「李开复·周鸿祎
联袂推荐」



互联网复制

——2010年全球最值得模仿的230个网站

网易科技频道
刘伟 文飞翔 编著

国内第一本收集介绍全球最新型的互联网创业模式的图书，为读者开启互联网致富的新思路。这些创意十足的网站大多数获得了风险投资和大公司的青睐，其中一些网站创意已被不少人借鉴并开始自己的创业……

清华大学出版社

复制互联网

——2010年全球最值得模仿的230个网站

网易科技频道
刘伟　文飞翔　编著

清华大学出版社
北　　京

内 容 简 介

互联网创业成为当前很多人，特别是大学生、青年朋友创业门槛最低的入口，但互联网创业并不像人们想象的那么容易，互联网创业最需要的是点子，有了好的创意，可能就成功了一半，这对任何一个创业人，不仅是互联网创业都是十分重要的。

本书从当前全球数以千万计的网站中选出近一年来最具创意的230家网站进行介绍，其中网站的奇思妙想，令人叹为观止，开阔眼界，给人以启示，使人产生联想的火花。对于想在互联网上创业的青年人、大学生、经常和互联网打交道的各类人员，都极具参考价值。

图书在版编目（CIP）数据

复制互联网：2010年全球最值得模仿的230个网站/网易科技频道 刘伟，文飞翔编著.
—北京：清华大学出版社，2010.6
ISBN 978-7-302-22502-7
Ⅰ.①复… Ⅱ.①刘… ②文… Ⅲ.①网站—设计Ⅳ.①TP393.092
中国版本图书馆CIP数据核字（2010）第064167号

责任编辑：夏非彼　张　楠
装帧设计：图格新知
责任校对：贾淑媛
责任印制：
出版发行：清华大学出版社　　地　址：北京清华大学学研大厦A座
http://www.tup.com.cn　　邮　编：100084
社　总　机：010-6277017　　邮　购：010-62786544
投稿与读者服务：010-62776969，c-service@tup.tsinghua.edu.cn
质　量　反　馈：010-62772015，zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn
印 刷 者：
装 订 者：
经　销：全国新华书店
开　本：190×260　　印　张：16　　字　数：430千字
版　次：　　印　次：
印　数：
定　价：35.00元

本书如存在文字不清、漏印以及缺页、倒页、脱页等印装质量问题，请与清华大学出版社出版部联系调换。
联系电话：（010）62770177转3103 产品编号：



前 言 Preface

掘金中国互联网的下一个十年

“1997年，丁磊用50万创办网易，没买房；1998年，马化腾5人凑了50万创办腾讯，没买房； 1999年，马云等18人凑了50万，注册阿里巴巴，没买房。如果当年他们用这50万买了房，现在可能贷款都没还完。”

这是近期在网易微博里广泛传播的一个段子。这个段子除了讽刺目前高得离谱的房价外，其实更像一个招商引资广告的台词，只不过主体不是一个城市的开发区，而是中国互联网这个行业。

中国互联网不论是过去、现在还是未来，都存在相当大的投资潜力。过去的十年，中国网民从不到1 000万发展到现在的接近4亿，成就了一批在中国拥有绝对用户数的明星公司，造就了一批像丁磊、陈天桥一样的阳光富豪。

接下来，还会有下一个4亿网民的诞生，还会有3G、物联网等技术应用的推广，以及用户需求从虚到实和逐渐个性化的转变，再加上网络支付等基础性平台的成熟，都给市场带来了更大的机会。特别是用户需求的个性化和平台的复杂化，必然会决定这个机会不光只眷顾现在已经成功的网站，而一定会催生一批新兴的网站崛起，这一拨崛起当中，又将成就无数著名的互联网公司，造富无数创业的人。

如果你相信这个结论，并希望分享其中，从现在开始你大概有两条路可以选择：一个是投资目前的互联网公司，购买中国概念股股票成为其股东，乐享其市场成长的红利。另一个就是选择创业，做一个网站成为其老板，打拼市场。

假设你选择第一条路，那就多了解一些海外上市的中国企业情况，当然看看像网易科技频道这种集中报道中国概念股公司的网站也不错，然后选择你更看好公司的股票并购买它。假设你选择第二条路，就回到主题，建议看看这本书。

为什么呢？

如果你把中国市场上比较成功的网站研究一下，就会发现其成立之时，国外都有类似的网站，无论是正陷入正版、盗版口水战的视频分享网站"优酷"，还是正在进行情感眼泪广告宣传的交友网站"人人网"，无论是用户数量堪称第一的"网易邮箱"，还是全球最大的即时通信工具"腾讯QQ"，无一例外，都能在国外的互联网上找到一模一样的身影。

反过来思考，这就为我们现在中国互联网创业者提供了一条捷径。

一年前，网易科技的两位编辑开始对国内外互联网新模式的研究，成就了今天这本书的诞生。他们从浩瀚的国际互联网上发掘有价值的新兴模式，并通过网易科技频道的《每日一站》栏目分享传播，吸引了众多读者的关注。介绍的很多国外的新模式网站在不到一年的时间已经获得不错的利润，部分网站已经得到风险投资的青睐。

一般来讲，互联网创业选择项目时通常取决于两点，一个是创意点子的质量，也就是把握用户需求的能力，能否经受市场的考验，另外一个是自己掌握什么样的资源，事情很不错，但是否自己能干好。

资源的拥有是因人而异，没有办法借鉴和参考，但市场的需求是可以学习和模仿的。注意，这里没有用"抄袭"这个词。看看eBay和淘宝，看看中国雅虎和几个门户网站，再看看进入中国又从中国撤离的那些网站就知道，无数血淋淋的案例证明在中国光"抄袭"是行不通的，只有通过学习与模仿，并不断地发现用户实际需求，再结合本地市场的特点，才能够实现比较好的运营。

很多人曾经认为中国互联网没有创造力，都是在做模仿和"抄袭"，实际情况并非如此。与之相关的是市场的发展阶段，以及用户需求开发的时间被延迟所致。当十年前中国网民不到1 000万，美国的网民已经是1.2亿，相对美国的人口总量，普及率是中国的成千上万倍，正是因为如此，他们发现用户需求的时间肯定要远远快于我们，即使没有美国的Hotmail，中国一定也会有网易邮箱，只是可能时间会推后。

所以，本书并非提供抄袭对象，而是帮助中国创业者早一点发现市场需求，在真正的需求到来时，准备好。

现在研究其他市场的案例也就是为了当下的中国式创新。未来几年，中国网民数量突破8亿指日可待，这么大的互联网用户市场一定会获得全球资本更多的关注。

编撰本书的同事说，他们还计划在网易科技频道建立一个英文的博客专栏，每天向全球的互联网从业者推荐一个中国互联网创新的案例。

托马斯·弗里德曼的《世界是平的》中将互联网喻为碾平世界的工具，而网易科技频道的编辑们每天的工作是研究全球互联网新趋势，编辑所提供的互联网行业新鲜资讯，似乎是希望先将互联网这一工具碾平。

只有互联网全球同步了，世界才会是平的。

网易财经中心总监　李鑫

2010年3月



目 录 | Contents

001 oMoby.com 手机视觉搜索

提要 通过手机摄像头，在拍摄产品的同时进行视觉搜索，了解该产品的详细信息。

网站名称：oMoby.com（http://omoby.com/）
上线时间：2010年2月
网站地点：美国加州（Berkeley, CA）



很多人都相信手机及移动互联网应用会是下一个大金矿，就连谷歌、微软等也不断加大对手机应用的开发，而更多的初创型企业级网站也将视线转移到了这里。今天介绍的新应用oMoby.com——所要做的是我们比较熟悉的一类应用，运用手机摄像头随时拍摄物品，进行视觉搜索。

oMoby目前主要针对iPhone手机开发了视觉搜索的应用，当用户安装后，只需要使用手机摄像头拍摄某类物品，就能进行视觉搜索，获取关于该产品的详细介绍、用户评论、报价和购买链接等。

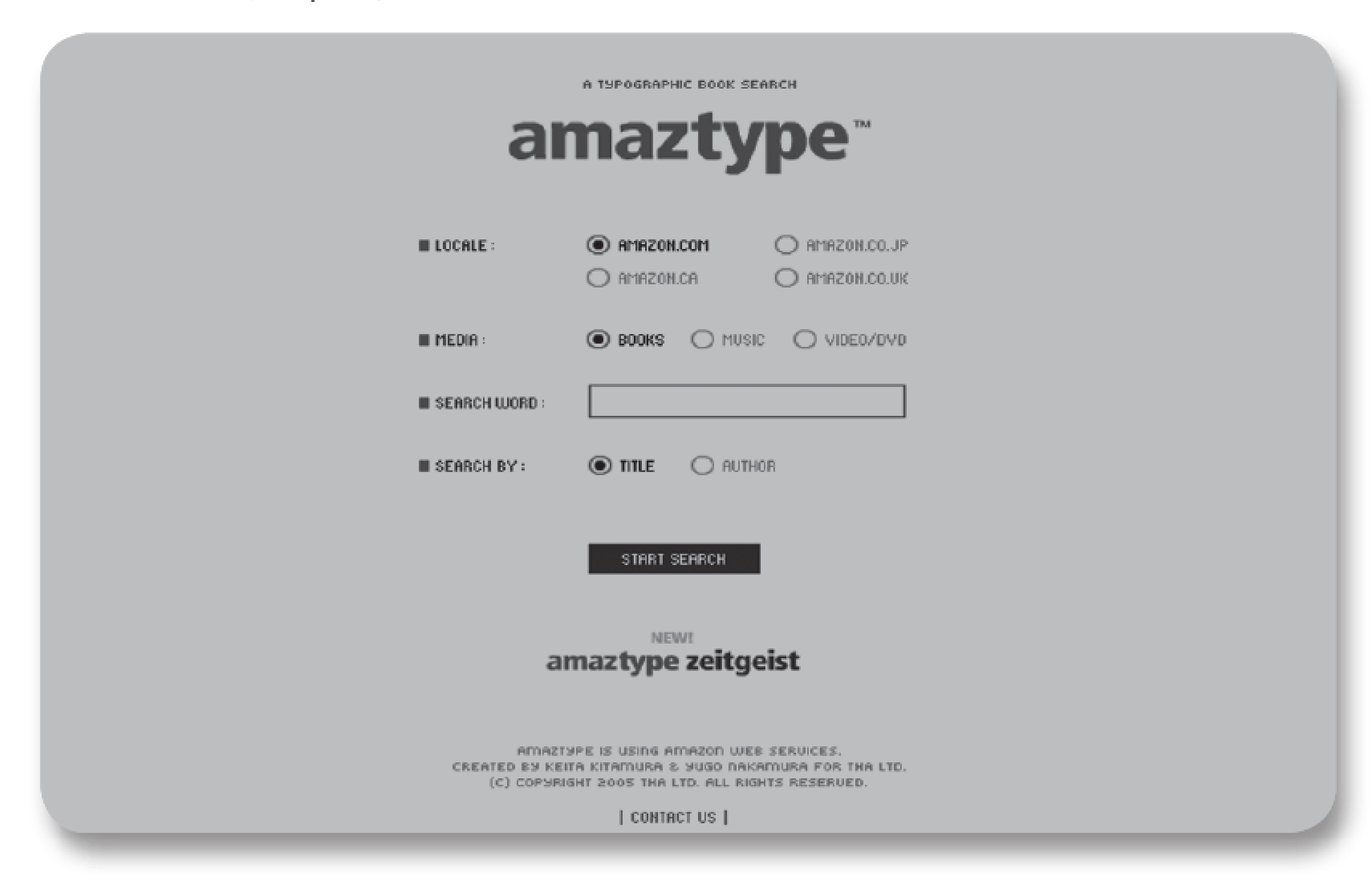
oMoby希望通过这种方式摒弃当前通过扫描识别码获取产品信息的传统做法，而通过对图片的分析及标记进行基于视觉的智能搜索，让用户更方便地了解各类产品，并且通过手机就能在线进行购买等。

当然oMoby的这种应用会有产品的局限性，目前来看这类搜索引用对于书籍、CD、DVD、食品、数码产品等更为有效，而且搜索时也会局限于其产品库和图片库，但是目前来看oMoby的应用已经很有吸引力了。

目前oMoby要做的除了不断完善产品库、对图片搜索进行完善和智能化外，还需要的就是开发更多的手机应用平台，如谷歌Androrid、微软Mobile Phone、诺基亚塞班系统等，毕竟oMoby的应用很值得推广和扩展。

002 AmazType.tha.jp 基于亚马逊的新型搜索

提要 基于亚马逊购物网站的数据库，创造一种新的图片视觉搜索及垂直搜索方式。



网站名称：AmazType.tha.jp（http://amaztype.tha.jp/）
上线时间：2010年2月
网站地点：日本东京

搜索引擎作为互联网的大门，一直以来就是很重要的领域，即便是互联网龙头的谷歌、百度等也在不断创新，方向包括语音、视觉等新的搜索方式，垂直搜索、生活搜索等新的搜索领域等，今天所介绍的新网站AmazType.tha.jp就是结合了垂直搜索与视觉搜索的新搜索引擎——依靠AMAZON（亚马逊）网站的庞大数据库，进行图书、音乐、DVD等垂直搜索。

AmazType.tha.jp是个典型的背靠大树好乘凉的网站，希望对亚马逊网站的购物搜索方式进行全新的改变，因为其创办者认为传统的"输入关键词-点击搜索-寻找结果"方式对于目前的用户而言比较乏味，希望在搜索方面打造一种新的体验，如同人们实际购物一样。

AmazType.tha.jp的搜索方式简单而有趣：首先用户选择AmazType.tha.jp网站的区域（包括主站、英国站、加拿大站、日本站等）；其次选择搜索类别，目前主要支持图书、音乐、DVD和视频等；而后选择搜索的关键词，如图书和音乐专辑的名称、作家或歌手的姓名等；再次是选择搜索分类，包括图书音乐或DVD的名称、作家或歌手姓名等。

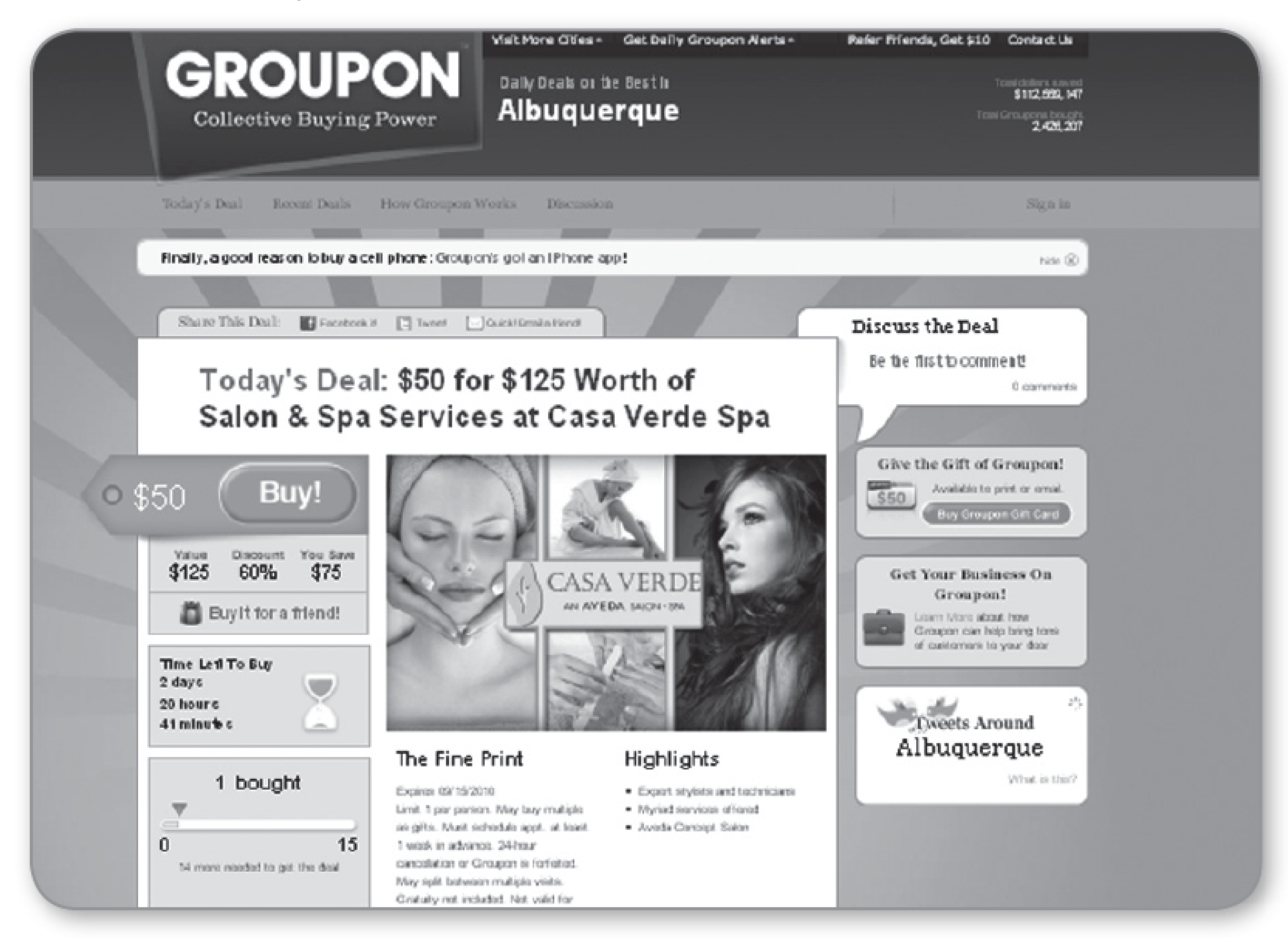
当设置完这些后，单击"START SEARCH"，你会发现非常有趣的图片和画面搜索形式，各类与此相关的图片会不断地出现，摆成一个与搜索关键词相同的造型，如输入阿凡达（Avatar）的DVD后，所有相关的图片会摆成Avatar的字母造型，当你选中其中一张图片后，会自动变大，然后上方有其相关信息，如价格等，用户单击进去可以看到其在AMAZON网站的原址，这样就可以查看详情、购买等。

AmazType.tha.jp希望用这种方式颠覆当前很多的搜索模式，让自己作为AMAZON网站的搜索大门。

003 Groupon.com 每天团购一次

提要 每天仅团购1件商品或服务，寻找最大折扣的团购品来吸引用户。

网站名称：Groupon.com（http://www.groupon.com/）
上线时间：2008年11月
网站地点：美国芝加哥



团购网站发展到现在，要做出新意并不容易，今天所介绍的是TechCrunch在2008年12月初介绍的刚刚获得Accel资本、NEA等3000万美元风投的团购网站Groupon却凭借几个特点做出了不同：每天仅团购1件商品或服务、寻找最大折扣的团购品，提成高达3～5成。

Groupon所提供的团购服务大家已经很了解，但在选择具体的团购商品或服务的时候，Groupon却非常谨慎。每天仅仅有1件，而且都立足于各个城市提供本地化团购，还有一个特点就是这些团购都以服务类为主，而不是打折的商品，这些服务包括SPA、跳伞、各类培训课程、高尔夫、滑雪、划艇等活动，或许这才具有更大利润吧，而且这些团购的折扣都相当低，因为每天只有一件，Groupon非常注重选择，一般折扣可以达到六折、四折，甚至还有一折的。毕竟团购的商品和服务才是吸引用户的根本之道。

Groupon对于团购的参与人数也卡得非常严格，毕竟价格低的话当然就需要足够的人数。它规定只有达到预定人数，每个人才能享受到折扣价；如果缺少人哪怕只有一个，每个人也就享受不到折扣价了。这样就有可能发动人们的人际关系，更好地传播，很多人就将Groupon搬上了Facebook和Twitter以吸引足够的人数。

如果仅仅只是靠低价来吸引用户，还不足以确保Groupon的盈利，于是在商业模式方面，Groupon会对团购所促成的售价大胆提成30～50%。是不是很厉害？不知道Groupon是如何和那些供货商、服务提供商谈判的，或许因为其所选择的培训、活动等领域并没有多大的成本，不像制造类的商品，所以才容易促成吧。

有的时候，在平常服务的基础上，深耕细作，总会有回报的，Groupon就是实例。

004 Ezdia.com 知识交易平台

提要 Ezdia是一个开放的知识交易平台，人们分享并获取知识，并有机会获取报酬。



网站名称：Ezdia.com（http://www.ezdia.com/）
上线时间：2009年7月
网站地点：美国休斯顿（Houston, TX）

知识能够创造金钱和价值是毫无疑问的。今天所介绍的网站Ezdia.com就致力于借助互联网在更大程度上发挥价值的价值，打造一个知识交易、提供专业服务获利的网络平台。

Ezdia希望打造一个值得信赖的知识平台，人们可以借助这个平台共同地学习并获取知识。用户可以借助Ezdia所设计的搜索引擎，一方面搜索各类知识和技能，另一方面则搜索相关的专家。当你搜索到一个已有的问题时，你可以进行选择：你也有类似的问题，或者你能帮助解决这个问题，犹如维基百科、百度知道那样的平台。当然你还可以创建一个问题，并进行相关的设置，如有奖赏之类的。

当然如果你想成为专家来回答各类问题的话，也有自己的知识展示社区，你可以创建一个页面，展示和介绍你自己，同时还会生成一个你回答和提问的页面，让大家看看你的水平。

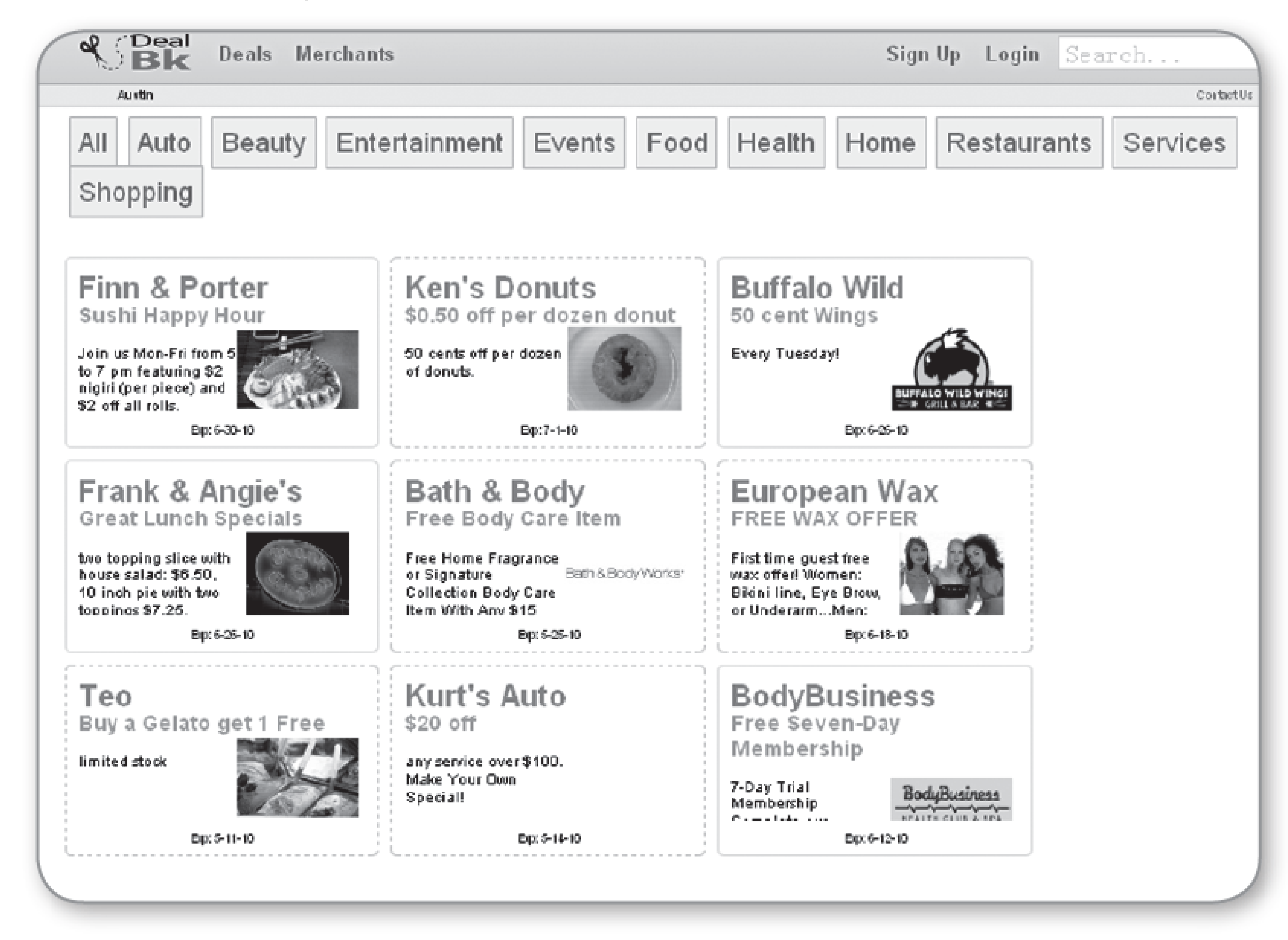
这样来看，Ezdia本质上是一个知识交易平台，用户提问，能回答问题的专家解惑，并有机会获取一定的金钱报酬。

在目前通过网络可很方便获取各类知识，而且维基百科、百度百科之类的不断发展壮大的时候，或许Ezdia所主打的知识交易和金钱交换看上去很天真可笑，但是当你真的遇到一个很大的难题，而又无法解决的时候，你或许会觉得重赏之下必有智者。

005 DealBK.com 本地手机优惠券

提要 DealBK是一个基于本地的手机优惠券和促销信息平台，用户通过手机即可体验。

网站名称：DealBK.com（http://dealbk.com/）
上线时间：2010年2月
网站地点：美国德州（Austin, Texas）



移动互联网应用中，通过手机传递优惠券、促销信息是很热门的应用之一，今天所介绍的DealBK.com作为一个后来者，主打的概念就是本地与实时，作为美国德州奥斯汀本地的网站，DealBK可以让用户通过手机、电脑、邮件等多种方式随时随地的获得优惠券和特价商品。

DealBK网站的布局一目了然，网站的核心部分是各类优惠券，每张优惠券上包括优惠的公司名称、优惠额度、优惠内容、联系电话、截止日期等，用户将鼠标移到每张优惠券上，可以进行的操作包括：发送到手机、下载到本地、进行打印、发送Email邮件、在Facebook上分享等。

此外，DealBK还对所有优惠券进行了分类，包括：餐饮、购物、娱乐、汽车、美容、健康、活动等项目，方便用户对优惠券进行筛选。

DealBK作为一个刚起步的网站，目前只覆盖了奥斯汀市，并正在覆盖更多的其他城市。希望通过这种本地化的手机优惠券方式，在方便用户的同时，也会为自己赢得不错的业绩。

006 PleaseRobMe.com 搜索记录行踪日志

提要 从Foursquare、Twitter等社交网站中收录用户行踪日志，并罗列出来。



网站名称：PleaseRobMe.com（http://pleaserobme.com/）
上线时间：2010年2月
网站地点：美国加州（Brea, CA）

这是一个日前正在引发争议的网站，但其所搜集信息的思路及对SNS社交网站的再加工却值得我们借鉴。PleaseRobMe.com翻译为中文是“请来抢劫我”的意思，很雷人吧？而且其所提供的服务还确实与此有一定关系：专门从Foursquare、Twitter等社交网站中收录与用户行踪相关的日志或微博内容等，然后罗列在网站上。对于熟人而言，对PleaseRobMe的服务会觉得有趣，而对于别有用心的人而言，PleaseRobMe就很危险了。

PleaseRobMe由3位荷兰人创建，据英国《每日电讯》报道，他们仅仅花了4个小时就创建了这个网站，他们运用HTML知识和搜索技术，从Foursquare、Twitter等社交网站中收集用户的相关信息及资料，尤其是具有地理定位功能服务的Foursquare。

当Foursquare用户登录手机后，其系统会自动记录用户所在城市的位置信息，当用户自己与朋友分享彼此行踪信息的时候，PleaseRobMe也会将其搬家到自己的网站，如“用户A刚刚离开家，现在在Best Buy，地址是Peoples St., Johnson City，发生在1分钟前。”

对于PleaseRobMe的用户而言，可以通过具体的城市或者用户名等关键词，搜索相关的行踪信息，如输入“4sq-@ Foursquare London”，就可以搜索到那些不在家外出的伦敦人在Twitter、Foursquare等网站上的相关行踪信息。

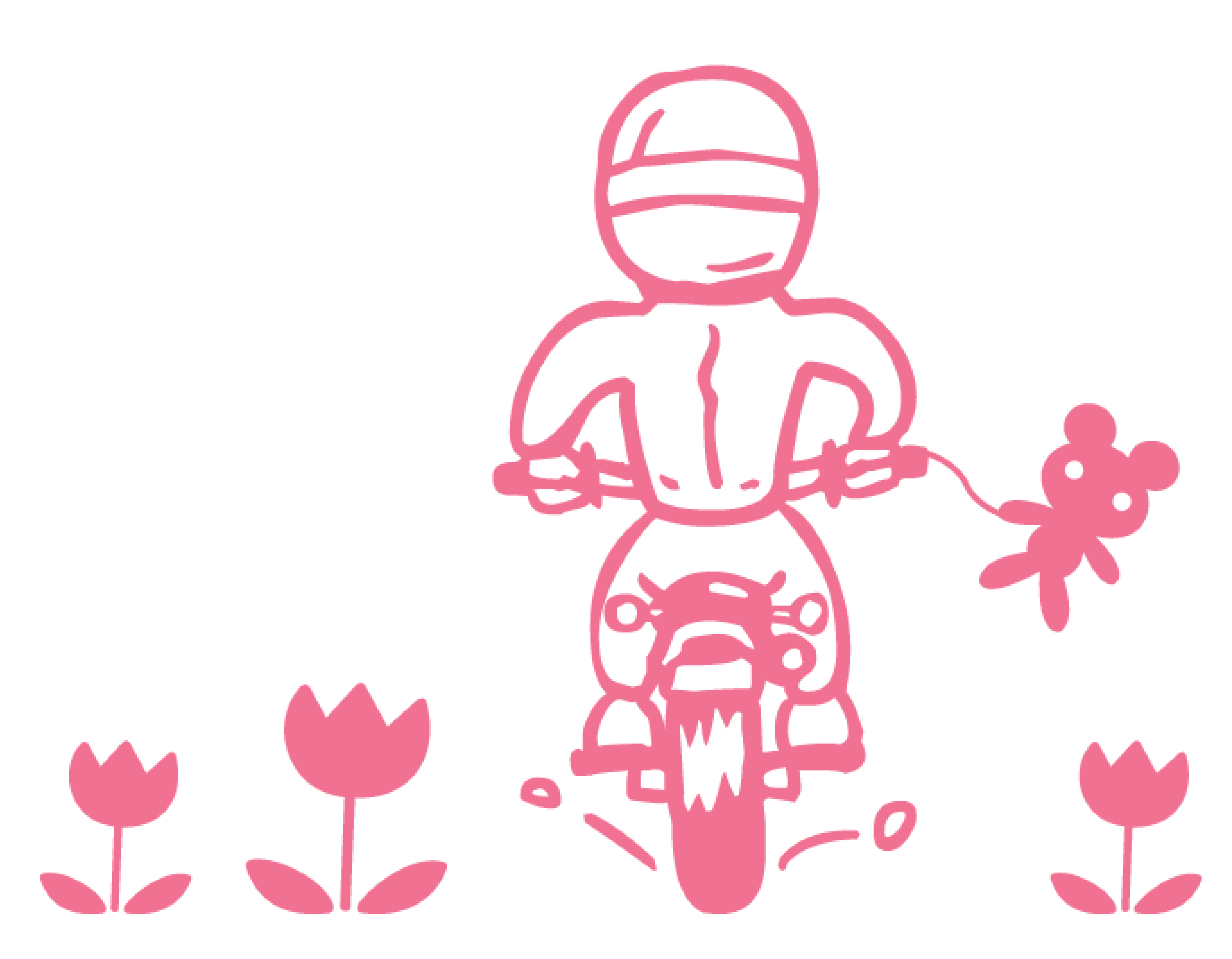
PleaseRobMe网站的名字对于别有用心的盗贼而言，可能会利用这些信息进行踩点、行窃等，正因为其网站面临很大的争议，一家隐私组织的负责人表示：“这个网站创始人缺乏最起码的社会责任感，开办这样的网站是彻头彻尾的不负责行为。”

然而也有人觉得无所谓。澳大利亚的一位网络营销顾问拉兹•肖里夫在Twitter上留下“我在咖啡厅”信息之后，惊奇地发现自己的信息在PleaseRobMe上出现。不过他并不考虑改变自己在线聊天及留下行踪的习惯。他说：“即便有人真的想打劫我，不借助Twitter也完全可以做到。”

PleaseRobMe网站的3位创始人也表示，推出这个网站的目的绝非为盗贼提供便利作案工具，或者说泄露人们的相关隐私，而恰恰是想通过这种方式以提醒人们最新网络社交热存在的各种危险。

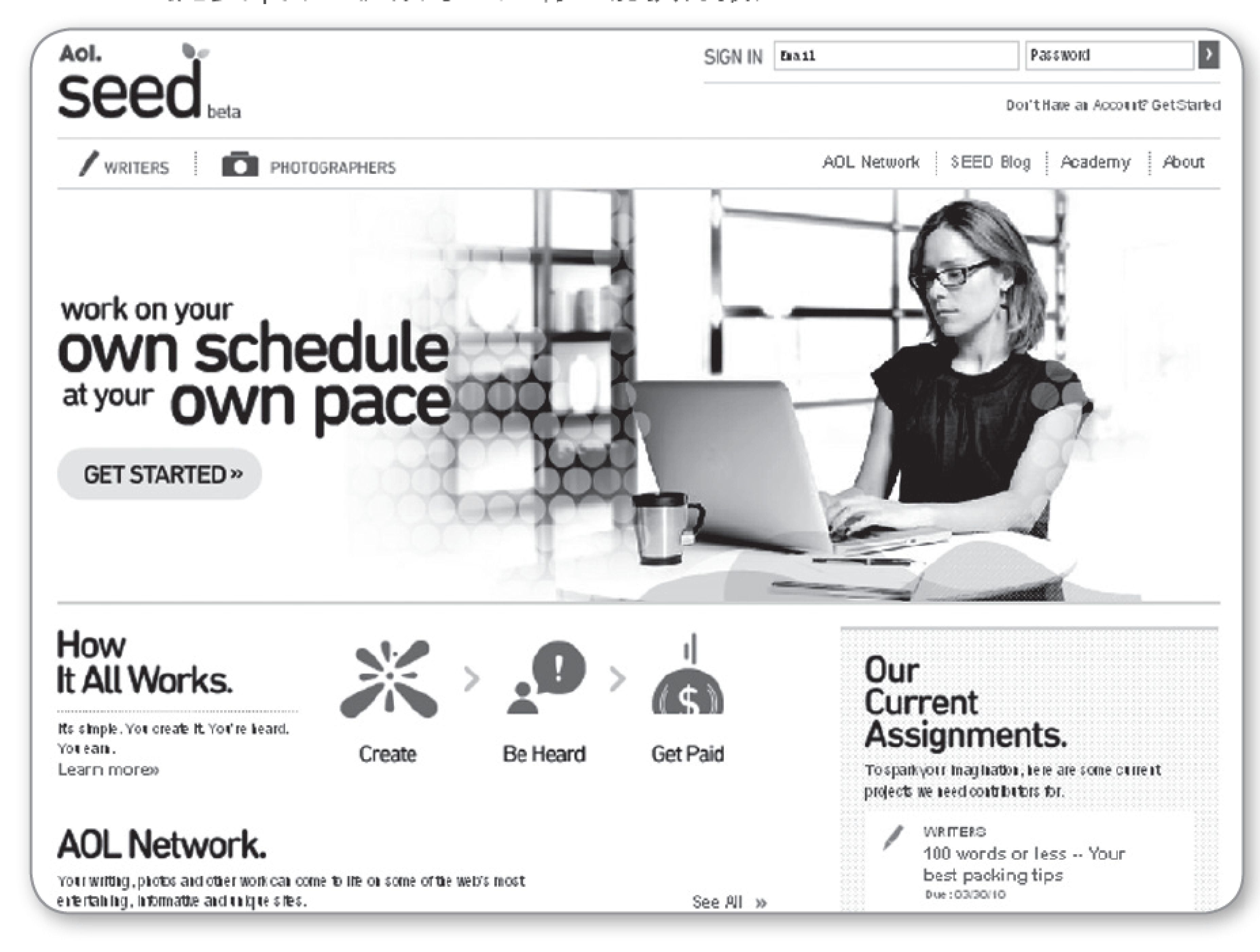
其中一位创始人Frank Groeneveld说：“没人会在离家的时候，在大门上贴上‘主人不在家’的标志。然而，在网络上却会如实告诉朋友‘我不在家’。这无疑会成为一大潜在危险。我们旨在让潜在危险明显化，让大家知道自己在网聊中不经意透露的个人信息，人人都可看到。”





007 Seed.com 分发原创内容平台

提要 AOL旗下原创内容分发平台，提供原创的文章、图片、视频等，还有可能获得报酬。



网站名称：Seed.com（http://www.seed.com/）
上线时间：2009年11月
网站地点：美国纽约

当大多数人习惯于互联网上清一色的内容、彼此抄袭（Ctrl+C、Ctrl+V）的操作，还有一部分网站，无论是基于新闻理想，还是基于塑造形象赢取更多的广告费，始终坚持并奉行原创精神，坚持"内容为王"。今天所介绍的美国在线（AOL）在去年底才新推出的新平台Seed.com（很好的域名"种子"）就是如此。AOL希望借助Seed平台，用高质量的内容和原创精神，吸引更多的广告商，让自己从刚刚与时代华纳"分手"的阴影中走出来，重振当年的辉煌。

AOL目前对自己的定位是真正的内容提供商，而不仅仅是简单的新闻聚合网站，于是希望其旗下网站80%的文章为原创（在大家习惯Google和百度寻找内容的时候，有多少人会注重原创呢？）。为了这个目标，一方面AOL雇佣了多达3000名专职记者专门采集内容，另一方面则在2009年11月抛出被国外媒体称为AOL复兴"杀手锏"的Seed.com网站。

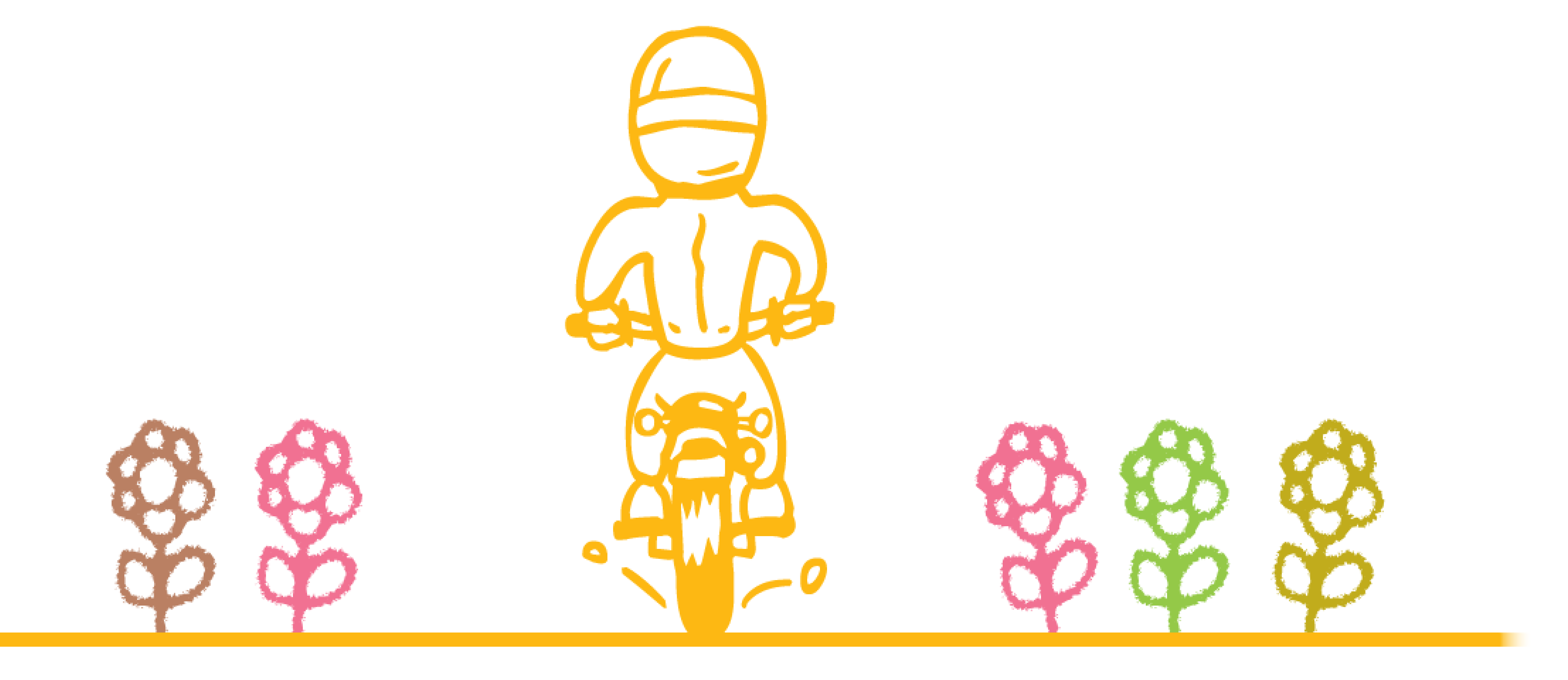
Seed.com网站就犹如其域名意思一样"种子"，主打的概念是原创内容的分发平台，作为AOL重要的内容来源，它希望吸引有才华的写手、摄影师等各类人员，接受AOL需要和分配的内容，或者将自己的原创内容投稿给AOL，当然是付费的。

Seed本质上是一个内容管理系统，其运作模式和威客比较类似，也有不同之处。用户在Seed上注册后（目前仅限于美国境内的用户注册），可以查看目前AOL所需要的各类文章或者原创图片、音频和视频内容

等，以及相应的报酬。用户可以接单和提交作品，一旦你的文章或相片被AOL选用，你就会得到相应的报酬。同时，用户还可以向AOL推荐自己的原创作品，同样当AOL选用后，也会得到相应的报酬。

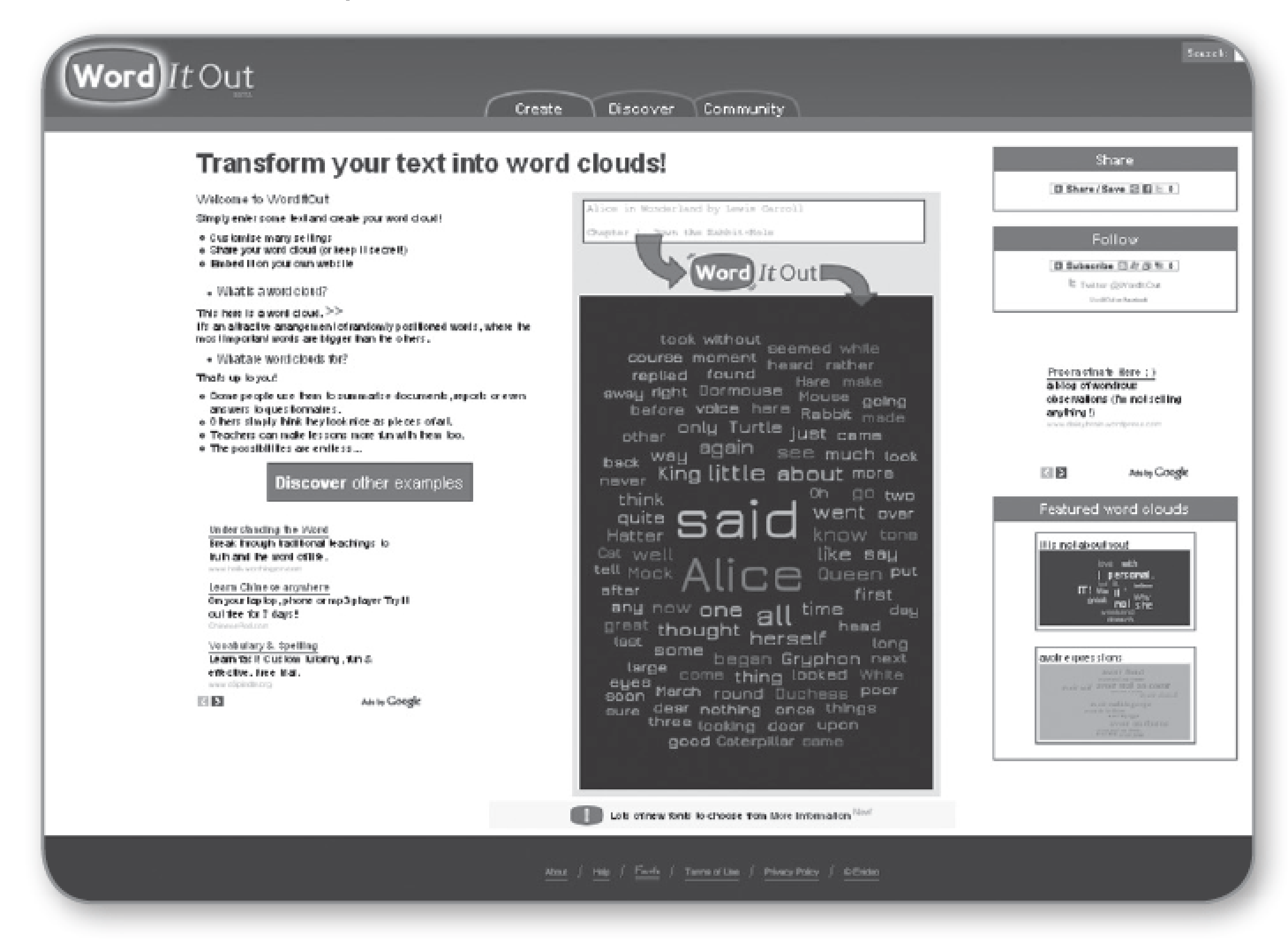
Seed既然要追求原创精神，自然会对内容进行一定的审查，为此专门开发了相应地系统来对文章进行审查，甚至还有人工审核的过程。毕竟是付费的，Seed会要求严格，但一但采用了投稿的文章，报酬也不错，目前主要有两种付费方式：一是没有预付费，按照广告收入提成；二是直接支付稿酬，AOL有不同的定价，当然定价也是与其预计的广告收入挂钩的，毕竟最后买单的可是各个精明的广告商们。

不知道Seed目前运作怎么样呢，毕竟这种方式在当前的互联网形势下，具有很大的挑战。但对于这种网站的精神和主旨，我们还是从内心钦佩的。



008 WordItOut.com 让你的文字“云”起来

提要 WordItOut让用户通过简单地方式，让文本转化为飘起来的“文本云”。



网站名称：WordItOut.com（http://worditout.com/）
上线时间：2009年11月
网站地点：荷兰莱顿（Leiden, Zuid-holland）

在这个云计算成为热点的互联网中，大家对于标签云（Tag Cloud）应该是非常熟悉的，在一个个精致的博客中，那些云起来的标签或关键词或许会是亮点之一。今天所介绍的WordItOut.com则希望将这种方式更进一步，从标签转向所有的文字创建“文本云”，也就是说，你只需要简单地输入文字，通过模板或自行设计修改，就能创建这种有标签云感觉的文字新排版样式，让你眼前一亮。

WordItOut希望打造一个全新的“Word”世界，让所有的网络字符可以飘起来、云起来，以给自己或者访客更好的体验，毕竟浩瀚的互联网，太需要与众不同了。

WordItOut的操作非常简单，用户进入网站，只需要输入一段文本，然后就可以生成各种样式的“云”文字。除了WordItOut所提供的各种模板外，用户还可以根据自己的需要对WordItOut进行再设计，如颜色、字符大小、字体、背景、文字相对位置等，接下来用户可以直接粘贴相关的代码，拷贝到自己的博客或者网站就可以了。

或许对于用户而言，WordItOut最重要的功能还是创建标签云，突出文本的重点内容，让读者和访客一看就一目了然。不过，对于文字内容而言，最重要的还是文字内容，而非形式，对吗？所以个人博客也好，内容型网站也好，需要更努力地做好内容，写出独特价值的信息，再配合WordItOut，或许就很不错了。

009 虾米网 新锐P2P数字音乐社区

提要 融合了数字音乐、P2P分享、SN社会化服务甚至电子商务等流行的概念和应用。

网站名称：虾米网（www.xiami.com）
上线时间：2008年
所在地点：浙江杭州



对于音乐，大多数人有着天然的喜欢，网络音乐服务也非常多样化，本土网站虾米网就融合了数字音乐、P2P分享、SN社会化服务甚至电子商务等流行的概念和应用。

虾米网是一个基于P2P理念打造的高品质音乐分享社区与互动交友平台。按照其创始人的说法，该网站是2008年唯一一个产品还未上线就已经获得风投的中国互联网公司。

虾米网融合了数字音乐、P2P分享、SN社会化服务甚至电子商务等流行的概念和应用，再通过网站+客户端+电台插件的架构方式，对整个链条上的用户、供应者、渠道商等进行了梳理和优化。

用户与用户之间以P2P方式分享音乐，付出或赚取虚拟货币，并以此为驱动力之一，进行数字音乐的分发。

010 ListFreeSamples.com 免费物品集中地

提要 通过新的页面设计和展现方式，为用户提供最新的免费物品信息。



网站名称：ListFreeSamples.com（http://www.listfreesamples.com/）
上线时间：2009年3月
网站地点：美国华盛顿州（Bellevue, WA）

对于免费的物品，很多人有着天然的喜欢。今天所介绍的网站ListFreeSamples.com要做的就是打造一个全新的免费物品阵地，提供各类商家的赠品等，同时也包括优惠券。ListFreeSamples希望如同其域名一样直接，无需任何支付，没有垃圾邮件，没有欺诈，为用户提供最好的、最酷的免费物品。

ListFreeSamples网站要做的就是其域名所显示的——罗列免费的物品或赠品（List Free Samples），其网站的设计就是让人们更快、更多地找到自己所需的免费物品。

在ListFreeSamples网站的左窗格中是物品的分类，非常齐全，包括美容/彩妆、健康、餐饮、技术培训等，同时也包括各类优惠券；网站的中间窗格中是当前最为火热的免费物品，或者说是ListFreeSamples所推荐的免费物品，或许有广告的嫌疑；右窗格中则是陈列流行的免费物品品牌，包括德芙、欧莱雅等人们非常熟悉的品牌。

ListFreeSamples网站并不直接派送和发放免费物品，它只是一个信息集散地，提供经过自己确认的可信的免费物品来源链接地址。当然ListFreeSamples除了在网上搜集外，也会接受各个商家的自我推荐，还可以代理一些免费赠品的发放。

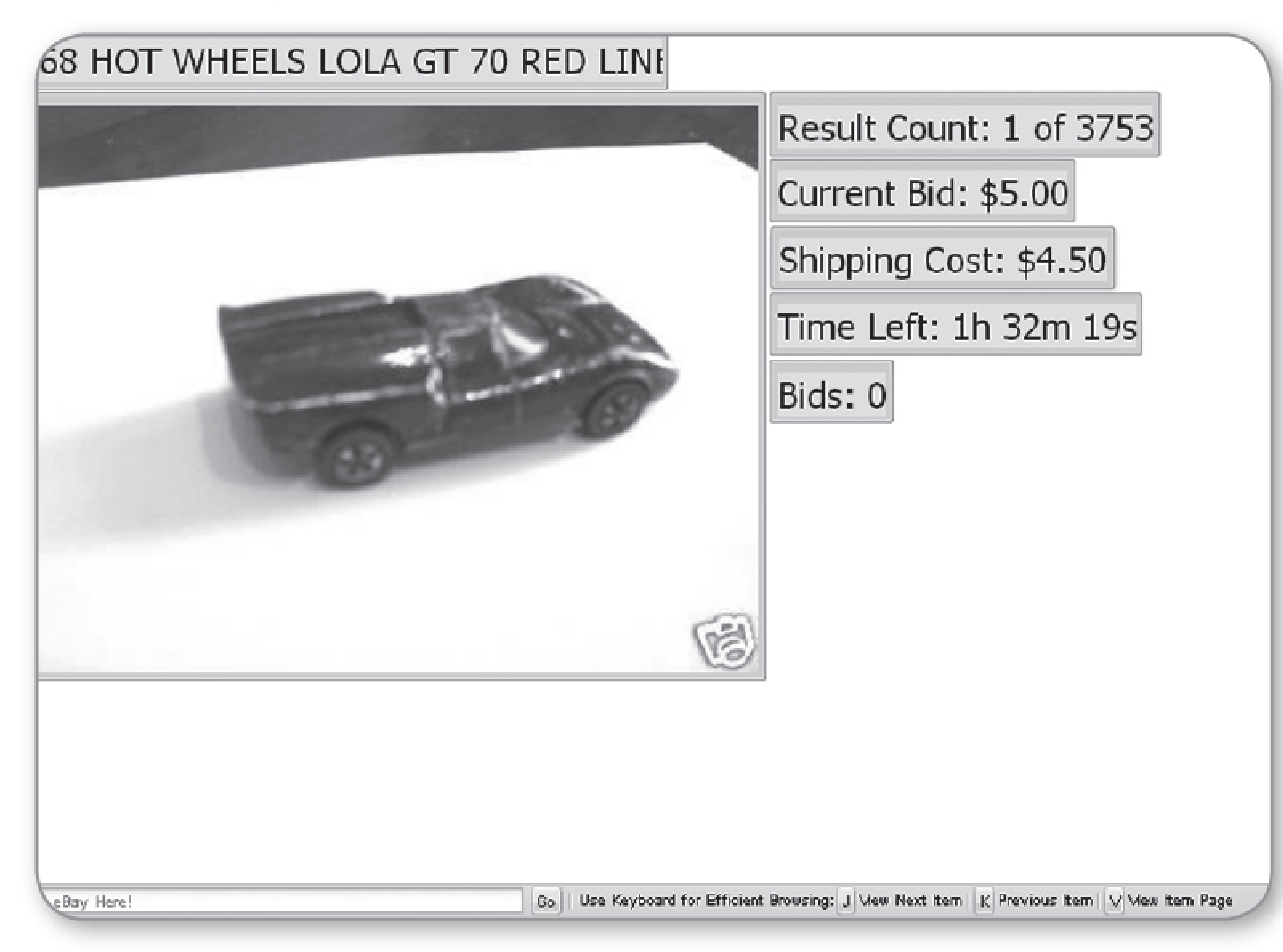
此外，为了让用户更快地获取免费物品信息，ListFreeSamples还提供订阅书签，用户可以自行订阅。ListFreeSamples希望成为一个值得信赖的网站，对于可疑的、垃圾的、有用户投诉的免费物品，会在核对后立即撤出，并进行事先预防。

当然目前ListFreeSamples才刚起步，要真正做好，还有太长的路，而且竞争不小。

011 BuyerCommand.com 另类视角浏览eBay

提要 通过新的买家视觉及浏览方式，依靠eBay的拍卖库，做“淘客”推荐和买卖物品。

网站名称：BuyerCommand.com（http://buyercommand.com/）
上线时间：2009年1月
网站地点：美国加州（Brea, CA）



电子商务现在已经融入我们的生活，要做出新意已不容易，如果依靠大的电子商务网站，或许可以背靠大树好乘凉。今天所要介绍的网站BuyerCommand.com就是如此，通过新的买家视觉及浏览方式，依靠eBay庞大的拍卖库商品，做类似“淘客”的生意，推荐和买卖物品。

BuyerCommand要做的犹如其域名一样，从“买家命令”出发搜集资源，为用户提供一种新的方式来浏览eBay，并从中买卖商品。无论是BuyerCommand的内容，还是BuyerCommand的界面及浏览方式，都具有新意。

进入BuyerCommand网站，我们会看到中心部分是一个随机变化中的拍卖或买卖的商品，包括一张大图、商品介绍、目前的标价、运费、截至交易的日期及参与拍卖的人次等。当单击“View Item Page”后，则可以访问eBay的链接页面，看自己是否需要参与买卖，其本质上就是一个导购页面。在网站的下方则是几个浏览性质的操作，包括在eBay上搜索物品、浏览下一个/上一个物品等。

此外BuyerCommand还提供定制服务，用户可以选择或订阅自己有兴趣的商品类别，查看或收取BuyerCommand推荐的商品。

BuyerCommand相信自己网站这种呈现eBay商品的方式，对于用户而言是有吸引力的，也能帮助他们减少搜索和选择的时间。当然BuyerCommand也有不少问题，如分类、其选择eBay商品的原则等，如果纯粹是广告的话，估计BuyerCommand也很难吸引到忠实用户的。

012 Etacts.com 管理你的联系人

提要 Etacts是你的人际关系的通信门户，帮助你管理并联系家人、朋友、同事等。

网站名称：Etacts.com（https://www.etacts.com/）
上线时间：2009年10月
网站地点：美国加州（Palo Alto, CA）

当我们成长到现在，有谁记得自己现在认识了多少人？经常联系多少人？通过电话、手机、Email等联系方式联系的人有多少？估计是一头雾水，甚至会为此而觉得麻烦。今天所介绍的网站Etacts.com就希望帮助你解决这方面的问题——管理好自己的联系人，打造你的人际关系通信门户（your relationship-centered communications portal）。

Etacts网站作为初创型的项目，得到美国Y-Combinator的支持。而其创意的来源就是当前人们在现实和网络中不断增加的人际关系网络，无论是你的家人、朋友、同事等联系人，还是电话、手机、Email、IM、SNS等联系方式上的人，都是一个很大的管理难题。Etacts希望通过自己的一套管理平台帮助用户更好地管理自己的联系人。

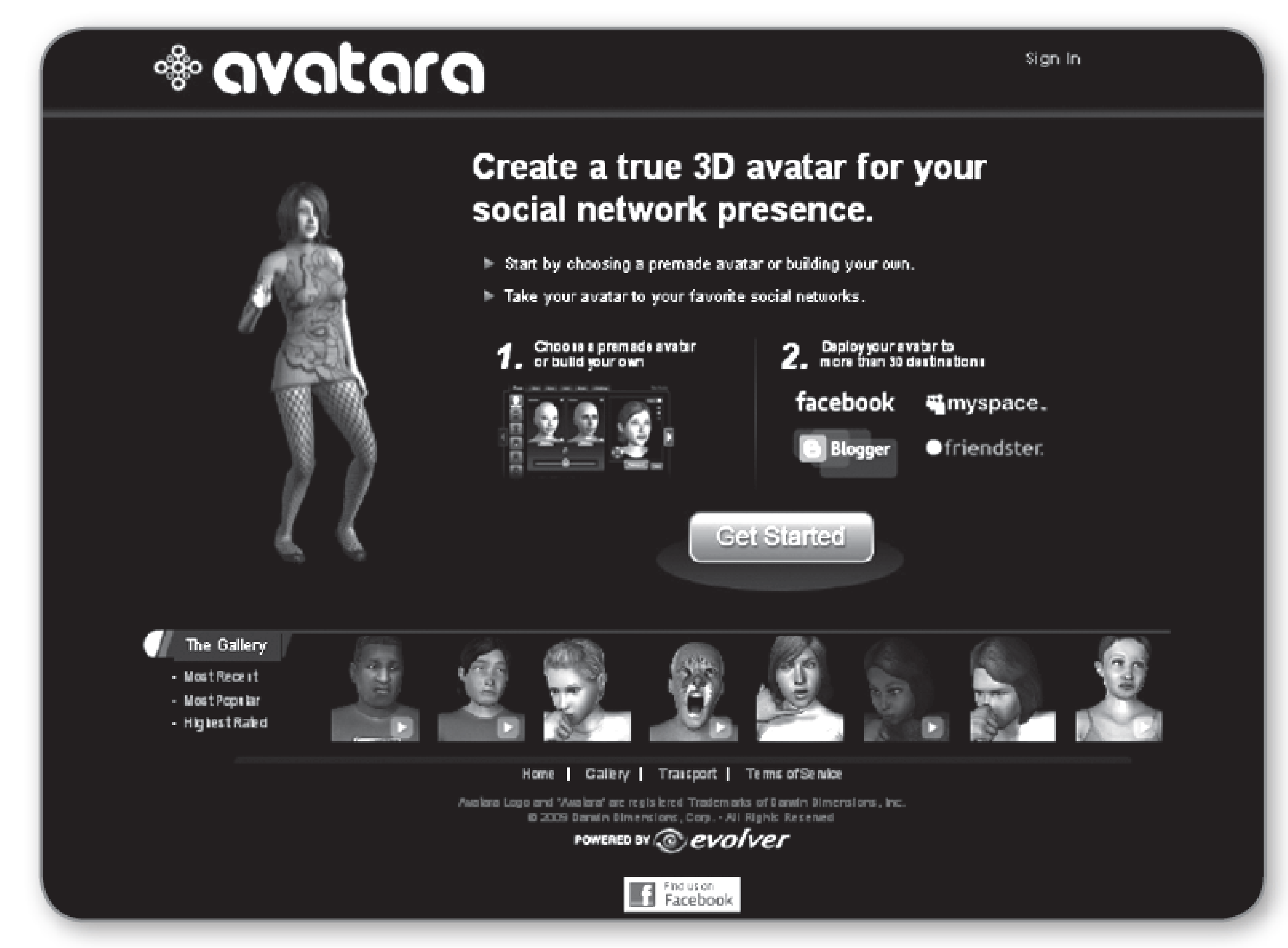
Etacts平台具有4类应用：一是与联系人的联系状况（Stay in Touch），Etacts能通过图表的方式展示你与每个人的联系次数、多长时间及具体的时间（包括Email、电话等方式），当然联系人的数据库需要你自己录入或者导入，通过Etacts你还可以设置自动提醒，如多少天后、通过什么方式提醒你、与谁联系之类的；二是你的Email回应管理（Track Email Responses），Etacts会告诉你哪些人没有回应你的邮件、帮助你发现没有回应的重要人的邮件等；三是会谈时间管理（Conversation Logging），Etacts会记录你每个电话的维持时间、发送Email或短信的时间等信息；四是群发信息管理（Mass messaging），Etacts可以帮助你快速地、个性地群发邮件或短信。

对于Etacts的服务，最大的挑战就是隐私和获取用户信任了，毕竟这些联系方式非常具有隐私性，如果被泄露或者买卖，后果不堪设想，Etacts如何通过安全可信的服务，真正让用户来使用自己的服务，挑战不小。

013 Avatara.com 创建属于你的阿凡达

提要 Avatara让用户创建属于自己的3D阿凡达头像，然后分发到各个社交网站。

网站名称：Avatara.com（http://www.avatara.com/）
上线时间：2010年1月
网站地点：美国加州（Aliso Viejo, CA）



当《阿凡达》（Avatar）超越泰坦尼克号创造票房奇迹、当麦当劳抓住机会推出“化身阿凡达（Avatarize Yourself）”游戏之后，又有一家新的网站出现，希望借助难得的Avatara.com域名、简单的操作，让人们创建属于自己的“阿凡达”头像和图片，让其活跃到各个网络平台。

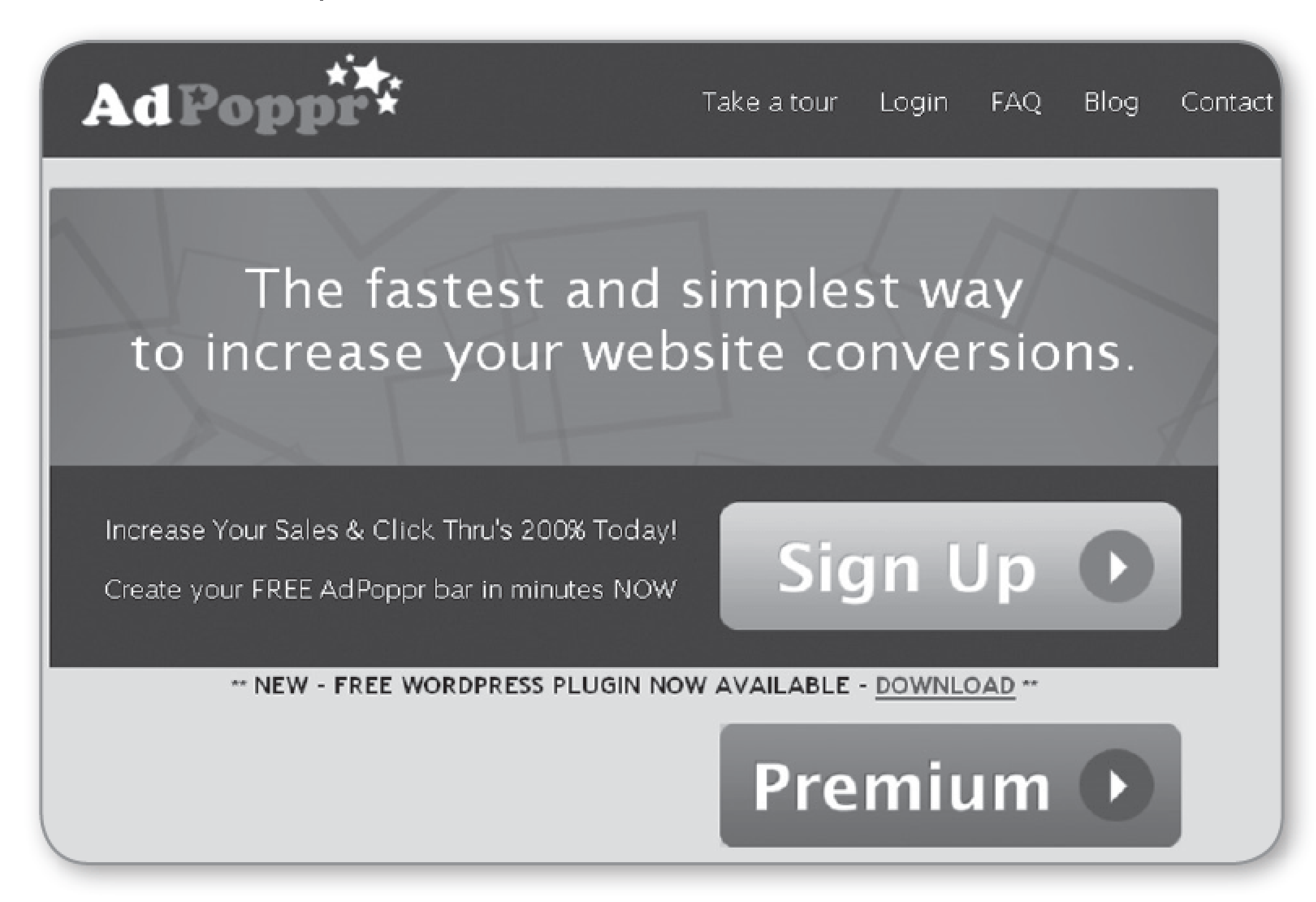
Avatara要做的非常简单，比麦当劳的游戏更近一步，用户选择自己喜欢的造型（如Navi人），造型和动作也是可以调整的；其次上传自己的照片，或者朋友的照片，进行简单的调整，也可以创建一些文字到图片，就完成了创建“阿凡达”的过程。

接下来用户在Avatara还可以做的就是直接复制相关的链接，发布到Facebook、Twitter、Myspace等SNS上和个人blog上，作为头像，让其广泛地传播吧！

关于Avatara其实并没有特别要介绍的，但是这种借助其他热点造势的网站运作方式，非常值得我们借鉴，只是需要下手快、快、快哦！

014 AdPoppr.com 页脚广告管理系统

提要 AdPoppr通过简单的页脚网络广告系统，希望帮助网站站长们实现更多的收入。



网站名称：AdPoppr.com（http://www.adpoppr.com/）
上线时间：2010年1月
网站地点：美国丹佛市（Denver, CO）

对于很多渴望盈利的网站而言，网络广告还是最普遍的方式。有各种各样的网络广告服务商通过不同的网络广告形式、渠道等来促进这一领域的发展，即便是在目前看似饱和的状态下，新的广告形式还是会受到欢迎，今天所介绍的网站AdPoppr.com就是一例，简单的页脚网络广告管理系统，或许会让其有立足之地。

AdPoppr号称要成为“The fastest and simplest way to increase your website conversions”（通过最快速的、最简单的方式增加你的网站转化能力），于是它主打的网络广告是——“Call For Action footer ad”（与行动直接挂钩的页脚广告），希望通过网络广告可以直接为广告付费者带来收益。AdPoppr尤其注重网络与SNS社交网络的结合，用户可以通过网络广告链接到特定的Twitter或者Facebook账户。

AdPoppr的操作流程非常简单，第一步是创建账号，输入Email、用户名和密码；第二步是选择页脚网络广告的风格和模板，主要是为了和网站及个人博客等内容及风格相匹配；第三步是创建页脚网络广告，包括广告的文字标题、字体大小和颜色、链接网址等；第四步是发布广告，可以通过复制代码实现，如果采用WordPress搭建博客的用户还可以通过插件来实现；最后一步就是坐等营利了。

AdPoppr目前包括免费版和付费版，免费版包括基本的功能，但只能创建一个页脚广告，如果要创建新的广告，则必须删除之前创建的，这时候增值付费版的价值就体现出来了。付费版每年29美元，除了可以同时创建多个页脚网络广告外，在对网络广告的数据统计、模板选择等方面也有更丰富的服务。毕竟AdPoppr也要生存的，不是吗？

015 MyAdEngine.com 网络广告自助平台

提要 MyAdEngine通过网络广告自助平台，让用户更简单地创建、投放和管理广告。

网站名称：MyAdEngine.com（http://myadengine.com/）
上线时间：2009年12月
网站地点：新加坡（Singapore）



网络广告应该是互联网上最常见的盈利模式了，尤其对于很多中小型企业甚至个人站长而言。在网络广告方式、平台、联盟越来越多的情况下，即便是老手们也会感觉操作的繁琐，今天所介绍的网站MyAdEngine.com希望通过DIY自助平台的方式，帮助中小型企业或个人站长们更简单地创建、投放和管理网络广告。

MyAdEngine作为一个网络广告自助平台，用户首先要做的当然就是创建广告了。在MyAdEngine创建账户后，即可开始创建广告。输入自己的网址（I want visitors to arrive at）、你需要的关键词（ Want searching for），然后选择广告平台（包括Google、Bing、雅虎等常见的文字广告平台，及Facebook、Twitter等SNS社交广告平台），再次进行成本的预算及分配，网络广告就创建完成了。

其次则是投放网络广告，MyAdEngine会自动根据你的选择，将网络广告投放到各个平台。你可以通过MyAdEngine查看你的实时广告状态、数据，也可以随时修改网络广告设置然后更新就OK了。

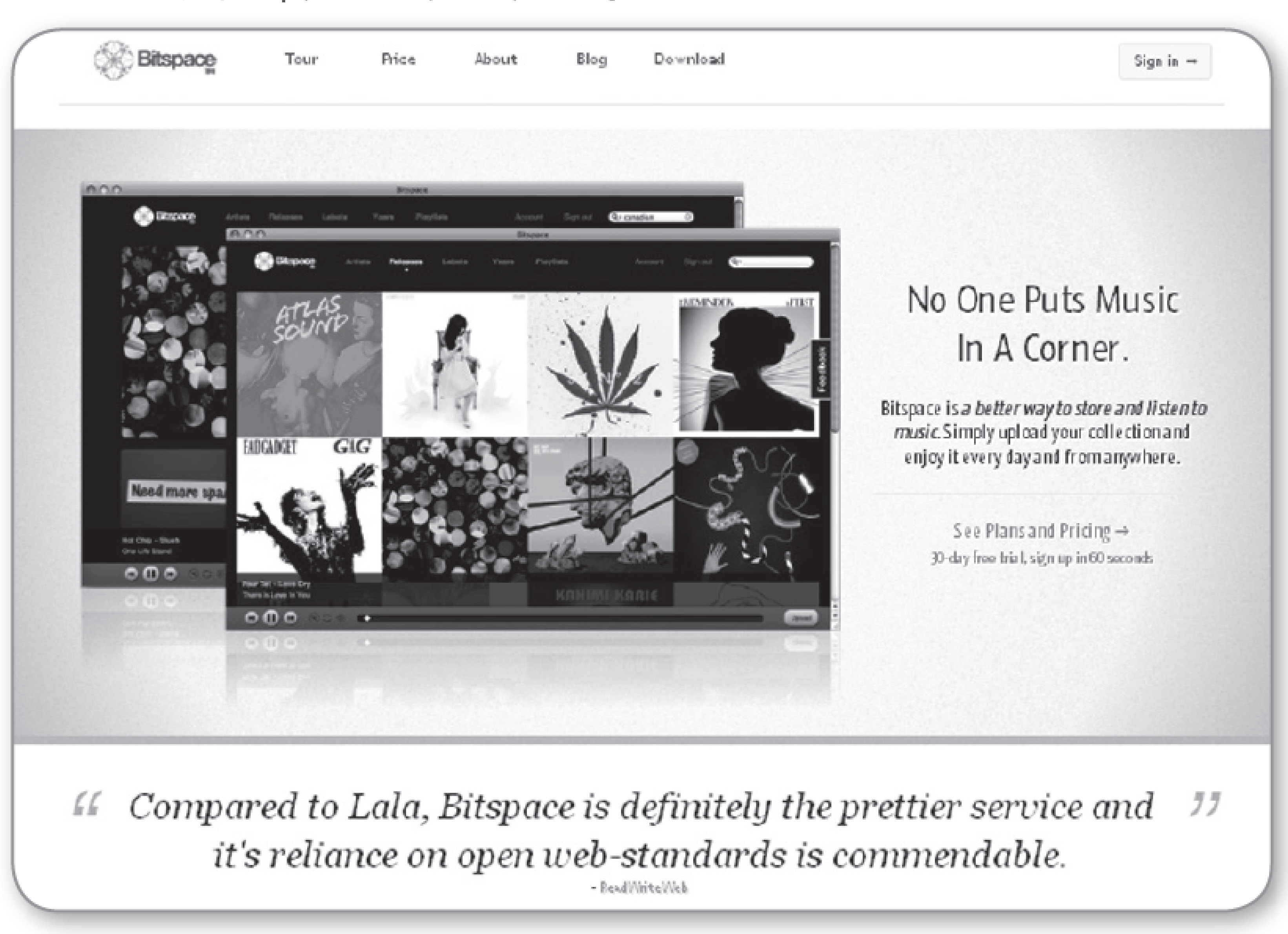
再次就是管理网络广告，数据和效果最能说明效果。用户可以通过MyAdEngine查看各个网络广告的实时状况，包括点击次数、展示次数、花费金额等。用户可以进行对比，选择最合适的网站，然后重新分配自己的预算和广告形式，进行调整。

这里尤其要提到的是MyAdEngine设计了两类广告形式：文字网络广告（texts ads）和社交网络广告（social ads）。前者主要是常规性的关键词广告；后者则是具有社交行为的相关性广告，目前主要针对Facebook和Twitter。

网络广告在目前开始复苏的情况下，MyAdEngine希望可以有所作为。

016 Bitspace.at 会唱歌的浏览器

提要 Bitspace以浏览器为基础，打造存储和聆听音乐的新阵地，随时随地享受音乐。



网站名称：Bitspace.at（http://www.bitspace.at/）
上线时间：2009年11月
网站地点：瑞典斯德哥尔摩（Stockholm, Sweden）

关于音乐播放器，无论是网络版的，还是客户端版本的，我们都非常熟悉，但即便是在这样的领域，仍旧留有创新的空间。今天所介绍的网站Bitspace要做的就是打造一款基于浏览器的音乐播放器，让你的浏览器会唱歌。

Bitspace要做的非常明确：让人们以浏览器为基础，从始至终，对音乐进行存储、组织，同时赶下时髦，打造HTML 5 格式的"浏览器音乐播放器"。

Bitspace让用户可以有序地存储自己所喜欢的音乐，而无需下载到自己的电脑上。只要用户在一个具有网络环境的电脑上，就能随时访问自己的音乐文件，甚至不需要任何同步操作。当你用WWW网络点击浏览器时，Bitspace会让你感受到不一样的音乐播放方法，而且能停留在你上次访问的最后一步。

Bitspace除了运用云计算帮助用户存储音乐外，还能让你更好地、有序地管理和组织自己的数字音乐库，包括分类、更新、备份等。Bitspace目前支持各类音乐格式，包括MP3、MP4、OGG、WMA、Flac等。

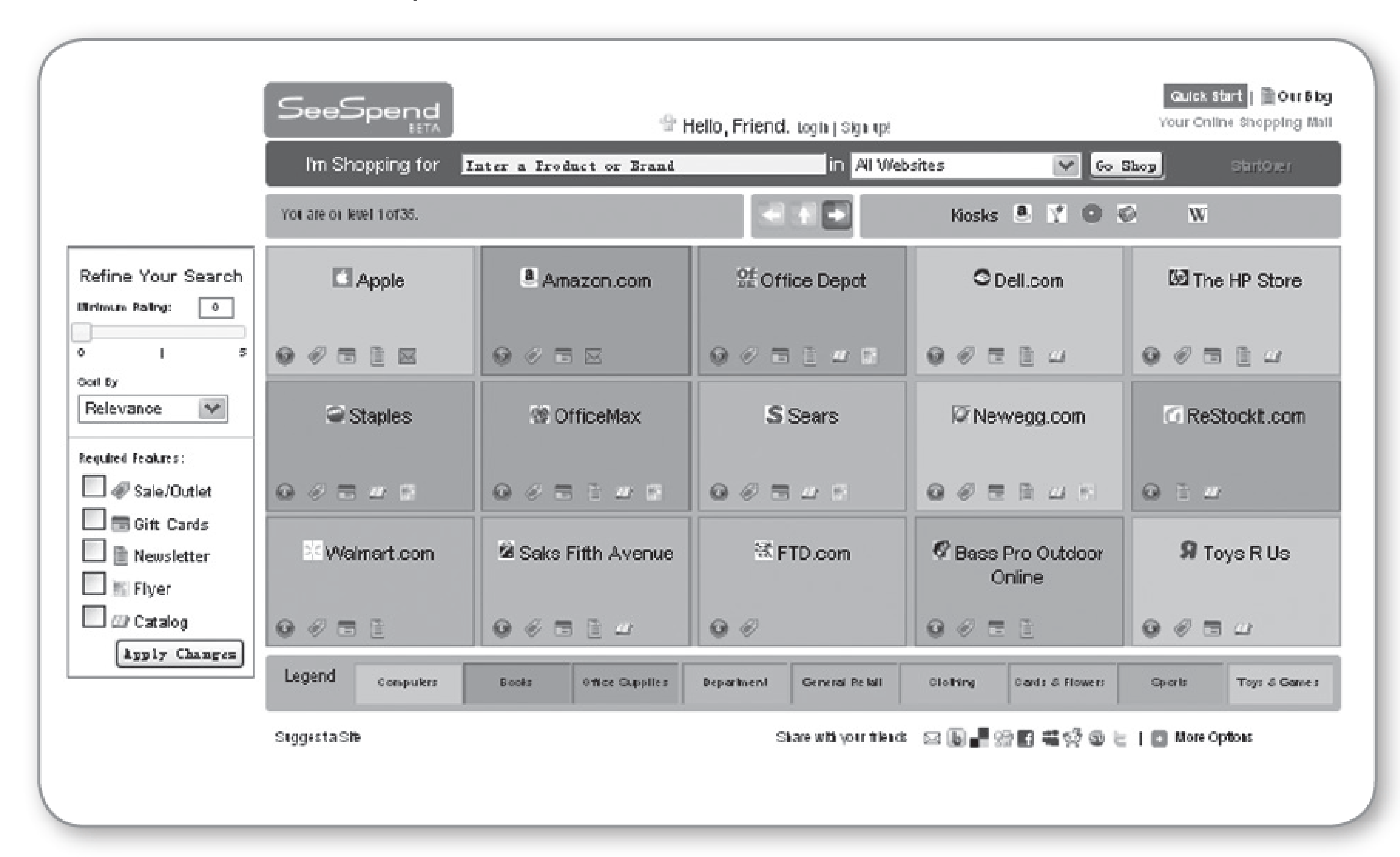
除了确保安全外，Bitspace还让用户可以增设一个副本文档，当你换了电脑时，只需要将副本导入自己的浏览器，即可在所有电脑上拥有一个统一的数字音乐库了。

Bitspace提供收费服务，因为云计算和存储需要花费不少的成本，不过每个服务套餐都将提供30天的免费试用。目前收费类别包括基础版（每月3.99欧元，10GB存储空间）、标准版（每月7.99欧元，25GB空间）、专业版（每月14.99欧元，50GB空间）。

017 SeeSpend.com 可视化虚拟购物中心

提要 SeeSpend为用户创建可视化的、虚拟的购物中心，从这里进入网购世界。

网站名称：SeeSpend.com（http://www.seespend.com/）
上线时间：2009年7月
网站地点：美国亚利桑那州（Scottsdale, Arizona）



相信现在已经越来越多的人习惯在晚上购物，无论是C2C的淘宝，还是B2C的京东、当当、卓越等，这个时候出现的一个问题就是——虽然网购渠道和货物越来越多，但选择也越来越困难，非常花费时间和精力。正是因为这样的问题，SeeSpend.com才得以创立，希望打造一个可视化的、虚拟的购物中心，以后人们要进行电子商务时，直接从这里进去，就能更快地、更好地买到自己所需要的物品。

SeeSpend本质上是一个搜索引擎和购物框系统。如同在商场中布局开设各个店面一样，SeeSpend也同样在主页面上做了一个可视化的"购物店面"，既有流行的亚马逊、新蛋，也有专注于某一方面的卖鞋、卖花、卖玩具的网店，还包括苹果、Dell等网店，这些网店不同的底色表示不同的分类，如电器、综合、书籍、办公用品、玩具等，一目了然。

SeeSpend在有了基本的店面之后，还包括店面功能和快捷方式引导图标，这是通过各个不同样式和颜色的小按钮构成的，指引着用户可以直接进入网店、获得和使用礼物卡等。

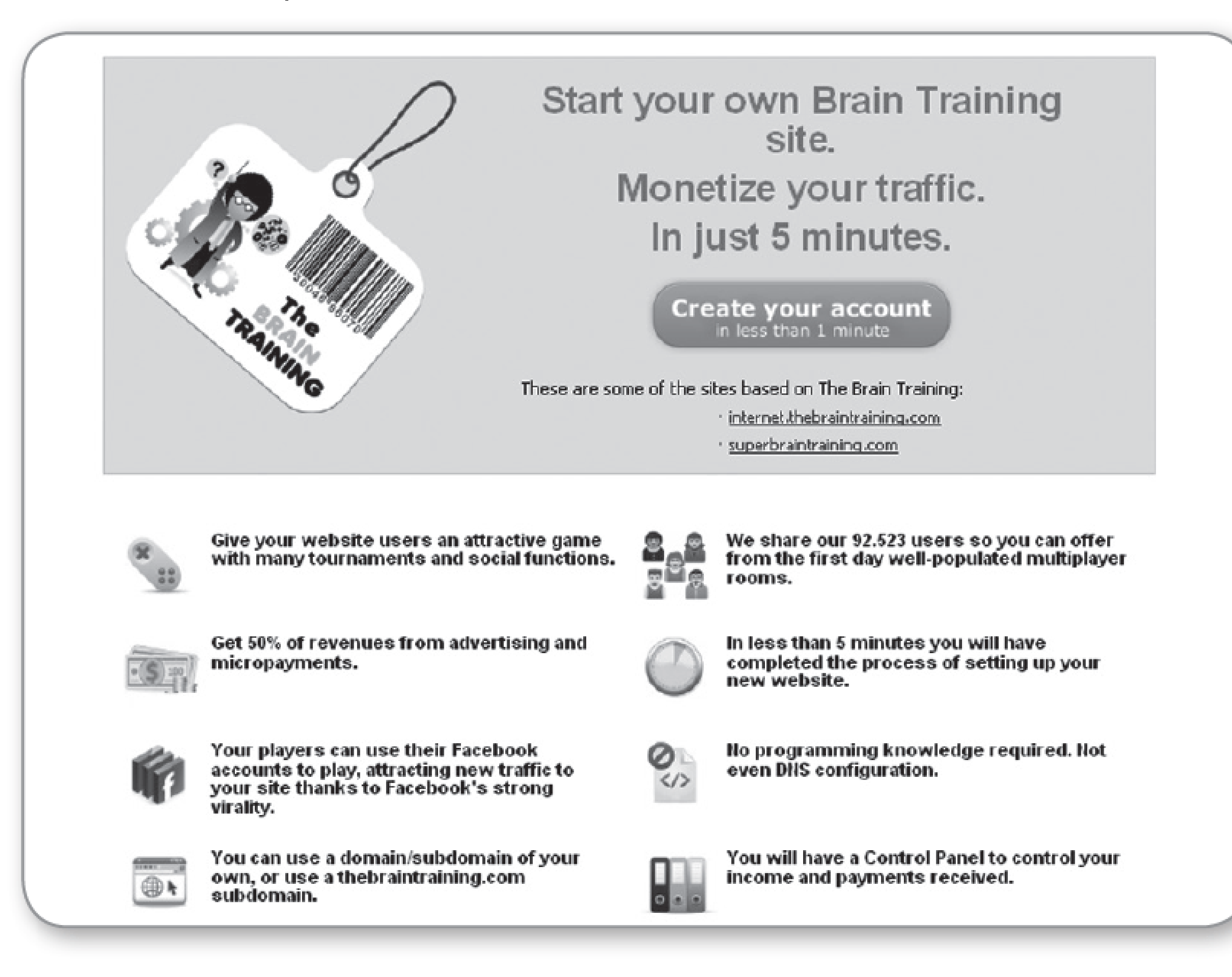
对于SeeSpend这些店面的布局和先后顺序，用户可以自行调整，排列有限次序等，甚至还可以打上不同的标签，只有自己才明白的那种如"为男朋友生日买礼物的网店"、"父母生日的店面"等。

对于SeeSpend而言，人们就如同进入了一个虚拟的网上购物中心，这里有你想买的各种东西、要去的各个网点，但也如同各个商场一样，你需要花时间去搭建属于自己的购物中心，然后形成习惯之后，你会发现SeeSpend的方便性所在。

018 TheBrainTraining.com 不仅仅是训练大脑的游戏

提要 每个人都有机会拥有属于自己的益智类游戏网站，而且还可以赚钱。

网站名称：TheBrainTraining.com（http://www.thebraintraining.com/）
上线时间：2009年12月
网站地点：西班牙巴塞罗那（Barcelona）



对于互联网上的各类益智游戏，我们从来不会陌生。今天所介绍的网站TheBrainTraining.com，不仅仅有很多训练大脑的游戏，而且还可以让其他网站安装这些游戏的应用插件，边吸引人们玩游戏边赚些流量和广告费，实现多赢。

TheBrainTraining让用户创建属于自己的大脑游戏训练网站（BrainTraining Site），这些网站既可以基于TheBrainTraining的子域名，也可以是新的独立域名。通过简单的操作和管理系统，TheBrainTraining让每个人有机会在5分钟内就创建一个属于自己的游戏网站，进而自己可以玩，其他用户也可以玩些益智类、轻松类的小游戏。

除了玩游戏的乐趣外，TheBrainTraining还帮助用户组建联盟，一起赚取广告费或游戏的微少支付费。TheBrainTraining承诺每个基于其网站所搭建的游戏网站，可以获得50%的提成，一方面是广告费，另一方面则指基于这些游戏所产生的支付提成。

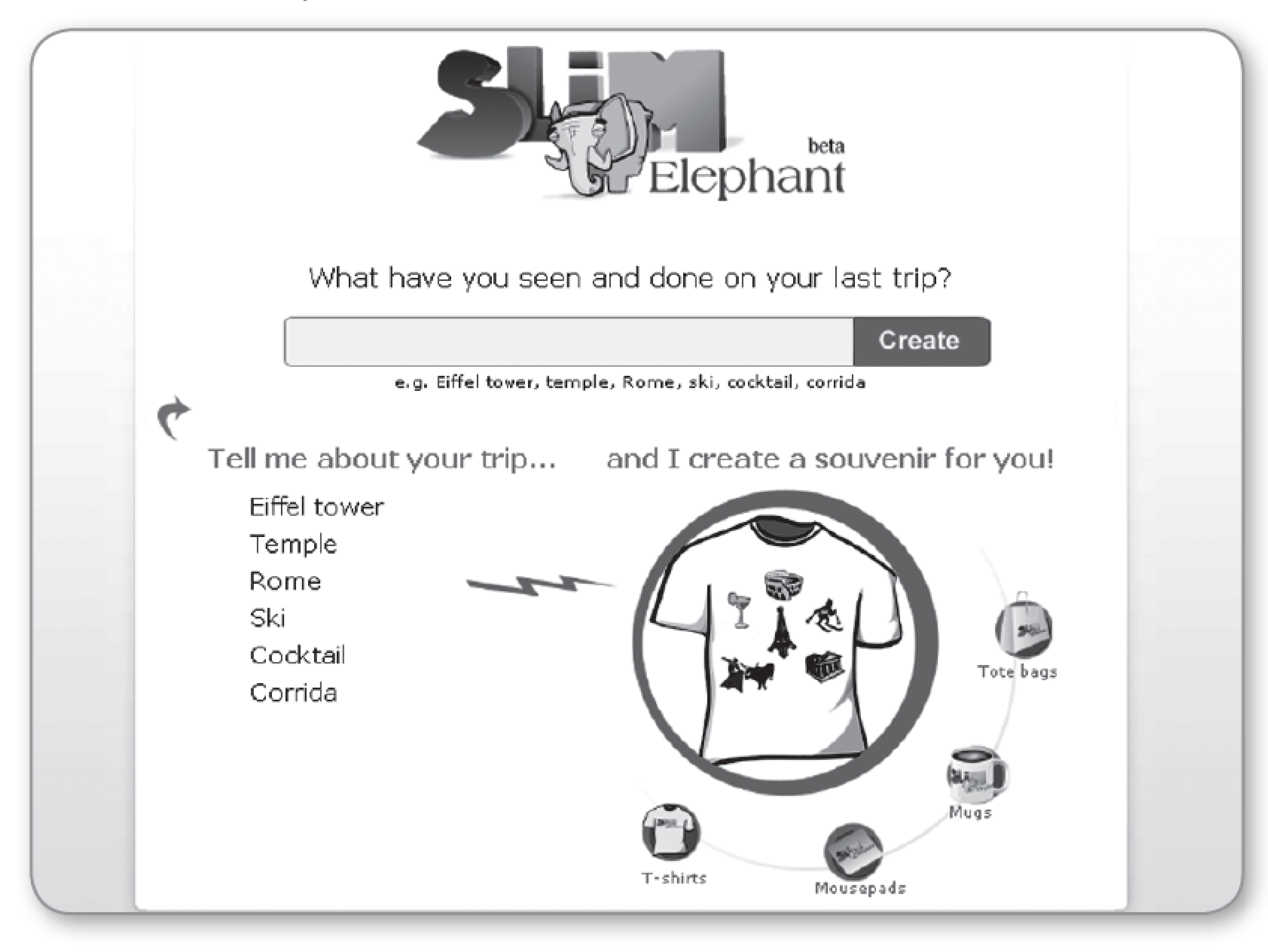
为了让这种方式更具有传播性，TheBrainTraining支持用户直接使用Facebook账户就可以玩游戏，而且还可以在Facebook等多地进行宣传，吸引用户来玩游戏。

边玩游戏娱乐，还能赚钱，TheBrainTraining希望通过这种方式，快速地扩张。在上线后仅仅1个多月的时间里，用户数达到了91805，这种扩张从某种程度上证明TheBrainTraining模式的可行性。

019 SlimElephant.com 定制旅游纪念品

提要 SlimElephant让人们通过简单的操作，定制个性化的旅游纪念品，记录足迹。

网站名称：SlimElephant.com（http://www.slimelephant.com/）
上线时间：2009年11月
网站地点：美国亚利桑那州（Scottsdale, Arizona）



虽然互联网让整个世界有地球村的感觉，但真的要一一走到世界各地还是很难的。于是很多人习惯有机会到其他地方旅游或者出差时，购买些纪念品，证明自己的足迹曾经到过。今天所介绍的网站SlimElephant.com就致力于帮助人们定制各类旅游纪念品。

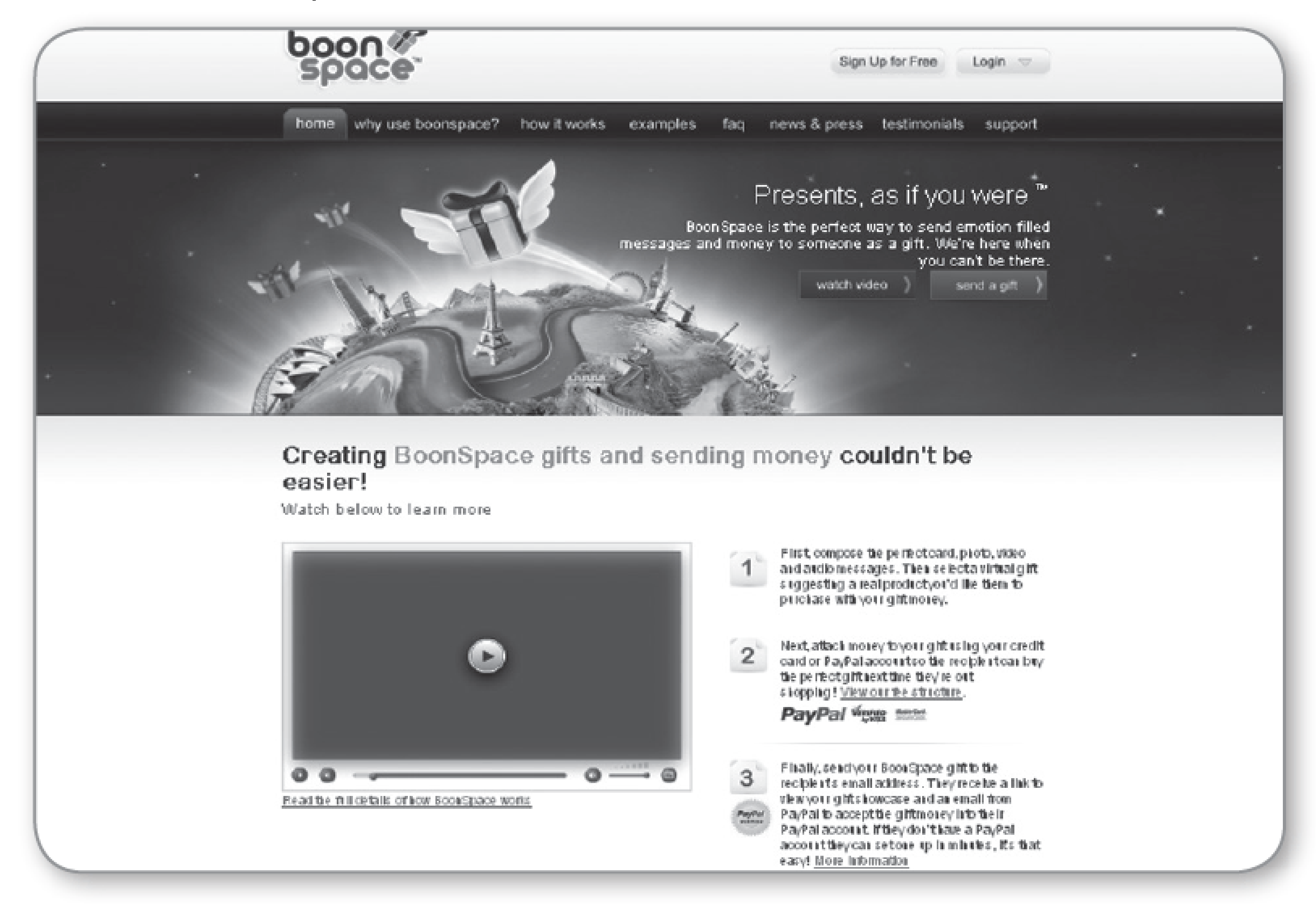
相信很多人在旅游时，会因为各种原因没有找到很好的纪念品。SlimElephant要做的就是通过最简单的方式、提供最普遍的纪念品，如T恤、鼠标垫、杯子等。

SlimElephant的操作很简单和人性化，用户首先在搜索框中（文字很有吸引力：What have you seen and done on your last trip？）输入特定的地点（如罗马、埃菲尔铁塔等），然后就会出现创建纪念品的操作框，在左边会是该城市或景点的各类图标，右边则是T恤等纪念品原型，用户只需要将左边的图标拖放到纪念品的相关位置，还可以添加些文字，就完成了定制的过程，接着就是付款、等待接收的过程了。

SlimElephant希望通过这种简单、个性化的操作，为人们的旅程留下美好回忆。

020 BoonSpace.com 融合虚拟礼物与真实礼物

提要 通过虚拟礼物与真实礼物的交融，送给更多人印象深刻的、难以忘记的礼物。



网站名称：BoonSpace.com（http://www.boonspace.com/）
上线时间：2009年10月
网站地点：英国伦敦

对于人们来说，收到一份意外的礼物会非常惊喜，而要送出一份意外的礼物或许需要煞费心机。今天所介绍的网站BoonSpace.com就致力于帮助人们创造更多的意外礼物，将虚拟的网络礼物与现实世界的真实礼物融合为一体，给人们一重又一重的惊喜。

BoonSpace网站的口号是“Send money as a gift”，然后充满“Memorable Money Gifts”，在这里是如何让虚拟礼物和真实礼物结合、让金钱转化为富有情意的礼物呢？

简单地说，就是用户通过BoonSpace网站，运用图片、文字、视频、音频等多种元素创建一张“多媒体礼物卡”，然后在BoonSpace上选择虚拟礼物（如iPod或者数码相机等虚拟图片），与此同时通过PayPal或者信用卡转账等同于该礼物在真实世界售价的现金给自己的朋友，这时候发送礼物的过程完成；而你朋友接收礼物的时候，首先会通过Email接收一个URL链接地址，点击进去会从BoonSpace网站看到多媒体礼物卡、虚拟礼物图片，当然还有等价的转账现金，可以去购买真实的礼物哦！是不是很有意思？

为了让虚拟礼物更加具有真实感，BoonSpace网站提供了多样化的选择平台与完善的多媒体卡片创建平台。通过BoonSpace网站，就可以直接创建卡片，融入声音、文字、图片、视频等元素；而虚拟礼物平台，也根据礼物的用途，如生日、婚礼等分类，帮助用户进行选择，这些虚拟礼物会尽可能地与真实世界接轨。

BoonSpace认为这种融合虚拟礼物与真实礼物的形式具有一种浪漫快感，毕竟刚看到多媒体礼物卡与虚拟礼物时，应该会有一种冲动去渴望拥有实物，而又有现金可支配，感觉应该很不错。

021 Emotify.com 情绪网站

提要 用户分享带有各类情绪色彩的视频、图片、文字，每天发现意外的情绪快照。

网站名称：Emotify.com（http://www.emotify.com/）
上线时间：2009年1月
网站地点：美国旧金山（San Francisco, CA）



每天的我们都有着各种各样的情绪，或喜悦，或忧伤，有想过用互联网来记录自己的情绪吗？今天所介绍的网站Emotify.com就希望搭建一个基于互联网的"网络情绪快照"（emotional snapshot），用各种视频、图片、文字等营造一个充满情绪的网站。

Emotify本质上是一个内容与情感分享的Web 2.0平台，通过用户提交各类视频、图片，写作和分享情感类的博客、文章等来表达各项感情。Emotify具体的分类包括"搞笑"、"悲伤"、"意外"、"可怕"等8种。用户可以在这里充分分享带有自己或希望给他人带来同样情绪的文档，自此形成一个互联网的情绪世界。

在Emotify上的操作非常简单：首先是收集各类情绪色彩的视频、图片和文字；其次是给它们打上相应的情绪标签、创建一个情绪快照（EmotiPack）；最后就是发布和分享了。

对于Emotify而言，希望通过这样的情绪分享方式，让人们能更好地分享快乐、安慰彼此的忧伤。所谓一分欢乐转化为多份快乐，而一分忧伤则缩小为N分之一忧伤。

022 IntroducingSuccess.com 电子商务虚拟教室

提要 向扮演虚拟电子商务公司所需的CEO、销售、会计、快递运输等角色学习经营。



网站名称：IntroducingSuccess（http://introducingsuccess.com/）
上线时间：2009年12月
网站地点：北京

相信很多人都认可电子商务会有很大前景，同时也认为现在的电子商务越来越不好做呢？问题出在哪里呢？也很难说清楚。在竞争越来越激烈的情况下，很多大网站本身也在不断变革着，无论大淘宝战略也好，或者京东商城、凡客诚品等一波又一波的扩张。今天所介绍的是敦煌网的一个新举动——面对美国市场推出的电子商务虚拟教室IntroducingSuccess.com，让大洋对岸的国家看到中国商品的吸引力。

IntroducingSuccess单从网站域名来看就比较吸引人吧？虽然电子商务不是教教就能做好的，但起码用来做些基本功还是没问题的。网站的主要内容是通过虚拟教室和教师的方法，告诉人们如何开网店、做电子商务。然后如果吸引到一批人，他们想做的话，或许创建该网站的敦煌网会成为选择之一，所以我们也可以理解IntroducingSuccess为一次另类的营销与策划举动。

打开IntroducingSuccess网站首页，你会看到9个虚拟人物，他们扮演一家虚拟电子商务公司所需要的CEO、销售、会计、快递运输等角色。当你点击到一个个虚拟的角色时，他们就会告诉你所在领域的各项知识。通过模拟和探究的这种方式，你会看到电子商务运作的整套流程。

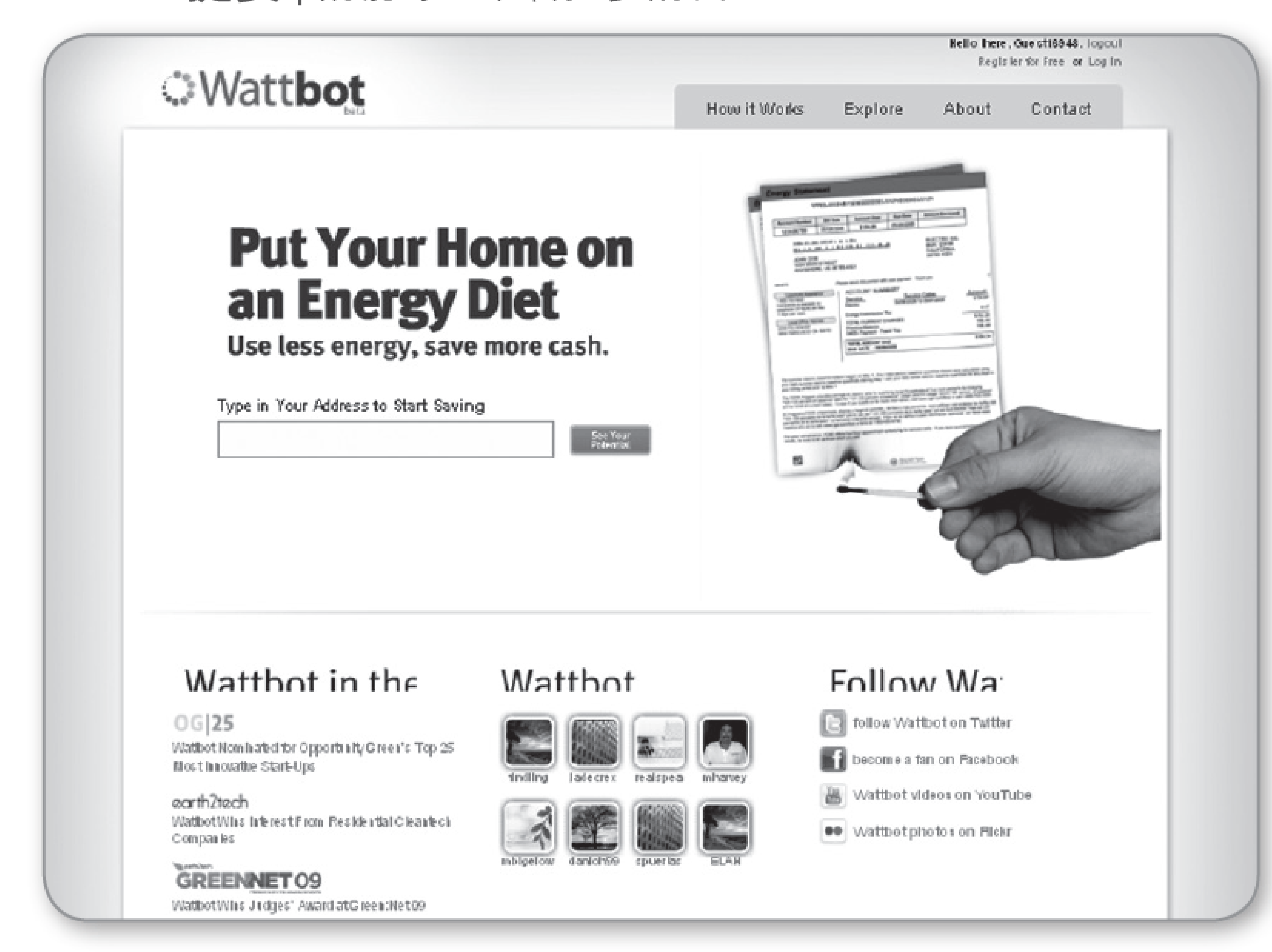
在IntroducingSuccess的教程中，非常注重SNS社交网络工具的应用，包括Twitter、Facebook等，这对于那些欧美卖家与买家而言，应该更加习惯。

当然介绍IntroducingSuccess网站的目的并非在于鼓励人们去做电子商务，对这种网站的运作方式和平台效果进行借鉴才是最重要的。教育、资讯、鼓励、激励、公益、商业……很多元素都可以看出IntroducingSuccess对于敦煌网而言的搭桥和平台意义。这是我们学习的重点。

023 Wattbot.com 家庭能源管理系统

提要 个性化与免费的家庭能源管理，让人们“使用较少的能源，节省更多的钱”。

网站名称：Wattbot.com（http://www.wattbot.com/）
上线时间：2008年10月
网站地点：美国旧金山（San Francisco, CA）



Wattbot致力于家庭能源管理，为每个家庭提供免费的、个性化的能源使用和保护建议，尤其注重清洁能源的应用。Wattbot会为用户提供完整的能源产品和服务，确保它们具有环保和成本效益。此外，Wattbot网站还注重社交网络元素，让用户可以与其他人分享能源的使用技巧和建议等信息。

对于Wattbot而言，主要包括两方面的用户：一是能源的消费者和家庭；二是能源的供应商。对于能源消费者和家庭而言，在Wattbot网站上简单地输入自己的基本信息，如家庭地址和房屋大小等信息后，就可以开始能源保护计划。Wattbot网站会通过各种能源的分类（水、电、热等），提供简单易懂的统计报表，当然最核心的是能源产品和价格建议等，让你通过数据来查看实际的节约效果。Wattbot就犹如你的私人能源管家一样，当然真正的效果如何，你要对比之后才知道。

对于能源供应商和服务单位而言，网站会通过自身的分析与建议，给予这些供应商的推荐机会。Wattbot会根据自己对消费者的统计信息，为这些供应商提供销售周期、市场分析和用户需求等基本信息，同时还将提供各类能源的相关论坛，让他们直接对接消费者。

对于互联网上的各类网站，能够帮助节约的服务总是不错的；而Wattbot网站的能源管理或许会让你节省更多，毕竟“使用较少的能源，节省更多的钱”的口号还是很吸引人的，当然要做得好才是Wattbot真正的价值。

024 BreathingEarth.net 人类生死与地球CO_2统计图

提要 在世界地图上实时显示各国的二氧化碳排放量、出生人数和死亡人数等数据。



网站名称：BreathingEarth（http://www.breathingearth.net/）
上线时间：2006年9月
网站地点：美国亚利桑那州（Scottsdale,Arizona）

虽然哥本哈根气候峰会结束已有很长时间，但关于环境和气候的挑战、关于二氧化碳（CO_2）仍是人们关注的热点，或许很多人会以为CO_2距离我们较远，那么当一张时刻显示着地球上各个国家CO_2排放量的地图鲜明地出现在你眼前，你会更加了解到减排CO_2的重要性。如果CO_2可以上升到关乎地球生存的话，那么人类自身的生存、死亡一定会更加值得你关注，同样当一张实时显示地球当前出生人数、死亡人数、总人口的地图出现在你面前，你会更加敬畏地球，珍惜生命，这就是今天所介绍的网站BreathingEarth.net（感受地球呼吸）的价值。

BreathingEarth网站通过一张世界地图，实时显示世界的总人口（如截至2010年1月24日晚上19时02分的总人口为6,904,844,265），即从你打开网页起全球的出生人数和死亡人数。当你的鼠标移到地图上某个国家时，则会显示这个国家当前的总人口、出生和死亡人口、排放1000吨CO_2的时间、你打开网页起排放的CO_2量、平均每人每年释放CO_2等实时数据。

此外，BreathingEarth在地图上不断闪现的小星星代表各地新出生的人口，而闪烁的黑色圈圈则代表各地死亡的人口。地图上用红色显示的国家则表示CO_2排放很严重，这些国家包括中国、美国、俄罗斯等。

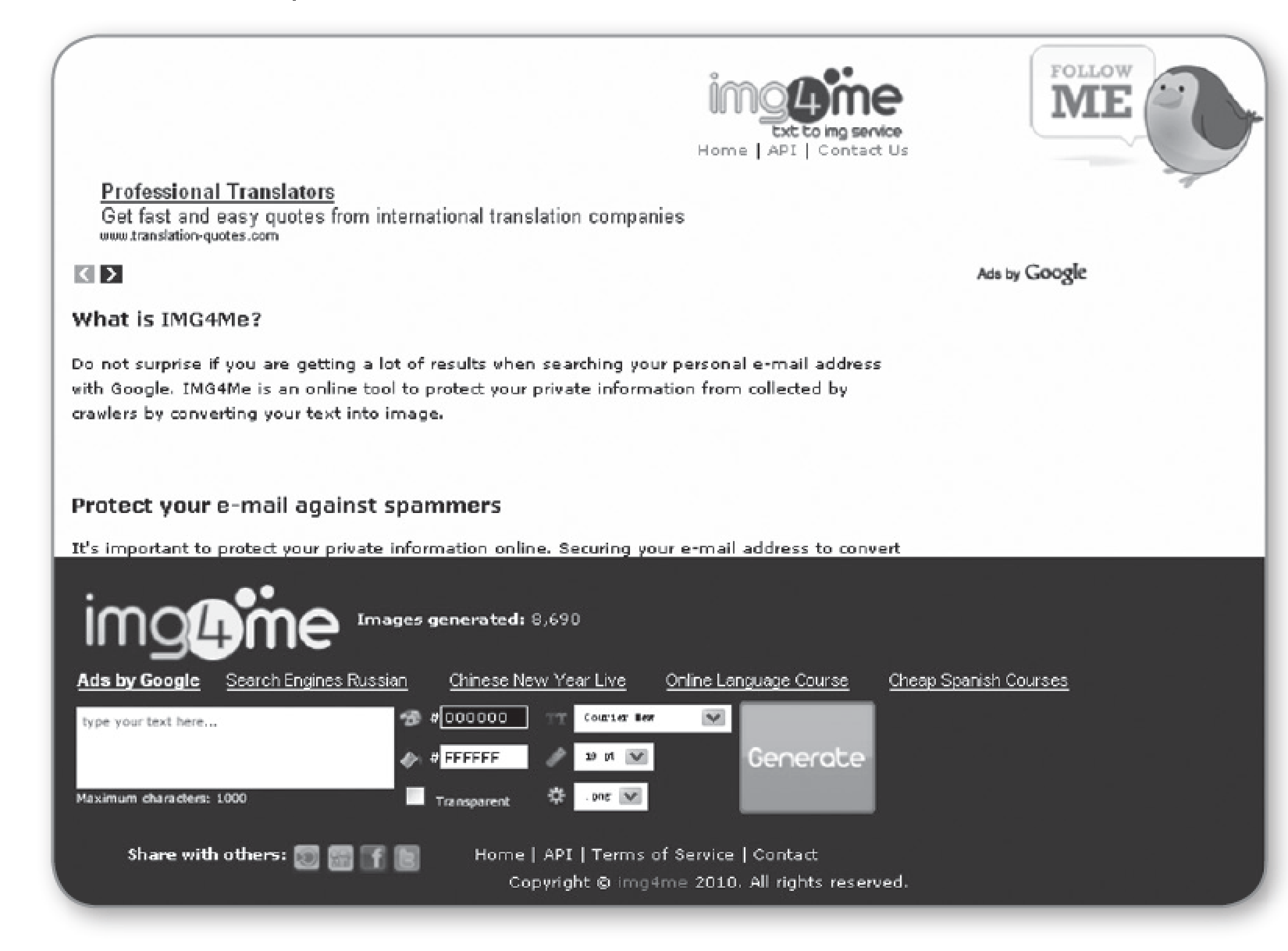
BreathingEarth的统计数据来自于美国中央情报局（CIA World Factbook 2008），可信度还是比较高的。

BreathingEarth网站所配的背景音乐很有意思，犹如机器运转时齿轮的摩擦声，很刺耳，但这也正如目前喘气阶段的地球，希望唤醒更多人的关注与觉悟。有人称BreathingEarth网站是“上帝在监控地球”，时刻提醒着我们。

025 IMG4Me.com 文字转化为图片

提要 使用户方便地将文字转化为图片，保护Email等隐私信息，避免垃圾邮件骚扰。

网站名称：IMG4Me.com（http://www.img4me.com/）
上线时间：2010年1月
网站地点：马来西亚槟榔屿（Gelugor, Pulau Pinang）



文字做成图片，很简单的操作，但今天所介绍的网站IMG4Me.com所要做的并非简单地输入文字就直接生成图片，而是希望借助这种方式来防范垃圾邮件。如果你有过这样的经历——不小心留下自己的邮件地址或其他信息，结果收到无数垃圾邮件——这时你或许会理解：为什么能方便地用图片代替文字很重要，也就是说IMG4Me网站很有价值。

IMG4Me本质上是一个网络应用工具，通过输入文字、设置文字和图片格式，然后就生成图片，可以直接下载，也可以直接引用HTML代码等。当然这里的文字最重要的就是自己要输入的Email邮箱地址、手机和电话号码、地址等容易引发垃圾信息的文字信息等。

IMG4Me的操作非常简单，首先输入文字，最多允许输入1000字，目前支持英语、中文、日语、阿拉伯语、法语等24种语言文字；其次则设定图片的格式，包括文字的字体、大小、颜色、图片背景颜色（包括透明背景等）、图片格式（目前支持jpg、gif和png三种格式）；最后单击“Generate”按钮，就生成图片了，可以直接下载，也可以直接拷贝HTML代码，非常方便。

此外，IMG4Me还提供免费的API应用程序，支持开发人员将IMG4Me服务集合到自己的应用程序或者网站上。

026 Monoface.com 搞怪脸部图像

提要 用鼠标点击头部的相关部位，会自动地变化，拼凑出一个个搞笑的新头像。



网站名称：Monoface.com（http://www.mono-1.com/monoface/main.html）
上线时间：2007年
网站地点：美国明尼苏达州（Minneapolis, MN）

互联网上从来不缺乏娱乐精神，无论是基于文字，还是图片或者视频。今天所介绍的网站Monoface.com所倡导的主题就是——对真人的面部器官、表情及神态进行大拼盘，然后对于自己的成果，你可以哈哈大笑，也可与朋友共享。

Monoface本质上是一个Flash应用（所以主页打开速度比较慢），其操作非常简单：进入网站首页后，你会看到网站随机出现的一个头像，只需要用鼠标点击相关部位，如眼睛（左右可分别点击）、鼻子、嘴巴等，则会自动地变化，而点击额头或者脸部，则会出现一个全新的头像。在这些变化的过程中，你可以重组一个头像或脸部，这种随机拼凑的脸，会成为意想不到的搞笑因子。

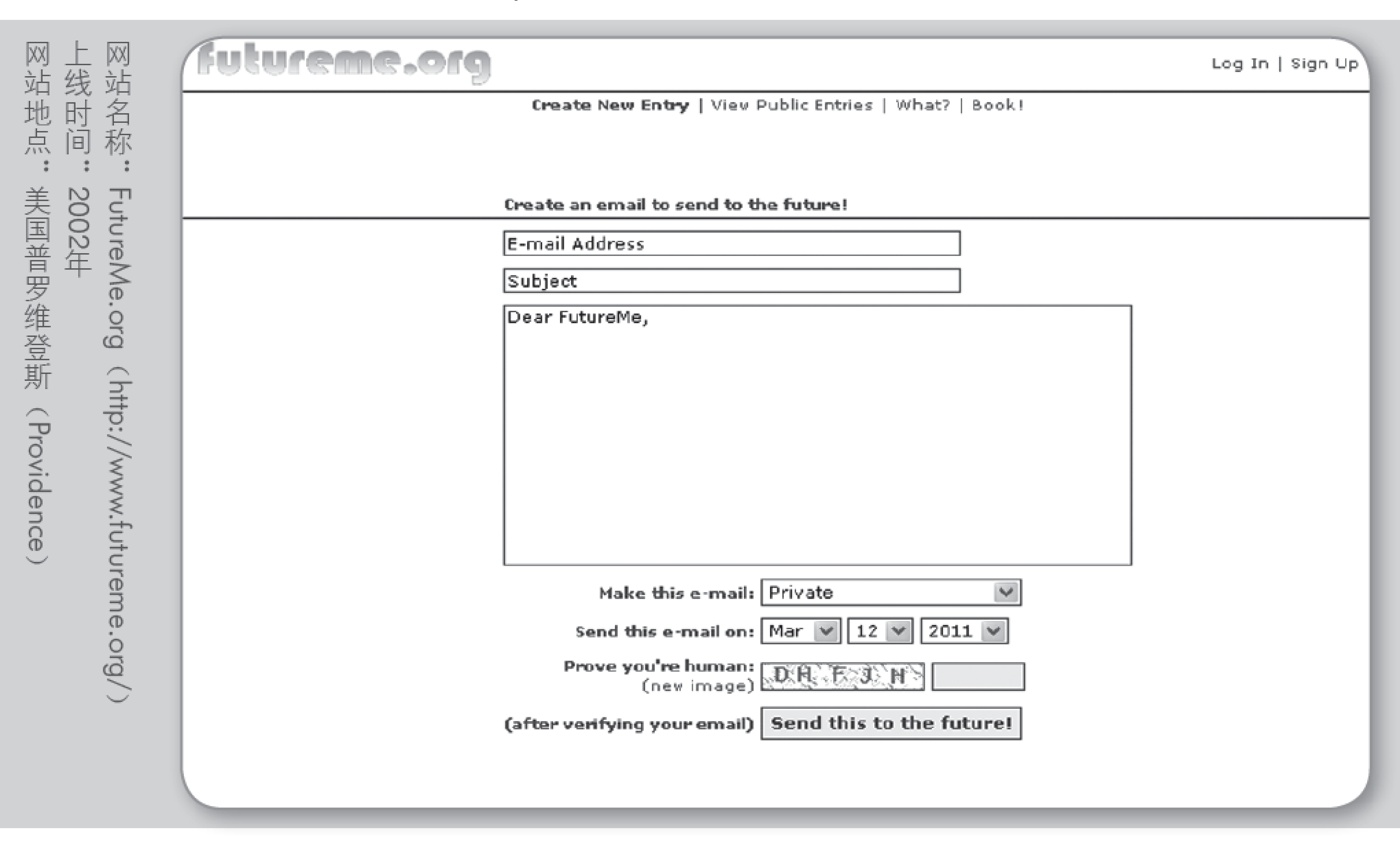
Monoface存储了非常丰富的真人照片及表情，你可以自由地变换。每当你点击相应的部位时，Monoface会自动提示，这是XX（如Peter）的左眼、XX（如Mike）的鼻子之类的消息，这是为了感谢那些拥有“献脸”精神的人们。

据说目前已经多达759,375个有趣的变化形式。在感觉无聊或者疲倦的时候，玩玩Monoface，权当一种放松吧？当然如果把自己熟悉的朋友们用同样的方式做个Flash，或许更好玩。

027 FutureMe.org 写给未来的Email

提要 假如某天你收到一封自己1年前发来的Email，再对比现状，你会有何感想呢？

网站名称：FutureMe.org（http://www.futureme.org/）
上线时间：2002年
网站地点：美国普罗维登斯（Providence）



对于很多人而言，每天收发Email已然成为一种习惯。假如某天你收到一封自己1年前发来的Email，再对比现状，你会有何感想呢？当过去设想的未来在今天看到（哪怕当初想得非常离谱），一定有种特别的感觉吧？今天所介绍的网站FutureMe就提供这样的服务——写Email然后发给未来某个时间段的自己或朋友。

FutureMe的页面非常简洁，进入首页后，就是写Email的页面，包括收信人的Email、主题、信件内容、发信时间、设定隐私（包括公开、私人）等，单击发送后，会在自己的邮箱里收到一封确认信，单击确认之后，这封写给未来的Email就成功了。

FutureMe目前设定的最长期限为未来50年，邮件正文的默认称呼为“Dear Future Me”，想想看，融入过去与未来的时间，会有特别的感觉吧？目前FutureMe已经发送了100多万份（1,001,335）未来邮件，而且在2006年，还出版了名为“Dear Future Me”的书，以记录那些精彩的信件，感谢这种富有创意却免费的服务。

当我们每天空想未来的时候，不如去写封Email或者日记，等那天再看，你会发觉很有意思。

028 MagoFun.com 你是杂志封面人物

提要 人人都有机会成为杂志的封面人物，快速地分享到社交网站与朋友自娱自乐。



网站名称：MagoFun.com（http://www.magofun.com/）
上线时间：2009年11月
网站地点：巴哈马群岛（Nassau,Bahamas）

虽然目前很多杂志经营状况都不太好，但杂志的媒体价值还是让很多人认可的，那么，你想成为某本知名杂志的封面人物吗？一定是很有趣的感觉，对吧？今天所介绍的网站MagoFun.com就提供这样的服务，让人们通过上传相片就能让自己成为某本知名杂志的封面人物。

MagoFun的操作非常简单，登录网站，上传照片，选择杂志封面，然后生成相关的文件，可以下载到自己的计算机，也可以上传到各个网站、blog、SNS等。MagoFun目前提供了包括《时代》、《商业周刊》等各个类别的知名杂志，有60多种杂志模板可供选择；用户还可以根据MagoFun的模板，调整封面的大小。此外，MagoFun还设计了投票环节，用户可以将自己设计的杂志封面共享到网站上，然后接受用户的投票打分。

MagoFun希望通过这种有趣的方式，让人们都有过把瘾的感觉，你可以上传自己的照片，也可以包括朋友的，大家一起娱乐娱乐。人们可以通过MagoFun将生成的杂志封面，发布到自己的SNS社交网站、个人blog、其他网站等作为自己的个人简介，感觉应该不错。当然，这只是娱乐而已，要真正成为某本杂志的封面人物，还是需要多多努力、拿出自己的本事才是。

029 Layers.com 留下你的网页批注

提要 Layers让用户浏览网页时，通过图片、文字、视频等添加“批注”并分享。

网站名称：Layers.com（http://www.layers.com/）
上线时间：2009年7月
网站地址：西班牙巴塞罗那（Barcelona）



当你在浏览网站和网页的时候，有没有想过到这个页面上添加自己的评论或者批注，甚至加上视频、图片、文字之类的，以表示自己“到此一游”呢？今天所介绍的新网站Layers.com希望通过方便、随意添加图层（Layer）的方式，让任何用户在任何网站上都能表达自己的观点，并且将新的页面与朋友进行分享。

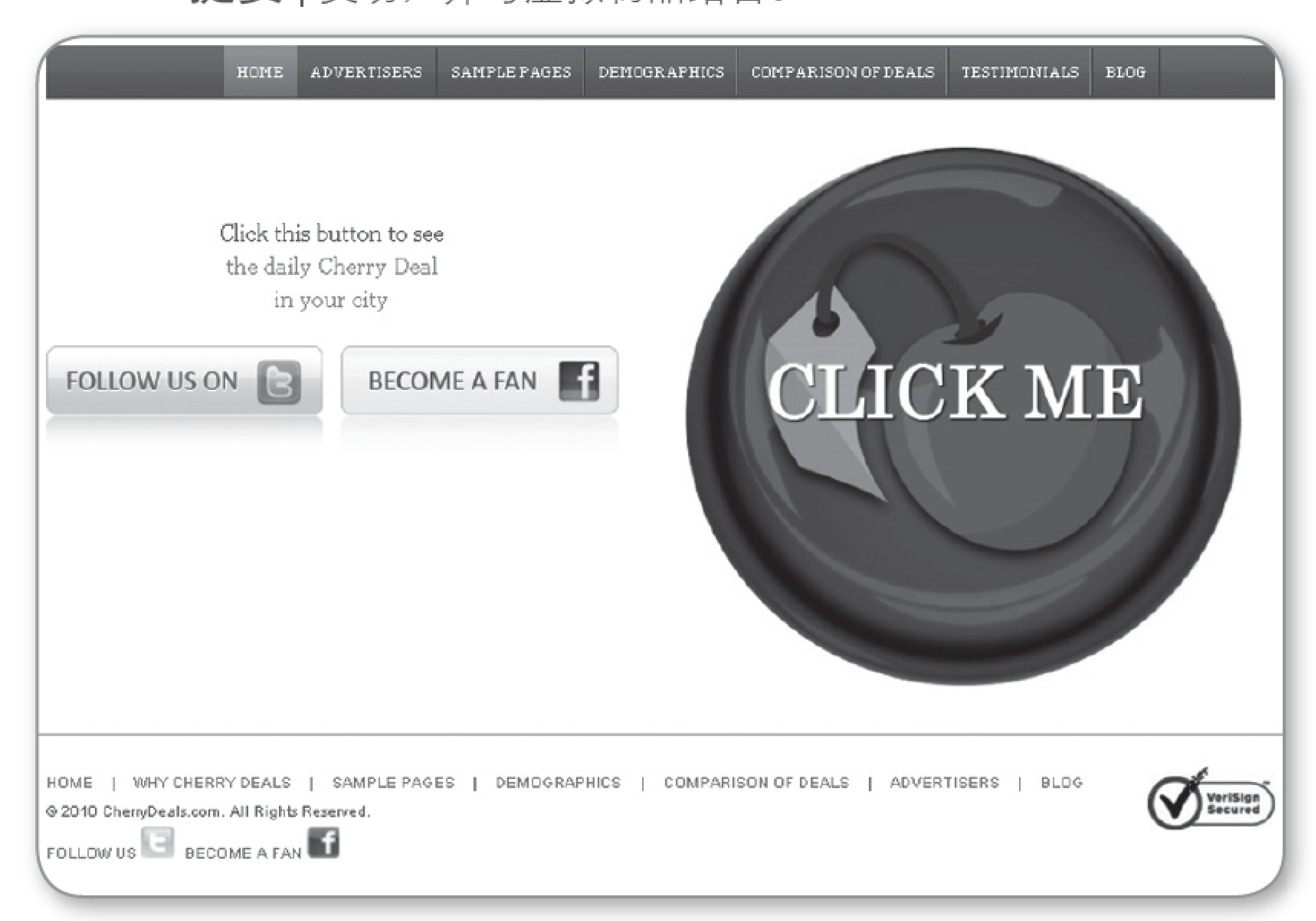
Layers希望通过这种有趣的服务，让浏览网页的用户有机会充分表达，或者说展示自己的观点，其本质上是一个浏览器插件，用户打开任何网页的时候，能够通过文字、图片、视频等各种形式创建新的图层，然后将其置顶到这些网页的顶部，是不是很有意思？

除了通过新图层来表达自己的观点和想法外，用户可以通过Layers与朋友等进行分享，充分地展示自己的观点和看法。

通过Layers网站，在自己浏览各类网页的时候，留下足迹，然后做成一个“网页批注册”，还是很有趣的吧？

030 CherryDeals.com 离线优惠,在线购买

提要 CherryDeals通过优惠券的方式，为用户提供甜美的交易，并与虚拟物品结合。



网站名称：CherryDeals.com（http://www.cherrydeals.com）
上线时间：2010年1月
网站地点：美国亚利桑那州（Scottsdale, Arizona）

无论是与现实世界及店面相关的优惠券，还是网络世界的虚拟物品，我们都已不陌生。今天所要介绍的网站CherryDeals.com（有趣的中文名：樱桃交易）希望让这二者结合起来，让你在享受优惠券的同时，购买实体商品及虚拟物品。

CherryDeals的宗旨如同其域名一样，要让你享受到所在城市最甜美的交易（The sweetest deals in your city），当然就是物美价廉啦。这样CherryDeals所提供的服务就很容易理解，让优惠券变个形式或者方式，让用户体验网络与现实世界的结合，相信那些热爱Facebook农场游戏（Farmville）的数百万用户一定会很喜欢的。

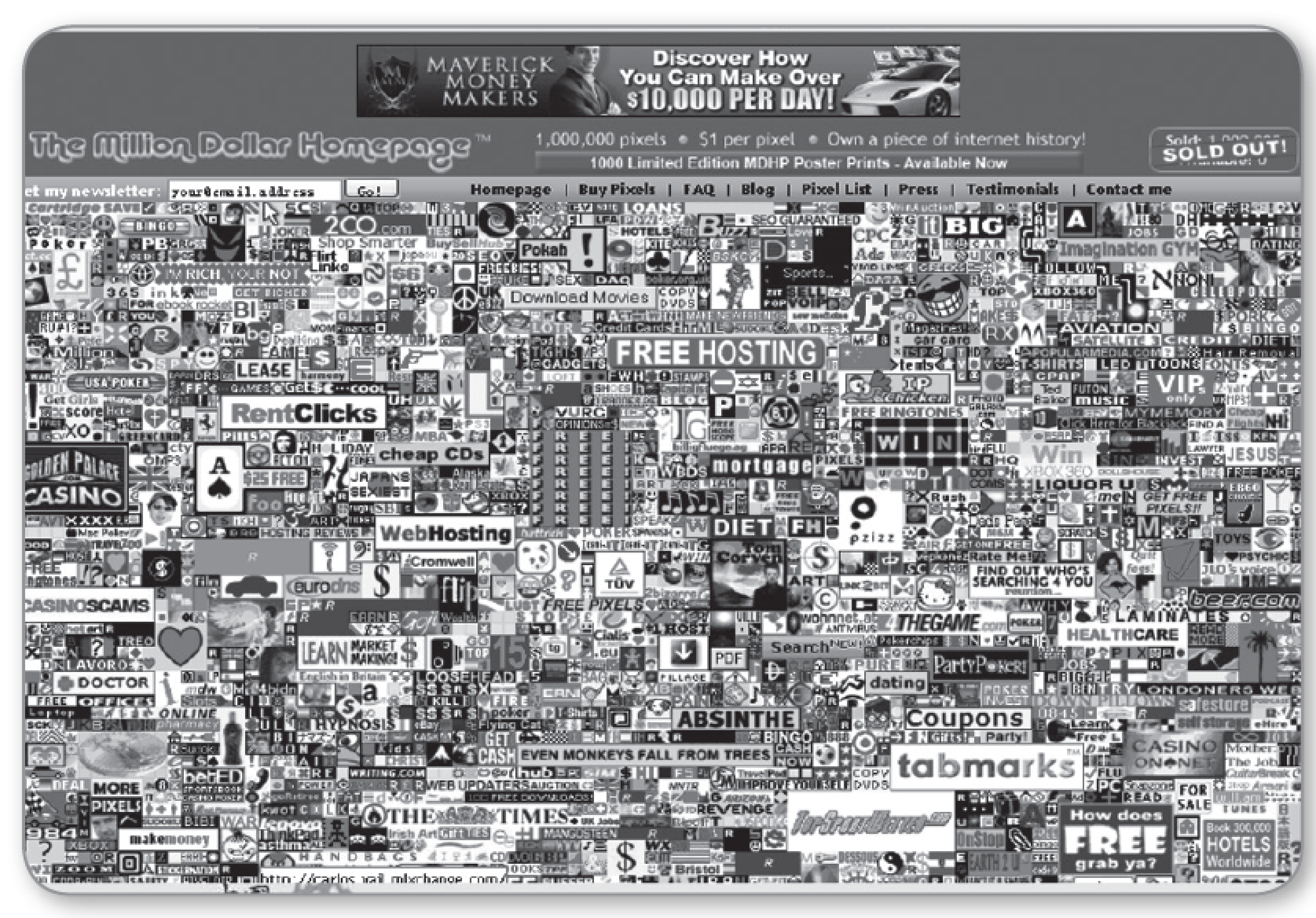
CherryDeals系统的工作方式是：进入网站单击那个诱人的樱桃“Cherry Deal of the day”，系统会提醒你选择自己所在的城市（目前仅包括纽约、旧金山、洛杉矶、奥斯丁、芝加哥5个城市）。其本质是个第三方应用，可以直接在网上或Facebook上使用，然后你会看到自己所在城市有哪些优惠活动信息，包括吃穿住用行等方方面面，即一个现实物品与虚拟物品的对照，然后结合起来购买，这样就相当于你同时购买了在线或离线的服务及优惠。

或许对于CherryDeals这样的服务方式，很多人觉得不可思议，毕竟优惠券网站很多，虚拟物品也可以直接在Facebook之类的网站上购买，将不相关的结合起来，只为了卖出很多或者帮更多的公司做广告，会有多少用户愿意使用呢？但是CherryDeals相信随着目前SNS社交游戏得到更多人的热爱，这种结合的方式将有很大的空间。对于用户而言，这可是现实与虚拟结合了。

031 MillionDollarHomePage.com 100万美元的网页

提要 将网页等分成100万个小格子，每个格子1美元，然后出售，成为百万富翁。

网站名称：http://www.milliondollarhomepage.com/
上线时间：2005年8月
网站地点：英国



今天所介绍的网站并非是个新网站，但却在当时创造了奇迹，即便是在今天的我们看来，也会为这个网站的创意所折服。MillionDollarHomePage.com（中文名：百万美元的首页），2005年8月26日由21岁的英国大学生Alex Tew所创建，在短短5个月的时间里，收入100万美元。

从上面的MillionDollarHomePage网页，我们可以看出很花哨，但在这些花哨背后，是个大胆的创意，并且已经成为现实——Alex将这个网页等分成100万个小格子，每个格子1美元，然后出售。

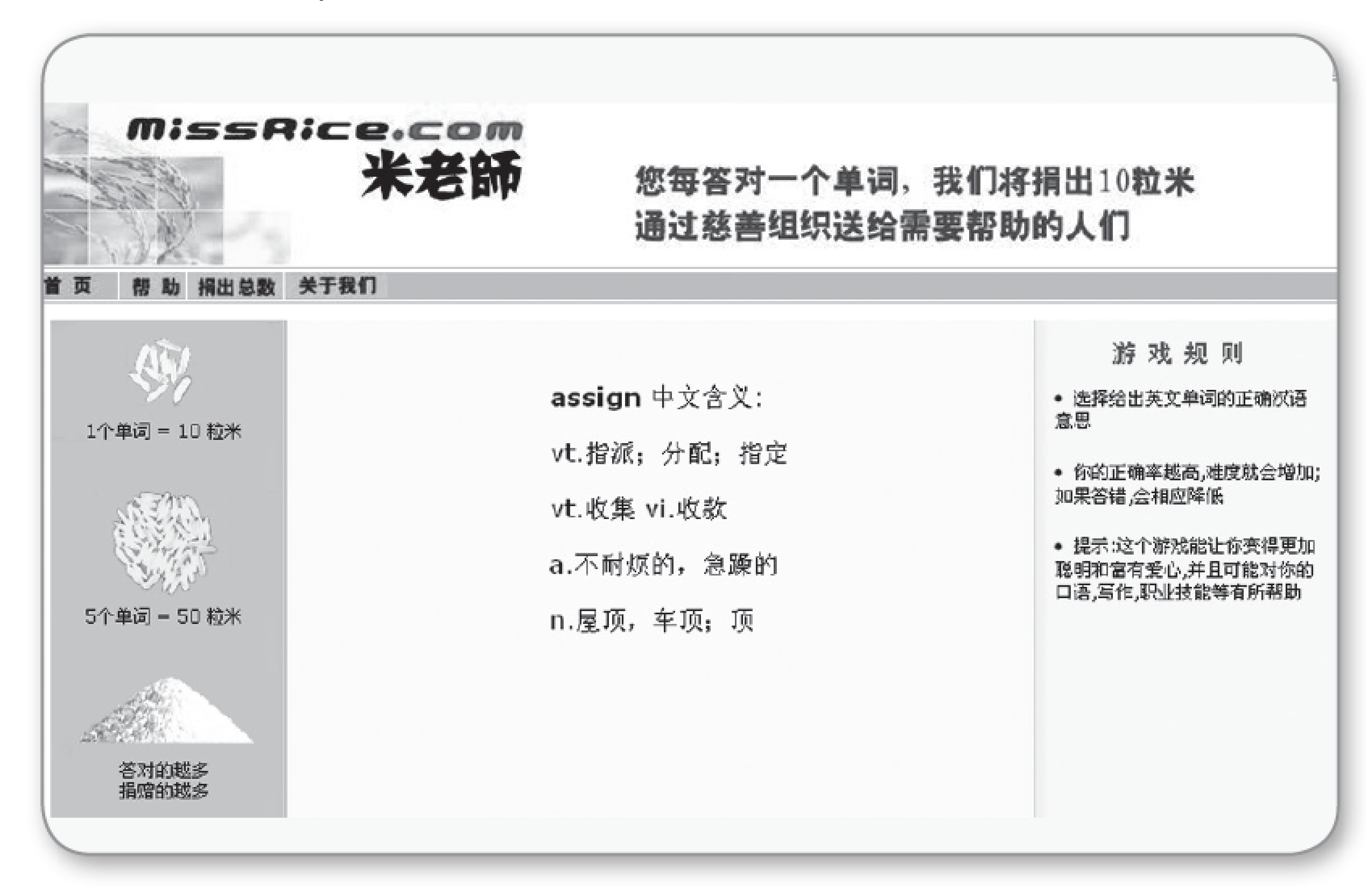
是不是很荒谬的想法？但就是有人去购买这些小格子，反正很便宜，人们所投放的内容也千奇百怪——公司Logo、个人姓名、产品、字母等各种图案，如Win、XBOX360、心形图案等。Alex对MillionDollarHomePage进行了宣传，并且借用媒体的力量在2005年的下半年快速发展。

在他创建网站后的第3天（2005年8月29日），MillionDollarHomePage有了第一个买家，100美元出售了100个小格子；在他创建网站后的4个月时间内，MillionDollarHomePage收入99万美元；而到了2006年1月，距离网站创立不到5个月的时间里，Alex对最后1000个小格子在eBay上进行了公开拍卖，最终拍卖价格达到3.81万美元，Alex依靠MillionDollarHomePage最终成为了百万富翁。

Alex当初创建MillionDollarHomePage的原因在于他希望赚取自己的学费、帮助家庭减轻负担，最终通过互联网创造了这一奇迹，也引来了很多模仿者。但对于这样的创意，当然是仅仅1次就足够了。

032 MissRice.com 学习单词，捐献大米

提要 猜单词含义，每答对一个，MissRice通过慈善组织捐献10粒米给需要帮助的人们。



网站名称：MissRice.com（米老师，http://www.missrice.com/）
上线时间：2007年11月
网站地点：中国 上海

还记得从前那些学习英语单词的日子吗？你的英语词典是否还在以A开头的单词位置？有的时候，你需要刺激、激励来让自己继续学习单词，但有的时候，或许出于爱心或者风险，你同样有动力学习英语单词。今天所介绍的网站MissRice.com（米老师）希望提供这样的动力，让用户学习单词的同时，捐献大米给饥饿和贫苦的人们。

MissRice所做的非常简单——猜英语单词的含义，每答对一个单词，MissRice则将捐献10粒米通过慈善组织送给需要帮助的人们。这里的英语单词是随机生成的，捐献米的资金主要来自于MissRice的广告商及捐献者。

当用户登录MissRice后，每次会见到一个单词，MissRice给出4个选项，每当用户回答对一个问题，MissRice则捐献出10粒大米。

MissRice拥有成千上万各种难度的英语单词词汇，同时根据不同的等级分成不同的词库。MissRice会根据你的答题情况自动调节词库难度。根据用户登录MissRice后最初的回答，会给出一个相对的等级参数。当你答错一题将会降低等级，连续答对三题才可以提高一个等级。

MissRice所捐献的大米是由广告商们支付的，你可以在答题页面下方查到他们的名字。这是一则普通的广告，但却有着更多的意义。他们在MissRice上做广告而且提供学习的机会（如免费的词汇服务），还可以减少饥饿的人（免费提供大米）。MissRice赞赏并且欢迎这些公司在MissRice上做广告和活动。

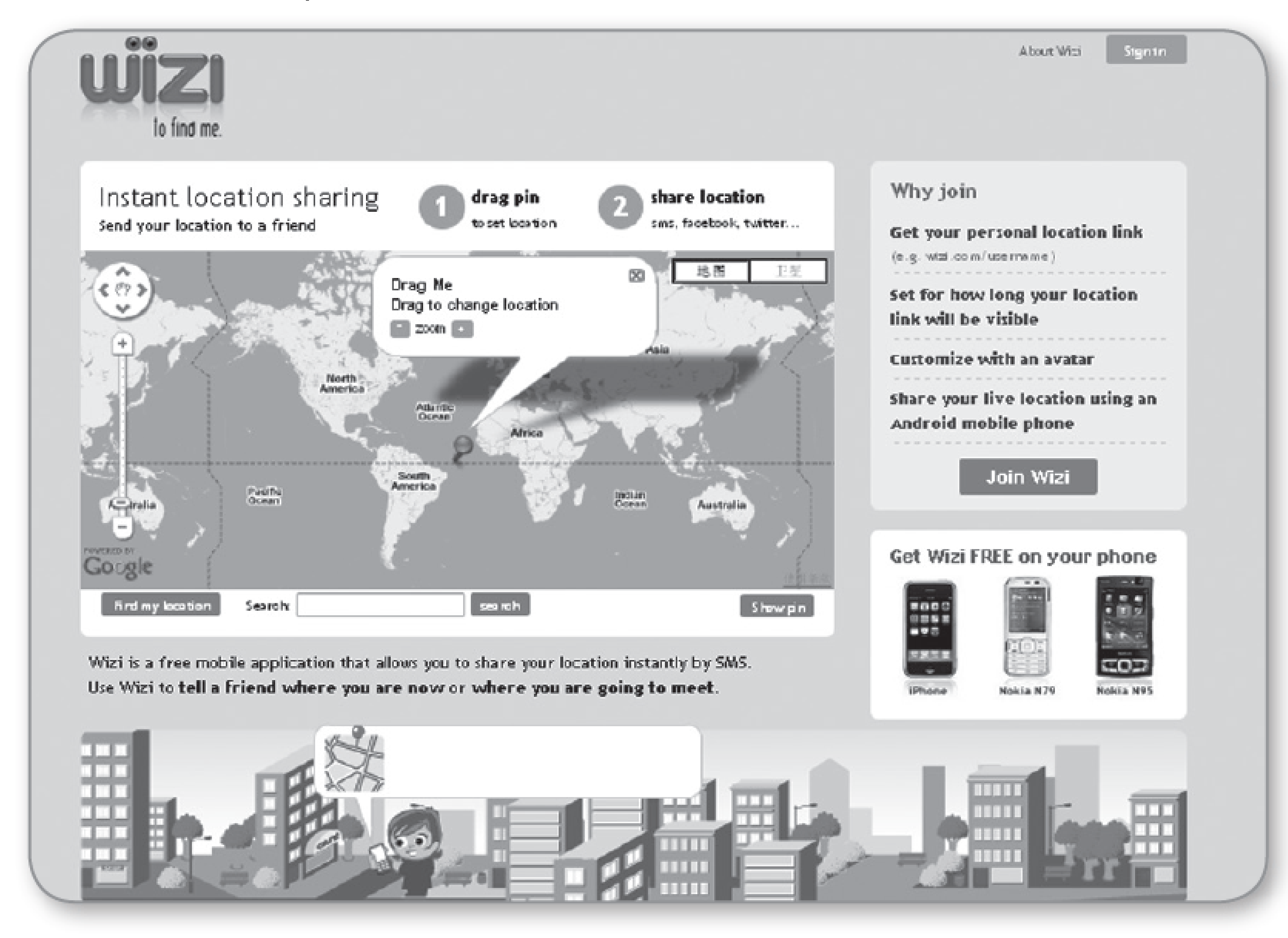
截至目前为止（从2007年11月1日～2010年1月17日），MissRice共捐献出了63195920粒大米，希望可以真正地帮助目前仍处于饥饿和苦难中的人们。

MissRice网站的原型来自FreeRice.com (www.freerice.com) ——联合国世界粮食计划署（United Nations World Food Program）主办的公益性网站，对于这样的“抄袭”，我想我们是欢迎的，也是鼓励的。

033 Wizi.com 手机短信定位

提要 Wizi是免费的即时交流工具，通过手机可以定位和发送自己所处的地图位置。

网站名称：Wizi.com（http://www.wizi.com/）
上线时间：2009年3月
网站地点：葡萄牙里斯本（Lisbon，Portugal）



手机地图对很多移动互联网用户而言已经十分熟悉，Google等也在继续推进基于手机地图的各类服务，今天所介绍的网站Wizi.com虽然来自葡萄牙，但从其发音中可以看到很接近中文的“位置”二字，而其服务也的确如此——手机短信定位。

Wizi本质上是基于iPhone、Android等手机系统的应用工具，名为“SMS With Location”（位置短信），言下之意就是用户可以通过Wizi，经由SMS短信、Email邮件以及Twitter等标注自己当前的地理位置，与朋友分享你的下落，当然也可以基于这一位置互相交流、留下足迹。所有使用Wizi的用户还可以基于同一张地图添加地址标注、地理信息等。此外，Wizi还提供实时的交通路况，为用户标注最合适的交通路线。

当然Wizi相比其他同类工具而言的一个很大的优势就是其目前支持多种手机平台，包括Android、 Blackberry、 iPhone、 Samsung Omnia and Nokia等，这对于其扩展用户而言是个很大的便利。

免费的工具，又能支持多个平台，应该可以吸引用户，但要真正地留住用户，Wizi还有很多工作要做。这也是当前手机APP应用工具的一个挑战，不是说付费下载了某款软件后就够了，对于应用程序开发商而言，后续的服务或许才是最重要的。

034 2giv.eU 祝福博客&交换礼物

提要 一个祝福博客，但却可能在朋友的努力下成为现实，如交换礼物、实现心愿等。

网站名称：2giv.eU（http://www.2giv.eu/）
上线时间：2009年12月
网站地点：波兰（Malopolskie,Poland）

每个人每天可能都有很多的想法，如希望做什么、收到什么礼物、许下心愿希望得到意外的惊喜等。今天所介绍的网站创建者就有很多这样的想法，于是希望通过网站2giv.eU来聚集更多这样的人群，彼此许下祝福，然后等待一份惊喜。

2giv.eU自我定义为互联网上第一个祝福博客（WishBlog），什么意思呢？就是说如果某一天，你希望得到某个东西或者做成某件事情、许下某个心愿，就可以在2giv.eU上创建属于你的WishBlog，然后与朋友或者亲人共同分享彼此的WishBlog信息，然后当到了你的生日或者其他日子，曾经看过你WishBlog的朋友或许会给你一份意外的惊喜。所谓互相达成彼此的心愿、增进情谊，在这个物质化的年代里，是不是觉得有种异样的惊喜？当然你也可以不屑一顾地藐视这种单纯和美好。

在2giv.eU上创建WishBlog非常容易，基本上可以写上或者添加任何所希望的项目，包括礼物或者达成某类心愿，当然越有现实可能性的事情越好，除非你希望自己的Wish永远是空想。对于彼此交换Wish的朋友们而言，可以去“reserve”（预约）帮助完成某一项愿望，但是每个WishBlog主却看不到自己的哪些项目被reserve，这是为了充分营造惊喜。

2giv.eU希望通过WishBlog的方式，在互联网上创建一份很有爱、很有情的空间，到底能做到什么地步，很难说，但这种单纯的想法，让第一次看到这个网站的我眼前一亮，于是提笔记录之。

035 KangoGift.com 一条短信一份礼物

提要 这是一个有趣的让用户通过手机短信赠送礼物的平台，包括礼品券、虚拟物品等。

网站名称：KangoGift.com（http://www.kangogift.com/）
上线时间：2009年10月
网站地点：美国马萨诸塞州（Cambridge, MA）



2010年1月7日是我国3G发牌一周年纪念日，可以看到我们的移动互联网才刚刚起步，很多手机应用在不远的将来或许会有很好的前景，这将成为我们目前关注的重点。今天所介绍的KangoGift主打的概念是——让用户通过手机短信就能赠送朋友礼物（Sending gifts as text message），主要是各类可以兑换实物的礼物券或者虚拟物品。

KangoGift在2009年10月推出Beta测试版，希望通过手机让人们更好地赠送礼物，脱离时间和空间的限制，因为任何通过手机短信收到礼物券的朋友都可以收获一份惊喜，去KangoGift的合作商店那里接受来自朋友的情谊。

KangoGift在手机礼品券所对应的商品方面精心策划，希望充分展现手机及移动互联网的即时性，其礼品范围包括咖啡、下午茶、鲜花、晚餐、食品、小礼品、虚拟物品等。在送礼的流程上也做了精心策划：一方面是常规性的搜索选择“Gift Finder”，包括选择地点（目前主要包括马萨诸塞州剑桥、波士顿等5个地区）、礼品类别、价格区间等；另一方面则是快速搜索环节，包括“quick search by brand”和“quick gifts”（“按品牌快速搜索”和“快速礼物”），主要是由KangoGift主打的、比较流行的品牌或者礼品。

当用户通过KangoGift搜索选择到合适的礼物时，只需要发送相应的短信给朋友，他则会收到一份意外的惊喜。智能手机用户还可以随机看到你所发过去的一些祝福话语。收到短信的朋友到相应的礼品兑换店则可收到礼品，很有意思吧？

通过简单的方式，给朋友送去一份意外的惊喜，这或许会成为KangoGift不断扩展业务最为根本的地方。

036 Zhift.com 专注于论坛的搜索引擎

提要 专注于论坛和讲座等的垂直搜索引擎，用户还可基于特定的论坛进行互动。



网站名称：Zhift.com（http://www.zhift.com/home.php）
上线时间：2009年4月
网站地点：丹麦斯文堡（Svendborg, Sydfyn）

在这个搜索引擎格局大致不变、新的搜索引擎仍未冒出来的互联网上，通过搜索引擎检索和查找信息的我们，越来越感觉到搜索引擎并没有带给我们方便，反而让我们置身于一种信息大爆炸的网络中，于是我们希望出现一些更简单的、更专业的搜索引擎，今天所介绍的Zhift.com就是如此——专注于论坛、讲座等信息的垂直搜索引擎。或许对于google、百度而言，它们很容易兼容这类搜索，但至少目前，Zhift.com的价值很大。

Zhift作为一个论坛搜索引擎，可以让用户通过简单的关键词，有机会搜索到在世界各地举行的论坛、讲座等。Zhift做了很多细致的工作，以让用户尽快找到相关信息，这些细分包括：Zhift Latest Forums（仅搜索到最近将举行的论坛）、Zhift Dofollow Pre-Alpha（Dofollow是做SEO时的专用名词，表示那些主动允许搜索引擎跟随和检索的网页）和Zhift PDF（搜索到PDF格式的论坛信息，用户可以直接下载PDF）。

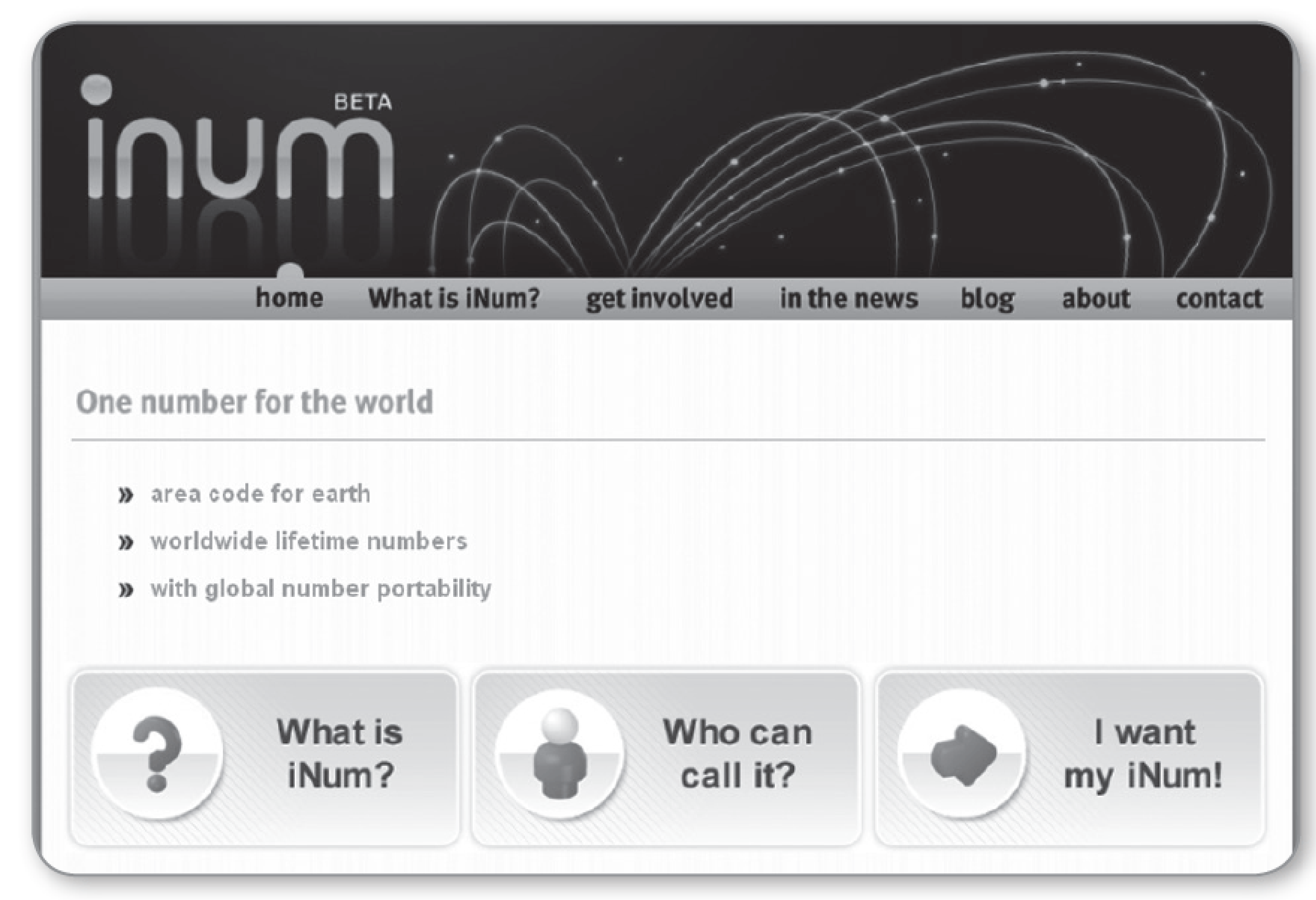
此外，Zhift还可以让用户基于特定的论坛进行互动；而且Zhift还会根据用户的搜索，自动提供与此相关的其他论坛的信息。大家可以用即将举行的“CES”为关键词，去感受Zhift的价值所在。不过其不足之处在于，目前支持的语言似乎仅限于英文，输入中文关键词的话会出现乱码，支持多语种的论坛信息检索，或许是值得Zhift今后改进的地方。

细分领域，或许很难变大，但却是积累忠实用户最好的方式。

037 iNum.net 全球电话号码系统

提要 用户一旦拥有iNum号码，可以永久性使用，即便迁移到其他国家或者地区。

网站名称：iNum.net（http://www.inum.net/）
上线时间：2008年11月
网站地点：比利时布鲁塞尔（Brussels,Belgium）



对于电话号码的全球化，相信如同语言的全球化一样，讨论过很多次，但终究要做大需要面临很多挑战，今天所介绍的网站iNum.net（域名iNum是International Number的缩写）希望以虚拟网络电话的方式，犹如域名一样，实现全球一体化系统。

iNum由网络电话（VOIP）运营商Voxbone、国际电信联盟（ITU）共同倡议成立，在2006年8月Voxbone开始为ITU提供全球号码资源，在2008年11月正式启动该项目，目前其合作伙伴包括Gizmo5、Jajah等主要的网络电话运营商。

iNum希望开创性地定义全球电话号码，其采用ITU创造的+883统一代码，它希望倡导这样一种理念——用户一旦拥有iNum号码，就可以永久性地直接使用，即便用户会迁移到其他国家或者地区，任何人都可以通过拨打这个号码联系到你。其本质上是一个虚拟号码集中营，充分利用了网络电话的特点进行推广。

当然要真正构筑一个全球电话号码系统没有那么容易，所以iNum在推广的过程中首先会大力争取与目前的网络电话运营商合作，目前支持iNum的运营商包括Gizmo5、Jajah、Mobivox、Rebtel、Ribbit、Truphone、Voipbuster、Voipuser、Voxalot、Voxeo等，其合作方式也各不相同，如Gizmo5所提供的iNum号码可以免费使用，而Mobivo则会收费等。

可以想象的是，iNum要真正推广到全球很困难，不过这种理念在某种程度上值得敬佩。

038 TaxiMagic.com 便捷的出租车预约系统

提要 这是美国第一家全国性的、免费的、直接对接出租车调用系统的在线预订网站。



网站名称：TaxiMagic.com（http://www.taximagic.com/）
上线时间：2009年10月
网站地点：美国亚历山德里亚（Alexandria,VA）

当手机和移动互联网无处不在时，我们应该大胆想象：目前的传统线下或PC互联网服务纷纷进驻手机平台。我们曾经介绍过手机发票、手机支付等网站，今天所要介绍的新网站TaxiMagic.com正如其中文名称“出租车魔术”一样，为用户提供有吸引力的、足够便捷的出租车预约服务。

TaxiMagic由一家叫RideCharge（专注于为乘客提供各种各样有趣的解决方案，让他们的出行更加方便和有趣）的公司开发设计，其自称是美国第一家全国性的、免费的、直接与出租车调用系统对接和整合的网络出租车预定系统。通过TaxiMagic，用户可以方便地在互联网或者手机上，灵活预定出租车。

对于用户而言，最有吸引力的当然是用户可以直接通过黑莓或者iPhone就可直接预定。此外，用户还可以通过TaxiMagic对出租车进行跟踪定位和实时对接消息，而不必等上几个小时。用户甚至还可以获得出租车司机的姓名、车牌号码、到达时间等。TaxiMagic希望搭建一个全面的出租车预约系统。

当然TaxiMagic使用也很方便，以移动互联网用户为例，首先下载基于iPhone或者黑莓的应用插件，然后基于手机地图选择城市和地点，接着发送相应的预定信息到指定号码571-232-1430，用户会立即收到TaxiMagic的消息进行确认，最后就是等待出租车并可随时查看自己预约的进展。

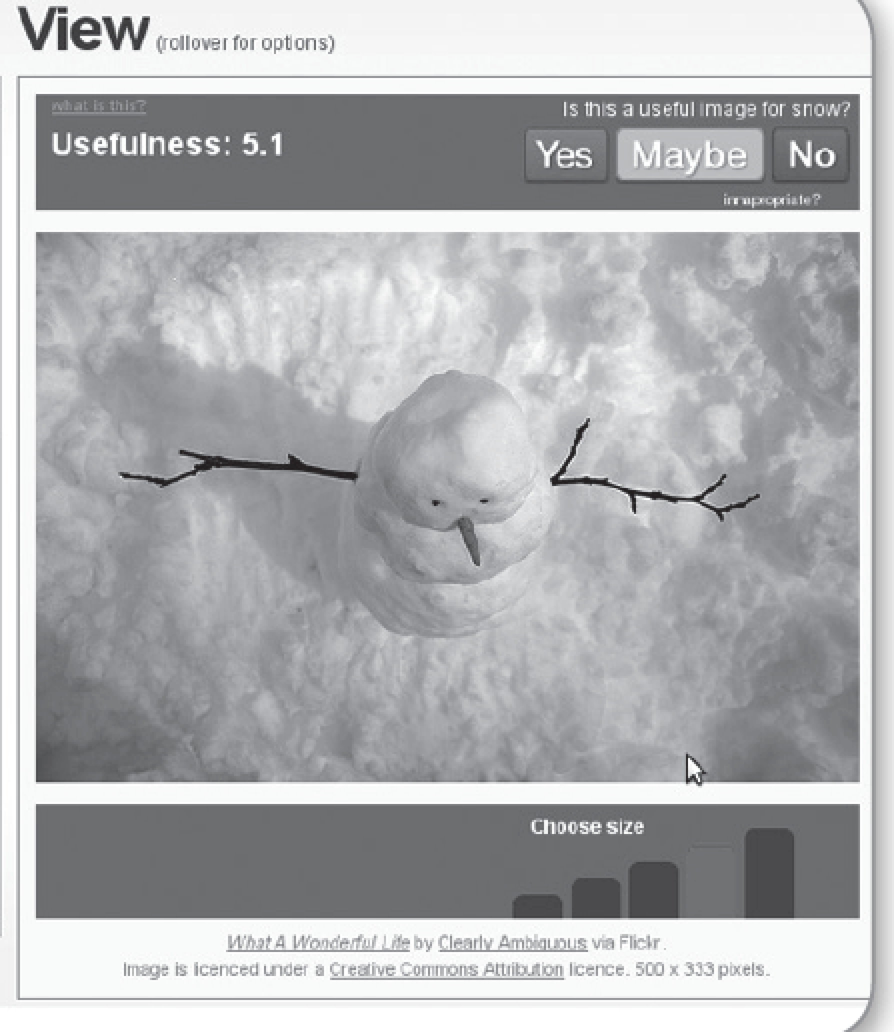
目前TaxiMagic已经整合了近50家美国各地的出租车服务商，以及46家机场的出租车服务者。这个网站的创意谈不上特别有新意，但是能做出来的、又能实实在在方便用户的网站就是好的网站。

039 Sprixi.com 挑选图片的搜索引擎

提要 Sprixi是专注于图片的搜索引擎工具，帮你挑选免费的、优质的图片。

网站名称：Sprixi.com（http://www.sprixi.com/）
上线时间：2009年8月
网站地点：澳大利亚悉尼





对于图片搜索引擎，相信很多人已经很熟悉了，也运用的得心应手，但还是会有这样的感觉：难以找到高质量的图片。即便Google和百度提供了成千上万的图片，但人们要找到好的图片特别花时间。这时就能体现出今天要介绍的新图片搜索引擎Sprixi.com的价值了——免费的、让你尽快找到优质图片、帮你挑选的搜索引擎。

Sprixi是一个专注于图片的搜索引擎工具，它主要抓取来自Flickr和OpenClipArt.org上的免费图片（当然也会遵守创作共享协议和尊重版权），同时也会接受用户主动上传和授权使用的图片，然后向用户展示相关结果。

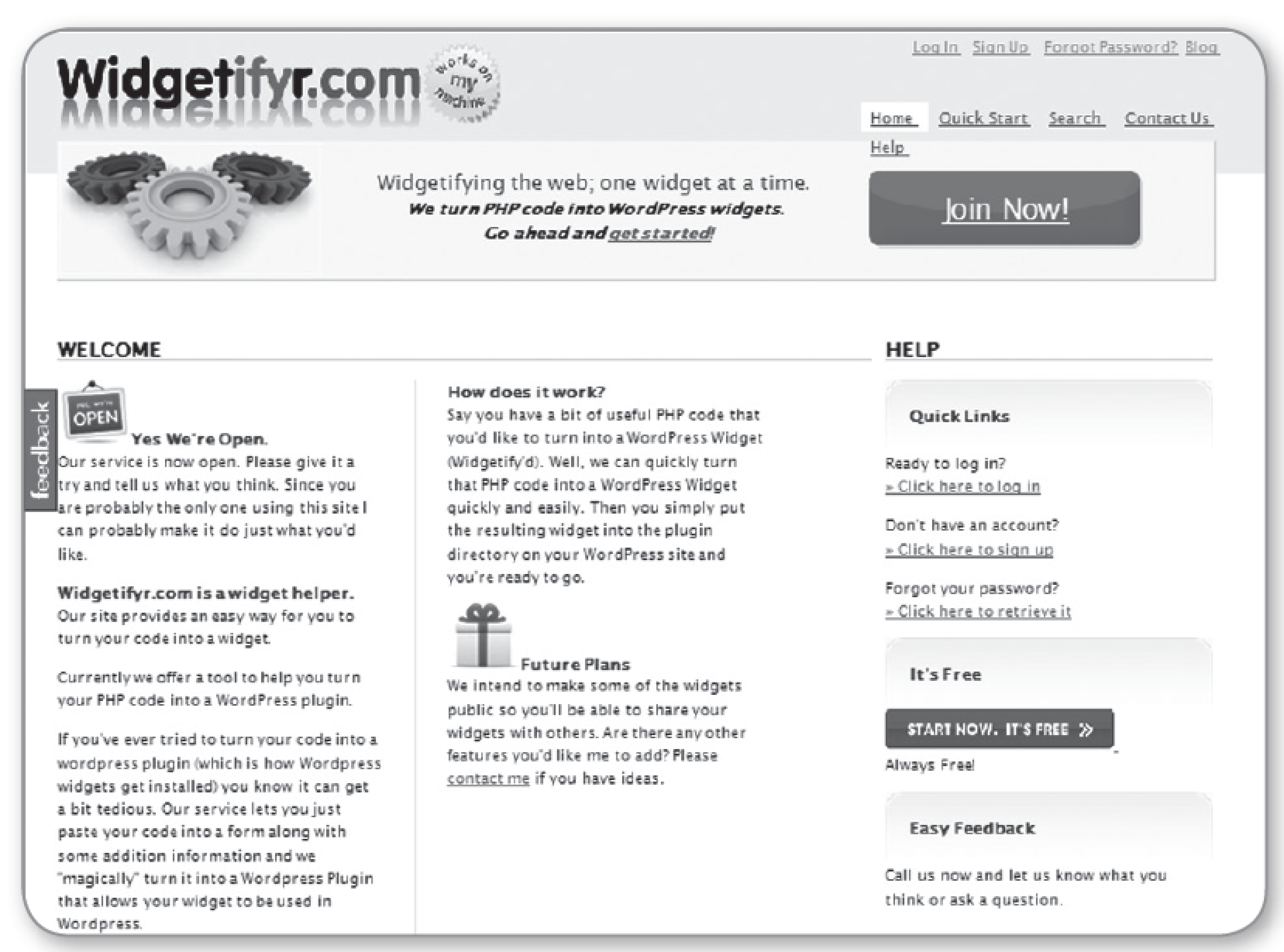
当用户查看这些图片的时候，你将鼠标拖放到右侧空框中，就可以告诉Sprixi这张图片是否有用，选择包括：有用、可能、没用。基于用户对图片的这些选择，每张图片会自动有个积分，这样左侧所显示的所有图片会根据积分的高低排序，方便用户尽可能快速找到高质量的图片。

以“Apples”为例，如果你用百度或者Google搜索，可能会看到很多图片质量参差不齐的青苹果、红苹果、包装箱甚至某些完全不相关的图片；而在Sprixi输入同样的关键词，你会看到一堆清脆诱人的青苹果，其有用度达到9.1，图片下方会显示这张图片的版权信息以及大小不一的样式。当你需要使用这张图片的时候，无须登录就可以下载，或者直接使用链接地址、HTML代码。用户可以自行选择是否将图片的版权信息嵌入到图片上。

因为国外图片监管的相对严格，目前Sprixi上图片数量或许赶不上百度或者Google，于是Sprixi团队非常欢迎用户参与，可以自由上传自己觉得好的图片，甚至单独建立相关主题或者关键词的图集等。

040 WidgetIfYr.com 将代码转化为Widget

提要 WidgetIfYr通过开放平台，帮助用户将Code代码直接转化为Widget插件工具。



网站名称：WidgetIfYr.com（http://www.widgetifyr.com/）
上线时间：2009年2月
所在地点：美国加州（Moorpark, CA）

近年来，伴随着独立博客和SNS社交网络而生的一个技术名词或者工具就是被称之为Widget的小插件了。对于不懂技术的人而言，Widget帮助完善了很多功能；而对于有技术功底的人而言，通过Widget让自己的代码让更多的人分享，也有种成就感，甚至赚了不少小钱。今天所介绍的网站WidgetIfYr.com本质上是种小插件工具，它能够让任何人将自己所编写的代码直接转化为Widget插件，很有趣吧？

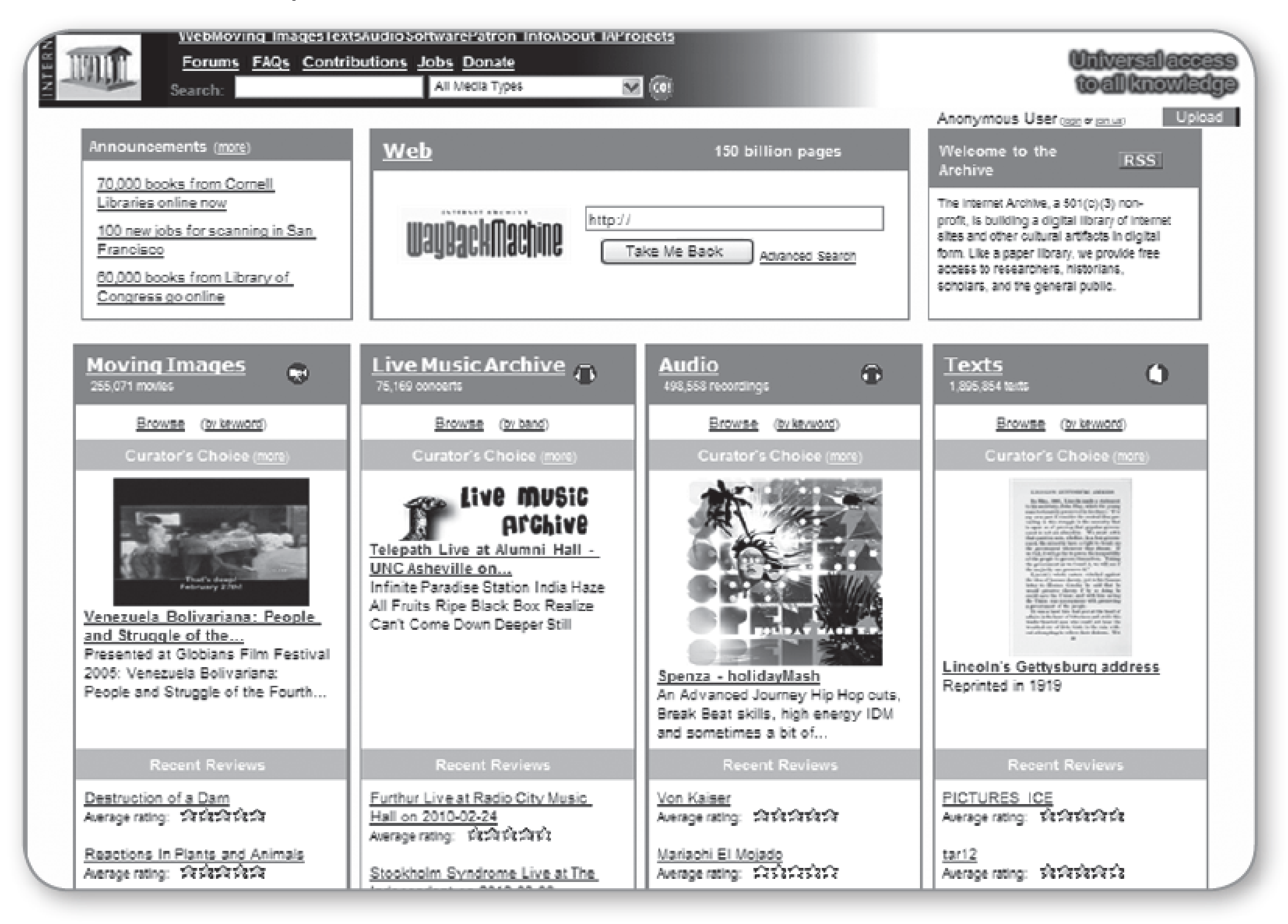
Widget使用的简单和方便让很多人都喜欢编写相关程序，而WidgetIfYr则通过简单的方式，让更多人快速地将自己的编程代码直接转化为Widget，如WidgetIfYr系统可以让用户直接将PHP代码转变为支持WordPress的插件工具，对于转化过的程序员而言，或许觉得这个转化是个很枯燥、麻烦的过程，而WidgetIfYr则让一切变得简单，让你有更多的精力进行编程。

此外，对于WidgetIfYr而言，其目的在于希望让程序员的代码通过Widget的形式，在互联网上进行更好地传播和价值挖掘，既可以与其他人进行分享，当然也能付费出售。开放的思想是WidgetIfYr的立足根本。

041 Archive.org 互联网档案馆

提要 定期收录和抓取全球网站信息，并进行保存。从网页扩展到图片音频软件等。

网站名称：Internet Archive（http://www.archive.org/index.php）
上线时间：1996年
网站地点：美国加州（San Francisco, CA）



互联网在过去40年的基础上一步步积累发展，对于我们而言很希望通过以往的每个网页见证和找寻历史，这就是今天所介绍的网站“archive.org”（中文名：档案）——互联网档案馆的价值所在。

Archive（archive.org）创建于1996年，由Alexa创始人布鲁斯特•卡利（Brewster Kahle）创办，是一个公益性质的计划。它定期收录和抓取全球网站的信息，并进行保存。当然犹如搜索引擎一样，大的网站如Google、Yahoo等会每天备份一次，每次收录多个网页；而对于一些小的网站，如个人blog则或许每年只收录一次，这时候不可避免地会丢失一些网页。

但Archive网站的创办者和工作团队非常值得我们尊敬，因为截至目前，他们已经保存了从1996年至今的超过1500亿个过去的网络页面或者网页快照。

此外对于用户而言，通过Archive网站的“Take Me Back”，输入一个网站域名，就可以查看其过往的收录历史。当你点击进入的时候，一定会有特别的感觉——因为你会看到很多可能从未看到过的，他们已然成为历史。

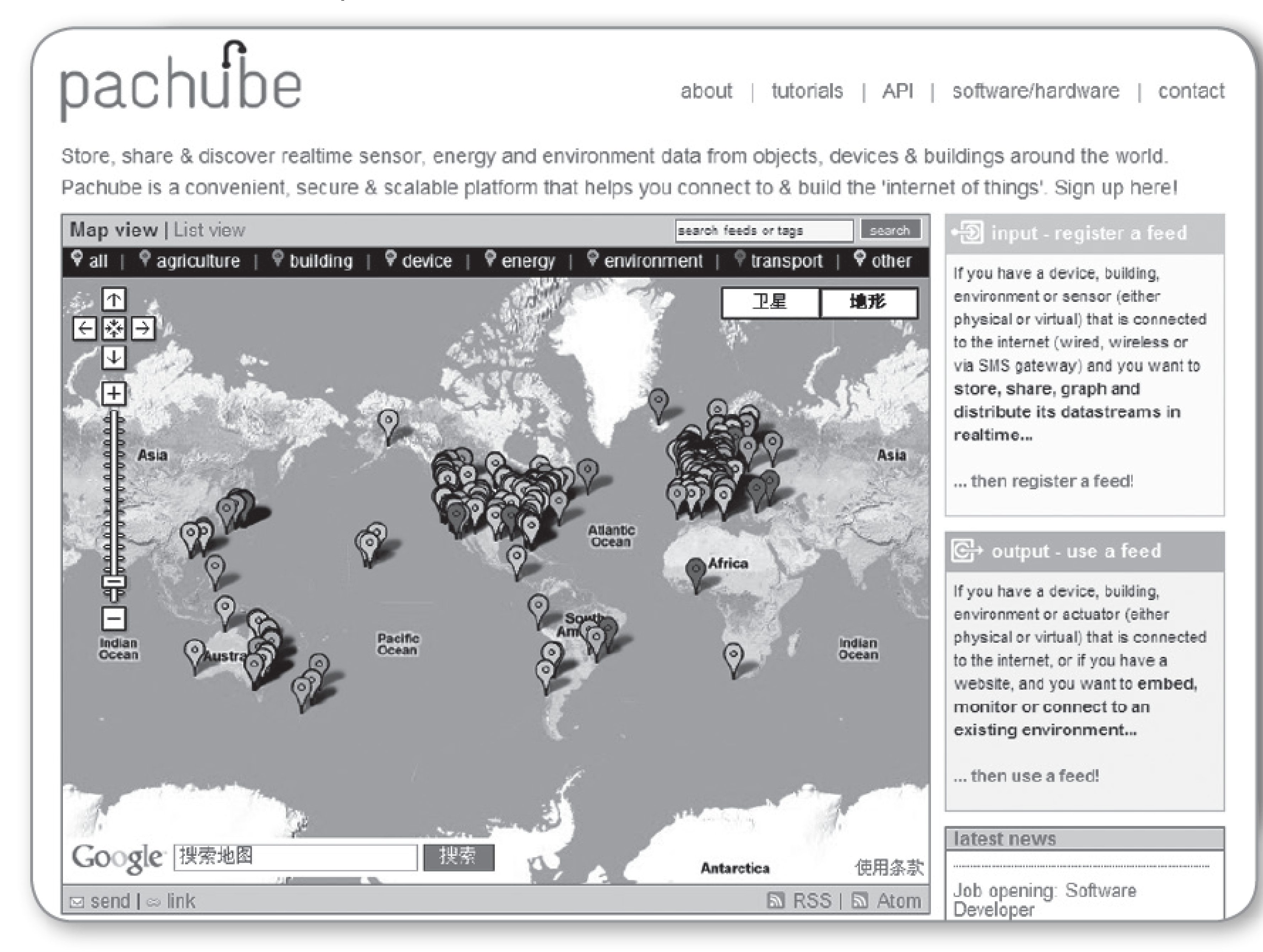
以网易为例，目前Archive网站收录了25372个结果，包括从1998年12月1日到2008年4月6日的页面。我想即便是网易自己或者我们这些工作在网易的人都有无数页面从未看过、备份。

Archive为了更完善地收录网页和历史资料，也希望发动更多的网站和人们的参与。此外其目前也从刚开始的收录网页，扩展到收录图片、音频、软件、视频等，希望真正成为一个全面的互联网档案馆。

虽然这个网站是在13年前就创办，但时至今日，其价值和意义也是不言而喻的，衷心期望它能够永久地保存下去。

042 Pachube.com 实时传感数据

提要 用户通过传感器，实时捕捉各类环境信息，同时标记、创建标签并进行分享。



网站名称：Pachube.com（http://www.pachube.com/）
上线时间：2008年
网站地点：英国伦敦

对于互联网，我们有多大的理解？或许通过一个个正在实践的应用，会更好地理解互联网。在美国科技博客读写网（ReadWriteWeb）所评选的“2009年十大互联网应用”中，一家英国网站Pachube让我们开始体验互联网的美妙。

Pachube可以让用户通过传感器，实时捕捉各类环境信息，包括物体、设备、建筑物、周边环境等，同时进行标记、创建标签并进行分享，这样在Google地图中，我们打开一个个标记的符号，即可了解相关的信息，如建筑物的名称、建立时间、相关介绍、环境质量检测等。Pachube希望借此融合现实环境与虚拟的互联网、无线世界。

用户可以通过传感器记录各类感应装置的数据，并将其分享到Pachube、自己的网站或blog，同时搜索和查看其他人的分享数据。除此之外，Pachube还提供API应用，希望更好地实践自己的商业化与商业模式探索，结合各个具体领域提出有价值的解决方案。

Pachube的主要目标是支持多个环境之间的远程互动，包括虚拟互动和实体互动。Pachube可以存储数据，还可以把数据远距离传递到其他环境、设备和应用对象。你可以把它想象成一个广义的覆盖物体和环境的实时网络中枢，它能够帮你建造“事物的互联网”。

除了实现任何两个环境之间的直接连接外，Pachube还能支持“多对多”连接——就像“patch bay”（音频接线架或者电话交换机），Pachube使参与者通过“接入”与任何其他参与者进行实时连接——这样一来，举个例子，不同的建筑物、互动装置或

者博客之间可以互相“交谈”和“回应”。

Pachube 有一点像 YouTube，唯一的不同是它不是共享视频，Pachube 使人们能够监测和共享与互联网相连的感应装置的实时环境数据。Pachube 可以在不同的环境之间发挥作用，既实现了获得（来自远程感应装置的）导入数据，又实现了（为远程促动器）提供输出数据。任何两个环境之间可以建立连接，支持点对点、自发或事先未计划的连接。除了应用于实际环境外，它还帮助人们把数据存在网页上，达到“感应数据博客”的效果。

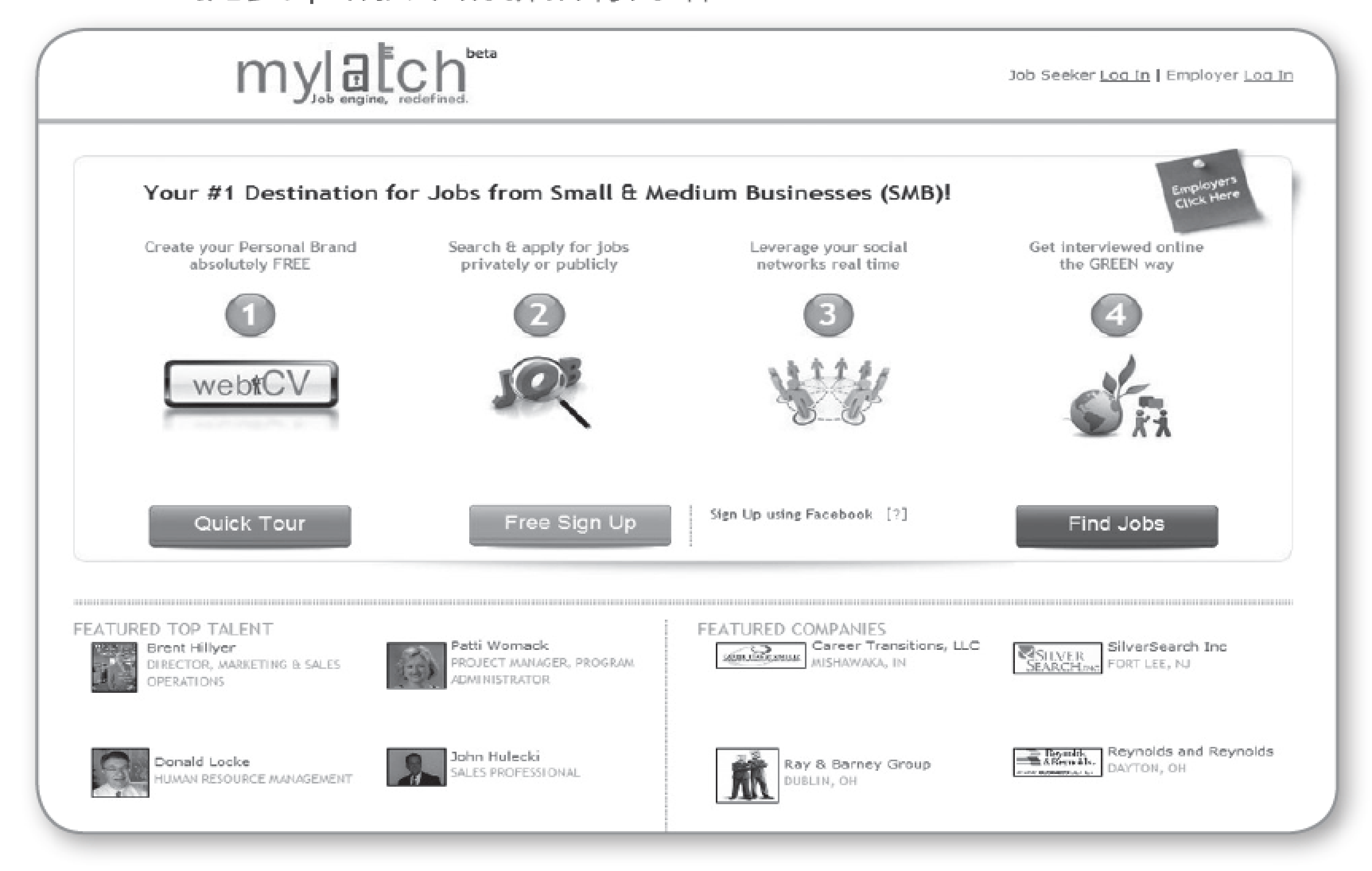
作为一种互联网应用服务，Pachube帮助你在世界范围连接和共享来自物体、设备、建筑和环境的感应装置实时数据，提供了一种无线城市的应用视角，毕竟理论上所有传感器的数据都能收集和整理，只是这个时候必然涉及很多隐私、国家安全之类的，所以Pachube应用或许很难普及到个人。但要结合到各个行业的应用，如监控环境，还是有很好的商业开发价值。





043 MyLatch.com 新社交化求职网站

提要 整合搜索引擎、SNS社交元素和视频、在线、实时网络技术的新招聘网站。



网站名称：MyLatch.com（http://www.mylatch.com/）
上线时间：2009年9月8日
网站地点：美国印第安纳州（Granger, IN）

关于求职、招聘的网站已经很多了，但人们仍然感觉还不够——还有很多人不能通过网站有效地寻找工作，雇主们也没有充分体验到网络招聘的优势，于是新的招聘和求职网站仍然不断涌现，今天所介绍的网站MyLatch.com就是代表，SNS社交化、雇主和求职者双向化、个性化简历等都是MyLatch的特色。

在这个SNS社交网络流行的年代里，社交和互动正在某种程度上改变着招聘与求职的模式，MyLatch就是这样一个有趣的平台，为求职者、雇主搭建一个完善的平台，让他们通过简单的方式、富有成效地找到合适的工作或者招募到合适的雇员。在MyLatch所提供的服务中，你将最大限度地利用先进的视频技术和社交网络互动平台。

如果你是求职者，在MyLatch上，你将体验到一个强大的求职工作搜索引擎，除了一般的求职类别、关键词检索外，还有基于Google Maps的地图方式，有社交化元素——与Twitter、Facebook、Linkedin等进行关联，你可以寻找到与该公司相关的人的信息或者求职信息等。

此外，求职者还可以通过MyLatch创建和发布自己的个人简历、求职信、推荐信等，创建一个完善的个人信息页面。甚至你还可以通过录制视频进行个人介绍，或者直接与雇主进行在线访谈和面试等。

如果你是一名雇主，MyLatch.com使你有机会利用传统的和社交化的招募工具等进行招聘，查看不同应聘者的个人信息、进行在线面试、使用评估工具等，提高在线招聘的效率和效果。

此外MyLatch也专门开发了一些招聘工具，如一个名为BrandPRO的工具致力于帮助雇主通过最有效的方式寻找到适合自己公司空缺职位的人员。还有一些在Facebook等SNS社交网络上使用的小工具，让你最大可能地通过SNS社交媒体简化招聘程序，在节省资金和时间的同时，还能招聘到高素质的员工。

044 FunMail.com 可视化文本彩信

提要 能够将简单的黑白文本信息转变为图片，然后发送成短信或者到Twitter等SNS平台。

网站名称：FunMail.com（http://funmail.com/）
上线时间：2009年11月
网站地点：美国加州（Pleasanton, CA）



FunMail由美国移动通信内容提供商FunMobility开发设计，目前支持iPhone、黑莓、谷歌Android等手机平台，支持Twitter、Facebook、手机短信等内容平台，它通过将文字转化为有趣的图片短信（彩信），然后发送到各个平台，让通信更加有趣。

FunMail的操作非常简单，用户首先需要下载与自己手机平台相对应的应用程序，也可以直接在FunMail网站上进行创建，然后输入短信内容，FunMail会自动进行图形化编辑，用户可以进行选择。这样当你发送短信给朋友，或者发送文本到Twitter、Facebook平台的时候，普通的文字信息就会转变成图片。FunMail软件是免费的，但是用户需要向运营商支付相应的彩信费。

此外，FunMail的“图片库”是个开放的平台，不仅由FunMail自己开发设计，也号召更多的用户参与设计图片模板，让自己所设计的彩信模板有更多的人使用，这也是件自豪的事情。FunMail希望通过可视化文本彩信，让人们的通信变得更加有趣和好玩。

045 友播网 实验性人肉音乐搜索

提要 该网站通过招募大量志愿者编辑，每天听音乐、搜集音乐元素进行后台整理。



网站名称：友播网（www.yobo.com）
上线时间：2006年底
所在地点：北京

成立已经3年多的本土网站友播，希望通过人工智能技术帮助用户探索音乐，并分享音乐的社会化网络服务。用户输入其喜欢的一首音乐或歌手，友播网将会在其基础上发现并推荐出与该音乐或歌手品位、性格最为接近的同类，并将这些结果汇总给用户进行欣赏。

这听起来有些像目前Web 2.0音乐网站普遍采用的“协同过滤”技术，但友播的特别之处就在于其对于音乐进行的引擎推送服务，该网站通过招募大量志愿者编辑，以人工的方式，每天听音乐，搜集音乐元素进行后台整理。

除此之外，友播还提供了一个非常学术化的功能，通过心理学的标签，对音乐以及用户的关联进行重新定义。用户参与心理学、性格测试，网站即可发现其性格与音乐偏好的关联，进而更精准地推荐用户喜欢的音乐——这也就是该网站宣称的“音乐DNA计划”。

由于提供基于音乐的服务，友播网目前面临的最大风险在于作品版权。其将歌曲内容存储在自身服务器，去年就曾经因内容版权问题遭到起诉。

046 Inspire.com 病情与健康SNS

提要 通过SNS形式来分享病情及信息、互相鼓励，同时招募新药或临床测试志愿者。

网站名称：Inspire.com（http://www.inspire.com/）
上线时间：2005年
网站地点：美国新泽西州（Princeton, NJ）



对于健康的关注始终是我们人生中首要关心的，当前的HINI流感仍旧蔓延，对于感染者或者没感染者而言，或许大家通过专门的SNS社交网站来分享病情及信息、互相鼓励很有必要，今天所介绍的就是这样一个网站Inspire.com——让大家围绕健康、病情等充分交流互动。

Inspire作为SNS社交网站，将病人、家人、朋友、护理人员、专业医疗机构、药厂等联系到一起，鼓励大家用诚信与合作精神，建立安全的、有效的关于健康、病情的各类小组。目前Inspire围绕各种病例建立了癌症、关节炎、HINI、肥胖、健康饮食等小组。

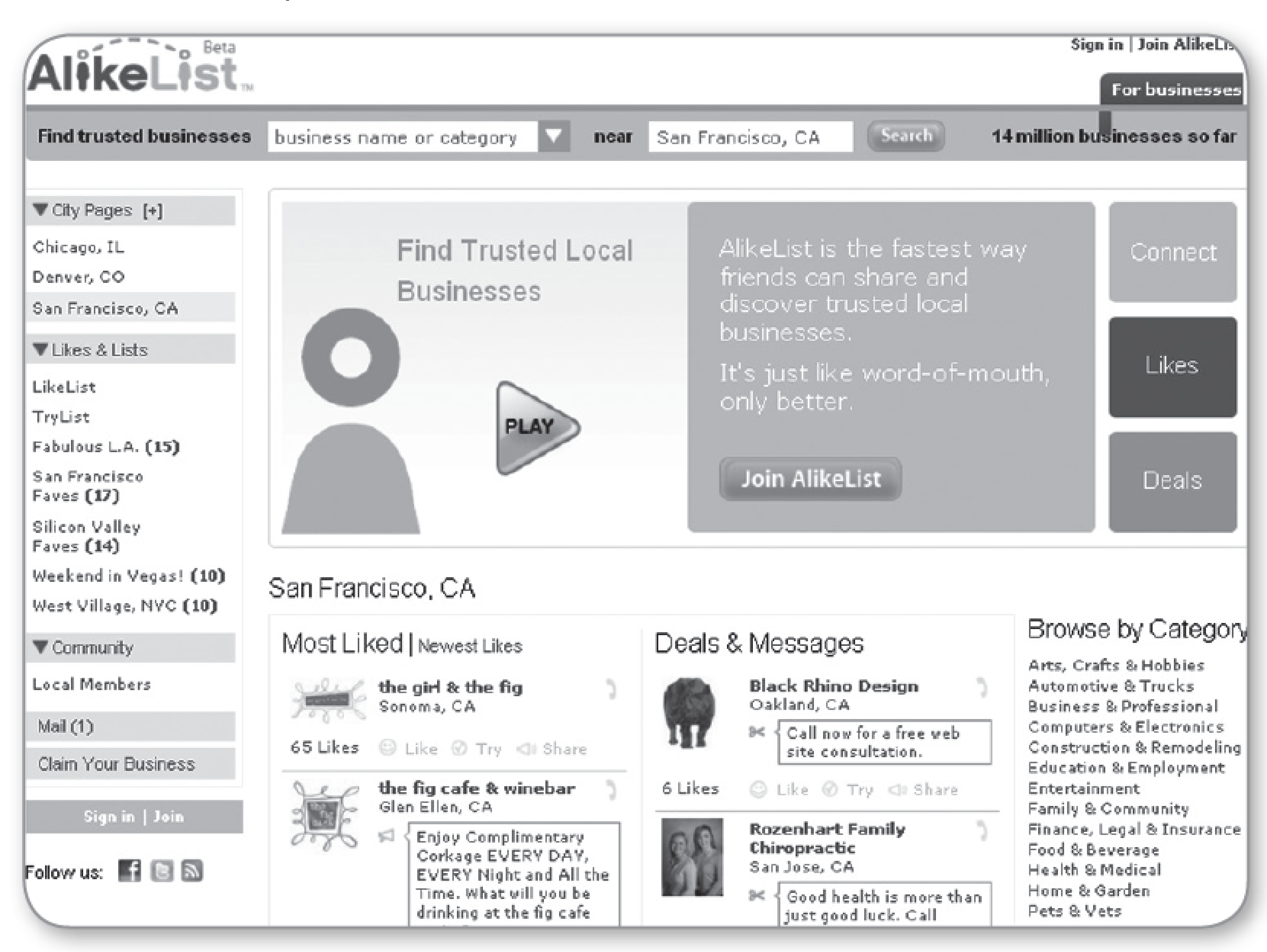
加入Inspire的用户，可以分享很多关于各种病情、健康的知识，可以通过图片、文字等讲述自己的过往病例，还可以鼓励、安慰其他患病的朋友，在一种注重隐私而安全的情况下，让健康在互联网上得到充分地互动。

目前Inspire拥有13.8万用户、189个小组、94万各类文章，此外还有50多个各类医疗机构、健康组织、药厂。对于Inspire而言，还有一项很重要的活动就是为各类新药或临床测试招募志愿者，于是通过和各大医疗机构、药厂等合作，发布各类病情的最新资讯，希望逐步地建立信任体系和志愿者队伍，经过4年的发展，目前的Inspire虽然用户数量不多，但却非常高质，而且网站运营也不错。

或许Inspire这样的网站不会发展到特别大的规模，但在专业和细分领域地不断进取，却足以让其既能得到用户信任，又能得到医疗机构和药厂的广告、费用支持，很不错了，不是吗？

047 AlikeList 信任清单连接企业和SNS

提要 在互联网上更快、更简单地找到更为有价值的信息和更值得信赖的本地商户。



网站名称：AlikeList.com（http://www.AlikeList.com/）
所在地点：美国硅谷
上线时间：2008年

当社交网络越来越发展的时候，商务开发的机会便随之而来。AlikeList正努力尝试通过社会化网络的方式来发展本地的商业，让用户在互联网上更快、更简单地找到更为有价值的信息和更值得信赖的本地商户。

AlikeList可以帮助用户通过其朋友们的推荐来找到那些值得信赖的本地商户——例如一家餐馆、一个医生、装修工。基于这个出发点，AlikeList建立了一个社会化的网络，人们可以在上面创建、保存一份属于自己的“信任清单”并和朋友分享，这个“清单”主要是自己推荐的一些本地商户。用户在浏览其他人的清单时，则可以通过点击“喜欢”或者“尝试”，将商户添加到自己的喜欢清单或者试用清单中。

根据其官方介绍，AlikeList成立的目的，也是为了能在互联网上更快、更简单地找到更为有价值的信息和更值得信赖的本地商户。与目前流行的口碑点评类网站最大的不同就是它专注于本地，只是熟人之间的相互推荐。

正如他们自己的介绍细节所言：相比陌生人的推荐，亲人和朋友的推荐更会受到人们的信赖；有时知道推荐人是谁，和了解他们推荐的商户是什么一样的重要。

成立于2008年的AlikeList近日获得了第一轮500万美元融资，该公司计划将这笔资金用于产品开发、获取用户和扩大管理团队上。

048 TextPlus 基于SMS的群组聊天

提要 基于SMS的群组聊天服务，拿到了千万美元融资，投资人说它会是赚钱机器。

网站名称：Textplus.com（http://www.textplus.com/）
上线时间：N/A
所在地点：美国



发短信我们已经很习惯，但始终没有那种聊天的感觉。现在所介绍的应用程序TextPlus则希望通过群组的方式，让手机用户以短信的方式体验聊天。

这里所说的群组聊天，是指涉及3个人或更多的基于短信的谈话。

iPhone的应用程序开发商Gogii制造了这一名为TextPlus的SMS（短信）群组聊天应用，并顺利拿到了两轮融资，前后累计达到1300万美元。

TextPlus作为一个构建在SMS顶端的聊天客户端，通过分布在互联网上的云，Gogii的服务器将不同的短信会话组合起来并在用户的手机终端上呈现为群组对话的形式。

主要特性包括：

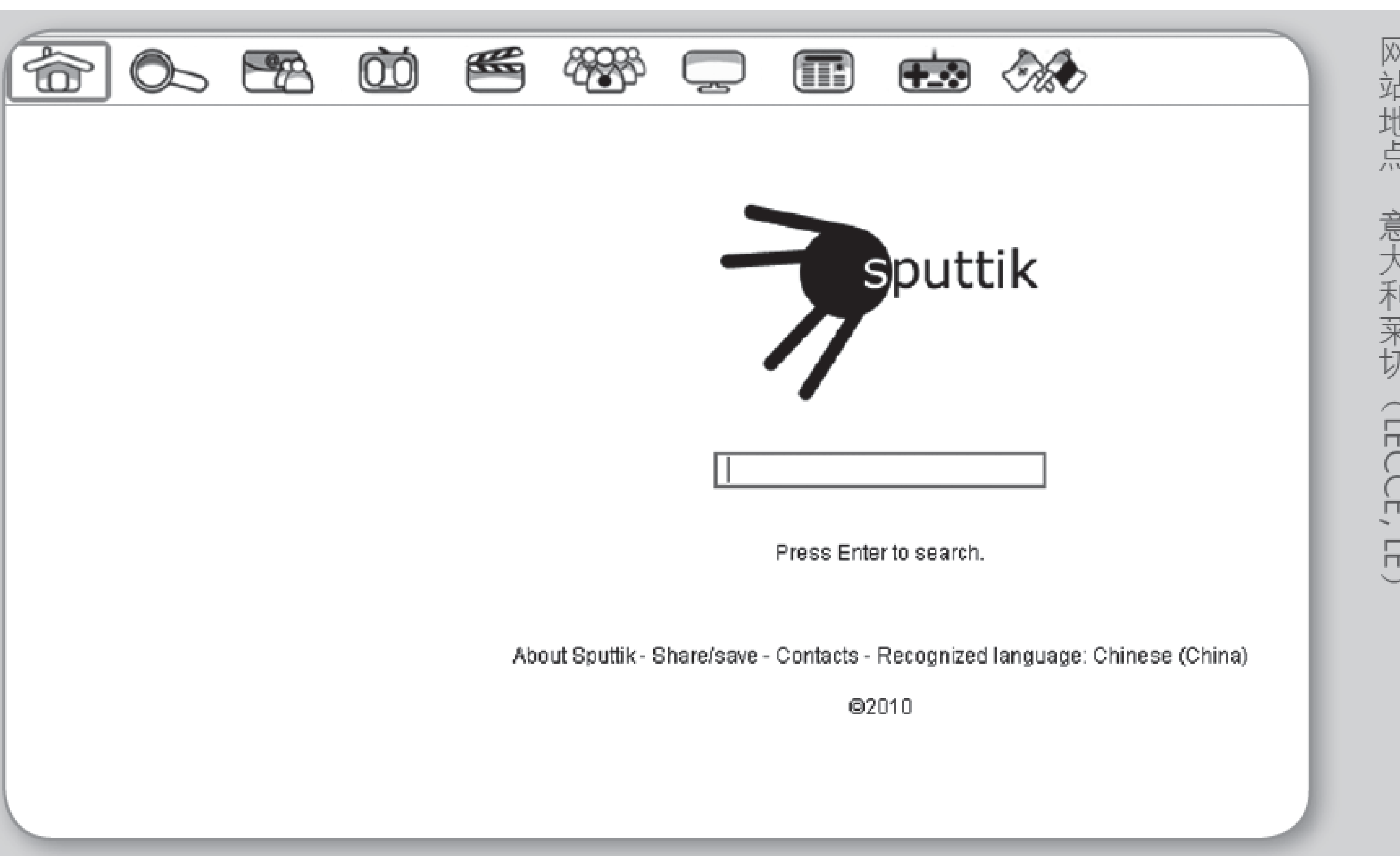
- 用户能拥有一个真实的群组和尽可能多的人进行文字聊天，就像一个真正的聊天室。
- 人们可以进入或者离开正在进行的群组对话。
- 用户不一定要用iPhone，任何支持短信的电话都可以参与群组对话。

到目前为止，adMob广告是它唯一的收入来源。Gogii的首席执行官斯科特•莱曼（Scott Lahman）说，他们正在尝试各种方法，通过TextPlus赚钱。

投资人马特•墨菲（Matt Murphy）说他坚定支持Gogii，因为这个公司的前任总裁曾经创办过一家移动游戏和音乐公司，并在2005年成功卖给了游戏业界的巨头EA。“不要低估了广告的潜力”作为一个赚钱机器，他说：“文本在移动终端上的总量是其他的两倍”。

049 Sputtik.com 网络应用操作系统

提要 汇集网络应用的网络操作系统，有组织、有选择性地汇集免费的网络应用工具。



网站名称：Sputtik.com（http://www.sputtik.com/）
上线时间：2009年11月
网站地点：意大利莱切（LECCE, LE）

谷歌操作系统Chrome OS被很多人期待着成为网络操作系统的集大成之作，从其2009年11月下旬的初次露面来看，有个基本的特征就是以谷歌Chrome浏览器作为核心、整合其他谷歌的网络应用工具。显然这个特征并非只有谷歌才能做的，今天所介绍的新网站Sputtik.com就让大家先睹为快，其号称用最简单的页面、整合了当前互联网上最好的而且免费的常用应用工具，而且支持50多种语言。

Sputtik是一个网络应用的整合系统，其所提供的服务包括搜索、网络沟通、音乐、视频、新闻、游戏、其他网络工具等50多种不同类别的应用，几乎涵盖了一个用户在互联网上的所有应用需求，由此Sputtik也自称是“网络操作系统”。

Sputtik通过最简洁的页面让用户使用各个功能，其中心部分是搜索功能，融合了Google、Bing、Yahoo等常用的搜索工具，以及网页、新闻、音乐、视频、图片等各个分类；而在其下半部分，则是各类应用的图标，当用户的鼠标移动到图标之上则可以开始使用。

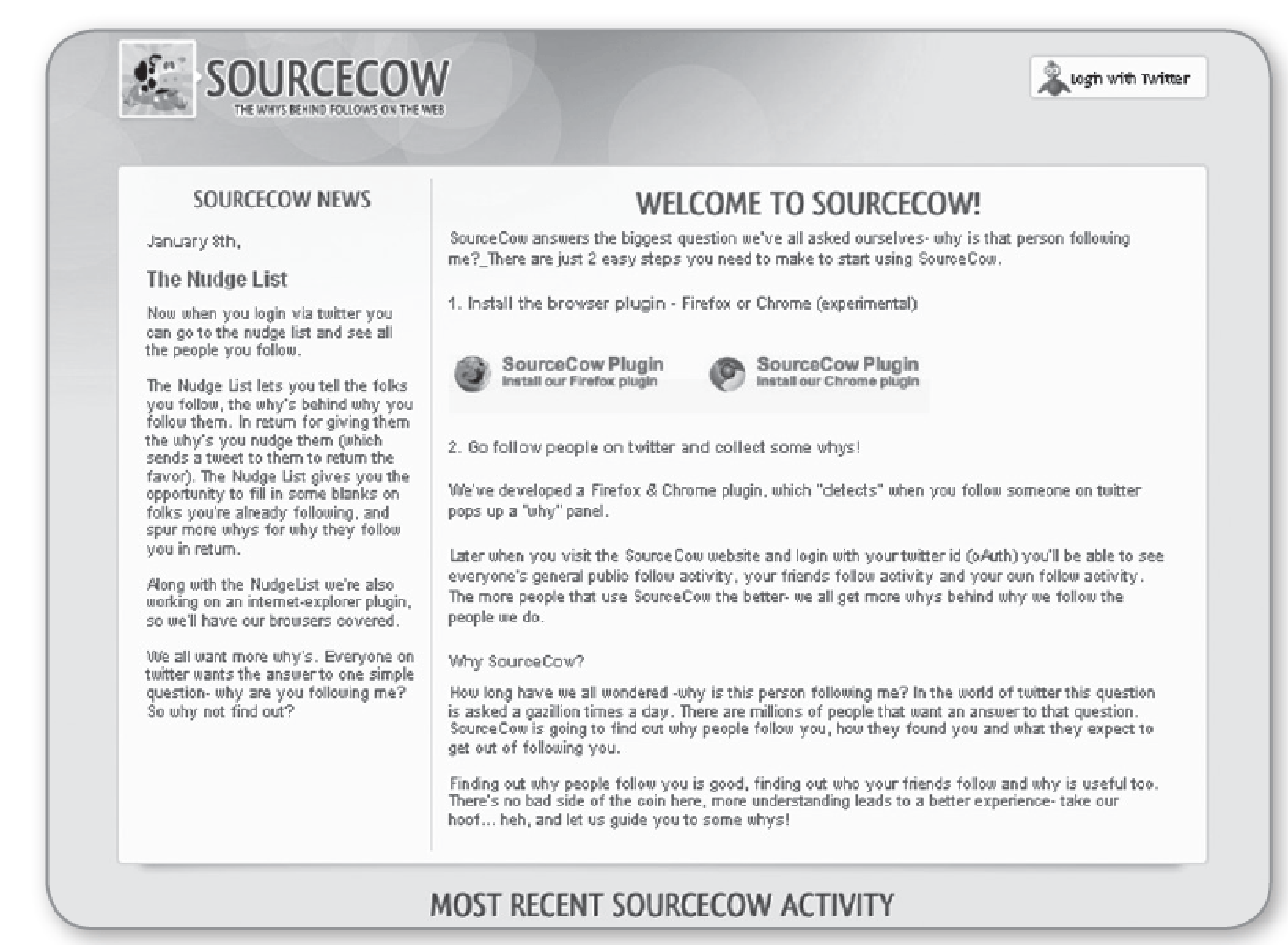
当然，或许大家会觉得Sputtik的应用太多了，也没有很方便人们使用，还会觉得自己或许已经习惯了导航网站或者书签方式等来引导自己去查看哪些网站、使用哪些工具，由此觉得Sputtik或许有些多余。但事实上Sputtik具有更大的意义，那就是网络操作系统的概念，让人们真正地、充分地利用互联网进行一切网络应用，而且也在网页页面设计、功能布局等方面努力，试图真正地简洁，在帮助用户解决问题的同时，又能真正地通过Sputtik一个网站就能使用所有的网络应用。

此外，Sputtik目前也有不足的地方，就是本地化的问题。以中文为例，目前Sputtik的很多应用显然没有覆盖到中文，包括搜索、邮箱、IM工具等，要真正地赢得客户，还有很长的路要走。

050 SourceCow.com 为什么人们会follow

提要 SourceCow试图回答Twitter和SNS世界里，人们为什么彼此follow的原因。

网站名称：SourceCow.com（http://www.sourcecow.com/）
上线时间：2009年11月
网站地点：荷兰Moergestel



在Twitter等SNS社交网站流行的年代里，follow或者被follow是最常见的举动，你是否想过为什么会有follow的举动呢？因为朋友关系？因为名人效应？在那些根本不认识的人们背后，follow又是因为什么呢？今天所介绍的网站SourceCow.com更确切地说是一个插件，希望帮助人们探讨这个有趣的话题。

SourceCow本质上是一个浏览器插件，目前支持Firefox和谷歌Chrome（IE浏览器还处于开发中）浏览器。通过插件的方式来“检测”（detects）用户follow或者被follow之后的举动，以此帮助人们判断为什么会有follow？

SourceCow的使用很简单，用户首先需要安装插件，接着SourceCow开始监测并整理相关数据和行为，包括你所follow的那些人、follow你的人在登录Twitter、造访或浏览的“足迹”。最后你登录SourceCow网站，使用你的Twitter账号登录，就可以还原人们的follow足迹，让你知道其他用户在你的Twitter页面有什么举动。

当然，SourceCow这种方式或许也很难解释人们follow的原因，但多少通过客观的数据或记录可以作为参考。SourceCow相信当使用的用户越来越多时，或许更加接近真实原因。只是在这个过程中，SourceCow是否会有侵犯人们隐私的动向了？当然，娱乐而已，SourceCow还是很有趣的。

051 Patapage.com 直接给你的网站添加服务

提要 Patapage网站让你在顷刻之间、通过添加按钮的方式为网站添加诸多新功能。



网站名称：Patapage.com（http://patapage.com/）
上线时间：2009年11月
网站地点：意大利佛罗伦萨（Florence, Italy）

在互联网上，相信每个人都希望拥有自己的网站，于是有着各种各样的开源程序、模板、网络服务等，今天所介绍的新网站Patapage.com就在做这方面的努力，致力于让用户的操作更简单，能够直接通过添加按钮的方式来为网站增加各种新功能。我们可以将其理解为试图在互联网领域，打造“如同苹果iPhone应用程序商店APP Store模式的互联网网站应用程序商店”。

Patapage希望提供一种新的解决方案，帮助用户通过添加按钮的方式，为各个网站融入新功能、服务和应用，如用户可以直接添加这些功能的按钮到自己的网站和Blog，包括评论、图片库、视频展示、互动反馈、网站的实时IP和PV、SNS、微博及retweets等。

在Patapage网站上，用户直接输入自己的网站地址，然后选择相应的功能，就可以通过添加额外图层（additional layers）为自己的网站加入新的功能。

或许一些blog也具有同样的功能，但什么比自己亲手搭建独属于自己域名的网站感觉更好呢？Patapage的优点在于让用户直接通过网页浏览器（如IE）的方式来维护自己的网站功能，而无需HTML、网站服务器、代码等知识。

Patapage网站这种想法如果更进一步的话，就和开源紧密地结合了起来，只是当前的开源可能主要面对开发人员和有技术功底的人，而Patapage希望通过简单的操作、融合更多程序开发人员的努力，让普通用户也能创建具备各种酷炫功能的网站。

052 EasyTasker.com 移动商务掌控器

提要 基于手机和电脑的移动商务掌控平台，用户可进行项目管理、商务管理等。

网站名称：EasyTasker.com（http://www.easytasker.com/index.php）
上线时间：2009年8月
网站地点：澳大利亚悉尼



在手机成为很多人随身携带必不可少的物件时，再伴随着移动互联网的发展，很多个人或者企业会将一些功能搬上手机平台，对个人事务、团队或企业业务等随时掌控和处理。今天所介绍的手机应用工具和网站EasyTasker.com就希望做这样的掌控器，让用户随时随地地进行在线项目管理、业务处理等。

EasyTasker主要是针对项目负责人、小企业而开发的手机应用程序，支持iPhone、Blackberry等主要智能手机和网页浏览器，可以进行项目管理、时间表、票据、支付、客户关系管理等。

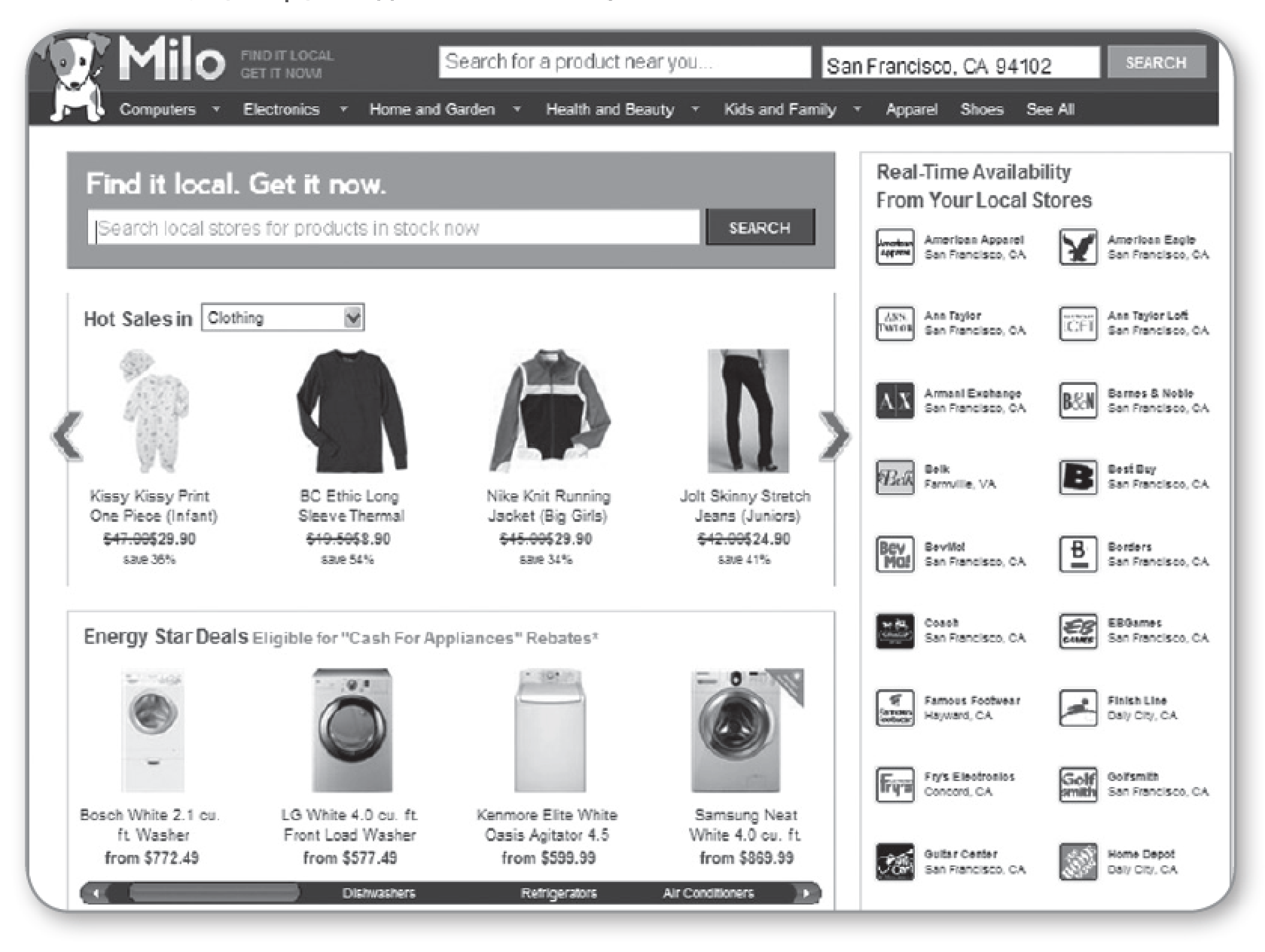
EasyTasker融合了互联网和移动互联网，用户可以通过电脑、手机等同步进行桌面与移动商务管理，除了项目管理、时间表之外，EasyTasker还可以让用户轻松地管理票据、客户与消费者关系，尤其是票据管理系统。用户可以利用手机接收和转发各类发票、收据，并将其转化为PDF格式，同时利用PayPal等支付工具直接进行手机支付。

EasyTasker相信移动商务必将成为一个趋势，于是打造一个兼容多款移动设备、兼容手机端和电脑端的多功能商务管理平台，让用户随时随地掌控一切，这种感觉很妙！当然，EasyTasker是需要付费的。其目前提供30天免费使用，之后会根据不同的功能和服务设定，收取每月20～100美元的服务费。用户既可以每月使用完后支付，也可以提前支付享受7折优惠。

在中国，随着3G的发展，今后也会出现很多类似的应用，只是本地化服务、软硬件配套等都还需要更多的改善。

053 Milo.com 网上搜寻、实体店购买

提要 人们在网上搜寻商品，但最终往往是在实体商店中完成他们的购物行为。



网站名称：Milo.com（http://www. milo.com/）
上线时间：2008年12月
所在地点：美国

一家名为milo.com的公司，希望能从成百上千的电子商务网站中脱颖而出。与传统电子商务的不同之处在于，他们是向用户提供来自用户所在地商店货架上的实时商品信息。这一理念也得到了来自风投的第一轮400万美元融资。

对于普通用户而言，Milo提供的价值有三个：就近找到商品、比较本地商店中的价格、购买前浏览其他用户评论。

对于最新拿到的融资，milo公司的首席执行官杰克•亚伯拉罕（Jack Abraham）认为，投资者的反应是由于“这个市场的巨大容量和火热的增长”。虽然互联网上也不乏电子商务网站在提供一些实体商店的商品信息，但milo是唯一收集了所有数据提供给购物者查询，并方便其立即购买的，也正是因为这些商店感受到了来自用户的压力，所以也尽可能地在网站上提供最新、最及时的库存信息，这些信息在milo上也是最为准确的。

根据其官方数据，从2008年12月上线以来，milo已经覆盖了美国3万个社区的4.2万间商店，网站流量月增长保持在70%左右。平均每个月大概添加18.5万件商品信息（平均每天大概6000件），目前已经超过了150万件。

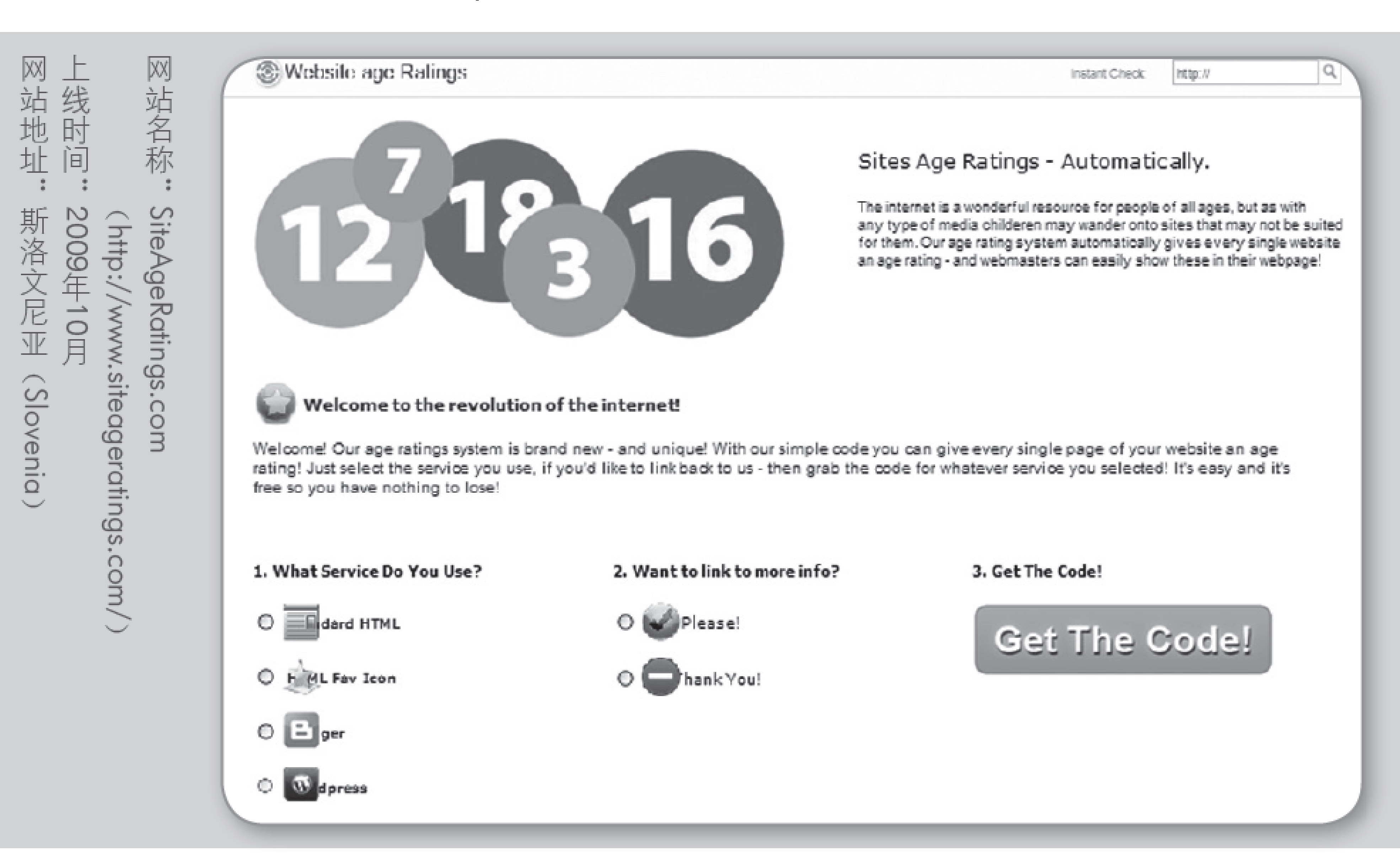
对于未来的增长机会， 亚伯拉罕表示，从Forrester（知名第三方数据调研机构）的研究来看，跨渠道的销售要比在线零售的实际增长快得多，用户在网上搜索寻找，但最终是在实体商店中完成他们的购物行为。

“所以，虽然互联网上的交易增长了，但是实际上这个市场增长却更快，也更庞大”，亚伯拉罕说。

054 SiteAgeRatings.com 给网站分级

提要 SiteAgeRatings希望如同电影分级体系一样，给各个网站设定年龄分级体系。

网站名称：SiteAgeRatings.com（http://www.siteageratings.com/）
上线时间：2009年10月
网站地址：斯洛文尼亚（Slovenia）



相信大家对电影的分级制度比较了解，那么当同样的分级体系运用于互联网，或许是很有意思的创意，前题是如果分级比较合理的话。今天所介绍的网站SiteAgeRatings.com就在用有趣的分级方式进行探讨——希望给各个网站设定适宜浏览的用户年龄，以此对网站进行分级。至于效果如何或许很难预料，但至少这种角度和方式很有意思。

SiteAgeRatings的使用非常简单，以发挥各个网站站长的主动性为主。进入SiteAgeRatings页面，进行简单的三步操作：首先选择自己的网站类型，如HTML代码网站、blogger、WordPress等；然后设定具体的分级，选择适用的年龄段，然后二选一：欢迎用户使用的“Yes，please！”或者不适用一定年龄段的“No Thank You!”；最后SiteAgeRatings系统会自动生成代码，用户将代码放到相应的位置，你的网站就有等级了。用户可以对整个网站或者单个页面都设定不同的级别。

当然我们很难预想SiteAgeRatings这种做法的效果到底会如何，或许压根没效果，当一个青少年打开标识“18禁（18’s only）”的网站时，他是否会打开或者关闭，其实很难预料的。但是SiteAgeRatings网站依旧坚信会有一定的效果，它们在用实践和经验证明这种分级的驱动体系有时候效果真的很不错。对于担心孩子的父母、对于更多人的判断，SiteAgeRatings都是有一定价值的。

055 Dailymakeover.com 在线虚拟化妆

提要 通过Dailymakeover体验虚拟化妆和发型设计，为现实中追求美丽提供参考。



网站名称：Dailymakeover.com（http://www.dailymakeover.com/）
上线时间：2008年2月
网站地点：美国纽约

在网上体验化妆和装扮甚至发型，然后在现实生活中真正地如此做，会有市场吗？这就是今天所介绍的网站Dailymakeover.com所要做的——让用户体验在线虚拟化妆，足不出户就变出各种造型。

Dailymakeover通过模拟化妆软件“化妆工作室（Makeover Studio）”让用户点击鼠标就能体验不同品牌化妆品在自己脸上的效果。用户通过Dailymakeover注册账户，然后上传自己的相片，就可以对着电脑将自己化装成各种模样。

Dailymakeover的操作比较简单，如果想涂口红、眼影的话，首先只须选好相应的产品种类，然后通过鼠标在自己的相片上点出相应的样式，就可以看到相应的效果。虽然Dailymakeover希望努力提供更加逼真的效果，但毕竟只是互联网、只是对着照片。不过对于爱美的女性而言，或许这样也能满足自己的一些需求。毕竟Dailymakeover可以提供各类试用的化妆品品牌，包括香奈儿、兰蔻等。

除了虚拟化妆之外，用户还可以通过Dailymakeover体验虚拟发型。毕竟相比化妆而言，发型更加需要谨慎考虑，短发、长发可不如洗掉化妆品就可以切换过来的。用户只需要将各类发型逐个地“安装”到自己的照片上，一一尝试和对比效果，然后找到自己理想的发型。

除了这两大功能外，Dailymakeover当然也具备一般化妆美容网站的特点，如流行妆容介绍、发型和化妆品信息、化妆达人或普通用户的个人blog和空间等。用户不仅可以在Dailymakeover上获得相关的信息，而且可以立即进行虚拟化妆或发型设计，同时将这些相片发到网站上，让其他网友发表意见，大家共同切磋和交流，以真正实现自己的美丽梦想。

最后，我们要强调的是，或许Dailymakeover不一定会帮助你提高自己的化妆能力，但至少一一体验和尝试各类造型，还是很有意思的。

056 Tsoni 简单的翻译工具

提要 借助Google翻译技术，Tsoni目前支持46种语言的即时在线互译。

网站名称：Tsoni.com（http://www.tsoni.com/）
上线时间：2009年9月
网站地点：西班牙巴塞罗那（Argentona, Barcelona）



在现在的互联网世界里，在线翻译工具和服务已经很常见了，优势是随着Google（谷歌）推出翻译工具后，各个语种之间的翻译转换让我们几乎没有语言障碍。只是翻译的准确性或许是目前我们首要追求的，当然翻译页面如果能更加简洁（不要有太多广告）、翻译功能能更加强大、使用也更加方便就更好了，今天所介绍的新网站Tsoni.com作为网络翻译服务的后来者，或许都具有上面的特点哦！

Tsoni作为一个新的网络翻译工具，目前支持46种（中文、英文、日语、法语、西班牙语等当然都是支持的）语言的及时在线互译，而且页面是最简洁的，使用当然也是最方便的。用户无须注册或登记，只须在上面的文本框中输入需要翻译的文本，然后在中间的语言选择框中选择需要翻译的语言种类，当单击“Translate”（翻译）之后，就能在下面的文本框中得到翻译结果，整个过程一气呵成。

Tsoni网站采用了Google翻译的相关技术，当然也与其有所不同，如在翻译页面、准确度方面。此外Tsoni可以自动判别文本的语种，无须选择从某种语言翻译到某种语言。当然最值得欣赏的还是其翻译的速度、简洁的页面，只是如果随着用户量的增多，Tsoni是否会选择加入一些广告来盈利或者说维持Tsoni网站的运营成本呢？目前我们还不知晓，不过在其作出变化之前，绝对是值得用户使用的很好的翻译工具。

057 SitePal.com 你的网站接待员

提要 SitePal通过个性化服务，为用户打造“网站接待员”，让自己的网站会说话。



网站名称：SitePal.com（http://www.sitepal.com/）
上线时间：2003年
网站地点：美国纽约

在互联网上浏览网站的时候，就犹如打开一扇门探知其内部世界，如果这个时候有个“接待员”帮你做下介绍、功能引导，或许是不错的服务。今天所介绍的网站SitePal.com所提供的服务就是如此，让网站可以创建虚拟Flash形象，甚至可以为其录音让其发言，即所谓的“让你的网站会说话”（Enable your site with the power of voice）！

SitePal网站通过Flash技术和语音技术，为用户打造“网站接待员”，用户不但可以定制虚拟的动画形象，还可以为其配音，将其加入到个人网站，尤其是淘宝、eBay之类的电子商务站点中，介绍自己的网站或者出售的商品，应该会很有趣的。

当然SitePal的使用也非常简单：首先是根据SitePal的提示，设计虚拟的动画形象，包括头像、造型、颜色之类的；其次则是添加要说话的内容，让这个“网站接待员”会说话，这里有多种方式，可以直接在线录音或者通过电话录音、直接上传音频，还可以通过SitePal的“text-to-speech”功能，输入要说的文本内容，也能转化成音频；最后，当设置完“网站接待员”之后，进行保存，在发布页面会有多种代码嵌入方式，用户可以直接复制相应的代码到自己的网站、blog、eBay店面中，就拥有了“网站接待员”。

SitePal目前支持朗读包括中文、英语、法语等在内的十三种语言，用户无需下载使用，只需要在SitePal网站上根据提示操作即可。其所提供的场景包括各类虚拟头像、可定制的背景和个性化的问候消息。用户可以在不同的页面使用1个或多个虚拟人物，充分利用“网站接待员”让自己的网站、网店、博客等更有家的感觉。

SitePal目前提供15天的免费使用，此外根据不同的服务内容和形式，提供每月9.95～249.95美元的包月服务、每年99.5～2499.95美元的包年服务。

058 TheCostSavingsGuy帮助你节省成本

提要 为企业推荐产品和服务，通过计算跟踪的方式，实时了解节约了多少成本。

网站名称：TheCostSavingsGuy.com（http://thecostsavingsguy.com/）
上线时间：2009年6月
网站地址：美国纽约



节约是无论我们在现实生活中，还是网络世界里都会经常提到的词语，很多网站打着“节约”的生意——如优惠券、折扣商品汇集等都运营得不错，而作为节约核心的财务管理、成本预算等也纷纷搬上互联网。今天所介绍的网站TheCostSavingsGuy.com就是如此，通过有趣的方式，让任何一家企业（或者家庭）可以通过购买那些推荐的产品、服务等按月和按年节省了多少钱、成本。

TheCostSavingsGuy网站通过计算引擎技术提供名为“Calcusave”（计算然后节约）的服务来帮助企业达成目标。其运作的方式是通过提问3～5个与企业直接相关的问题和需求，以区别开公司自己使用的各类产品和服务与TheCostSavingsGuy网站推荐的产品和服务所带来的差别，也就是通过计算的方式和客观的数据，让企业直接感觉到TheCostSavingsGuy的推荐确实在帮助自己节省成本。

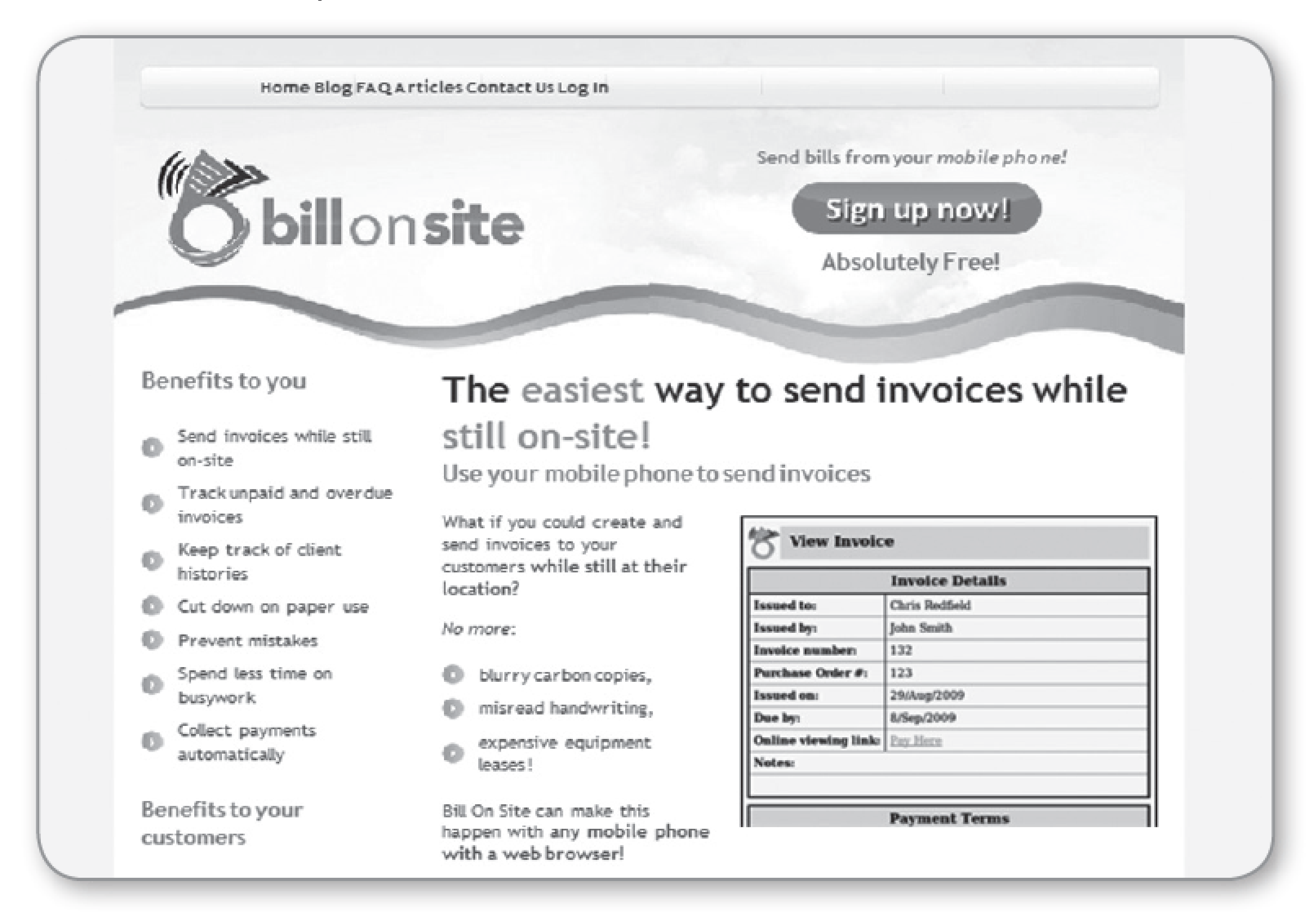
正如同TheCostSavingsGuy自己在网站上所宣称的那样，其所提供的服务不仅仅在于联系企业和收费最少的服务供应商，更是将自身作为一个服务供应商来对用户（企业）和其他服务供应商（企业经营中所需要的）等联系到一起。

目前TheCostSavingsGuy所提供的服务产品推荐和成本节约服务范围覆盖企业运营的很多环节，从一般的打印、办公桌椅到低成本的通信和网络费用，再到发票和财务管理等，瞄准大多数小企业和非盈利组织的服务需要，进行针对性地推荐产品和服务，然后通过实际的成本计算和跟踪方式，让用户体验到实际的节约效果，

当然，对于TheCostSavingsGuy服务而言，最吸引人的当然是其目前是完全免费使用的，有意向的企业或组织完全可以去试用，看看其推荐的产品或服务是否真的为自己带来益处，当然如果企业或组织不差钱，那就没必要来TheCostSavingsGuy了。

059 BillOnSite.com 手机发票平台

提要 BillOnSite是基于手机的发票管理系统，用户可以接收、跟踪、支付发票。



网站名称：BillOnSite.com（http://www.billonsite.com/）
上线时间：2009年9月
网站地点：美国加州（Brea, CA）

在移动互联网的时代，我们有理由大胆地畅想将PC互联网上的各类应用、现实生活中的传统服务等搬上手机，构筑“手机走天下”的时代。今天所介绍的BillOnSite.com就是基于手机和移动互联网的新应用——将发票和客户管理系统搬上手机，借助手机来接受和发放发票、跟踪和管理发票，以及基于发票进行客户关系管理、网络和手机支付等。

在BillOnSite.com平台上，使用手机（智能手机）连上网络的用户和企业将可以借助BillOnSite进行如同现实生活中的发票管理，以实现真正的“无纸化”状态。

对于开具发票的企业、商店或个人而言，借助BillOnSite可以通过手机发送发票给客户、跟踪历史发票和客户、随时查看发票是否付款和结清、采集发票数据，还可以生成发票管理系统，让人们更好地管理发票。

而对于使用手机发票的人们而言，BillOnSite可以让他们直接通过手机接收发票和打印发票、随时查看发票而不必担心发票丢失或找不到，还可以通过PayPal进行支付等。

当然也有个问题就是：这个BillOnSite系统的发票可以支持企业或个人进行财务报账吗？从目前我们可以查询到的信息看，还没有发现这点。或许还需要整个财务和税务系统的支持，BillOnSite才有更大的发挥舞台。

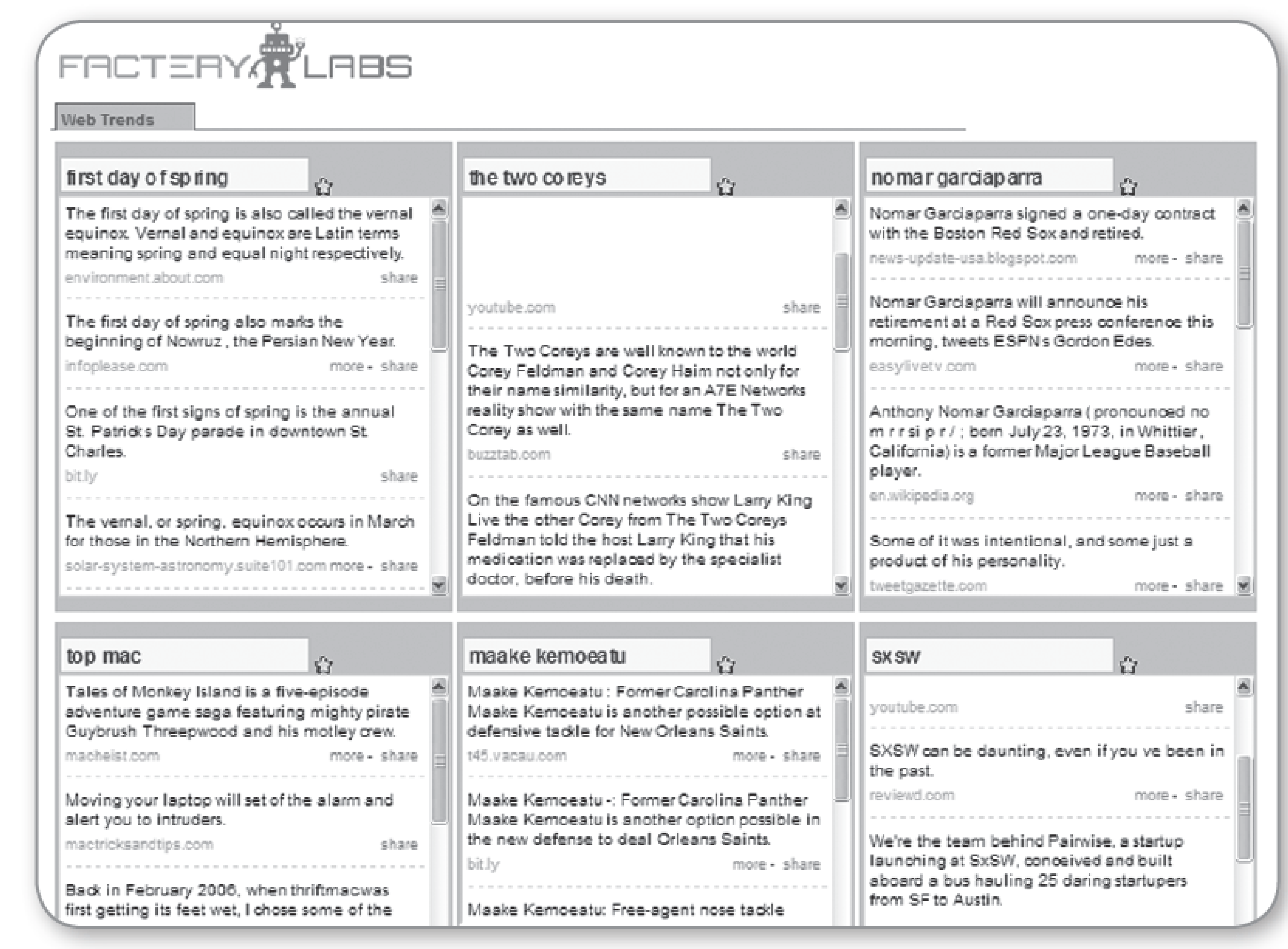
目前BillOnSite提供30天的免费使用，之后则要收取相应的费用作为自己的商业模式，目前有三种定价模式：一是基础版，每月可使用25张发票，费用每月5美元；二是小企业版，每月可使用100张发票、3个工作人员账户同时管理，每月需支付30美元；三是升级版，每月可使用250张发票、支持10个工作人员使用，每月需要45美元。

是不是感觉很方便？或者你也曾经有过类似的想法？其实目前有不少企业正致力于开发手机的无限应用，希望有机会看到我们本土更多、更新、更好的移动互联网应用和企业。

060 FacteryLabs 获取事实而非链接的搜索引擎

提要 通过开源和API方式为用户提供最终的搜索结果页面，而非链接地址。

网站名称：FacteryLabs.com（http://facterylabs.com/）
上线时间：2009年4月
网站地点：美国加州（Menlo Park CA）



当大家打开搜索引擎，看到数千数万计的链接，你需要一个一个点击进去才能找到自己所需信息的时候，有没有觉得——搜索引擎反而是个负担？于是，很多新的搜索引擎工具希望通过人工或搜索技术的改进，让人们直接通过搜索引擎就能找到自己所需要的信息——所谓具体的信息和结果，今天所介绍的新网站FacteryLabs.com就在为此努力着。

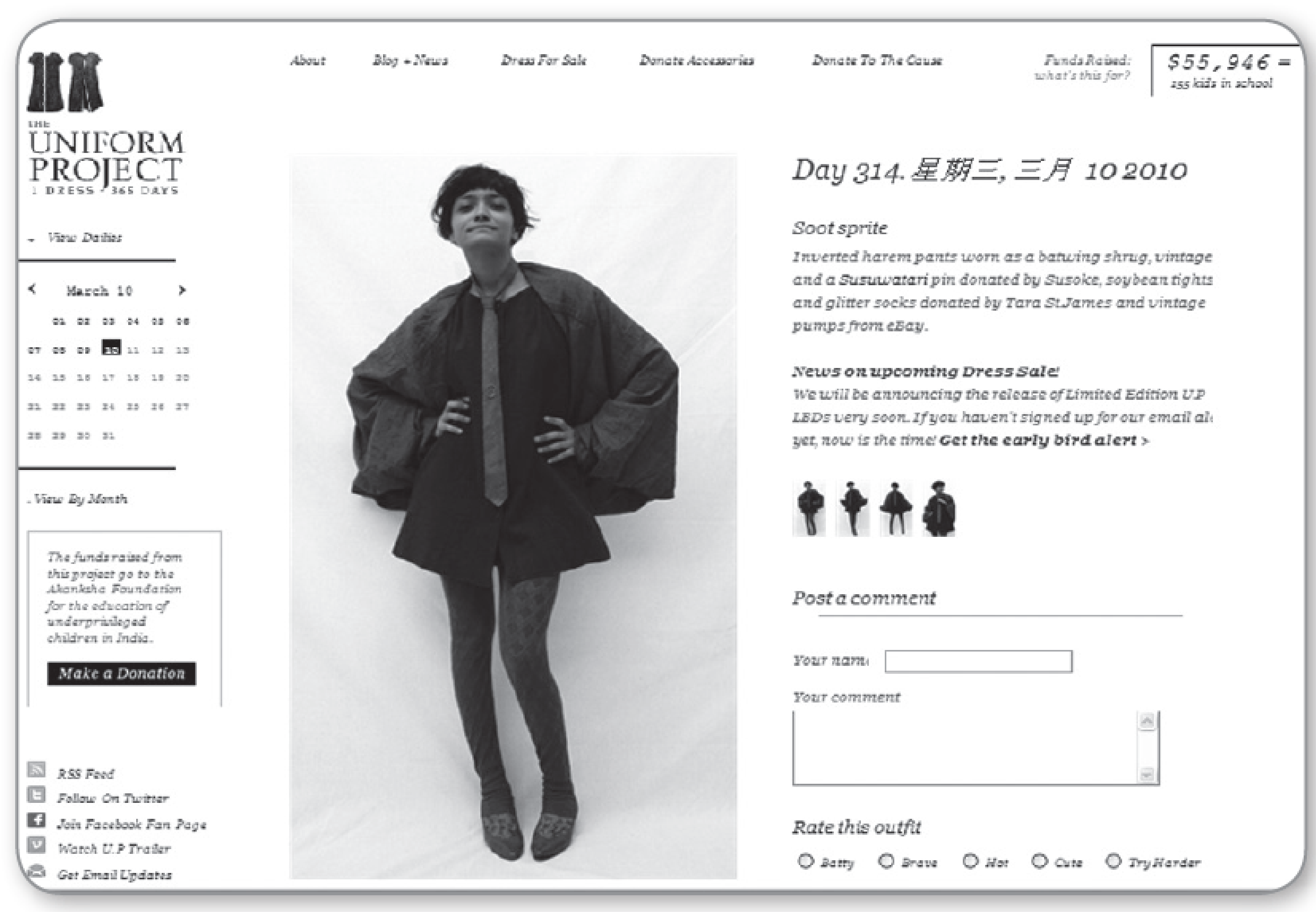
“获取事实，而不是链接”（Get facts, not links）是FacteryLabs网站的宗旨所在，当用户使用FacteryLabs搜索的时候，所得到的结果不是一连串的链接地址和数千数万计的翻页，而是一个个直接包含相关关键词的搜索结果和页面。

可以想象的是，要进行这样精准的搜索并不容易，或许知名的人物、地点等可以搜索得很精准，但对于不太有名气、不太为人所关注的内容，又如何通过FacteryLabs确保准确度呢？为此FacteryLabs开放了APT——FactFinder APT，希望通过开源的方式，发挥各个领域的人们的作用，一起来完善各类信息。FacteryLabs目前支持Yahoo Boss和Twitter，有需要使用APT的用户，通过提供一些列链接地址、关键词等就可以基于FacteryLabs的相关技术创建一系列基于最终结果和实时的最终页，以HTML或者JSON格式提供。

当然因为搜索的个性化需求，在加上处于广告、作弊或其他利益的需要，FacteryLabs可能呈现的结果页面并非人们所需要的，所以FacteryLabs面临的挑战还是很大的，尤其是可靠性。但如果将FacteryLabs技术用于某一细分领域，进行深耕细作，然后注意扩展，或许FacteryLabs的未来也是不可限量的。

061 TheUniformProject 1件衣服的365种穿法

提要 同一套衣服，365种穿法，通过制服诱惑或对服装设计提供创意，买卖服装。



网站地址：TheUniformProject（http://www.theuniformproject.com/）
上线时间：2009年5月
所在地点：美国宾夕法尼亚州（Chesterbrook, PA）

对于今天所介绍的网站TheUniformProject.com，首先要强调的是TheUniformProject网站本身并非是纯粹的商业网站，其目的并非在于通过商业模式实现盈利，而是NGO非公益性组织的活动，希望让更多的用户捐赠Akanksha Foundation（Akanksha基金会，Akanksha是“印度女性”的意思，希望帮助印度更多的穷困小孩完成教育）；其次要说的是，TheUniformProject的运作如果真的作为商业模式来开发的话，非常具有借鉴意义——无论是直接运用于电子商务，还是运用于创意产品设计等，都很有价值。

那么TheUniformProject的吸引力在哪里呢？正如其域名所示——制服计划！就目前网站所做的事情是——同一件衣服，穿出365种穿法（I Dress 365 Days），通过制服诱惑或对服装设计提供创意，直接买卖制服、服装；而扩展来讲的创意则在于——独特的定制化服务，即对相同的东西进行不一样的处理，当然也包括虚拟物品之类的，说不定每天都可以卖出很多，而且回头客、忠实客户会占较大比重，这样既有Uniform，又有个性化，还很有吸引力。

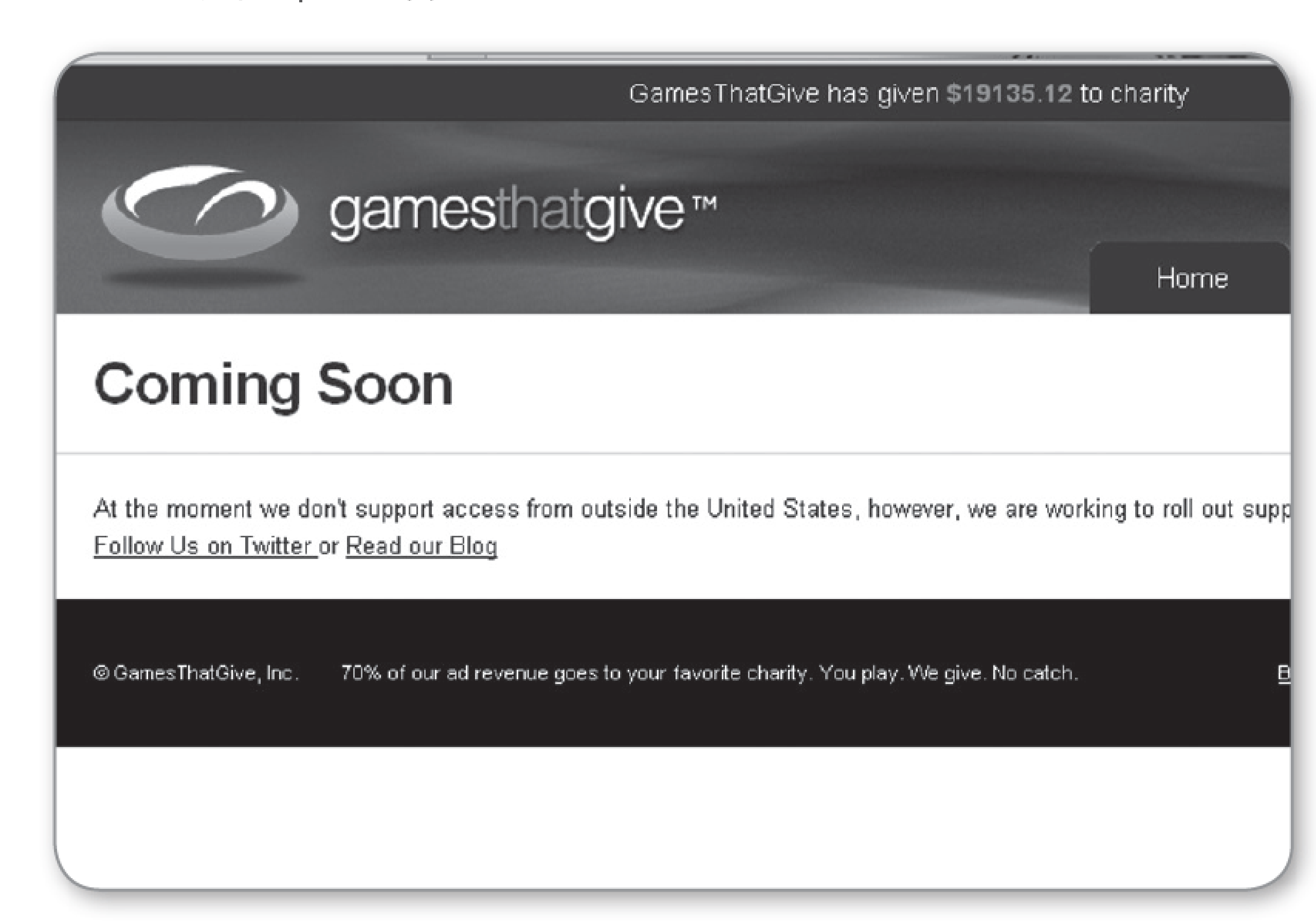
TheUniformProject所做的很简单，同一件衣服，通过不同的饰品和搭配，拍摄照片，发送到网站上，让用户每天都看到不一样的穿法和风格。其目的并非在于出售这些服装、饰品，而在于引起更多的关注，尤其是调足大家的胃口（明天又会有怎样的穿法呢？），让大家能够捐钱给Akanksha基金会资助印度孩子的教育，或者捐物给TheUniformProject能搭配更好地穿法吸引用户的注意。

要将其借鉴到商业模式和运营方面，最直接的当然是做电子商务，通过TheUniformProject这种方式，出售各类制服、校服、工作服，还有重头戏就是各类搭配的饰品、头巾、帽子之类的，应该都不错。

062 GamesThatGive 慈善和游戏的双赢

提要 用户通过游戏获得的奖励资金，将被用于捐献给那些慈善机构。

网站名称：GamesThatGive(http://www.gamesthatgive.net)
上线时间：2008年4月
所在地点：美国亚利桑那州（Queen Creek, Arizona）



休闲游戏的爱好者们现在有了一个新的方法，让他们进行在线棋牌游戏的时候，也能做点善事。因为玩游戏可以帮助那些癌症患者，甚至是拯救热带雨林。

GamesThatGive.net是一个新兴的在线游戏公司，他们允许用户在网站平台上免费玩游戏，这些游戏包括一些棋牌类的休闲游戏以及数独等益智游戏，而用户通过游戏获得的奖励资金，将被用于捐献给那些出名的慈善机构。

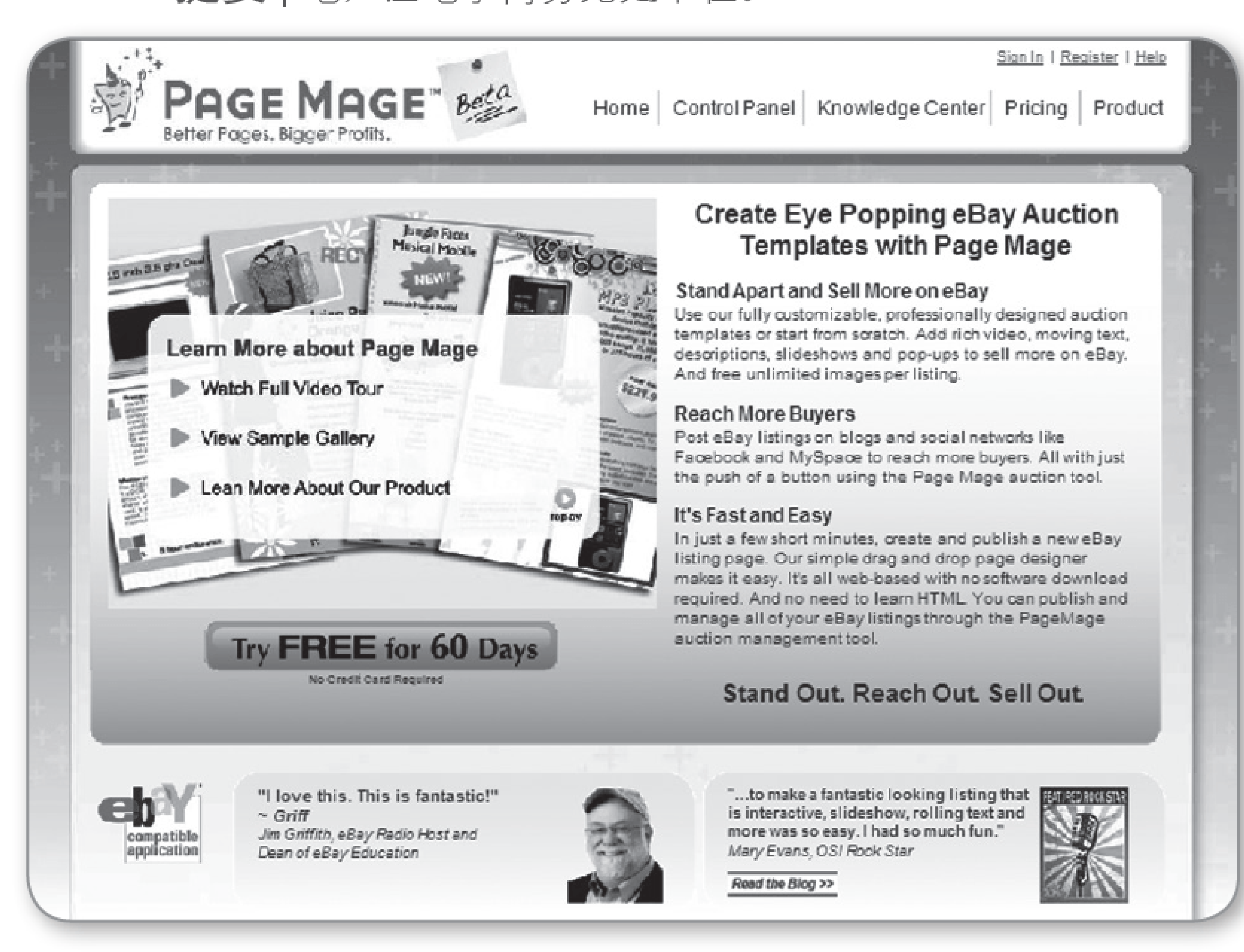
这个网站是如何运营的呢？用户可以选择一家慈善机构，并通过该网站开始进行“微捐赠”。这些捐款则是通过用户在游戏中花费的时间，以及比赛过程中的得分等表现来换算的。网站则通过在游戏的背景中植入一些广告来获得收入，其中70%的广告收入都会直接捐给作为合作伙伴的慈善机构。这样，一个游戏平台就不仅仅是一个捐赠的聚合平台了。

用户还可以注册一个免费的账户来跟踪这些款项的进展——多少本书被购买发放到了儿童的手中、多少家庭获得了食物援助……，这个做法，显然也是有助于提高用户参与程度的。

“人们都是希望支持慈善事业的，但是当你问他们，大多数都会告诉你，他们没有时间，没有金钱，或者说不知道如何去做”，GAMESTHATGIVE的首席执行官亚当•阿切尔说：“人们不需要打开自己的钱包，你玩，我们捐钱，这对双方都是有利的”。

063 PageMage.com eBay店面解决方案

提要 为用户提供eBay店面解决方案，分享到SNS、blog等地，让电子商务无处不在。



网站名称：PageMage.com（http://pagemage.com/）
上线时间：2008年12月
网站地点：美国加州（Redwood City, California）

犹如淘客、店面化妆师等在淘宝网上流行一样，在eBay网站上，也有类似的服务，而且他们更进一步，不仅提供与eBay融合的店面和页面解决方案，而且可以让用户将这些eBay电子商务页面发送到诸如Myspace和Facebook的SNS社交网站、个人blog、其他站点等，让电子商务无处不在，这就是今天所介绍的网站PageMage——其域名可是有“页面魔法师”之称的哦！

PageMage本质上是提供eBay页面解决方案，也就是帮助用户装饰店面，其目的是希望将eBay页面与Web 2.0、SNS社交媒体金融融合，让无论是店主还是买主都有更多的机会和平台进行电子商务交易。

PageMage提供简单而丰富的eBay页面装饰方案，用户不需要具备代码或HTML知识，只需要根据PageMage的模板或提示就能进行任何操作，如通过拖放、下拉等鼠标的移动来进行操作。此外PageMage提供各类媒体解决方案，让用户可以将视频（导购视频）、动画、文字、嵌入式图片或图集等通过简单地操作融合到eBay页面之中。当页面创建之后，用户可以直接借助PageMage与eBay页面整合，让自己的eBay小店更加好看和漂亮。

PageMage除了可以帮助用户创建eBay店面之外，另外一个很重要的功能就是将此eBay店面和页面同步分享到更多的社交网站、blog、网站等，让自己的eBay店面无处不在。目前PageMage可以支持将eBay页面上传到Facebook、Myspace、Twitter、Blogger、LiveJournal等。

随着电子商务的快速发展，相应PageMage所提供的eBay店面解决方案会有很不错的发展前景。

064 FileFollow 分享链接地址赚钱

提要 在和朋友分享网络链接地址的同时，赚些小费。

网站名称：FileFollow（http://www.FileFollow.com/）
上线时间：2008年9月
所在地点：美国纽约

FileFollow.com
Free File Hosting With 200Mb Unlimited Upload
Ads by Google　Upload Share Files　File Storage　File Sharing　Free File Hoster
Select file to upload | Maximum file size 200Mb | Split archives allowed | 5 files a time.
Choose file: * Browse
Clear All　Remove Selected
#	File	Size	Progress
Upload Now!　Cancel Upload
FileFollow.com - Free one-click file hosting! With us you can share big files easily and securely: Just choose a file, click the "Upload" button and send the download link to your friends and anyone you know

FileFollow是一个链接地址（Link）大本营，这些Link由广大网民、用户提供，Link的类型目前以娱乐为主，如音乐、电影、电子书、程序等。这些Link必须确保可以免费下载，否则凭什么人家要到FileFollow这里来看呢（当然，这与国外的数字媒体知识版权有关，不像国内那么多免费下载的Link）。

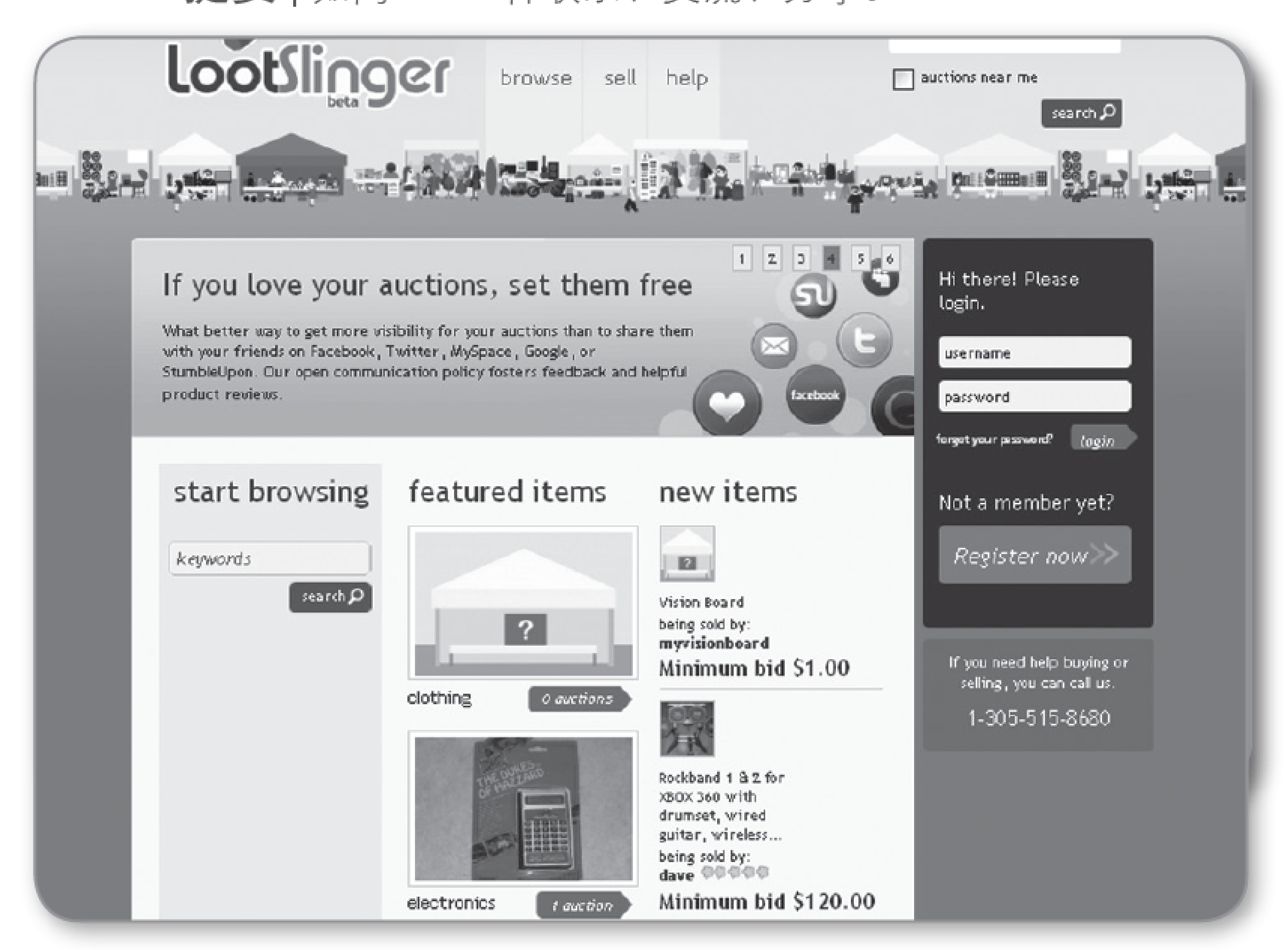
用户提供免费的Link之后，当有人因为你所分享的信息而进行下载或者推荐的举动，则可以开始赚钱了。可以想象的是，钱并不多，事实也如此：每个Link的下载次数对应一定的积分，当积分达到一定数量时，则兑换成相应的美元，如Link下载积分达到5W的时候，可以兑换10美元，依次类推。

还有一个特别之处则是很多网站都有的奖励体系，无论是你的推荐者，还是推荐你进入FileFollow的人，你都有可能获取他们收入的一部分：当然比例很低，只有0.05%或者0.1%。

FileFollow所尝试的是成为有价值信息的集中营，既然信息有价值，那么需要让贡献者获得报酬、分享着付出报酬，遵循简单的商品交换规则吧，估计以后还会有不少新意出来。

065 Lootslinger.com 开放的网络拍卖社区

提要 安全的、开放的网络拍卖社区，卖家和买家在这里如同SNS一样联系、交流、分享。



网站名称：Lootslinger.com（http://www.lootslinger.com/）
上线时间：2009年8月
网站地点：美国加州

Lootslinger是一个开放的网上拍卖社区，用户可以在这里一方面与其他人进行联系、信息共享，犹如社区和社交网站一样，另一方面则可以通过拍卖的方式销售或者购买其他产品或服务。

Lootslinger宣称自己最大的特色在于简单易用和非常安全，而事实上作为拍卖网站，其同样是一个给人眼前一亮的网站，用户可以将Lootslinger上的所有拍卖信息与Twitter、Facebook、其他SNS社交网站和Email等进行关联，以让拍卖的产品能到达用户数量众多的社交网站上。

在Lootslinger网站上，用户不仅可以方便地、简单地发布各类拍卖物品，还可以通过分类或者标签等查询任何产品，当然也可以看到任何一个卖方的拍卖历史。此外用户还可以在这里跟踪（联系）你有兴趣的卖家，当他们挂出新的拍卖物品的时候，你可以在第一时间与他们取得联系，而且在跟踪的过程中，可以如同SNS一样，与他们交流和互动，以让自己今后可以更好地讨价还价。

对于Lootslinger网站而言，其所收取的费用是在拍卖成交后会提成2%，当然Lootslinger自己成为B（Business）一方在自己的平台上拍卖也不错，但目前要做的还是吸引用户、提高用户数量。

简洁的页面、简单的操作、友好的拍卖社区，这就是Lootslinger的特性，虽然相比eBay而言还不值一提，但对于想长期寻找和淘宝好的拍卖物品的人而言，Lootslinger或许是种新选择。

066 搜道：赏心悦目的“美女时钟”

提要 一天1440分钟，每分钟自动刷新，然后显示出不同的举着报时牌的美女图片。

网站名称：搜道(http://www.Sodao.com/)
上线时间：2009年
所在地点：中国杭州



这是一个很有趣的网站，无论是创意，还是画面，相信会让不少人感到赏心悦目。搜道（Sodao.com）本质上讲是一个分享信息与本地搜索的网站，只不过在吸引人们的眼球和推广方面选择了“美女时钟”的方式，让你大饱眼福。

什么意思呢？在搜道网站上，每分钟都会出现一位美女，手持报时牌，根据一天1440分钟（24小时*60分钟）计算，每分钟网站自动刷新，然后显示出不同的举着报时牌的美女图片。而在图片的旁边，包括这位美女的心愿、游客的评论和留言等。美女图片的来源一方面来自于搜道网站的公开征集活动，另一方面则在于网站类似街拍和邀约之类的。

除了“美女时钟”之外，搜道目前还提供基于杭州本地的城市信息、贴吧和本地生活搜索服务等，这样搭建起一个全新的搜索、SNS社交圈子，进而进行一些商业开发活动，如网络广告、付费增值服务等。

搜道网站的创意来自于日本网站bijint，它目前提供英语和日语介绍，同时还提供基于iPhone的手机应用程序下载，在移动互联网领域更有拓展余地。目前bijint的日点击量高达500万次，且网站还正在计划另一个版本——“帅哥时钟”。

在介绍这个网站之前，我们是有过犹豫的，或许介绍日本原汁原味的bijint网站应该更好，但后来还是选择我们的本土网站，毕竟我们的终极目的还是希望借此推介并推动国内新兴互联网企业和创新性应用的发展。

067 NationalBLS.com 网络房产交易平台

提要 基于买方需求的房地产网络交易平台，NationalBLS进行匹配、促进交易。



网站名称：NationalBLS.com（http://www.nationalbls.com/）
上线时间：2008年11月
所在地点：美国旧金山

在金融危机的背景下，受影响最大的行业之一或许就是房地产了，而当经济逐步好转时，房地产的买卖或许又会首先火热起来，互联网也希望借助房地产的春风，分享一杯羹——今天所介绍的网站NationalBLS.com就是一个新的房产买卖交易平台。其不同之处就在于潜在购买者发出需求，然后NationalBLS会对需求进行匹配，进而促进房地产的交易。

NationalBLS并非一个创新性十足的网站，只是其背后的公司和创业者在房地产行业有所经验，希望借助互联网的方式更好地开拓这个传统行业，他们认为目前的房地产网站做得都不够好，其实用户所需要的就是这些直接的交易信息了。为此NationalBLS创建了丰富的房地产数据库信息。

在NationalBLS上有三方主体：买房者、卖房者、房产中介。对于买方而言，所需要的就是发布自己的购房需求，包括房屋类型、地点、价格等，可以匿名发表，然后NationalBLS会对这些信息进行处理，通过后台数据库直接向买方提供可能匹配的房屋信息；对于卖方或房地产中介而言，是满足买方需求的一方，可以在NationalBLS上检索那些有买房需求的信息，进而向NationalBLS系统进行推送，主动去找到那些潜在的买房者，进而私下地和买方交流互动。

在整个过程中，NationalBLS需要搭建完善的数据信息匹配系统，构建一个流动的房地产需求信息数据库，通过搜索功能、谈判功能等促进买方和卖方的匹配、交流，成为“在线约会网络房产”（Online dating meets online real estate）的平台。

NationalBLS的商业模式不是收取佣金，更不是出售数据库信息，而只是希望成为一个平台，其收入来自于两方面：一是对使用专业版服务的卖方或买方收取一定的费用；其次则是会针对性地推出一些匹配性很高的、非强制性的广告。

在介绍NationalBLS的最后，要说的就是互联网行业需要更多地融入传统行业，当它们密切结合的时候，会出现不少既具有创新型、又能有不错收益的网站。

068 Kijubi.com 活动、探险交易市场

提要 人们可以寻找、比较、预定各类活动，付费进行假期安排、购买独特礼物等。

网站名称：Kijubi.com（http://www.Kijubi.com/）
上线时间：2008年11月
所在地点：美国加州（Laguna Beach, California）



每个人都希望自己有独一无二的经历，能有机会参与各类有意思的活动、探险、旅游等以丰富自己的人生阅历。今天所介绍的网站Kijubi.com就致力于提供这样的服务，它自我定义为“经历的交易市场”，也就是说Kijubi.com会聚集各类活动、度假、探险、户外活动等，用户可以直接通过Kijubi.com进行活动的预定、交易等。

目前Kijubi汇集了美国加州、佛罗里达、内华达州等地（地域范围还在不断扩大）的各类活动信息，包括活动的名称、安排、时间、地点、价格等，用户可以对这些活动、探险、度假等进行比较，直到选择自己很有渴望和兴趣的活动，然后在Kijubi直接进行预订、购买交易等。

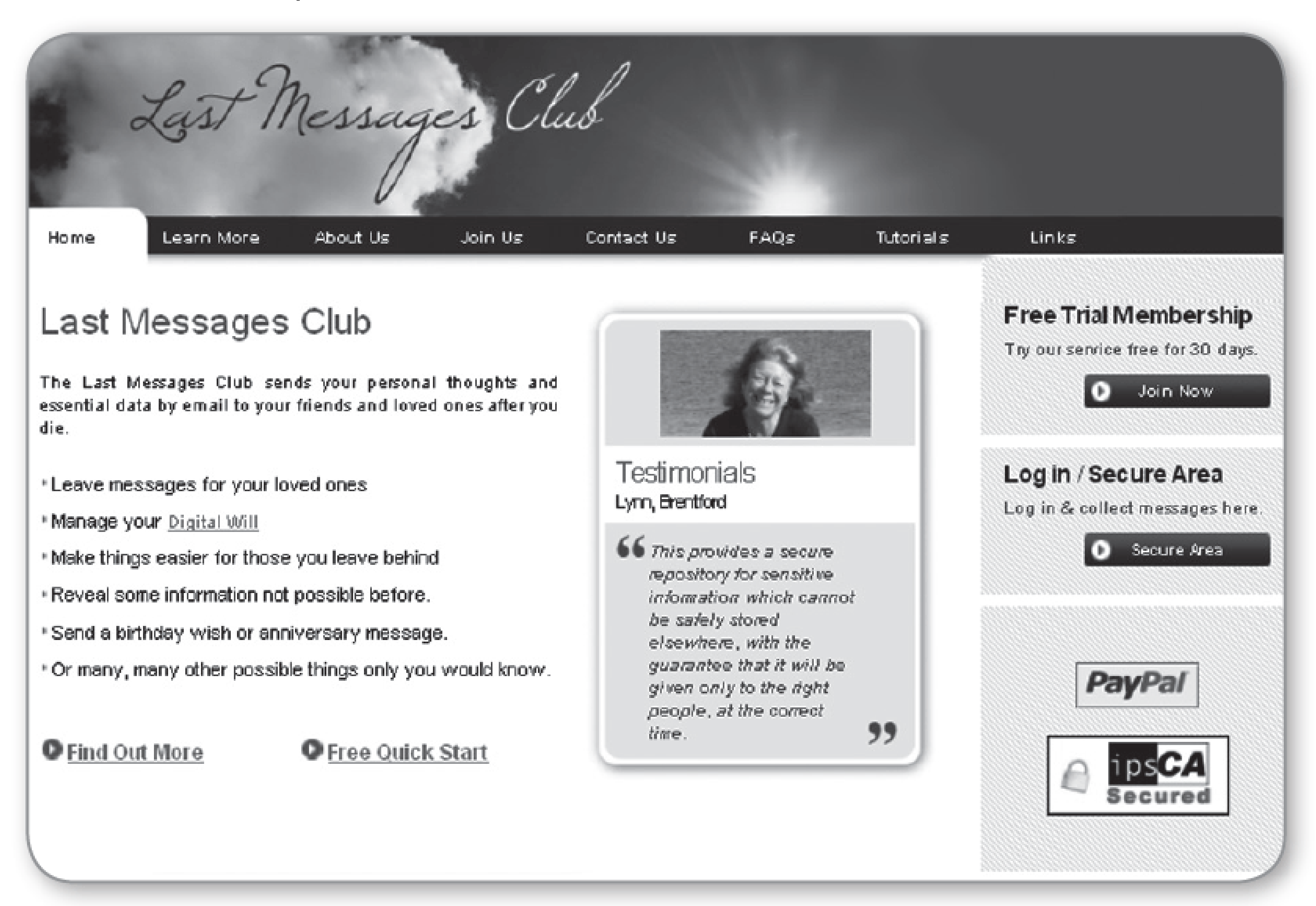
Kijubi针对各类活动进行了详细的区分与检索，让用户以最快的速度找到自己喜欢的活动。首先是对地域和城市的区分，用户可以直接检索；其次则是活动的性质和主题，分为陆地活动（如徒步走、自行车、爬山等）、空中活动（如热气球、直升机等）、水域活动（如划水、游泳、钓鱼等）和主题活动（如家庭、团队、孩子等），让用户有针对性地选择活动，丰富自己的人生经历。

此外Kijubi还提供特别的活动礼券。用户可以购买相应的礼券，以获得一些特别的冒险经历，如同特别的生日礼物一般。

Kijubi网站坚信“如果你敢想象，我们就能够提供”（if you can dream it, we can deliver it）。希望通过各类活动和探险、度假活动等让人们拥有更多的、更精彩的人生经历。

069 LastMessagesClub.co.uk 遗言俱乐部

提要 其本质是一个邮件服务，允许人们提前发布一个死亡后要发送的信息及名单。



网站名称：LastMessagesClub
(http://www.lastmessagesclub.co.uk/)
上线时间：2007年10月29日
所在地点：英国（Cardiff, UK）

随着互联网（Web）全面进入人们的生活，或许我们的生老病死都可以借助互联网体验一些全新的服务。今天所介绍的网站LastMssagesClub.co.uk就通过关注人们的死亡，进而通过“遗言”服务的方式既能服务用户，又能通过独特的价值获得不错的收入。

LastMessagesClub作为遗言俱乐部最主要的功能就是在人去世之后发送各类邮件或信息，用户可以通过LastMessagesClub编写祝福的邮件给自己挂念的人，也可以将遗言、财产信息等通过LastMessagesClub发送给家人以防意外。而LastMessagesClub网站则会在用户去世后根据用户的设定发送各类邮件。

用户在LastMessagesClub注册时需要留下至少两名联系人的个人资料，LastMessagesClub将和他们保持联系，让他们在用户辞世时通知网站进而提供各类服务。当网站确认用户去世后，则会“激活”和发送用户生前留下的各类信息和邮件，根据设定好的时间有针对性地发送给用户。

LastMessagesClub确保为用户提供安全的信息服务，声称采用与美国联邦政府同样的数据加密技术，并且承诺绝对不会提前发送用户留下的各类“遗言”信息。毕竟人之将死、其言也善，这些信息对于用户的重要性可想而知。网站也希望黑客们“手下留情”，让互联网拥有最后的纯净之地。

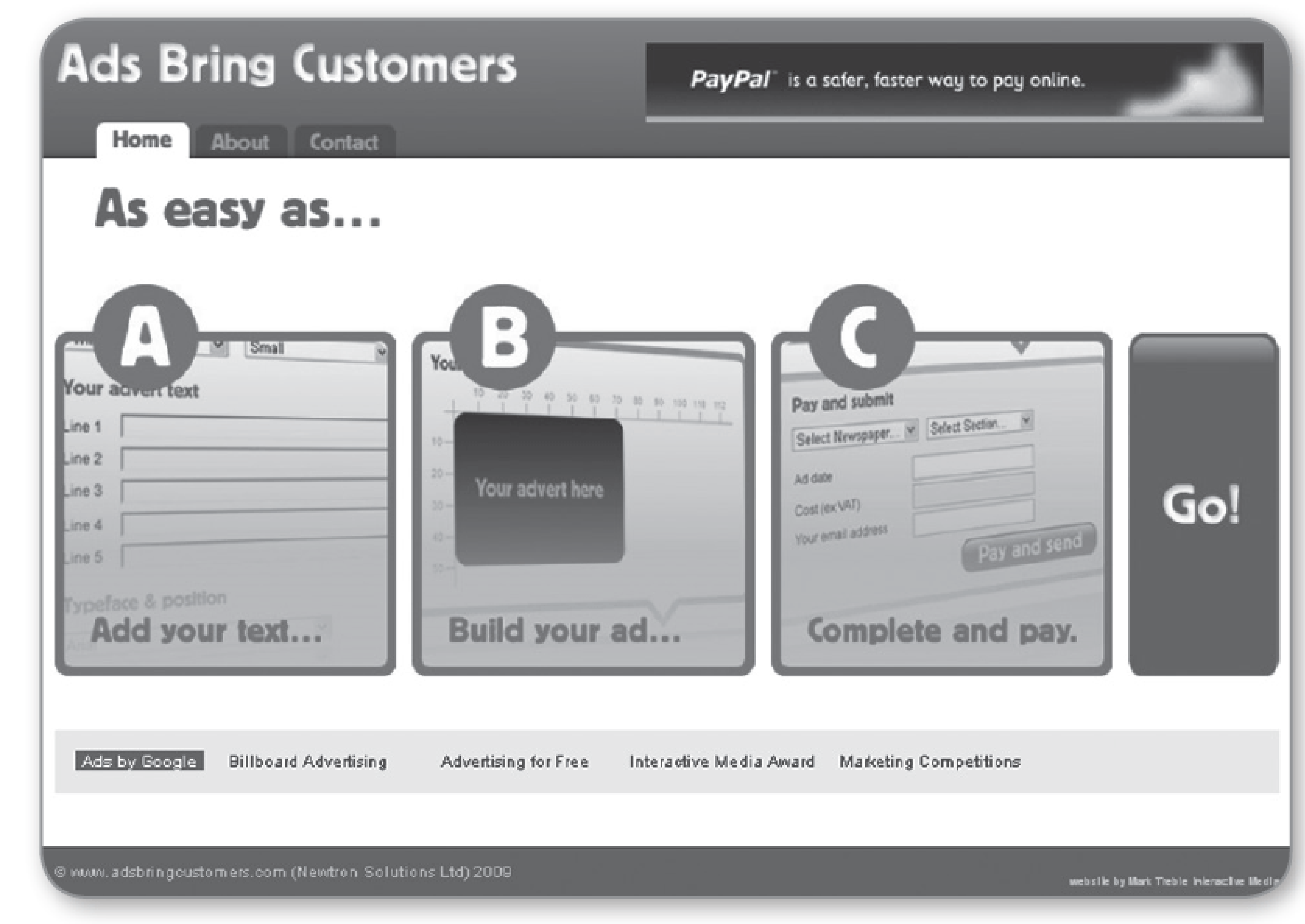
对于LastMessagesClub网站而言，是作为商业服务来运营的，用户需要交纳入会费，而且费用还比较高，当然绝对是值得的。

独特的服务，独特的价值，相信LastMessagesClub会成为优秀的网站和公司。

070 AdsBringCustomers.com 报纸广告DIY

提要 面向中小企业和个人，通过三步操作，DIY自己的广告，然后进行提交和投放。

网站名称：AdsBringCustomers（http://www.adsbringcustomers.com/）
上线时间：2009年10月
所在地点：英国北安普顿（Northampton）



在这个互联网日益发展的世界里，传统报纸媒体似乎面临着很大的挑战，美国不少报纸被迫裁员，甚至关闭，一些人认为是网络媒体“消灭”了这些报纸，但事实上，作为媒体的两种形态，报纸和网络并非是对立的，需要结合起来，共同为人们提供信息；而作为他们重要盈利模式的广告，自然也可以结合起来并存的，如借助网络平台、DIY报纸广告，进而进行交易，是不是就很有意思呢？今天所介绍的网站AdsBringCustomers.com就提供这样的服务。

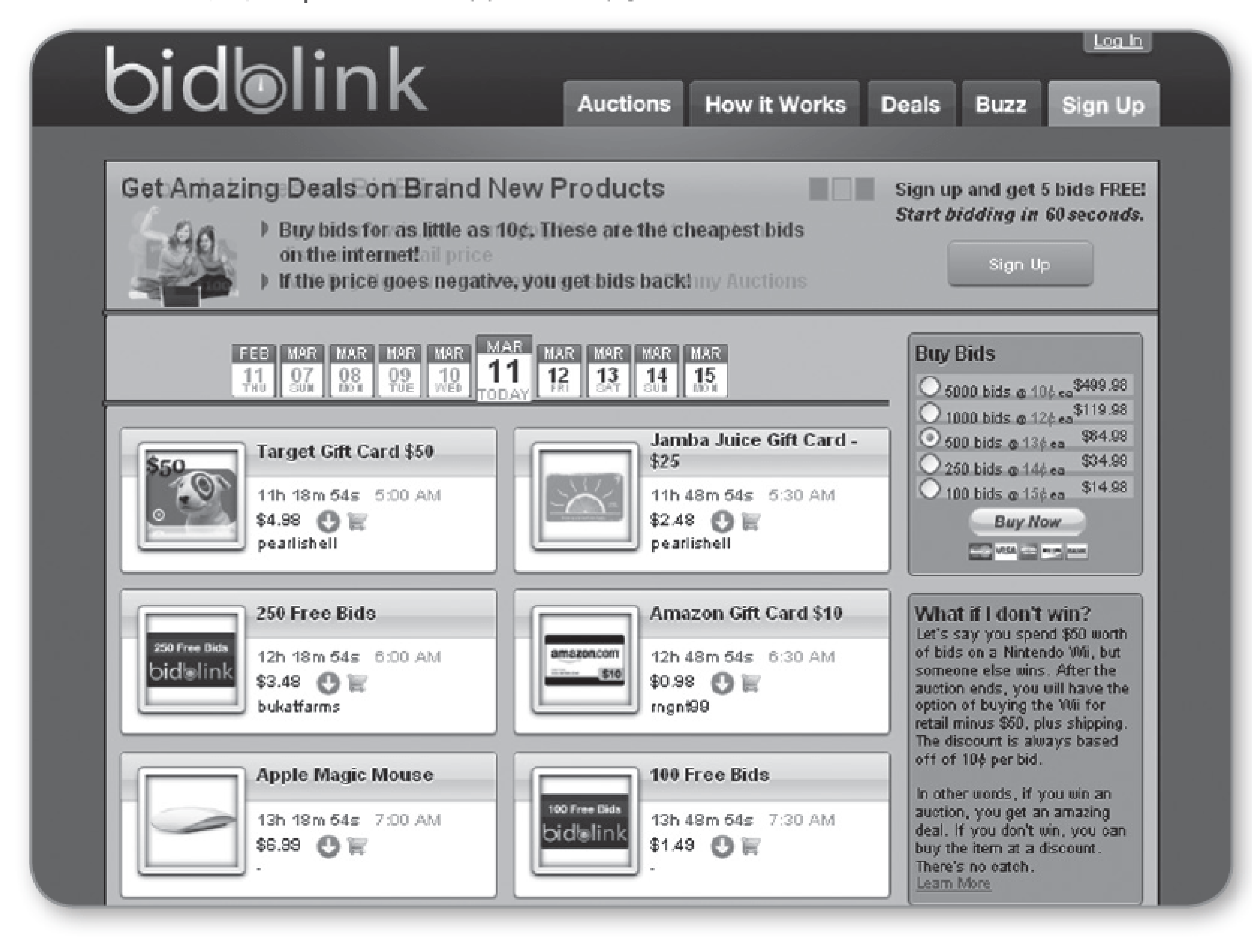
AdsBringCustomers相信报纸广告对于一些中小企业、个人来说，仍旧是最有价值的媒体投放平台，其背后所依靠的公司Newtron Solutions Ltd就专门致力于报纸广告的代理与发展，而这家公司早在1998年就开始运营，但直到目前才推出AdsBringCustomers网络平台，将报纸广告和网络载体密切结合起来。

AdsBringCustomers面向中小企业和个人，让人们通过简单的三步操作，就可以DIY独属于自己的广告，然后进行提交和投放。首先用户输入广告的文本或文案；其次对广告进行设计和排版，包括颜色、大小（今后会扩展到图片）等；最后用户对投放的报纸广告载体进行选择，包括投放的报纸名称、版面、广告的版式大小、具体的投放日期，当然还有用户的成本预算等。

在AdsBringCustomers简单操作的背后，是AdsBringCustomers对报纸广告资源的积累和认识，通过一些模板，让用户直接通过互联网来制造、下单。但愿在这个互联网的时代里，AdsBringCustomers能够帮助报纸做更多的贡献吧！

071 BidBlink.com 拍卖以获得折扣

提要 BidBlink是一个让用户通过付费方式投标以获得拍卖物品的折扣电子商务平台。



网站名称：BidBlink.com(http://www.bidblink.com/)
上线时间：2009年6月
所在地点：美国加州（San Jose, California）

对于折扣商品，总是受到很多人的欢迎，于是那些折扣信息网站也都运行不错；对于拍卖，有时候似乎是在挑战人们的心理、耐性还有运气，那么当拍卖加上折扣，应该会很吸引人的吧？新网站BidBlink.com就是让人们通过拍卖获得折扣商品，即便拍卖没成功，也仍能以不错的价格获得商品。

BidBlink网站是一个看上去很简单、实则很复杂的网站。简单的理解在于BidBlink作为一个电子商务门户网站，能让用户通过至少90%的优惠价格和折扣等购买到各类品牌的最新产品、最热门产品等。复杂的则在于人们要想获得这样的折扣价格需要费一番周折（或许喜欢挑战的人会更习惯BidBlink网站）——通过付费的方式获得拍卖权（Bids），进而一次次地叫价之后得到商品，然后再享受折扣价格。

拍卖过程是一个很有讲究的过程。首先你需要花钱购买拍卖权，BidBlink网站采用了5种竞价策略，包括14.98美元购买100次拍卖权（Bids）、34.98美元购买250个Bids、64.98美元购买500个Bids、119.98美元购买1000个Bids、499.98美元购买5000个Bids，每个Bids叫价相当于0.01美元。

其次则是拍卖的规则和过程。不同于一般商品拍卖加价的方式，BidBlink采用的是每一次拍卖降低价格的方式。每个开始拍卖的产品一般是产品零售价格的9折，用户用Bids进行叫价，可以让商品降低一定价格（与用户所出的拍卖Bids叫价相关）。BidBlink网站页面会实时展示目前商品的拍卖剩余时间、目前叫价、谁在叫价等基本信息。当距离拍卖时间还剩下60秒的时候，每当发生一次拍卖和叫价行为，BidBlink会自动将时间向后延迟15秒，直至没有人叫价，剩余的最后一个用户即获得拍卖权，成为最终的赢家。

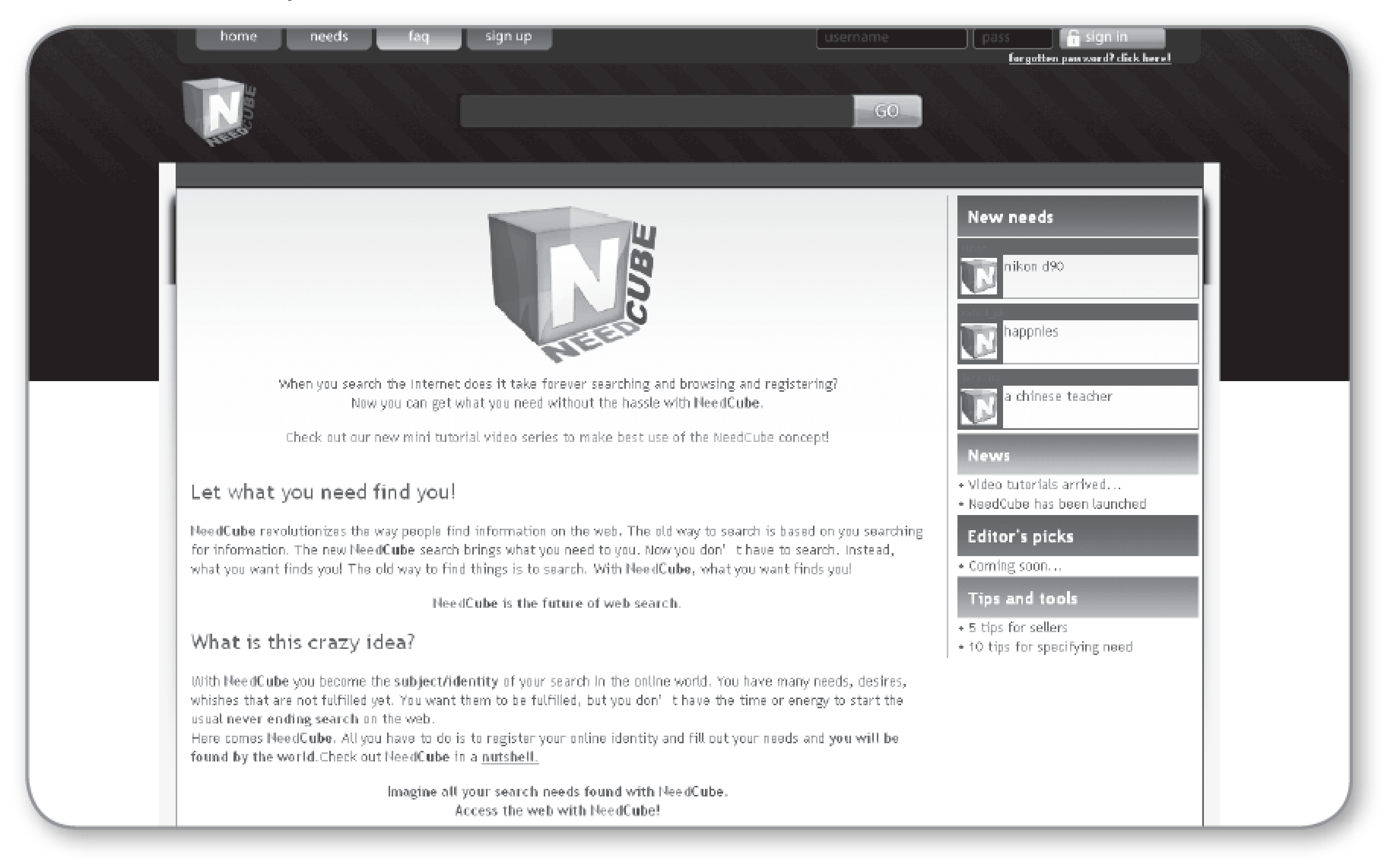
最后则是对于拍卖“赢家”和“输家”的判定及权利规定。在BidBlink每个拍卖物品中坚持到最后的用户（bidder）则为赢家，他只需要支付最后商品的价格加上一定的运输成本即可获得相当便宜的商品。而如果最后用户对商品的叫价低于0美元，即为负数的时候，用户只需要支付运输成本就可获得商品。

即便是没有获得拍卖物品的用户而言，BidBlink网站也确保没有所谓的“输家”。因为用户在拍卖结束30分钟后购买该商品，价格是商品的零售价，即你付出的拍卖权的价格。举例来说，如果你花200个Bids拍卖一件价格为30美元的商品，最后你拍卖没有成功，那么你可以用30美元-20美元（200个Bids换算成现金）的价格，也就是10美元的价格来购买该商品。

怎么样？看到这样既简单又复杂的拍卖网站，是不是觉得有些意思，甚至很有挑战呢？或许亲身体验一把，对BidBlink网站的理解就更加深刻了。

072 NeedCube.com 需求引导的搜索引擎

提要 NeedCube是用户需求引导的搜索引擎，让人们所查询的信息就是自己需要的。



网站名称：NeedCube.com（http://www.needcube.com/）
上线时间：2009年10月
所在地点：匈牙利 布达佩斯（Budapest）

今天所介绍的新搜索引擎工具NeedCube.com希望改变传统的搜索思路，从“用户需求”的角度出发，直接帮助人们解决各类信息、工作和生活问题。

NeedCube是一个很有趣的网站，它试图打造与人们需求相匹配的全新搜索机制。也就是说，当用户进行搜索的时候，并非简单地寻找到任何信息，而是直面自己所需求的信息或物品，并且可以直接购买、使用、尝试和参与。

下面看看NeedCube是如何做到的：在NeedCube上有两类人：一是希望被发现的人或信息（you want to be found）；二是寻找人或信息的（you want to find）。他们共同组成一个完整的搜索链，我们可以理解为：前者提供信息，后者需要信息，而这一切都是基于各自的需求。

对于希望提供信息的人而言，首先需要通过NeedCube创建账号，告诉这个世界你理想的工作、理想的爱情、需要买卖的物品、渴望寻找的商品或信息等。你所发布的个人信息需要通过NeedCube进行有效的组织，也就是说需要通过NeedCube的5Qs（5个问题）+Note（备注）来表述相关信息。

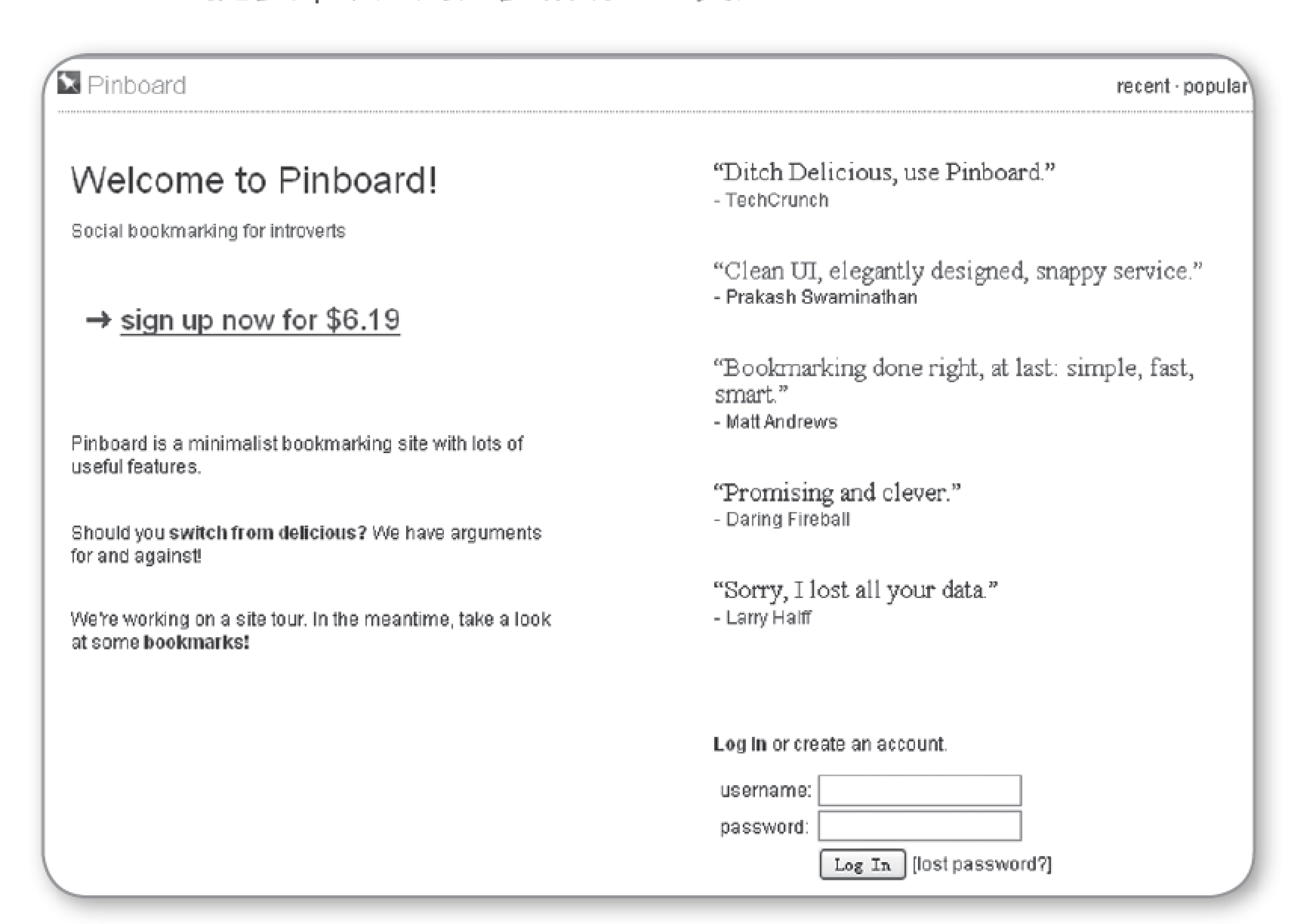
所谓的5个问题很容易理解，就是：什么、何时、地方、多少、多少钱，而在“备注”部分则可以简单描述自己的特殊需求或者信息。通过NeedCube这种统一格式的组织，便于搜索相关信息的人可以更直接地找到自己所需要的。

目前NeedCube主要支持的信息类别包括寻找工作、买卖车票、租房买房、商品买卖等，可以想象的是，随着NeedCube信息和数据库的扩大，一定会吸引很多人来使用，而NeedCube也的确会改变搜索思路。

073 Pinboard.in 渐进收费的书签服务

提要 使用Pinboard网站的用户需要递进式付费，每增加一个人则要多缴纳0.01美元。

网站名称：Pinboard.in（http://pinboard.in/）
上线时间：2009年
所在地点：罗马尼亚



有的时候，人们习惯了互联网的免费服务，尤其是一些大众化的服务，如视频、MP3、电子书等，当然书签服务更是如此（毕竟浏览器自身也具备“收藏夹”功能），但免费的总不让人珍惜，一些人宁愿选择付费服务买得安心，今天所介绍的Pinboard.in就是如此，其本质上只是一个Web 2.0书签服务网站，但是其“渐进式收费”（收费越来越贵）的方式却值得借鉴。

Pinboard所提供的服务很简单——Web 2.0在线书签服务，让用户方便地通过不同的计算机、手机等收藏自己常用的网站地址、各类网络服务等。不同之处就在于Pinboard一开始就提供收费服务，而且是渐进式收费，也就是每增加一个人，后来者要多缴纳0.01美元，这样充分利用人们的心理，让自己拥有不错的付费用户群体。

Pinboard所提供的服务与Delicious等并没有太大区别，但却因为创办人只是想做自己喜欢的事情，希望把产品做得很精致、满足用户的需求，并且使用Pinboard的用户可以成为朋友，分享和推荐好的网络信息。于是一开始就利用人们的心理特征——趁便宜的时候快点买——提供独特的收费模式。

打个比方：第一个人需要支付5.44美元的话，第二个人则支付5.45美元……依次类推。

或许一开始就觉得收费很贵，但想想看Pinboard的服务很吸引人（如果能提供更加独特的服务就好了），如果今天和现在不买的话，以后、明天就会变得更贵，后天和未来甚至会更贵，虽然不是这么想买，但一想到以后会变贵，相信会多一个使用付费的理由了吧？

虽然增加的0.01美元很不值得一提，但从商业模式和人性心理特征的角度看，我想Pinboard独特的模式是非常有价值的，值得我们借鉴到其他网站和应用服务中。

074 ThatsSoSwag.com 时尚Twitter

提要 ThatsSoSwag是基于Twitter的实时搜索引擎，关注时尚信息、产品、导购等。



网站名称：ThatsSoSwag.com
(http://www.thatssoswag.com/)
上线时间：2009年8月
所在地点：美国加州（Culver City, California）

似乎目前Twitter仍旧处于火热之中，很重要的原因或许就是各种各样的最新信息出现在Twitter上，无论是科技发展趋势，或者娱乐、体育、时尚、新闻等，这个时候基于Twitter的实时搜索引擎出来了，而且还不少。ThatsSoSwag.com就是其中之一，而其选准的方向是做垂直搜索，主要关注时尚信息。

ThatsSoSwag网站作为一个在线的实时搜索引擎，不仅可以搜索Twitter上正在讨论的关于时尚方面的消息，还更加注重搜索产品，作为在线购物。

通过实时搜索引擎的方式，ThatsSoSwag试图打造一个“时尚Twitter”，传播最新潮的时尚信息、进行产品的查询和购买等，其目标受众是18～24岁的年轻女性。

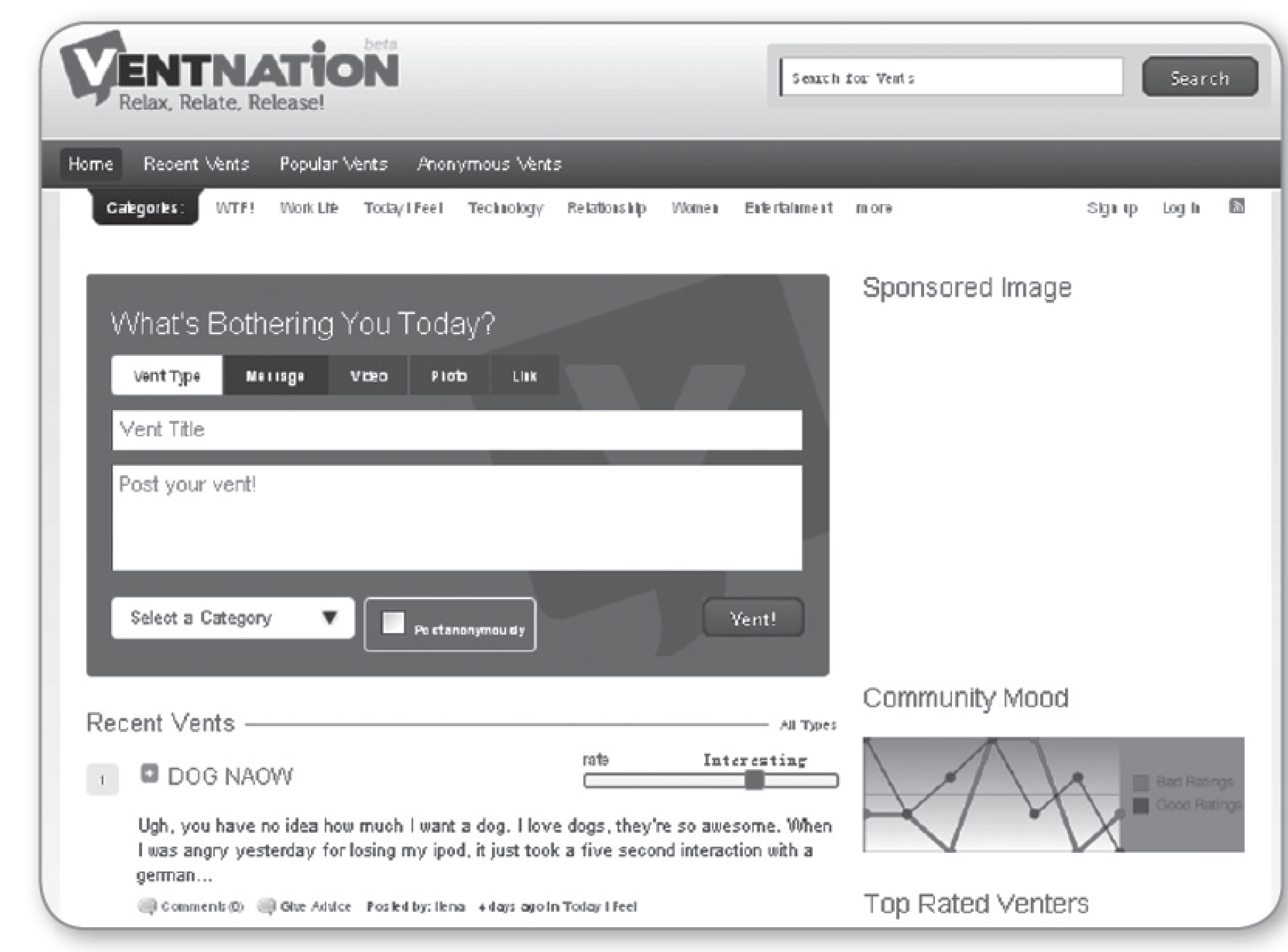
其实介绍ThatsSoSwag这样一个并非创意十足的网站，主要目的在于想介绍一个新的趋势——细分领域和垂直领域的商机开拓。在这个信息越来越庞大的互联网上，每个人都喜欢尽快找到自己有兴趣的信息，对于信息分门别类的处理显然很有必要，所以新兴的互联网在起步阶段时，还是踏踏实实从小领域开始做起，逐步积累和扩张，总是会有机会的。

对于ThatsSoSwag网站，我们可以想象的拓展方向就很多，如时尚类产品广告、时尚类SNS……，当然，做好目前的时尚信息实时搜索引擎是基础。

075 Ventnation.com 发泄情绪

提要 Ventnation是一个让用户尽情发泄、放松、分享的网站，注重健康引导。

网站名称：Ventnation.com(http://www.ventnation.com/)
上线时间：2009年9月
所在地点：美国佛罗里达州（Fort Lauderdale，FL）



互联网的一个重要作用是放松，最需要的或许就是痛痛快快地发泄自己，毕竟“卡拉是条狗”告诉我们互联网上谁也不知道谁，或许这样才会真实地发泄自己吧？

今天所介绍的网站Ventnation.com就是一个致力于让用户发泄情绪的网站，其宗旨是：Relax（放松）、Relate（讲述）、Release（释放），尽显网站域名中Vent（发泄）的特色，发泄的人们也被称之为Venter（发泄者、泄客）。

用户的发泄非常简单，在Ventnation网站的“What's bothering you today？”（今天你困扰什么呢？）位置，提供了包括文字、图片、视频等形式的发泄渠道，用户直接输入简单的标题和发泄的文字、图片和视频就好了。Ventnation也细分了各种发泄内容的类别，包括：大学生活、产品、情感等。而对于浏览内容的用户而言，他们也可以进行各种回复和互动等。

此外，Ventnation网站还对整个网站进行心情评估，通过“Community Mood”（社区心情）模块来统计整个网站用户的发泄状况，而且Ventnation还进行“Top Venters”（热门泄客）的排行榜，让大家更好地与这些人进行互动。

最后要说的是，对于Ventnation而言，很重要的一点当然是隐私保护了，所以用户可以进行各种级别的隐私设置，让互联网真正成为个人情感的自留地。

076 Mitto.com 账号密码管理平台

提要 Mitto是账号与密码管理平台，还可让用户直接通过平台简单进入所有站点。



网站名称：Mitto.com(http://mitto.com/)
上线时间：2007年
所在地点：美国加州洛杉矶（Los Angeles, CA）

随着人们在互联网上使用越来越多的各类账号（邮件、博客、SNS、Twitter、论坛、BBS……），对于账号和密码的管理一直都是很多网络服务的方向，但到现在，估计仍然很少有人完全地信任互联网通过账号与密码网络管理平台来进行管理，主要的原因当然是安全、隐私等的顾虑。对于这类网站我们介绍地也非常慎重，但是仍旧要介绍一些目前已经积累了很多用户、值得人们信任的网络平台，今天所介绍的就是一个很优秀、简单、安全并且免费的账号密码管理平台Mitto.com。

对于账号与密码管理，首先需要的当然是简单，用户在注册Mitto之后，经过简单的操作，将自己所使用的各类账号与密码分门别类，或者设置Tag标签的形式有序地组织起来。当记录这些账号和密码之后，用户今后可以直接通过Mitto平台，不必输入任何账号、密码，只须选择相对应的按钮，就可以直接连接相应的站点，进入网络，即一个账号和密码连接互联网上的所有应用。

此外，Mitto还通过云计算的方式，支持用户通过任何计算机、从不同的地点或网络访问、修改和编辑自己的账户。

其次要强调的就是Mitto的安全与隐私保护措施，通过强大的保密与隐私设置措施，对用户的所有信息进行加密，同时通过与McAfee（迈克菲）等知名杀毒保密软件企业的合作，通过密码保护以防御网络钓鱼、黑客、网络欺诈等。Mitto拥有TRUSTe®隐私标志计划（Privacy Seal Program）的鉴定许可证。

当然，用户的使用才是检验Mitto功能与实力最直接、最重要的方法，所以体验一把看看就知道Mitto到底如何了。

077 Zakta.com 深度搜索引擎

提要 Zakta融合SNS，用户可以通过工具系统等查找、编辑、共享搜索结果或页面。

网站名称：Zakta.com(http://zakta.com/zakta/)
上线时间：2009年8月
所在地点：美国亚利桑那州 斯科茨代尔（Scottsdale, Arizona）



门户网站和搜索引擎是互联网上最有趣的发展，因为大多数人的目光都集中在它们身上，通过它们去了解互联网上最热门的、最新鲜的事情，就连基于Twitter等服务的搜索引擎技术也得到很多人的关注。或许搜索引擎对于大多数人而言就是互联网的入口，于是新的搜素引擎仍旧不断涌现。

今天所介绍的Zakta.com就是正处于Beta阶段的搜索引擎，其主打的概念有两个——首先是深度的搜索引擎工具（deeper Web searches），让人们能找到尽可能详细的信息；其次则是犹如维基百科性质的参与和手动编辑，形成“Zakta指南”（Zakta Guides）。

Zakta让人们可以手动编辑和处理他们的搜索结果或者搜索页面，然后与自己的朋友或同事进行分享，通过这种维基百科性质的参与，形成“Zakta指南”，让人们可以和有共同兴趣的人共同创建信息，搜索到尽可能深入地信息和报道。甚至为了凸显Zakta的深度搜索引擎优势，Zakta提供了其和Google、Bing的对比搜索框，让用户自己去亲身尝试，看看Zakta的不同之处。

Zakta除了基于Web页面的搜索引擎工具外，还提供多种工具，丰富用户的搜索体验，如Zakta SearchPacks可以让用户搜索不同的网页、新闻、视频、图片等；而Zakta Plugin for Firefox则提供用户在使用Firefox时的插件工具，当然Zakta也可以被添加到用户的浏览器工具栏，以便随时使用。

此外，Zakta还很有意思的一点就是，在提供Help方面，会根据用户的不同身份（如学生、旅游者、记者、博客主、创业者等）提供不同的指南，为用户提供尽可能精准的搜索信息。

078 滴（Dii.cn）话痨专用工具

提要 次世代聊天工具“滴（Dii）”希望成为话痨专用工具，整合IM+BBS+Twitter。



网站名称：滴（Dii）（http://dii.cn/）
上线时间：2009年5月
所在地点：中国北京

互联网让人们的沟通交流方式发生着前所未有的变化，随着IM、BBS、SNS、Twitter等的发展，整合成为趋势。今天所介绍的就是IM+BBS+Twitter的整合工具，自称为“次世代聊天工具”的本土网站“滴（Dii）”（http://dii.cn/）。其主打的概念是成为话痨专用工具，让更多的普通人在互联网上感受更加活跃、轻松与自由的交流平台。

既然作为整合IM+BBS+Twitter的工具，“滴”首先需要整合这三者的功能，作为IM的特性，在于“滴”页面的特性和展示，让习惯了IM的用户能够快速地上手；作为Twitter特性，“滴”作为话痨专用工具，同样是每次140个字，无限制的频率，用户之间可以转发、回复、支持超短链接，成为别人或者打造自己的Follower；作为BBS，则在于用户之间有论坛般的互动体验。

其次“滴”所主打的概念——“话痨”该如何理解呢？“滴”坚信其实每个人都是话痨，只是很多人不愿意承认罢了！人们对于倾诉、聆听的祈求是本能的需求，然而在这个纷繁热闹的社会与虚拟互联网中，又有多少地方真的可以尽情、尽兴诉说呢？“滴”希望用简单的方式来做到这点，同时关注更多普通人、大众、草根群体的需求，倡导人们说油盐酱醋等平淡的生活、说发生过的或正在进行的情感、说烦人的工作和职位调整、说办公室恋情、说八卦娱乐和体育，甚至是废话等，或许不经意间，很多草根明星就会在这里出现。

在3G移动互联网时代，手机版的应用沟通成为必备项目，“滴”同样推出了手机版，让用户可以用手机“滴”进行收发信息、转发和回复等操作。

079 Xm.my 创建地图超短URL

提要 Xm.my让用户通过简单的操作，就能基于Google Maps的任何一个地点创建一个超短的URL地址。

网站名称：Xm.my(http://xm.my/)
上线时间：2009年10月
所在地点：N/A



相信很多人已经习惯了超短链接URL地址，通过简短的URL就能传播丰富的信息，这在SNS上尤其流行，那么将地图信息，如Google Maps也转化为这样超短的URL，估计会更有意思吧？今天所介绍的网站Xm.my（很不错的域名哦）就提供这样的服务。

Xm.my让用户通过简单的操作，就能基于Google Maps的任何一个地点创建一个超短的URL地址（形式如：http://xm.my/QJJq），用户可以与朋友分享这个URL地址，同时还可以在URL和地图上附带简短的地图信息、评论等。

Xm.my的操作非常简单，首先通过地名搜索或者直接在Google Maps上标注的方式选择地点，Xm.my会用一面小绿旗帜标注选定的地点；接着用户输入简短的文本介绍，最多80个单词，不能输入URL或者HTML；最后就是生成基于上面地点的超短URL链接地址了。用户可以通过Email、Facebook、Twitter等各种手段与朋友、他人分享这个地图信息，相信如果可以用到手机上可能会更加方便的吧？

Xm.my所提供的地图URL服务有很大的应用市场，尤其是当有各种聚会、会议、活动的时候，无论是基于互联网，还是基于手机传递，Xm.my都在很大程度上方便了人们对地图的使用。

080 MyZoox.com 技能买卖SNS平台

提要 | MyZoox让人们“买卖自己”，进行技能和服务的交易，将威客与SNS融为一体。



网站名称：MyZoox.com(http://www.myzoox.com/)
上线时间：2009年8月
所在地点：美国亚利桑那州 斯科茨代尔（Scottsdale, Arizona）

威客概念的兴起让自由职业者们在互联网上充分施展才华，但简单的威客网站做得还不够，于是有了更为直接地、打着“买卖自己”的新威客网站+SNS平台的MyZoox.com网站。

MyZoox是一个列出人们工作、生活中所需各类服务提供者和需求者的SNS社区平台，在这里方方面面的服务都可以进行出售或者购买，如装修工、财务人员、网页设计师……，其主要的目标客户是那些寻找外包服务的自由职业者，但事实上可以让任何地方的任何人都能进行交易。

与一般SNS不同的是，在MyZoox上创建账户的用户需要提供自己的技能、知识等，你可以发表相关文章寻找各类工作，或者去寻找自己所需要的服务。而且加入SNS社交元素，将更加有利于人们的交流与联系，当然也包括对这个人过往所提供服务的点评等，让人们找到可靠的服务提供者。

而对于需要寻找相关服务的人们而言，MyZoox网站提供了方便的搜索工具，包括基于地理位置、服务类型和工种等。

最后交易环节也可以通过Paypal\VISA\信用卡等在MyZoox网站直接进行。

081 ToReadNext.com 告诉你下一本看什么书

提要 很多人不知道下一本该看什么书？ToReadNext却试图通过算法分析来告诉你。

网站名称：ToReadNext.com(www.toreadnext.com)
上线时间：2009年9月
所在地点：印度班加罗尔（Bangalore, Karnataka）

不知道现在的人，还有多少喜欢阅读？但可以想到的是在这个互联网时代里，仍旧有些人喜欢书香、喜欢阅读，但即便是对于一个有经验的读者、热爱阅读的读者，很烦恼的一个问题或许就在于“还有什么好书？”或者“下一本该看什么书呢？”，现在或许可以尝试一种新方法，就是今天所介绍的网站ToReadNext.com，用算法和网络应用的方式，告诉你下一本该看什么书。

ToReadNext是一个很有趣的、简单的Web应用程序，通过采用一种有趣的算法（KickArse Suggestion Algorithm），通过分析你目前正在读的图书及个人相关信息（如你在网站上提交的年龄、性别、学历、爱好、工作…），为你智能地提供“下一本书”的阅读建议。

除了阅读建议之外，ToReadNext.com网站还提供的服务包括书籍查阅和搜索、实时价格比较等，为用户提供关于书籍的完善服务。或许还有可能转入电子商务直接卖书吧？

是不是觉得很神奇？用科学的算法来挖掘人内心潜在的阅读需求，真的是技术手段可以解决的吗？或许可以作为参考。不过要试试ToReadNext.com真正的效果，当然需要用户去亲自体验一把！不过话又说回来，现在看书的人越来越少，似乎是ToReadNext网站最大的挑战。

082 DoGoodHQ.com 支持环保和公益的浏览器插件

提要 通过DoGood插件，在浏览网页的同时，看到与环保、慈善、公益相关的广告。



网站名称：DoGoodhq.com(www.dogoodhq.com)
上线时间：2009年7月
所在地点：加拿大渥太华（Ottawa, Ontario）

对于关注互联网的人而言，很容易看到互联网上有很多网站，其目标并非在于商业模式的开发或者探索，而仅仅是为了自己的兴趣、爱好，或者将互联网作为实现自己理想、价值的一个载体罢了！对于这些网站，我们始终怀着尊敬的心情，今天所介绍的就是致力于支持环保和公益的浏览器插件与网站DoGoodHQ.com——我们的确可以Do Goog（做得很好、做得更好）。

当互联网越来越融入人们生活的时候，很多网站将社会责任、公益活动等纷纷搬上互联网，我们已经介绍过一些公益性质的网站或应用，今天所介绍的DoGoodHQ.com更加有意思，通过名为“DoGood”的浏览器插件，让用户在浏览网页的时候看些环保或慈善广告。

DoGood作为一个浏览器插件，希望摆脱“垃圾软件”的角色，而发挥更加让人称赞的作用。用户通过安装DoGood插件，就能够在浏览网页的同时，看到一些与环保、慈善事业、公益活动等相关的广告，从而支持环保和公益，在互联网上倡导积极的社会公益价值。同时DoGoodHQ也会将这些广告所得收入的50%捐赠给慈善事业或者绿色运动等。

DoGood插件是完全免费的，而且也不会影响到用户的使用体验，不会对用户的浏览或其他举措带来任何影响，用户也不用担心安全。毕竟作为好的插件是DoGood最为根本的。

目前DoGood支持IE、FireFox、Safari等常用的浏览器（大家可以到StartupLucky.com网站看看实际的效果，会发现DoGood确实很不错）。

083 OneMarketplace.com 随时随地买卖物品

提要 OneMarketplace让人们在互联网上随时随地买卖物品，进行电子商务交易。

网站名称：OneMarketplace.com（http://www.onemarketplace.com/）
上线时间：2009年9月
所在地点：美国加州（San Diego, CA）



电子商务让更多的人都有机会借助互联网买卖物品，极大地方便了人们的生活，而eBay和亚马逊看上去似乎成为了电子商务的代名词。但是，电子商务的领地显然需要更加宽阔，这就是随时随地都能买卖物品。今天所介绍的新网站OneMarketplace.com就在为此努力。

OneMarketplace总部位于美国加州圣地亚哥（San Diego, CA），在2009年9月推出Beta版本，其目标是让用户能够在几乎所有的站点都能买卖物品，即"所有地方点击就能买卖"（One Click, All Markets），相比其他网站而言OneMarketplace希望让用户更加简单地操作。

对于用户而言，在OneMarketplace网站上通过简单的3步，就能为自己打造全网络的电子商务体系：

- 首先是添加物品、建立自己的物品库（Add Items）：可以通过手机和网站同时建立，根据OneMarketplace网站的指引，输入买卖物品的相关信息，包括名称、描述、价格、图片等。
- 其次则是发布到各个网站（Sell）：用户可以直接通过OneMarketplace网站的指引，将各类买卖物品的"控件"或"图标"等发布到eBay、Craigslist、SNS社交网站（Facebook、Myspace、Twitter等）、个人博客和网站等。
- 最后则是分享（Share）：用户不仅可以与同在OneMarketplace的朋友进行分享，同时也可以通过Email、SNS社交网站等进行分享，让自己的买卖信息的传播范围更加广泛。

OneMarketplace希望整合更多的互联网和移动互联网方式，让人们随时随地都可以买卖物品和交易，毕竟传播范围更广，能够达成交易的可能性也会更高。

084 SpiffBox.com 可赚钱的SNS社交网站

提要 用户在SpiffBox的任何举动，如发文章、邀请朋友、共享相片等都可能赚钱。



网站名称：SpiffBox.com（http://www.spiffbox.com/）
上线时间：2009年10月6日
所在地点：美国亚利桑那州斯科茨代尔（Scottsdale, AZ）

对于SNS社交网站，我们已经太熟悉了，甚至隐隐有厌倦的感觉，这个时候，要上线的新的SNS社交网络，必须要有惊人之举，否则是很难吸引到用户的。在2009年10月6日上线的新SNS社交网站SpiffBox.com所主打的概念“付费”或许可以吸引用户吧！

SpiffBox说要让用户在“社交网络赚钱”（It pays to be social），并非玩笑，而是事实。任何用户在SpiffBox的举动，包括发布文章、回复、浏览、邀请朋友、共享相片等在SNS上常进行的玩法都有可能帮你获得积分，然后兑换真金实银的现金哦！根据ReadWriteWeb读写网的介绍，SpiffBox用户每当积分达到2000分时就可兑换20美元。

那么如何赚取积分呢？SpiffBox制定了很多相对应的积分规则，如接受一个聊天申请可以赢得28个积分、邀请一个朋友加入可以赚取10个积分等，而分享相片、参与SpiffBox组织的诸如问卷调查之类的活动也都可能获得积分。刚开始积分或许会很难，但当你有了比较大的朋友圈之后，你会发现，赚钱相对容易些了。

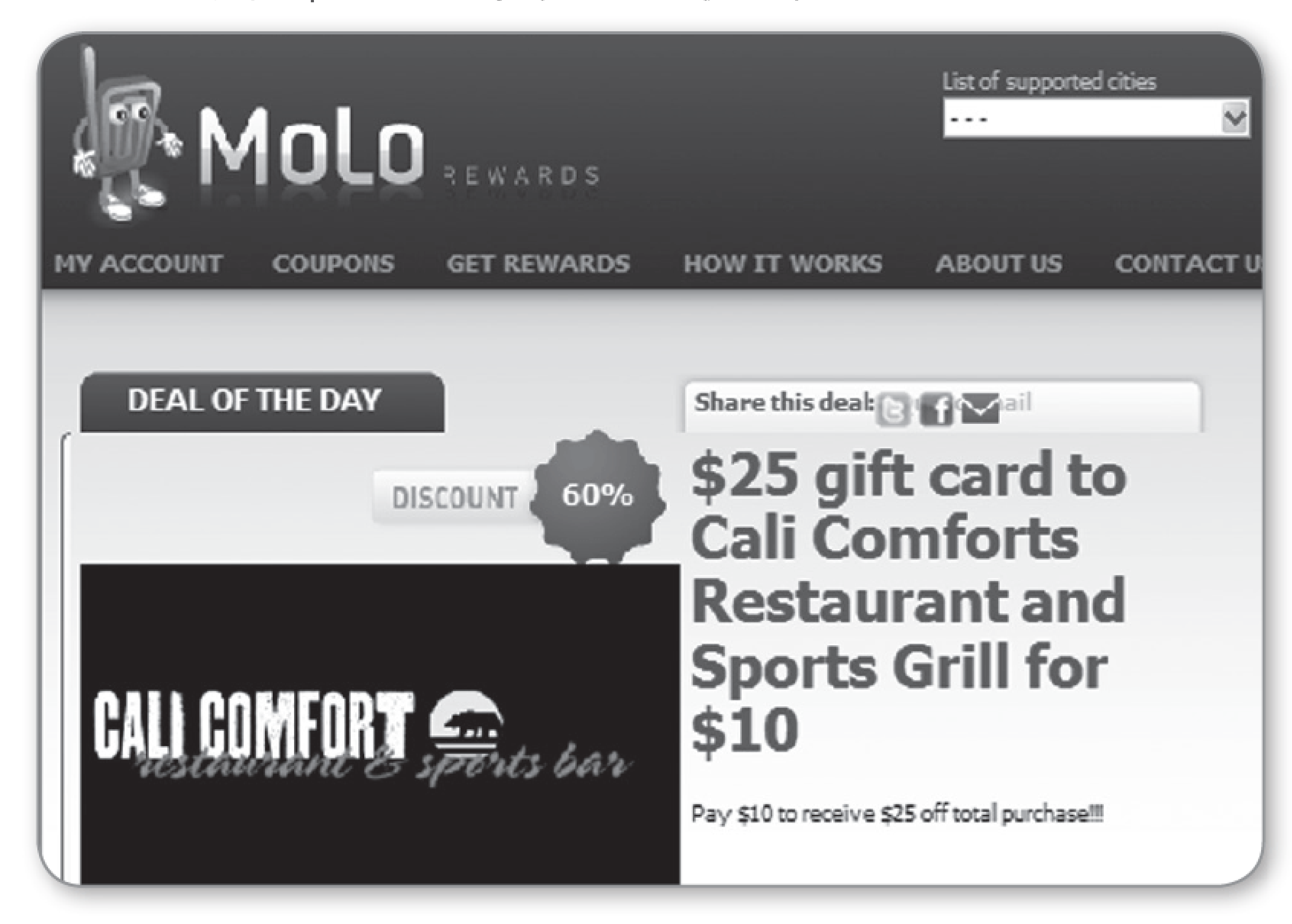
除了能够让用户赚钱之外，SpiffBox相比Facebook和Twitter之外，还有两大特征就是：Make Friends（结交新朋友）和Promote Your Career（促进职业发展）。

那么SpiffBox自身的商业模式又何在呢？一方面是传统的SNS社交网站的诸如虚拟礼物、网络广告；另一方面则是通过问卷调查、用户分析等增值服务赢得，毕竟可以通过积分效应让用户更加愿意参与！

085 MoLoRewards.com 手机优惠券

提要 这是通过RFID通信技术变革手机版优惠券的解决方案，犹如提供“手机优惠卡”。

网站名称：MoLoRewards.com（http://www.molorewards.com/）
上线时间：2009年4月
所在地点：美国佛罗里达州奥兰多市



优惠券是很多人都喜欢的，基于手机和移动互联网的移动版优惠券也正是很多企业的努力方向，只是似乎还没有突破性的技术和革命性的服务站点，今天所介绍的网站MoLoRewards.com希望为此尝试和努力！

简单地说，MoLoRewards通过RFID通信技术，让自己的会员有需要优惠券的时候，直接通过手机就能获得并随时使用，相当于用户拥有了一张随时携带的手机优惠卡，使用非常方便！

MoLoRewards是美国佛州奥兰多市的一家新公司，该公司开发了一套RFID新系统，采用通用会员卡和消费者奖励项目，消费者可申请一个RFID标签，从而获得商店优惠券，节省花费，还可获得积分。

MoLoRewards工作流程如下：消费者在一家参与商店或在MoLoRewards网站登记会员卡项目，提供姓名、邮件地址、手机号码、出生日期和家庭地址；接着收到一张含RFID标签的贴纸或者卡；当消费者收到卡后，他可以上网登录账号，查看所有参与零售商和CPG公司提供的优惠活动和折扣券，选择他想要的。用户还可通过因特网或手机登录账号。如果消费积累了足够的积分的用户将会收到商家的一份赠送礼物。

MoLoRewar目前正与美国数十家商家讨论试用或启用这套系统，以变革当前的手机优惠券甚至是传统优惠券方式。

086 SealTale.com 用图标彰显个性

提要 SealTale.com让用户方便地创建分享图标Icon，并发布到任何网站或blog上。



网站名称：SealTale.com（http://www.SealTale.com/）
上线时间：2009年9月
所在地点：韩国

互联网，是催生了大众化还是彰显了个性化呢？或许二者都是方向吧？在硕大的网络上，彰显个性的方式很多，这里所介绍的或许是最简单和直接的，那就是用图标Icon来表达自己——SealTale.com所提供的服务，可以让用户方便地创建图标（Icon），发布到任何网站或blog上。

SealTale为了让用户简单地操作，设置了很多图标的样式，从“iPhone User”、“Microsoft Silverlight”到“Like Music”、“Fall In Love”、“Disney”等，拥有非常广泛的可选文字和图案。

这些文字可以直接放到SealTale所提供的图标中，如“I am”、“I like”、“I do”、“By user”等，组合成完整的话语，目前在SealTale上有110多种图标供用户选择。

SealTale的目标非常明确——希望让每个人都能通过个性化的图标更好地表达自己。而且SealTale还会让使用相同图标的用户聚集到一起，进行交流和互动。

此外，SealTale除了提供模板外，也充分发挥用户DIY的精神，可以自己创建或绘制图标。很简单的应用，却又很有效和吸引人，对吗？

087 DiscountShuffle.com 条形码背后的价值

提要 通过点击条形码的方式，查询随机生成的折扣信息、促销活动、优惠券等。

网站名称：DiscountShuffle.com（http://www.discountshuffle.com/）
上线时间：2009年9月
所在地点：德国杜塞尔多夫（Duesseldorf, na）



有的时候，网站需要给人意外的惊喜，“随机”元素或许可以给你意外的感觉，尤其是对于那些同类网站已经泛滥的互联网业务。这里所介绍的折扣信息网站DiscountShuffle.com就是如此，同样的条形码背后，是不一样的折扣或优惠信息哦！

DiscountShuffle于2009年9月在德国上线，相比其他的折扣网站而言，它希望给人一种“有趣”的感觉，也就是说DiscountShuffle希望用随机生成和调用折扣券、优惠信息、促销活动等方式，让用户有一种全新的找寻信息的体验。

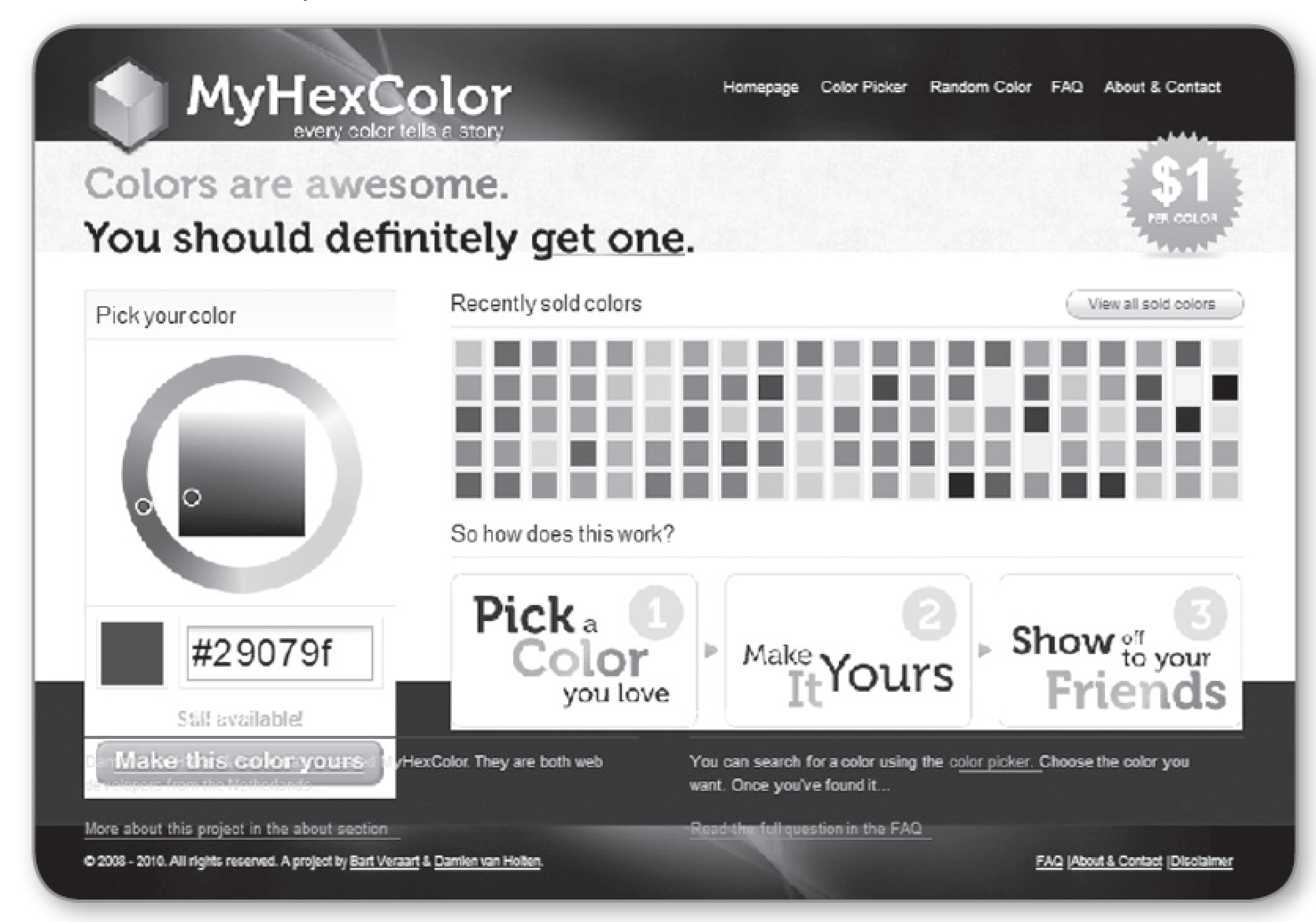
怎么做到的呢？其实很简单，用户直接点击DiscountShuffle网站中间的黑背条形码（barcode），网站就会随机产生链接页面（促销活动的网站），用户直接进去浏览或交易就好了。当然在这之前，DiscountShuffle网站需要做的就是和很多在线零售商、网店、公司等进行线上合作，将相关信息添加到那个随机折扣信息库里。

对于这种展现折扣信息的方式而言，DiscountShuffle至少有一个优势就是：在用户和网络零售商之间，将购买行为与网络广告通过一种有趣的方式呈现在一起。对于浏览的用户而言，当他们找寻折扣信息时，或许会无止境地点击下去，直到发现自己希望使用或参与的折扣信息、优惠券等；而对于网络零售商而言，更多用户的关注，让他们的折扣、促销活动等通过有趣的方式呈现给用户，或许平均下来每个网点都有不错的点击率，甚至完成最后的购买行为等。

随机的意外信息，或许才有最大的吸引力吧！

088 MyHexColor.com 颜色也能买卖

提要 MyHexColor让用户1美元购买1种颜色，打上自己的印记，记录生活。



网站名称：MyHexColor.com（http://www.myhexcolor.com/）
上线时间：2009年
所在地点：荷兰

我们生活在一个五彩斑斓的世界里，但每个人喜欢的颜色又不太一样，那么当虚拟的互联网世界里开始售卖色彩的时候？你会愿意买吗？1美元，购买你最爱的颜色，打上你的印记，这就是今天所介绍的网站MyHexColor.com正在做的，让你拥有自己的魔法色彩（Hex的中文意思是魔法，Color是颜色的意思）。

MyHexColor由来自荷兰的设计师与网络开发人员Bart Veraart和Damien van Holten构思、设计与开发，他们希望借助互联网研究一个很有趣的话题：对于人们而言，颜色意味着什么？是不是听起来犹如一个心理学试验？或许吧，毕竟在MyHexColor网站上，用户可是需要花钱买自己喜欢的颜色，这样更加容易让人们做出真实的选择吧？

相信大家已经知道，不同的颜色对于人们而言能够触发不同的感觉和情感，一些颜色让我们感觉到舒适、阳光、平静，但一些颜色却让我们感觉到阴暗、幽深甚至危险。MyHexColor网站则通过有趣的方法来根据用户选择的颜色来分析用户行为。

怎样做呢？很简单，首先通过color picker来选择任何颜色（当然有买主的除外了），然后仅仅花费1美元就能买到独属于自己的颜色，再接着你可以对颜色进行自己的个性化修饰，如重新命名、链接到你的个人博客、网站甚至是Facebook、Twitter等账号，总之，只要你买到颜色后，它就完全属于你，你可以打上自己的任何标识。需要注意的是，一旦你选择了某种颜色，可就无法再修改了。

想想看，互联网上有多少种颜色啊？256×256×256 = 16,777,216，一千多万种，假如每个都卖1美元且有人买的话，一千多万美元的收入，很不错吧？哈哈！当然这并非MyHexColor网站创建者的本意。

089 30min.jp “30分钟”生活门户网站

提要　基于用户“30分钟”距离内，提供本地各类生活信息服务的门户博客网站。

网站名称：30min.jp（http://30min.jp/）
上线时间：2006年4月
所在地点：日本东京



无论是互联网领域，或者移动互联网领域，日本都有不少充满创意的网站、新型商业模式。或许这些网站不一定能在中国行得通，但是其创意的起源点和角度，却值得我们学习。今天所介绍的日本网站30min.jp就是如此——基于距用户“30分钟”内的距离，为用户提供本地各类生活信息服务的门户博客网站。很显然，“30分钟”很有意思。

30min.jp本质上是个生活信息服务网站，但其不同之处也正是其域名所显示出来的——30分钟的空间和时间定位。30min可以让用户通过网站、iPhone手机和移动互联网等多种方式对他们从家里或办公室出门30分钟内的各类生活信息进行检索。这种时间和空间的定位，很值得我们借鉴。

30min.jp在汇集各类生活信息的来源方面，并非自己去搜索和罗列，而是直接来源于个人blog博客信息，或许这类信息更加可信吧！在30min.jp网站上，诸如某个个人博客对某餐厅的评价或者某商家博客上的活动通知，都会被自动地通过区域或店家检索出来。用户可以轻松地在他们感兴趣的类别里获得信息。

30min.jp网站刚开始以美食信息为主，后来慢慢提供其他生活信息，如娱乐、美容、购物场所等，而且还在不断扩展中。

30min.jp除了网站服务外，还充分发挥日本移动互联网的领先优势，推出了手机版30min，目前主要是支持iPhone，该iPhone应用可以让用户搜索到最高效的出行方向，找到列在30min.jp网站上的各个地点；另一项应用则是“Blog-map（博客-地图）”服务，把博主们在30min.jp网站上提交的商店地点自动生成一份地图。

或许30min.jp这类的服务模式，对于现有的生活信息服务网站有很好地借鉴意义。

090 CrimeReports 美国犯罪记录查询网站

提要 CrimeReports让用户可基于地图和地理位置查询到本地的犯罪记录数据库。



网站名称：CrimeReports.com（http://www.crimereports.com/）
上线时间：2008年
所在地点：美国犹他州盐湖城（Salt Lake City, Utah）

在互联网上，信息就是价值，稀有信息和难以获得的信息更是值得开发的黄金价值。今天所介绍的美国犯罪记录查询网站CrimeReports.com就是依托核心信息，通过和各大司法部门等的合作，开拓曾经是“黑洞”的信息。

CrimeReports的核心竞争力毫无疑问是与各地政府部门和警察、法院等合作，建立基于地图、地理位置的犯罪记录数据库。目前CrimeReports已经和北美地区的500多家执法机构进行合作，获取相关信息。

CrimeReports目前所提供的服务包括：犯罪地图、Email预警、数据分析、Widget插件服务等。当用户在CrimeReports的地图上选择某个地区后，该地区所有警察局的案件记录将会显示在地图上。用户还可以订阅相关地区的犯罪记录信息，CrimeReports会将特定地区的犯罪记录发到你的Email电子邮箱。而插件服务则可以让用户更快地了解自己所居住地区的犯罪记录信息等。

作为商业模式，CrimeReports当然就是以其数据库为核心进行收费订阅，如人口在5万以下的数据库信息月订阅费为99美元、5万以上则为每月199美元，学校教育机构享受优惠价格49美元/每月（很贵呀）。

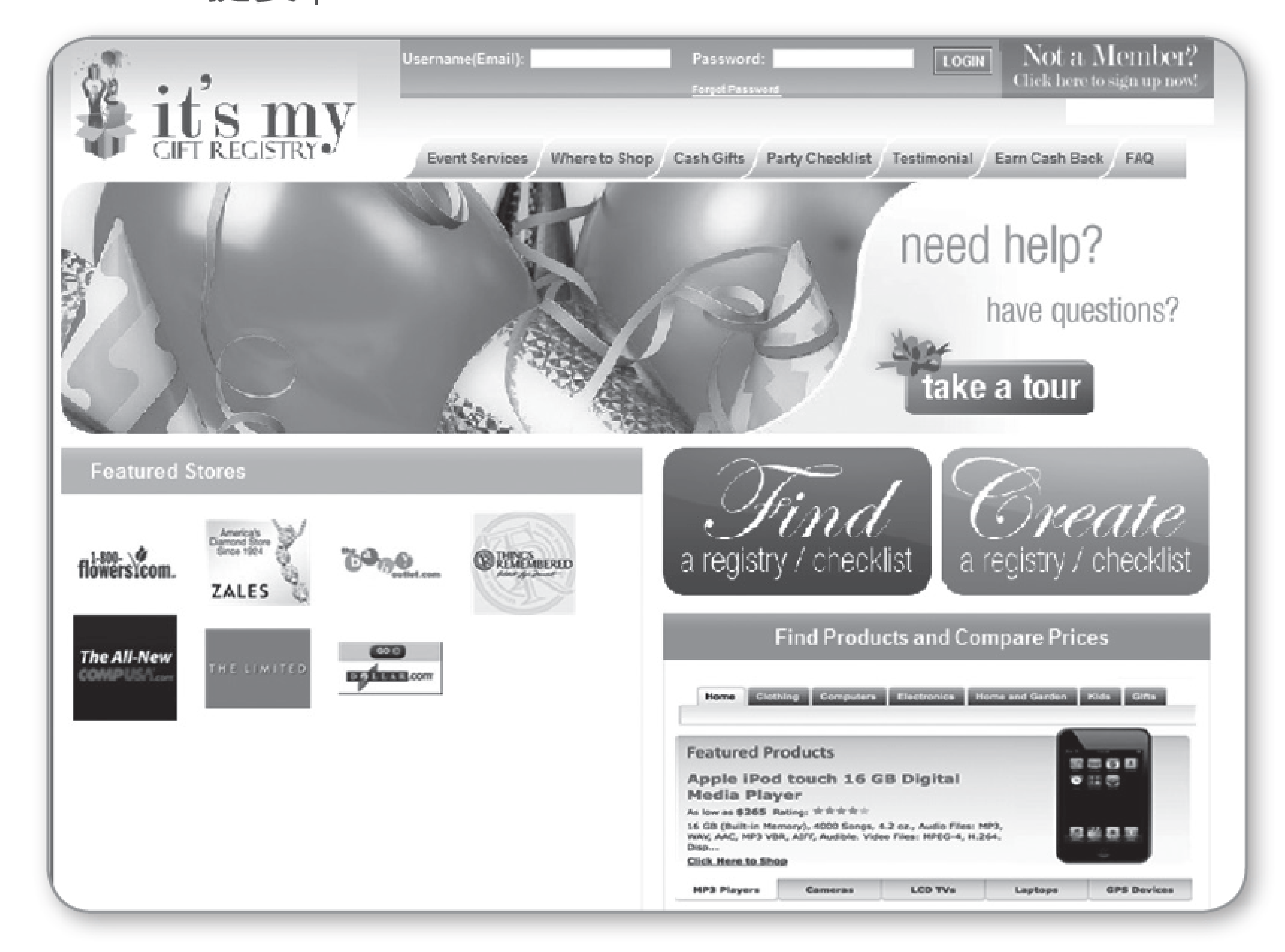
当然，这些服务也会引发一些人的担心，他们认为犯罪人员出狱之后希望重新开始新的生活，融入这个社会。如此便捷的犯罪查询系统将给他们的整个人生带来压力。这也是CrimeReports面临的很大的道德压力和挑战。

如何善用CrimeReports数据库信息、用户查询相关信息后又如何运用到正途，是CrimeReports要努力做的，当然政府也必须要有相关的监管措施，否则这类数据库信息显然会带来很多不稳定隐患。

091 ItsMyGiftRegistry.com 礼品管理服务

提要 ItsMyGiftRegistry希望成为用户的礼物管理专家。

网站名称：ItsMyGiftRegistry.com（http://www.ItsMyGiftRegistry.com/）
上线时间：2008年
所在地点：美国亚利桑那州（Scottsdale, Arizona）



伴随着即将到来的国庆、中秋，新婚会很多，礼物交换也会很多，如果你也是其中的一个，那么今天所介绍的网站ItsMyGiftRegistry.com就犹如你新婚当中最喜欢的那枚钻石戒指，能带给你不一样的感觉。ItsMyGiftRegistry正如其域名所示，为用户创建注册表、进行礼品登记等。

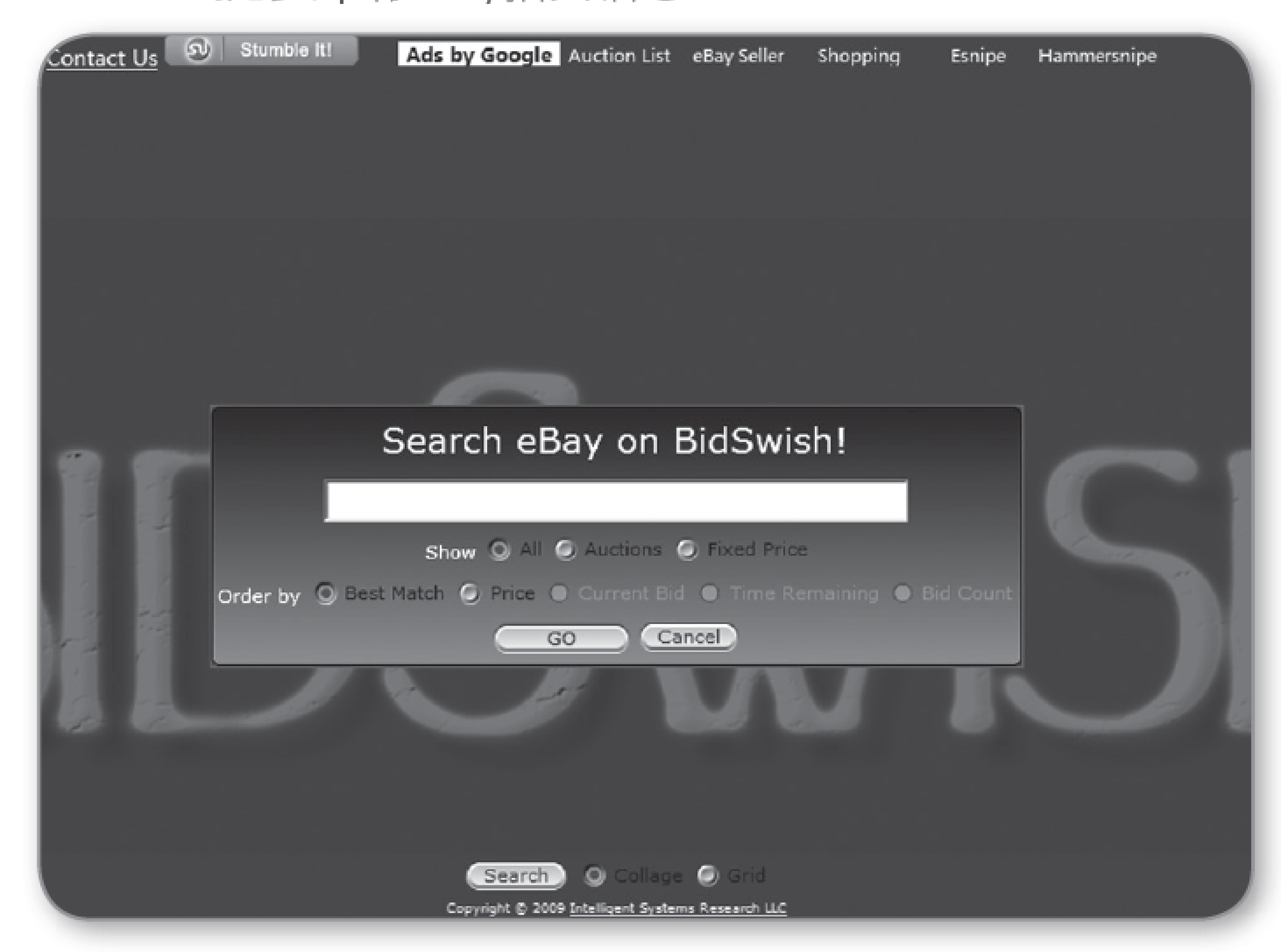
用户只需要在ItsMyGiftRegistry上进行登记，然后创建一个礼品登记表，随时随地从互联网上添加、管理、存储各类自己喜欢的礼物。

此外，ItsMyGiftRegistry还提供婚礼筹备工具、活动或Party计划方案等，如用户可以创建party的礼物方案，而你的客人或朋友从这里看到你对礼物的期待，或者所需要的食品、饮料等，他们会根据你的需求来进行选择，以实现你所期待的礼物计划。

总之，ItsMyGiftRegistry希望成为你的礼物管理专家，让你游刃有余。

092 BidSwish eBay拍卖信息搜索引擎

提要 | 通过BidSwish可以进行基于图片的视觉搜索、浏览所有eBay拍卖信息。



网站名称：BidSwish.com（http://www.BidSwish.com/）
上线时间：2009年8月
所在地点：美国芝加哥

拍卖方式越来越成为很多人淘便宜货的重要方式，eBay无疑是拍卖信息最多的网站。今天所介绍的新型搜索引擎BidSwish就为此提供了有趣的解决方案，通过全新的视觉界面和搜索页面设计，让用户犹如使用Flash一样来搜索eBay上所有和拍卖相关的信息、产品等。

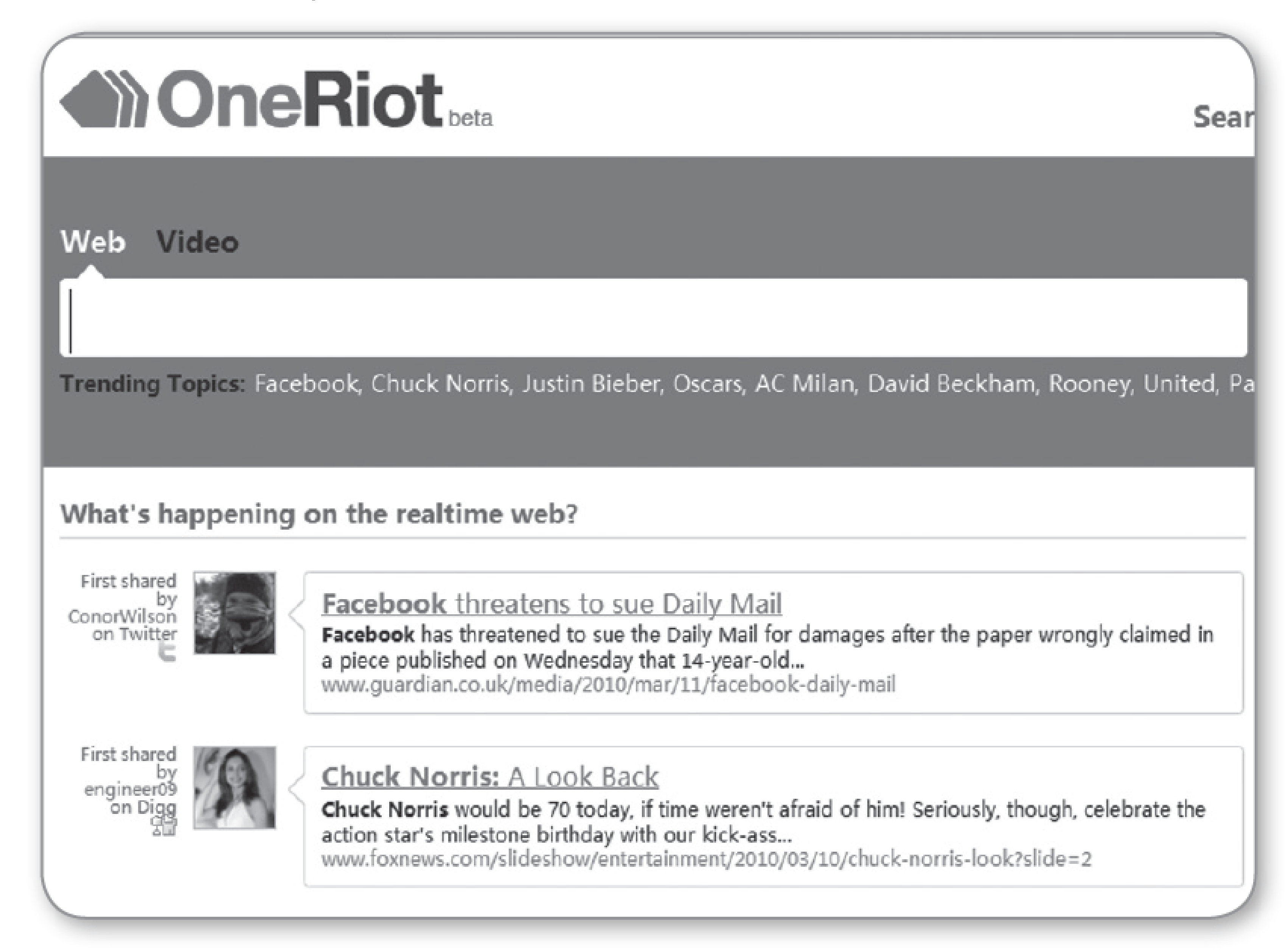
BidSwish搜索引擎解决方案的主要思想在于让用户最大限度地简单操作，并且任何人都能尽快搜索到自己所需要的产品信息。使用BidSwish时，首先输入任何有关拍卖的短语（或产品，auction phrase），系统会自动弹出所有的搜索结果，包括多少类、多少产品等，每页会用图片的形式呈现20个搜索结果；其次用户可以选择搜索结果的页面布局，犹如Flash一样，目前包括动画拼贴式和网格两种布局（animated collage-style or grid layouts）；当你双击这些作为搜索结果的图片时，你可以直接链接到相关的eBay页面，进行下一步的拍卖或交易等。

犹如Flash一样的用户体验，再加上功能强大的搜索，是不是很值得你马上去使用BidSwish呢？

093 OneRiot 开放API的实时搜索引擎

提要 把搜索的标准细分成26个，包括链接在社交网络上被分享的速度等。

网站名称：OneRiot.com（http://www. OneRiot.com/）
上线时间：2009年7月
网站地点：美国科罗拉多州



实时搜索是一个快速发展的新领域。其搜索结果是通过挖掘互联网上人们正在谈论或者刚刚发布的信息来实现的。其中较著名的公司有OneRiot、Topsy和Scoopler等。它们都在Twitter、Digg以及Flickr等源网站上，搜寻用户此刻正在分享的信息。

位于美国科罗拉多州的OneRiot.com是一家致力于实时搜索技术的创新公司。建立在其2009年7月发布的API接口基础上，OneRiot最近推出了一个开发者网络。有大概40家合作伙伴将OneRoit的搜索结果纳入到他们自己的网站上，其中包括聚合各种搜索引擎的Gioo和视频搜索引擎Clipta。

OneRiot称它会把搜索的标准细分成26个，包括链接的新鲜度、域名的权威程度、网站的知名度以及链接在社交网络上被分享的速度等。

该公司也在最近宣布获得了700万美元的新融资。

094 家谱网 传承家族历史

提要 以“家族树”为载体，通过用户互动参与，让每个普通家庭记录和传承家谱。



网站名称：Jiapu.com（http://www.jiapu.com/）
上线时间：2008年11月
所在地点：中国北京

家谱网以“家族树”作为承载家谱的载体，通过用户的互动参与，让每个普通的家庭都有机会记录自己的家庭、生活并持续性地传承下去。用户通过简单地注册，就可以开始搭建自己的家族树了，可以通过设定公开或私密对资料进行隐私保护。

除了用户参与外，因为国内家谱资料的不完善与大量破坏，家谱网还通过与各地图书馆、档案馆等合作，将历史典藏资料通过扫描和数字化处理发布到网络平台，让更多用户有机会了解更多的家谱历史。最典型的代表当然就是孔氏家族的家谱了。

此外很有意思的一点就是，家谱网希望给人们更多的意外惊喜，通过数据库和搜索技术的相关性配合，说不定可以帮助用户发现意外的惊喜，如你可能和某名人有共同的祖先，又或者意想不到从未见过的人或许有很亲密的关系等。

一旦基于家庭的用户群体形成之后，其转移成本很高、用户忠诚度也相对高些。家谱网就有机会尝试多种商业模式。首先当然就是付费用户了，毕竟家谱网的核心竞争力首先就是庞大的家谱数据库资源，如果通过付费阅读或者查询家谱库，显然是种不错的商业模式，当然要想如同Ancestry.com一样每月收取19.95美元的订阅费还是相当有挑战的。此外，另一个核心竞争力就在于充分发挥其社交网络的元素，如虚拟礼物（毕竟家人和亲戚之间送礼物还是很频繁的）、更完善的功能和数据库空间等增值服务，都有机会带来不错的收入。

希望家谱网可以在中国这个世界上网民最多、家庭观念最强的国家得到更大程度的发挥。

当然，在这之前，最基础的工作当然就是用户。如何在当前的年代快速地吸引有相当数量的用户是家谱网首先面临的挑战。

095 Recycleagift 牛皮癣广告VS个人电子商务平台

提要 出售自己不要想的各类物品，一方面赚些小钱，另一方面处理杂物。

网站名称：Recycleagift（ww.recycleagift.com）
上线时间：2007年2月
所在地点：英国



每年年末，也是大家互相赠送礼物表示友好的时节。虽说礼物的交换是人际交往中的最基本礼仪，但是人们也常会因为收到不需要的礼物而心烦，这也就催生了街头巷尾“烟酒回收”等的牛皮癣广告。当然，你也可以尝试使用更加方便的方式来处理那些你不喜欢的礼物。

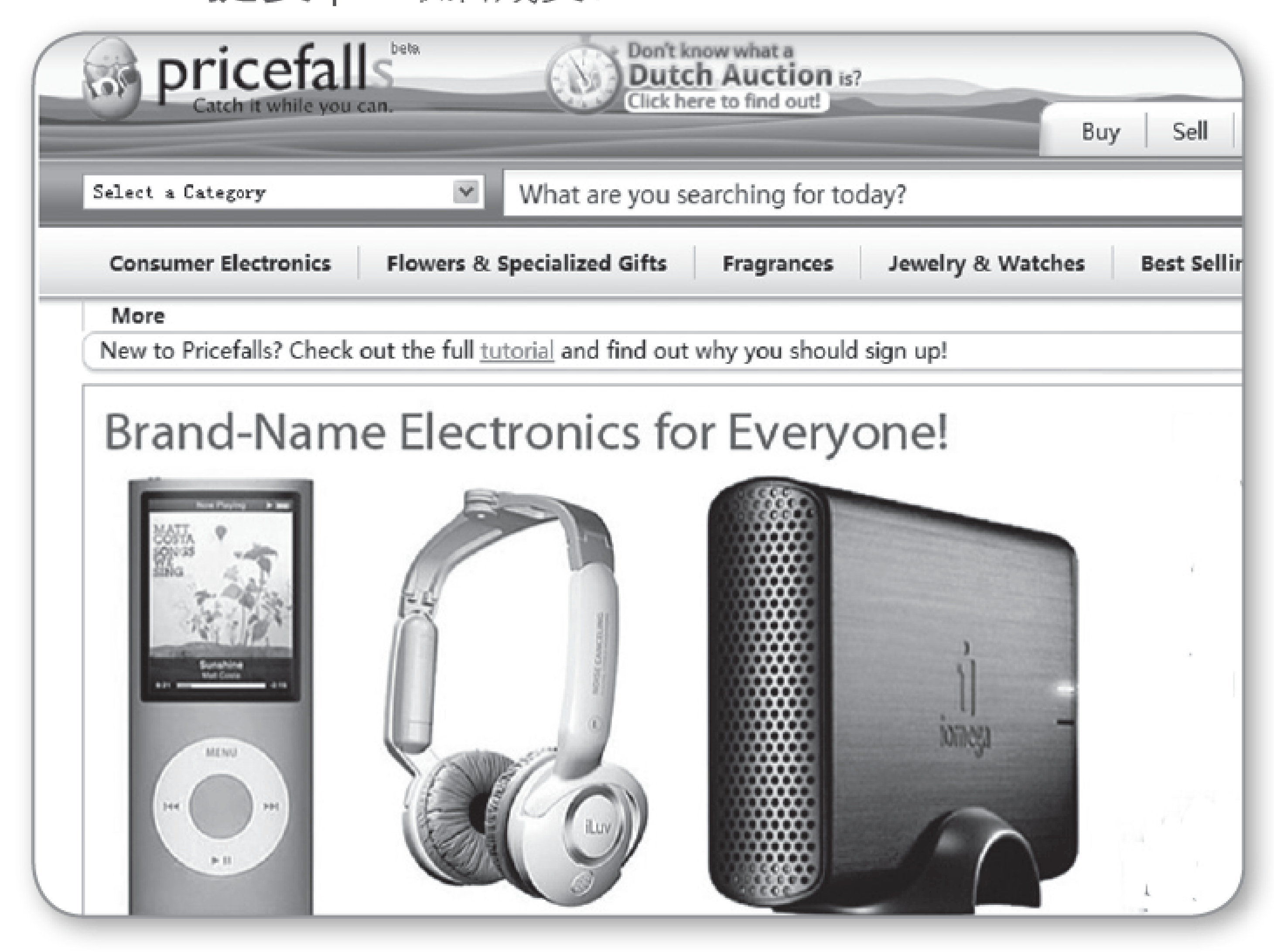
recycleagift.com是英国第二大线上图书销售网站Play公司近日上线的网络交易平台，用户可以通过这个网站卖出不想要的礼物（如CD、游戏、DVD及票券等）。如果人们要在该平台出售收到的礼品，只须通过输入礼品的详细信息以及包装上的条形码，并设定一个价格后就可以开始等待买家了。

物品信息将会通过这一步骤直接登录到Play公司的B2C销售平台上，人们在搜索结果中也能看到这一物品。当物品被卖出时，Recycleagift网站也会对每笔交易收取50便士的服务费用。

对于用户来说，这样的平台大大简化了出售商品的流程和步骤，免去了传统网络平台的身份认证、建立店铺等的步骤——毕竟每个人都不会有大量闲置物品要通过开网店来卖出。而对于B2C公司Play Trade来说，则是把个人卖家纳入到了它的零售体系内，大大丰富了商品种类并降低了成本。

096 Pricefalls.com 设定最高卖价的拍卖网站

提要 Pricefalls让卖家设定最高价格，然后买家往下叫价直至最后成交。



网站名称：Pricefalls.com（http://www.pricefalls.com/）
上线时间：2009年1月
所在地点：美国内华达州拉斯维加斯（Las Vegas, Nevada）

互联网上的创新层出不穷，一个常见的方式就是反其道而行之，如当大家都习惯拍卖设定最低价然后一层层加价的时候，如果来个设定最高价，然后逐步减价直至最后成交，是不是很有意思呢？而且似乎设定最高价更能给卖家意想不到的好价钱，更能让买家更快做出决定，这样更有效的拍卖网站当然有理由得到关注。这就是今天所介绍的新网站Pricefalls.com——让用户设定最高拍卖价格的拍卖型电子商务交易网站。

目前互联网上几乎所有的拍卖网站都是采用“荷兰拍卖”（Dutch Auction）模式——让卖家设定自己可以容忍的最低价格，然后买家不断地提高价格，最后成交。

在Pricefalls网站上，用户可以免费地发布各类物品，然后设定一个最高价格，并设定拍卖期限（从1～7天不等）；有意向的买家在这个时间段里，可以向下叫价，在任何价格拍下商品，这样很容易出现的情况就是随着价格的逐步下跌，当某位买家对价格感觉动心了，立马就会出手买下，加快了拍卖进程。目前在Pricefalls网站上发布商品是免费的，但一旦商品被拍卖出去，Pricefalls网站则会从中提取一定比例的费用作为自己的中介服务费。在作为自己商业模式的服务定价方面，Pricefalls网站提供多种选择：

- 拍卖出去的物品提成——拍卖价格25美元以下的物品，Pricefalls提成6.125%；价格在25.01～1000美元（包括1000美元）之间的，Pricefalls除了对25美元价格提成6.125%外，还对25～1000美元区间的价格提成2.8%；价格在1000美元以上的，除了前面的提成外，还会对超过1000美元的价格额外提成1.2%。
- 特殊展示费——相当于推荐拍卖物品，Pricefalls会收取0.05～1美元之间不等的费用；此外展示的不同时间也会相应地收费，1个月内都是免费的，当有1年时间时，则会收取20～30美元。

这样具有创新性的商业模式，真的值得我们借鉴和学习。反其道而行之，拓展开或许有更多创新的机会！

097 TwitterHawk 基于Twitter的定向广告

提要 通过对Twitter用户的发帖、跟帖，基于特定的关键词发送定向广告。

网站名称：TwitterHawk（http://www.twitterhawk.com/）
上线时间：2008年
所在地点：澳大利亚墨尔本市（Melbourne, Australia）



TwitterHawk是基于Twitter所进行的商业价值探索：进行定向广告，即根据相关用户的Twitter语录推荐一些广告信息。

Twitter的一个特征是即时性，这种即时性需要快速地反应。如果你想马上就抓住用户的想法、提供针对性服务的话。打个比方：用户可能在Twitter中写下诸如“咖啡”的词组，那么我们可不可以认为这个用户可能是咖啡产品的潜在客户呢？当你蒙对了，一个跟随或者跟帖过去，或许就来个新客户；当然如果你不幸猜错了，那么可能就是垃圾消息了吧？

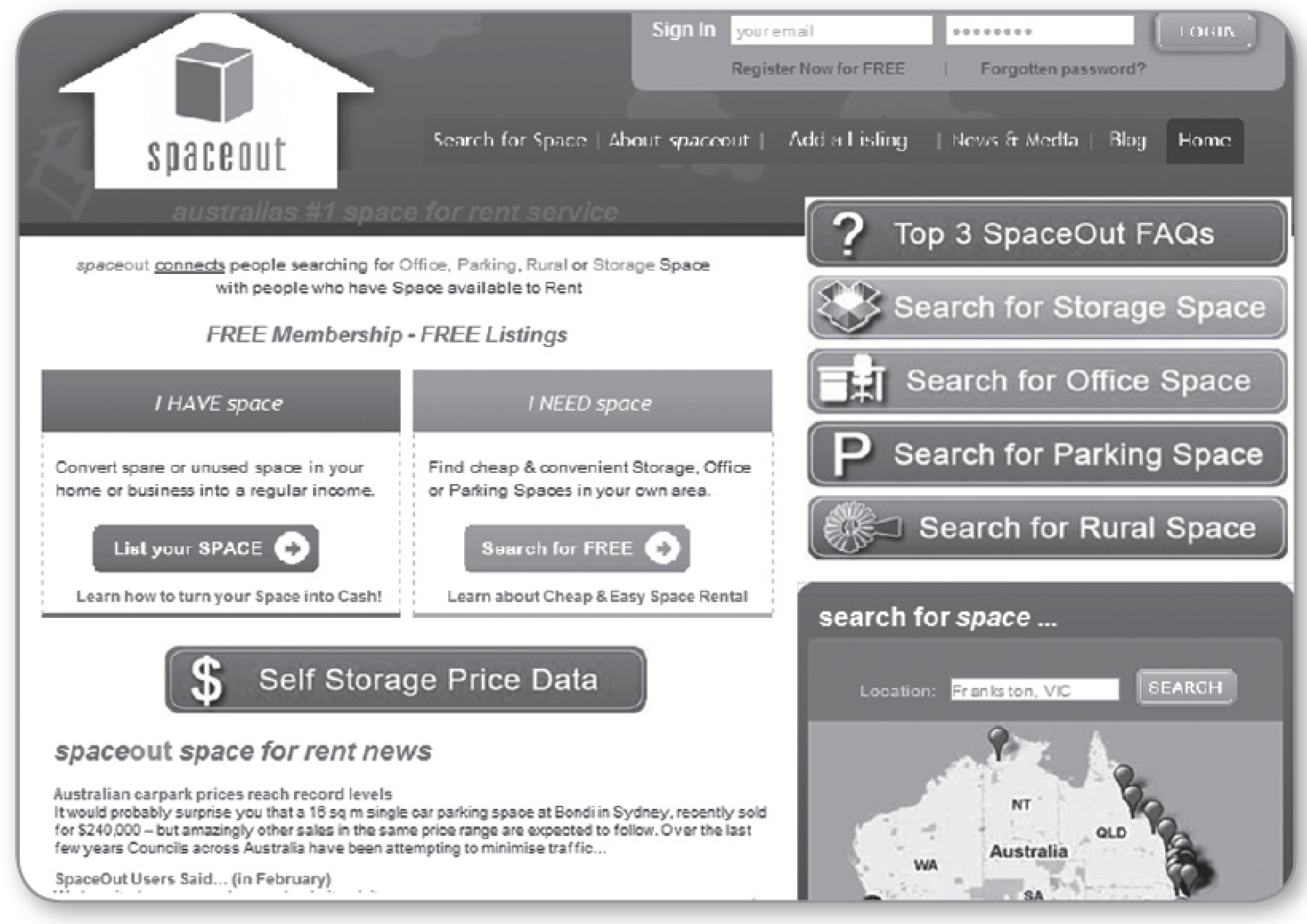
TwitterHawk要做的就是这样的定向：通过对Twitter用户的发帖、跟帖，及其区域和语言定位等，基于特定的关键词发送短消息，作为定向广告。

如这样的回复：“@Rafe，Come to Joe’s Coffee and try our Blogger’s Blend.”（这里“@”之后的用户名就是所提到咖啡的用户；而后面的“Joe’s Coffee”就是TwitterHawk的广告用户了）。企业每发送一条Twitter信息，就需要向TwitterHawk支付5美分。

这样做显然面临的直接问题就是：有垃圾信息的嫌疑，特别容易引起用户的反感，于是TwitterHawk一直致力于让自己免于这样的处境。通过持续的技术改进，对关键词、地域等定向的用户进行细分再细分，尽可能精准一些；同时要做的还有减少信息的发送量（以前曾经允许每小时发送一条，而现在每天只能对一个用户发送一条信息）。

098 SpaceOut.com.au 出租“空间”

提要 SpaceOut集合办公、存储、停车等各类空间信息，进行出租和交易。



网站名称：SpaceOut.com（http://www.spaceout.com.au/）
上线时间：2008年11月
所在地点：澳大利亚（San Mateo, CA）

在互联网上，有太多的网站或服务是超乎我们想象的，这或许就是Web的独特魅力所在！今天所介绍的网站SpaceOut.com.au就是如此——出租各类“空间”！对，就是各类空间，我们生存所必不可少然而忽略了很多的地方。并非只有房子、酒店等才能出租或买卖，还有一些意想不到的空间，同样会产生价值——这就是SpaceOut所抓住的特色空间，如办公空间、停车空间、存储空间等。

SpaceOut所抓住的空间目前包括以下三类：

- 办公空间——如一起合租办公室、合用一些办公设备之类的，让办公空间最大可能地处于饱和状态。
- 停车空间——大城市里停车是个很麻烦的事情，不同的路段更是如此。如果能够以租赁的方式将自己的车停在最方便和最近的地方，很不错！
- 存储空间——近年来随着快递和物流的发展，我们对存储行业熟悉起来。总是在自己最方便取物品的地方，通过存储空间进行中转，显然有不错的价值。

SpaceOut希望以这三类空间为突破，作为集合各类空间信息、进行交易的网络平台。由此来看，SpaceOut最大的价值就在于节约钱（对于租赁空间的人而言）、赚钱（对于有空间资源的人而言），正是牢牢地抓住这两点，SpaceOut着力推广“空间”的价值。

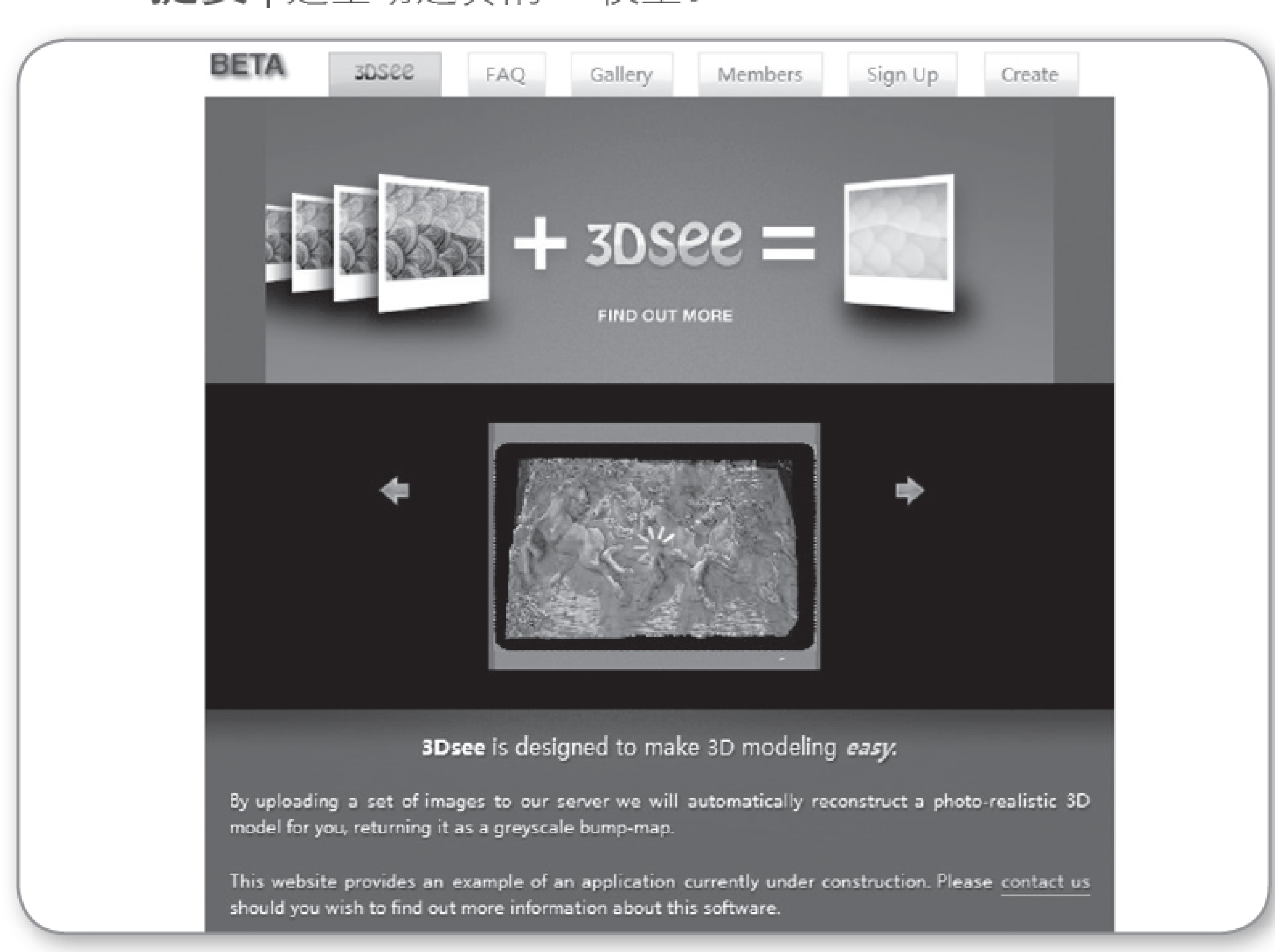
对于SpaceOut的商业模式就很容易理解了，无论是纯粹的网络广告——如那些专门提供办公空间合租、存储服务的公司，或者从租赁费用中提成，甚至包括付费列出自己的租赁空间（如每月展示费）之类的，都是SpaceOut可以尝试的方法。毕竟目前SpaceOut还处于推广阶段，其展示、交易都是免费服务。

空间的价值是个双向的概念——对于某些人毫无用处的空间，对于另一些人而言或许很有价值，这也就是SpaceOut的价值所在了。

099 3DSee.net 自动创建3D模型

提要 用户在3DSee上上传一系列的相片，3DSee将自动创建生动逼真的3D模型。

网站名称：3DSee.net（http://3dsee.net/Main.aspx）
上线时间：2008年6月
所在地点：澳大利亚昆士兰（Brisbane,Queensland）



互联网技术的一个发展方向是三维动画展示，无论是图片、文字、游戏、视频等，通过3D的方式展现出来，给人更好的视觉触感。今天所介绍的网站3DSee.net就很好理解了，从其域名3DSee就可以看出，让用户用3D动画的方式浏览图片。

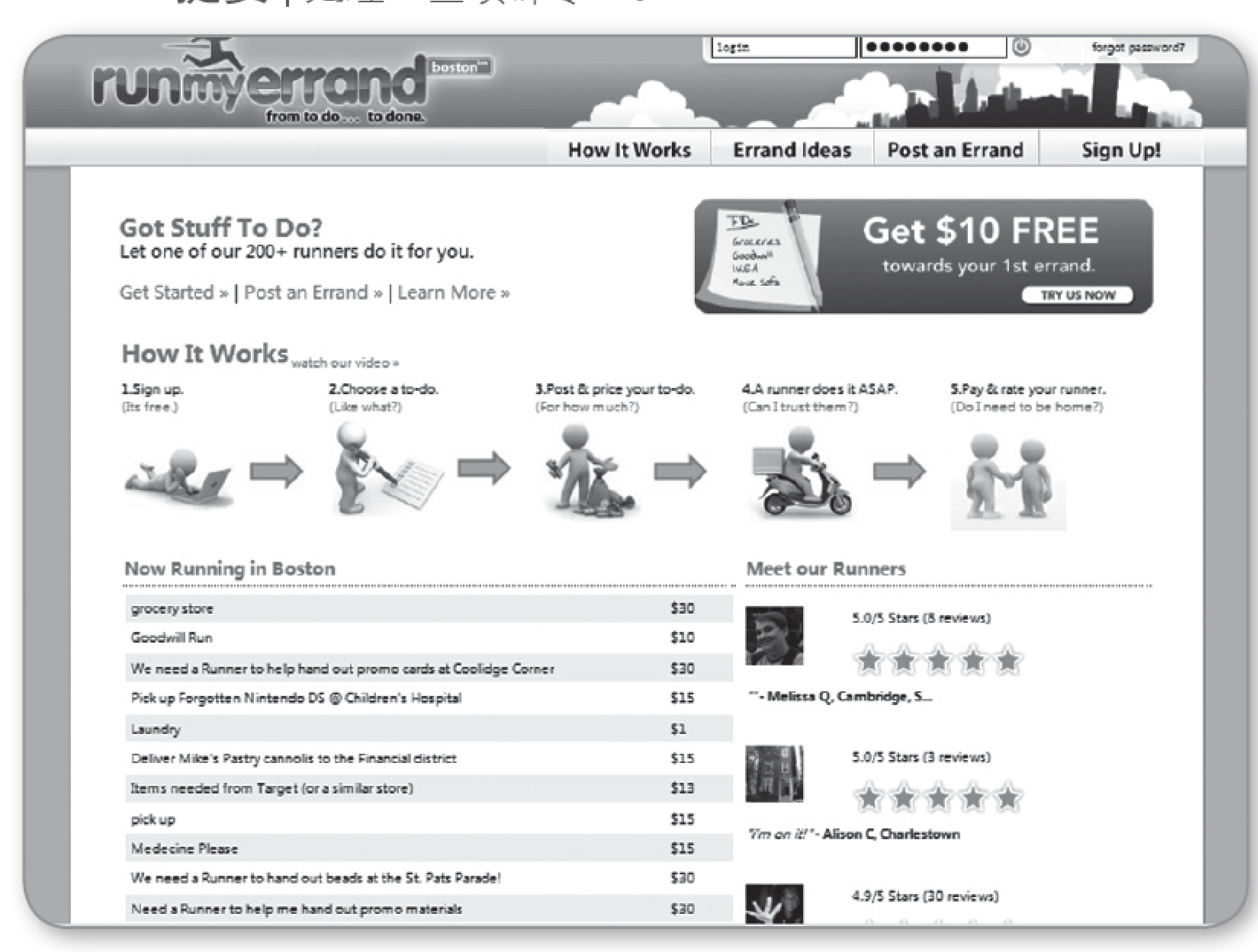
3DSee所提供的解决方案，让用户通过简单的方式导入多张图片或者动画，就能自动生成一个3D动画的展示效果。

3DSee所提供的3D模拟系统是如何工作的呢？它通过对多张图片进行分析，借助光线的不同重新构建图像，从而构建一个3D模型。3DSee提供多种3D模型的实例和模板，而且还在不断增加中。

相比其他3D浏览和建模网站而言，3DSee的优势在于更高质量的3D呈现效果、更加快捷和更加简洁，当然到底怎么样，还需要你直接通过3DSee体验一把才知道。

100 RunMyErrand.com 你的跑腿“差使”

提要 RunMyErrand让你拥有自己的跑腿“差使”，帮助你处理一些琐碎零工。



网站名称：RunMyErrand.com（http://runmyerrand.com/）
上线时间：2008年9月
所在地点：美国马萨诸塞州（Charlestown, Massachusetts）

当你遇到一些自己很难办的事情，如搬家、重物之类的……，你会找谁帮忙呢？或许是家人、朋友、亲戚，或许你会出钱找人帮忙，但是总麻烦朋友或亲戚做零工或许会不好意思，而出钱找人又不知从何处找，于是一个传统而老套的行业出现到了互联网上，这就是现在所介绍的RunMyErrand.com——让你拥有自己的跑腿“差使”，很不可思议吧？

RunMyErrand正如其名称所示，它让你可以找到本地跑腿的人处理你所需要的服务，帮助你处理一些事情，如搬运物品、去食品杂货店取东西、干洗衣物、送东西到其他地方、其他的零工散活等。

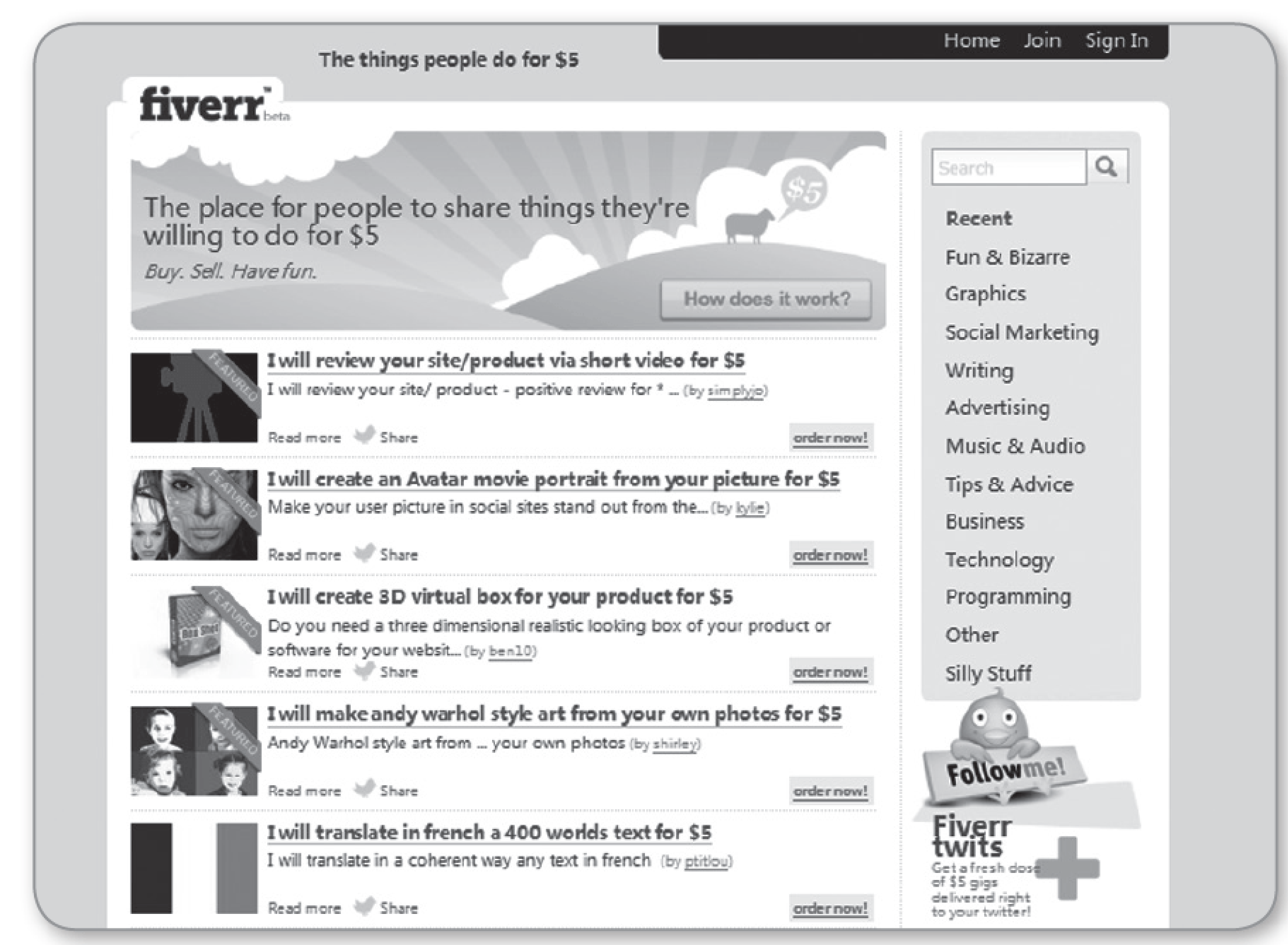
RunMyErrand的使用非常简单，在网站上下订单——包括差事描述、邮编和你的联系方式等，然后会有本地的跑腿“差使”们帮你处理这些琐碎事情，当然都是付费的服务。RunMyErrand的收费大多在7～15美元之间，算是很便宜的，当然也会因为事情的不同而有不同的收费。

此外，用户还可以通过Facebook直接下单，派发自己的“差事”，不过目前RunMyErrand暂时在波士顿本地运营，毕竟要找到做跑腿“差使”的人不是那么容易的，而且用户使用这种服务也需要时间来习惯。

101 Fiverr.com 5美元服务区

提要 你有没有想过5美元可以做哪些事情？今天所介绍的网站Fiverr.com就是这样一个5美元服务区——收集那些价值5美元的服务进行交易。

网站名称：Fiverr.com（http://www.fiverr.com/）
上线时间：2009年12月
网站地点：美国亚利桑那州（Scottsdale, Arizona）



Fiverr网站本质上是一个信息平台，特色之处就在于其仅仅收集那些价值5美元（当然5英镑、5欧元、5元人民币也行）的事情，依据这些信息，用户可以去发布、接受或者分享这些信息。

事实证明Fiverr网站所罗列的或者用户所发布的与5美元相关的事情超乎大家的想象，五花八门，非常有趣且离奇。Fiverr自己也对各类事项进行了分类，如搞笑类、写作类、商务类、娱乐类等。用户在Fiverr发布信息也非常简单，重点当然是简明而扼要地说明事情要点：如做多少字数的中英文互译需要5美元、将照片加工为个性化的艺术照需要5美元、找人送某东西到某地愿意支付5美元等。

Fiverr网站交易这些服务的方式，与一般电子商务网站买卖物品没有太大差别，其创意就在于5美元的概念，非常有吸引力的创新点。

102 HouseOfNothing.com 视觉分类信息

提要 将基于视觉效果的图片做成分类信息，这些信息背后又是直接的电子商务交易。



网站名称：HouseOfNothing.com
（http://www.houseofnothing.com/）
上线时间：2008年9月
所在地点：美国德克萨斯州普莱诺市（Plano,TX）

图片一向是互联网中最具视觉冲击力的，但我想今天所介绍的网站HouseOfNothing.com是我所看到过的最好的、最具有吸引力的网站，将基于视觉效果的图片做成分类信息平台，而大多数信息背后又是直接的电子商务买卖交易，是不是很奇妙？

初次看到HouseOfNothing网站，其域名是很难理解的，一无所有的房子（空房子）？什么意思呢？对，就是要让你通过HouseOfNothing来购买一些物品，然后装满自己的房子！

既然定位是基于视觉和图片的分类信息平台，HouseOfNothing网站可以让用户发布相关的分类广告，包括图片和简要的文字说明。如果用户群体发展到一定阶段，收费发布信息或者从销售中提成是很值得尝试的商业模式。

对于HouseOfNothing网站的浏览者而言，可以注册，也可以不创建账户匿名浏览，当鼠标放到这些图片上时，你会看到简单的文字说明，包括物品、发布者，在网站的下方也会罗列出当前图片页面的所有发布者和物品信息。而当你点击这些图片要具体查看的时候，你能够在HouseOfNothing上看到最终的信息页面，包括产品的详细介绍、交易价格、联系方式等。

很显然，在HouseOfNothing上，图片将会增加你点击浏览的比例，再加上该网站简单和清晰的设计、方便的搜索，就更加容易让用户点击浏览这些图片，而随着点击率的增加，电子商务交易的可能性也会提高，这样就可形成一个比较完善的视觉分类信息+电子商务平台。

103 Auctionopia.com 用IM进行拍卖

提要 Auctionopia让用户借助IM即时通讯工具，进行网络拍卖活动，加快拍卖时间。

网站名称：Auctionopia.com（https://www.auctionopia.com/）
上线时间：2009年8月
所在地点：美国弗吉尼亚州（Virginia Beach, Virginia）



关于在线拍卖网站已经不少了，拍卖总是和电子商务相伴相生，对于用户来说不再陌生。今天所介绍的新拍卖网站Auctionopia希望可以提供一些新的功能和拍卖方式。Auctionopia做大的特色就在于通过IM（instant messenger）即时通信工具作为拍卖与沟通的主要方式，来购买和销售相关的产品。

在Auctionopia平台上，关于拍卖最重要的流程显然就是买方和卖方之间的讨价还价，通过IM工具能够确保实时在线和最快的交易速度。其交易流程如下：首先发布拍卖相关信息，包括产品、拍卖价格、报价方式、截止时间等；其次则是通过IM或者Auctionopia开始报价，当有人开始第一次出价时，Auctionopia页面的“Time left”（剩余时间）则会开始2分钟倒计时，此后每次报价都会在这2分钟内进行。

Auctionopia网站是免费使用的，对于买家或卖家都如此。当然Auctionopia也提供付费的增值服务，如“featured product”（推荐产品）、“bold”（加粗）、“border”（边界推荐）和“highlight”（突出）等。这样采用Freemium 的商业模式，对于Auctionopia来说应该是不错的尝试，尤其是当IM真的有助于拍卖、有了稳定的用户群体之后。

Auctionopia网站创始人介绍自己主要是面对18～24岁的年青人群体，并最终希望拓展到所有人群。原因在于这个年龄段的人使用最多的或许是IM即时通信工具，Auctionopia希望抓住这个市场，加快拍卖的时间，以赢得用户群体。

对于拍卖网站最容易碰到的作弊问题，Auctionopia也采取了不少的措施，计划通过“Zero tolerance policy”（零度忍受措施），避免各类垃圾邮件、欺骗活动，为用户创建一个和谐的拍卖环境。

104 HaveASec.com 手机问卷调查平台

提要 HaveASec是基于手机的问卷调研平台，目前支持iPhone、黑莓等手机系统。



网站名称：HaveASec.com（http://www.haveasec.com/home/）
上线时间：2008年8月
所在地点：美国加州帕罗奥多市（Palo Alto, California）

当前手机的用户越来越多、应用程序越来越多、终端平台越来越大，很容易想到的一个应用就是基于手机的问卷调查，这样的话，现在所介绍的手机问卷调查平台HaveASec就很有价值了。

HaveASec创建了手机问卷调查的调研工具，目前主要支持iPhone、黑莓手机，今后还会扩张到其他手机平台。在功能方面，HaveASec可以提供实时的问题反馈、4种类型的基本问题、默认的基本报告等。此外对于高级的付费用户，HaveASec还提供各类增值和定制服务，如“Thank You”的图片之类的，使你的问卷更容易让用户参与。当然这些问卷既可以发送到手机上，也可以直接在HaveASec网站上回答。

虽然刚开始HaveASec的本意只是为iPhone开发者做应用程序设计的，但显然调研的功能对于很多组织而言都很需要。而HaveASec事实上也做了不少相关的调研：如某市场研究者利用HaveASec来收集一个快餐店的用户反馈意见等。

根据TechCrunch的报道，目前HaveASec已经完成了3000多个调查，收集了20多万用户的反馈意见，看来用户的参与度还是不错的。

HaveASec采用了Freemium的商业模式，既有免费版本，也有付费服务。对于免费版本，用户可以通过HaveASec最多创建10个问题、收到100个调查反馈。此外还有“Premium”（专业版）和“Ultimate”（终极版），专业版每月收取50美元，可以最多创建55个问题、收到1000个反馈；终极版每年收取500美元，可以最多创建55个问题、收到5000个反馈。

105 Toolwi.com 美化网站

提要 Toolwi.com帮助用户用简单的方式美化网站，包括色彩、图标、音乐等元素。

网站名称：Toolwi.com（http://www.toolwi.com/）
上线时间：2008年9月
所在地点：俄罗斯



互联网上的站点、blog成千上万，有些网站非常乏味，有些网站却非常漂亮、有趣，让你浏览的时候感觉很舒服。或许有很多原因，但网站设计元素、颜色、显示等美观元素肯定是原因之一。Toolwi要做的就是帮助用户用简单、便捷的方式美化网站，如正确的色彩、可爱的图标、动听的音乐等，让访问者再来浏览的时候，有种真正舒适的体验。

Toolwi.com系统提供了可能非常适合你自定义个人blog、网站的设计功能，或许会超乎你的想象。因为Toolwi的操作和自定义模式非常简单，无论你的美工知识水平如何，都可以灵活自如地使用，然后在自己的blog或网站中添加任何声音、动画、Flash、GIF、视频等，从而包装和美化你的blog和网站。

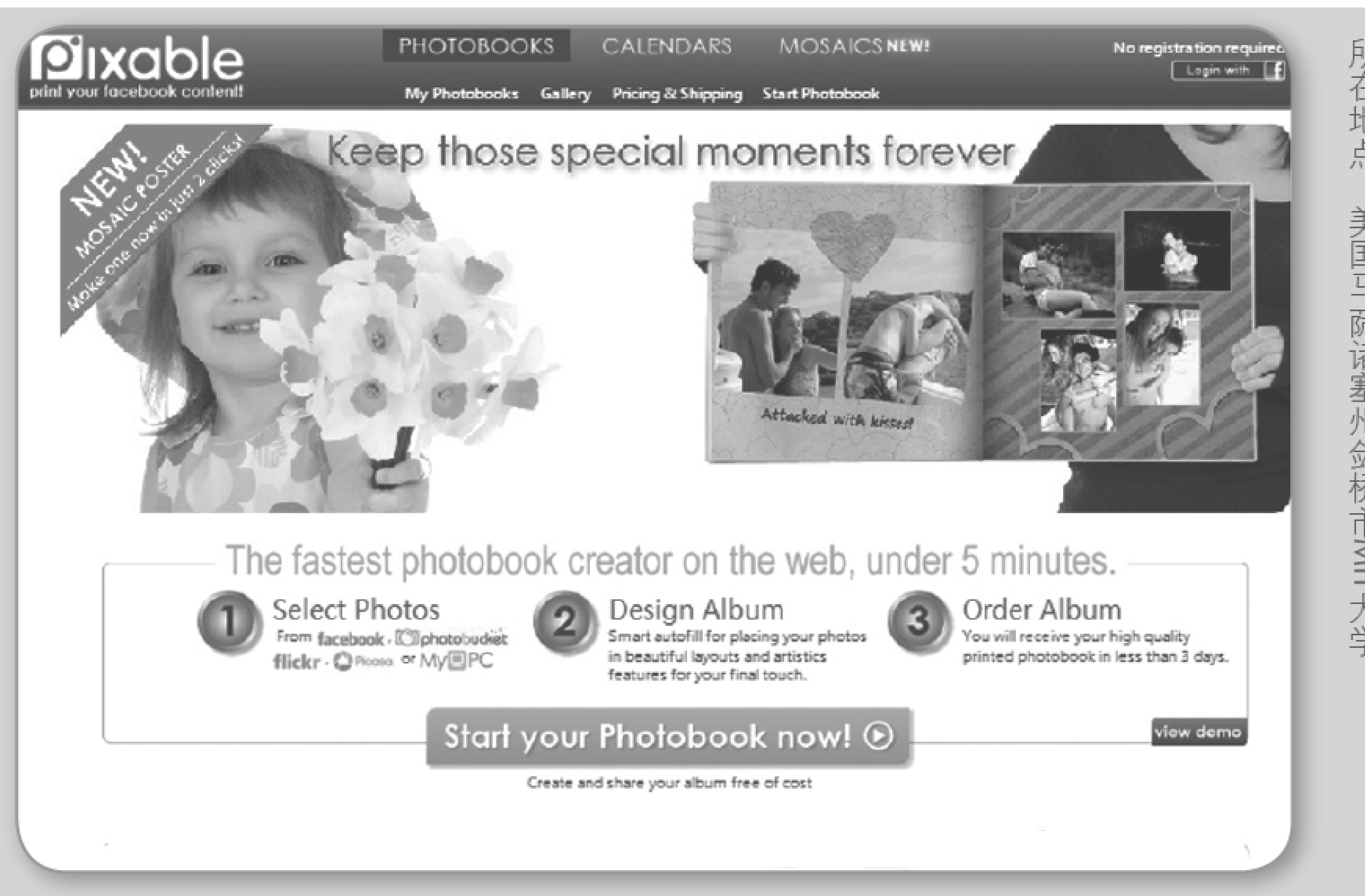
具体来讲，目前Toolwi提供4类服务：制作有背景音乐GIF的MUZPIC、制作可爱GIF图像的GIFLARY、制作Flash和控件的flash2pic、制作音乐控件的Muzicons。基本上只需要按照Toolwi站点的指示和引导，你就可以做出效果不错的各类美化元素。

以MUZPIC为例，进入引导页面，然后单击“brower”（浏览），选择要上传的GIF图片，然后选择Toolwi所提供的各类样式，接着插入相关的背景音乐，最后单击“Create”（创建）按钮，就完成了GIF的创作，然后复制相关的code代码到你的blog或网站上，就好了！

操作简单的网站、方便人们的网站，总是值得关注的。

106 Pixable.com 打印Facebook相片

提要 | Pixable为用户实时在线打印你在Facebook的相片、Facebook言论和内容。



网站名称：Pixable.com（http://www.pixable.com/）
上线时间：2009年6月
所在地点：美国马萨诸塞州剑桥市MIT大学

有的时候，有些网站和应用并不具有创新色彩，仅仅只是独特或者先想到了某个点子，或者先做了出来，于是引起大家的关注甚至是模仿，但显然这是个有限的平台，领先者更容易占得先机。今天要介绍的Pixable.com就是如此——它所做的事情很简单，面对的用户群体很鲜明，为Facebook爱好者提供实时打印Facebook照片、图片、内容的服务（Print Your Facebook Content）。

Pixable的创立者们显然也是Facebook的爱好者，他们来自麻省理工大学MIT，由Inaki、 Andres和Alberto共同创立，在使用Facebook的过程中发现自己有这个需求，进而将其做成Pixable平台进行推广。其实很多创业项目，或许就是在满足自己需求的过程中发展起来的。

作为一个经常使用Facebook的用户，或许你已经在这里分享了大量的相片，也留下了很多言论，有没有想过用相片将其永久记录下来呢？Pixable让你可以在5分钟内打印Facebook的相片。

Pixable使用非常简单，你可以创建任何主题的相片或相片集，并不需要上传、下载任何相片。因为相片的来源就在Facebook（当然也支持flickr、picasa等）上，通过IE浏览器，不需要设置任何程序或者购买任何应用程序，根据Pixable的指示——在Facebook选择相片或内容、编辑和整理、打印和签收，使用非常简单。Pixable让你5分钟内可以打印，5天之内为你寄送这些相片。

此外，Pixable提供相片、相册的各种印刷，如平装、精装、Flash版本等，当然都是收费服务，而且盈利模式很直接。根据打印的不同尺寸、装帧的不同样式等收取不同的费用，当然还包括物流费用，而且Pixable还会随时推出一些折扣活动，吸引更多的Facebook用户参与。

107 Vulevu.com 移动约会平台

提要 Vulevu打造移动约会平台，借助Twitter和Facebook，给用户非同一般的体验。

网站名称：Vulevu.com（http://www.vulevu.com/）
上线时间：2009年7月
所在地点：德国柏林



手机的终端平台价值越来越大，移动互联网的应用也更加泛滥起来，很多传统应用、PC互联网应用纷纷搬家到手机平台上，Vulevu.com的移动约会服务就是如此。

想想看，对于你的祖父母而言，他们能够通过互联网约会吗？在20年前，几乎是幻想，可现在呢？已经有很多人通过互联网、SNS等约会、见面、交友等，基于这样的情况，Vulevu提出“移动约会”（Mobile dating）的服务，让你体验可能是最快的交友、约会方式。

Vulevu非常注重速度概念，让用户通过尽可能简单地操作，与朋友约会，或者结交新朋友，只需要在Vulevu上注册手机或者邮箱，然后选定日期，输入约会的基本信息，OK，一个移动约会就确定了，等待着网络内其他人和你联系吧！

目前Vulevu几乎支持所有的手机平台，包括iPhone、Android、Mobile Web、SMS、MMS等，同时支持来自Twitter、Facebook的消息，通过各种方式为用户提供最好的手机移动约会体验。

108 SupaLogo.com 简单的在线logo生成器

提要 SupaLogo让你以最简单的、最快的方式创建最好看的logo并保存和发布。



网站名称：SupaLogo.com（http://supalogo.com/）
上线时间：2009年7月
所在地点：法国鲁贝（Roubaix Cedex）

不是每个人都知道如何创建logo，虽然当前已有很多在线图片供你选择，但我想SupaLogo.com绝对会是最简单的一个。

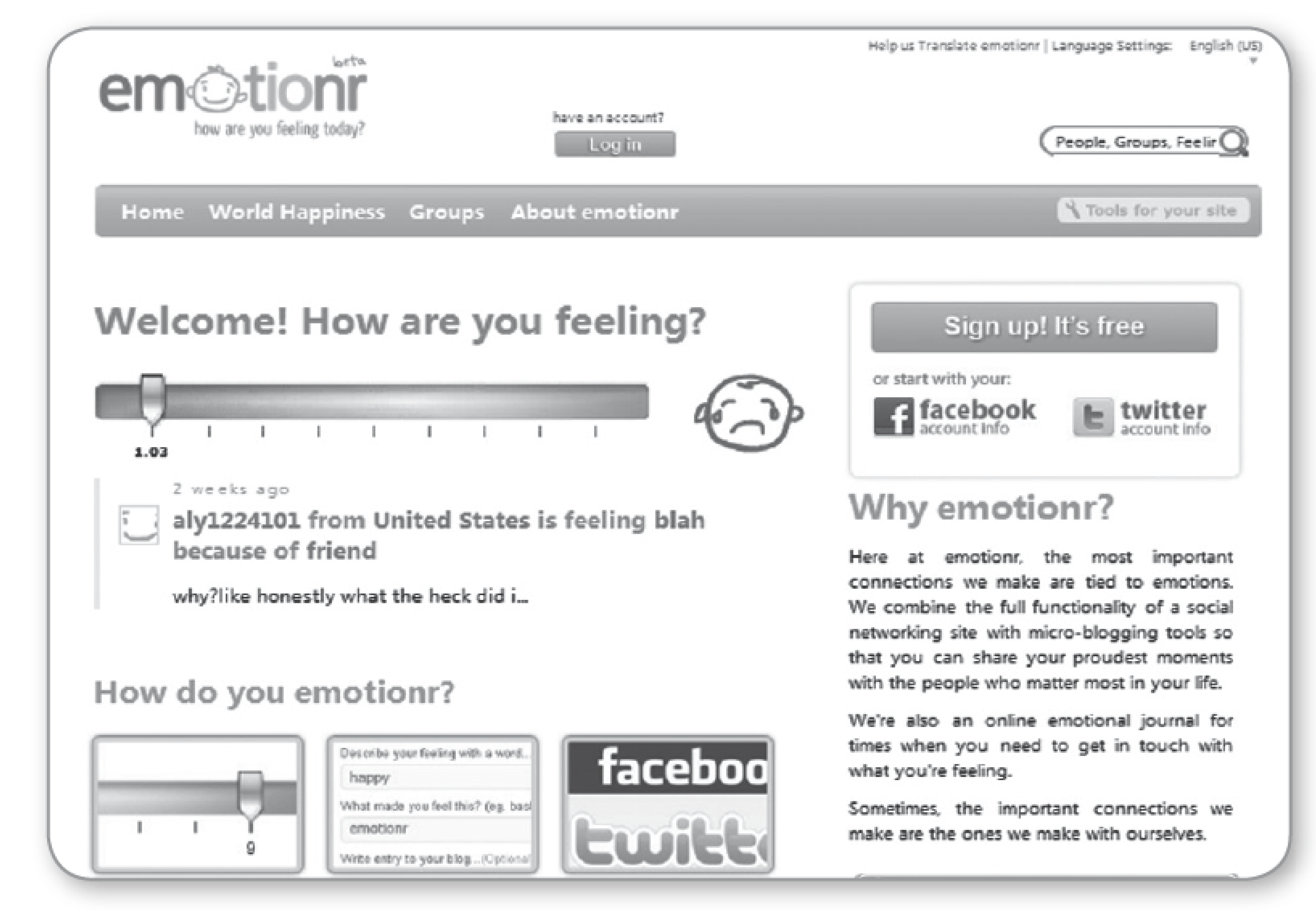
SupaLogo的使用非常简单，如同输入关键词一样输入你的logo名称（目前不支持中文），然后单击“OPTIONS”按钮，进行相关设定，如字体类型、大小、颜色、透明度等，再单击“GENERATE”按钮，就会呈现出logo的效果。

对于生成的图片，用户既可以选择下载到本地，也可以借助相关链接，直接发布到SNS、blog等平台。目前SupaLogo提供发布和共享通道，用户可以单击“EMBED”按钮，进行选择复制相关链接地址，目前SupaLogo支持Facebook、Myspace等SNS网站，还有Wordpress、Google Blogger等平台。

109 Emotionr.com 你的心情指数

提要 Emotionr通过心情指数，让人们记录、分享自己的心情历程。

网站名称：Emotionr.com（http://www.emotionr.com/）
上线时间：2009年7月
所在地点：美国芝加哥



互联网，对于很多人而言，或许在于娱乐、休闲、放松的目的，那么就让这一切来得更彻底吧！现在所介绍的网站Emotionr.com主打“心情”概念，让互联网记录你的心情指数。

对于心情的描述，或者有人问你是否快乐？本来会是主观感觉而已，有时快乐有时忧伤的，但能够客观地用数据表示，还是很有吸引力的。Emotionr由芝加哥网络软件和设计公司Zallas开发设计，最近刚上线，让用户通过“心情打分条”时刻记录自己的心情指数。

在Emotionr上，用户可以记录、跟踪、分享自己的心情，与全球的朋友共同记录。在打分条上，Emotionr用1～10的数字来量化你的心情指数——1表示最不快乐，10表示最快乐。Emotionr会根据所有用户的打分情况，生成一个全球心情指数（What the World is Feeling Right Now）。

此外，Emotionr还可以根据用户所在的地址位置，统计不同国家、地区的心情指数，让心情的状态从主观转向数字表述的客观状态。目前Emotionr支持英语、法语、日语、中文等25种语言。

用户的使用也非常简单，在Emotionr网站注册，然后拉动Emotionr提供的心情指数打分条就可以，当然你也可以输入简单的文字进行说明，而且Emotionr还提供心情指数小插件，让你可以通过Digg、Delicious、Furl等进行分享，或许不久还会支持Twitter、 Facebook等。

Emotionr的价值很容易理解，让你尽情地发泄自己的情绪，通过在Emotionr建立组群或者查看他人心情指数与记录，能够找到感同身受的人，毕竟有人分享快乐、忧愁、悲伤的感觉还是挺好的。

当然Emotionr网站的主旨还是很鲜明的，希望用户尽可能地分享快乐的事情，所以特地设置了World Happiness栏目，鼓励用户更多地分享快乐，也让别人能从你的快乐中感受快乐。

110 Producteev.com 多人多平台项目管理平台

提要 Producteev是多平台项目管理平台，支持Email、SNS、手机、桌面程序等。



网站名称：Producteev.com（http://www.producteev.com/）
上线时间：2008年12月
所在地点：美国纽约

项目管理和团队管理一向是管理软件中的必备项目，当然也是SAAS的重要内容，目前应该有不少的软件和平台了，但现在所介绍的Producteev.com绝对是其中非常优秀的网站平台和应用软件。

Producteev主打的概念是多人、多平台（或者叫“跨平台”），目前所支持的平台包括各类IM工具、Twitter和Facebook等SNS平台、Email、手机平台、桌面程序、互联网平台等——是不是很强大？

作为一个多人多平台的项目管理平台，Producteev的功能很强大，主要包括任务和项目管理、文件共享、跨平台交流、社会化协作等。当然目前Producteev还在不断地添加新的功能。

任务和项目管理平台方面，包括创建共享任务列表、分享和派发任务、设置期限和时间点、提醒用户、共享文件等，还包括搜索和查询你的任务、创建复杂的工作报告、随时交流和修改等，最后就是通过多个平台如Email、IM、Twitter、手机、互联网、桌面程序等来发送各类与任务相关的进展；用户可以将自己的任务、项目进行公开，发布到Twitter、FacebookLinkedin等平台上，寻求更多网友的帮助；实时任务“源”更新方面，Producteev可以让用户通过订阅“源”（Feed）的方式，知晓任务的各类最新动态。

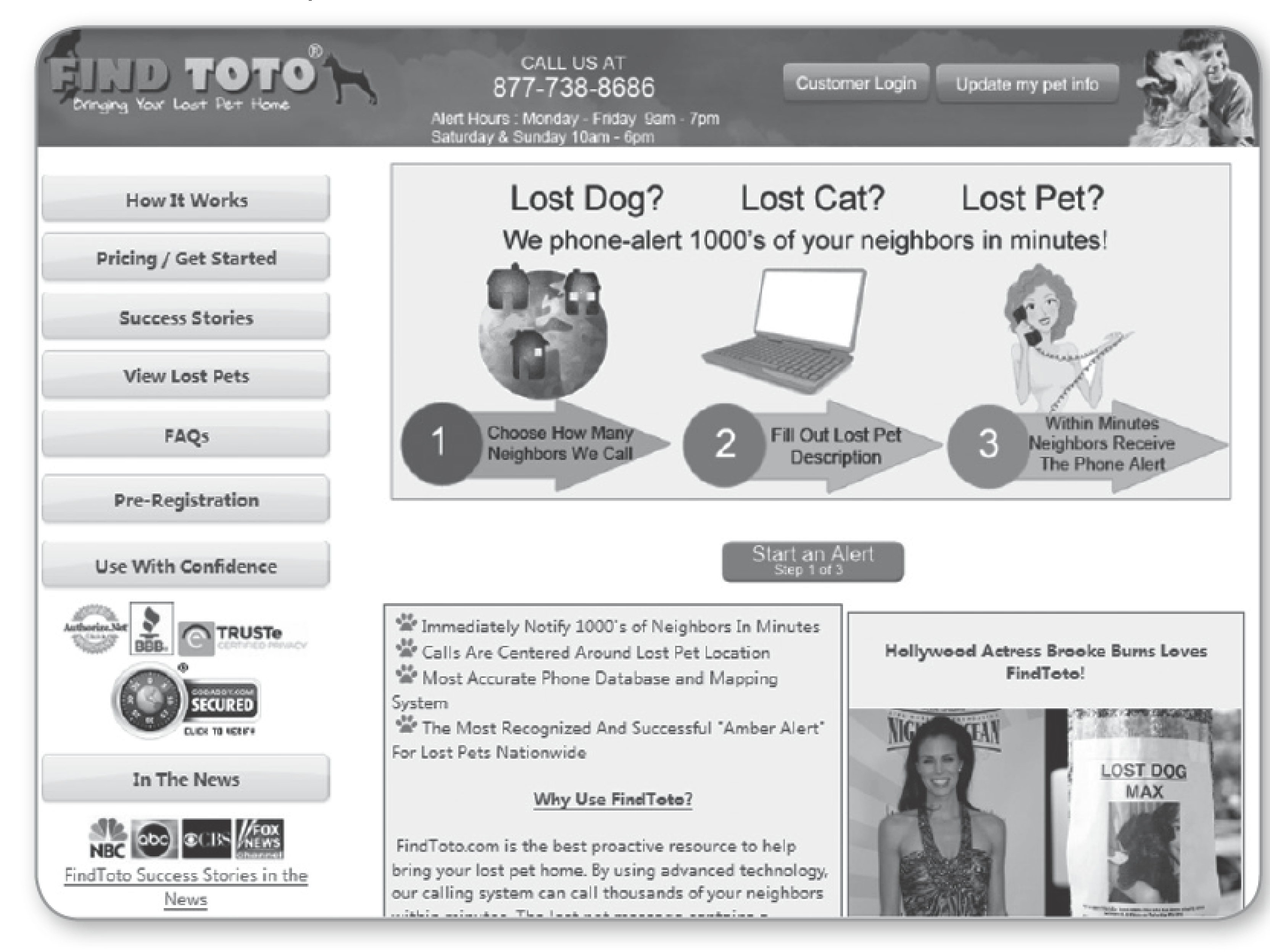
作为功能强大的多人多平台项目管理平台，Producteev的商业模式当然来自于用户或企业的付费使用了。目前Producteev的定价非常多元化，针对不同用户群体进行了细分，包括7种不同类型的账号定价。

对于这类SAAS软件服务而言，要立足的根本是独树一帜的功能，要简单和方便使用；而要持续发展的话，则需要不断地变化和满足用户的需要，做好服务环节，否则对于用户而言，很容易就转向其他同类服务商了，所以Producteev要真正做好做大，还需要一段很长的时间。

111 FindToto 群播电话寻找走失宠物

提要 依靠群播电话系统，作为付费服务，FindToto专注于帮用户寻找走失的宠物。

网站名称：FindToto.com（http://www.findtoto.com/）
上线时间：2007年10月
所在地点：美国加州（Brentwood, California）



互联网上的有些应用，或许我们很难理解，但其却有实实在在的市场，商业模式的成功让这些网站很有介绍的价值。今天所介绍的网站FindToto.com就是如此——花费70美元，群打250个电话，帮助你找回走失的宠物。是不是很难想象？如果70美元只是最低报价，是不是更难想象呢？我想这才是Web 2.0时代最大的价值之一吧！

没有养过宠物的用户或许很难理解，但是真心真意疼爱自己的宠物、愿意为宠物买单的用户会知道FindToto的价值何在。

那么FindToto的操作方式是怎样的呢？首先将宠物丢失的地点或用户的家作为核心点，以此为圆心向周边拓展，采用的是群打电话系统和自动拨号系统；利用计算机把录音电话信息发给电话用户，用于寻找走失宠物。只要主人向这个网站“报案”，系统将会马上将信息群发给小区附近的所有人。于是，整个小区乃至整个城镇的居民都会获知宠物走失的消息。

当然FindToto面临的风险至少有两个：首先在于是否真的可以找到宠物？FindToto号称如果用户在宠物走失后2天内提出申请，有85%的可能性找到宠物，但这显然还不够；其次则是打出去的这么多电话，是否构成了骚扰电话呢？或许电子邮件、手机短信等各种方式，FindToto都可以尝试的。

当然，最后我们要强调的就是FindToto的创意——找出需求，就会有自己立足的本钱。

112 Pikeo 基于地理的图片分享网站

提要 用户被鼓励基于3个维度对照片进行标注："是谁"、"是什么"、"在哪里"。



网站名称：Pikeo（http://www.pikeo.com）
上线时间：2006年下半年
所在地点：法国

这个由法国电信研究与发展公司推出的名为"Pikeo"的图片分享网站，到目前为止已经运行将近两年半了，但它仍然还没有脱离Beta测试期。

提起在线图片分享网站，Flickr无疑是最为出名和流行的。Pikeo的项目经理席拉•孔布（Celine Lacombe）解释两者差别之处时称，Pikeo是侧重基于地图的分享。他认为，基于地理位置的照片能讲述更多的故事。

在Pikeo上，用户被鼓励基于3个维度来对照片进行标注："是谁"、"是什么"、"在哪里"，这样也就能对照片进行更好地分类和索引，以便在搜索时能更准确地找到它们。

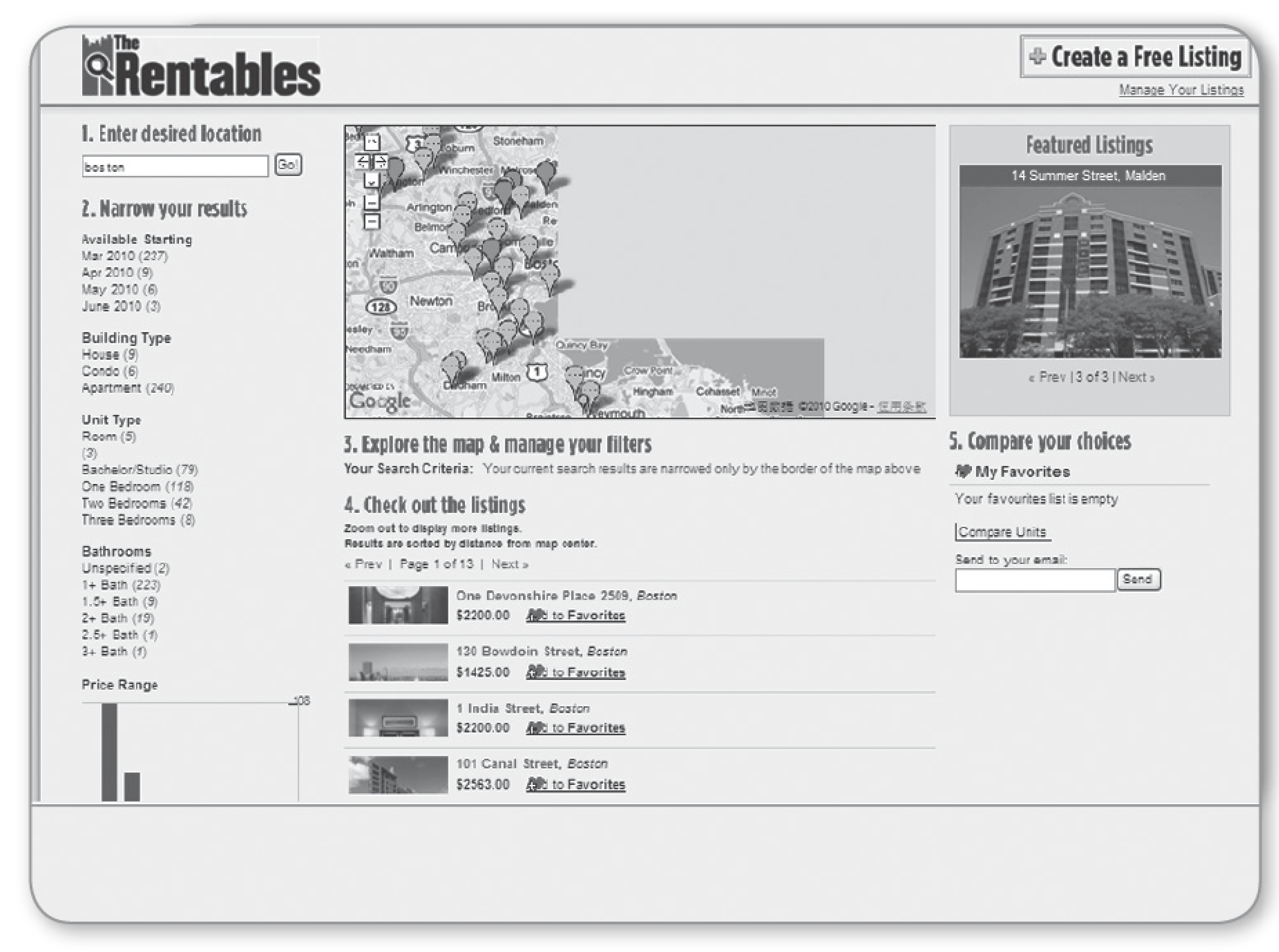
Pikeo是基于Adobe全新的Flex 2技术建立的，这在易用性上更强，也能为用户提供更为华丽的视觉效果。

Pikeo目前提供英语、法语、西班牙语和中文四个版本，开放图片外链，提供容量为1GB的免费存储空间。

113 TheRentables.com 新的网络租房服务

提要 基于特定地图，提供从搜索到聚集、过滤、比较的全面租房信息和服务。

网站名称：TheRentables.com（http://www.therentables.com/）
上线时间：2009年6月
所在地点：美国亚利桑那州斯科茨代尔（Scottsdale, Arizona）



TheRentables.com是一个新的网络租房服务平台，它不仅仅是一种搜索工具，更加注重基于特定地图或范围提供详尽的租房信息，提供从搜索到聚集、过滤、比较的全面租房服务。

TheRentables相比其他网络租房平台最大的特色在于，它在搜索租房信息的时候，给予用户更多的、基于特定特征的过滤服务，用户可以通过设置租房的地理位置、时间、价格、房屋类型、大小、楼层等多种信息来选择最符合自己需求的租房信息，这在很大程度上节约了用户时间，让他们使用更加简单。

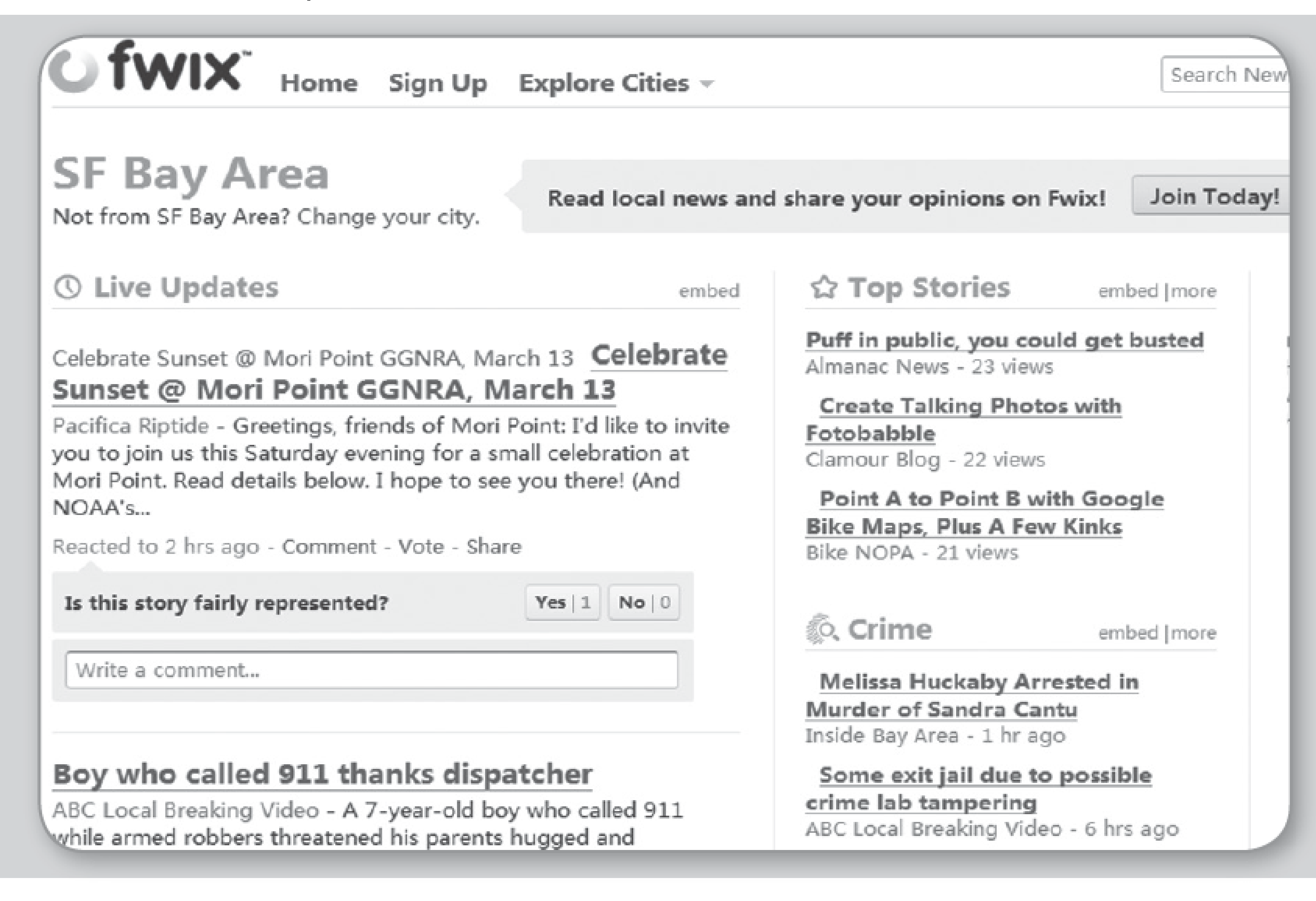
此外，TheRentables还有一个“ExploreYour Neighboorhood”的功能，采用了谷歌地图（Google Maps）和街景视图（Street View ），为用户搜索租房提供更加直观、具体的方式，让他们可以在地图上设定相关位置，基于一些明显的地标位置，如学校、教堂、公共汽车站台、地铁站点等。

TheRentables确保自己所有的租房信息是实时数据，会不断地更新，这意味着信息处于不断地变动之中，用户可以找到最新的租房信息。

当用户搜索到相关租房信息后，还可以借助TheRentables平台对租房进行对比，选择最满足自己需求的房子，这样通过搜索、过滤、对比等全套流程，TheRentables让你租房更加方便、快捷。

114 Fwix 混搭方式做门户网站

提要 用最现代化的方式做本地新闻，让那些目击者们通过手机来亲自提供新闻。



网站名称：Fwix（http://www.fwix.com）
上线时间：2009年
所在地点：美国硅谷

Fwix有志于成为一个新型的新闻门户网站。它所提供的新闻混合了传统的地方新闻以及用户贡献的新闻故事。这一设想也为它赢得了来自硅谷风投公司BlueRun Ventures的一笔数目不详的启动资金。

Fwix的既定目标是要成为“本地化的新闻发布机构”，聚合当地的新闻媒体源、博客和其他社会化媒体，为用户提供其所处地点的所有新鲜资讯。当你访问Fwix网站的时候，它将通过检测你的IP地址的所在位置来实现所提供信息的选取——如你在旧金山访问该网站，它将会为你呈现所有与旧金山相关的即时资讯。

该网站的新闻主要来自于互联网，但也计划让用户应用手中的iPhone来提交新闻（通过特定的iPhone应用程序）。

这个模式没有太多惊天动地之处，但至少是一个新的尝试——用最现代化的方式为用户提供所有本地新闻，也就是让那些目击者们通过手机来亲自提供新闻。

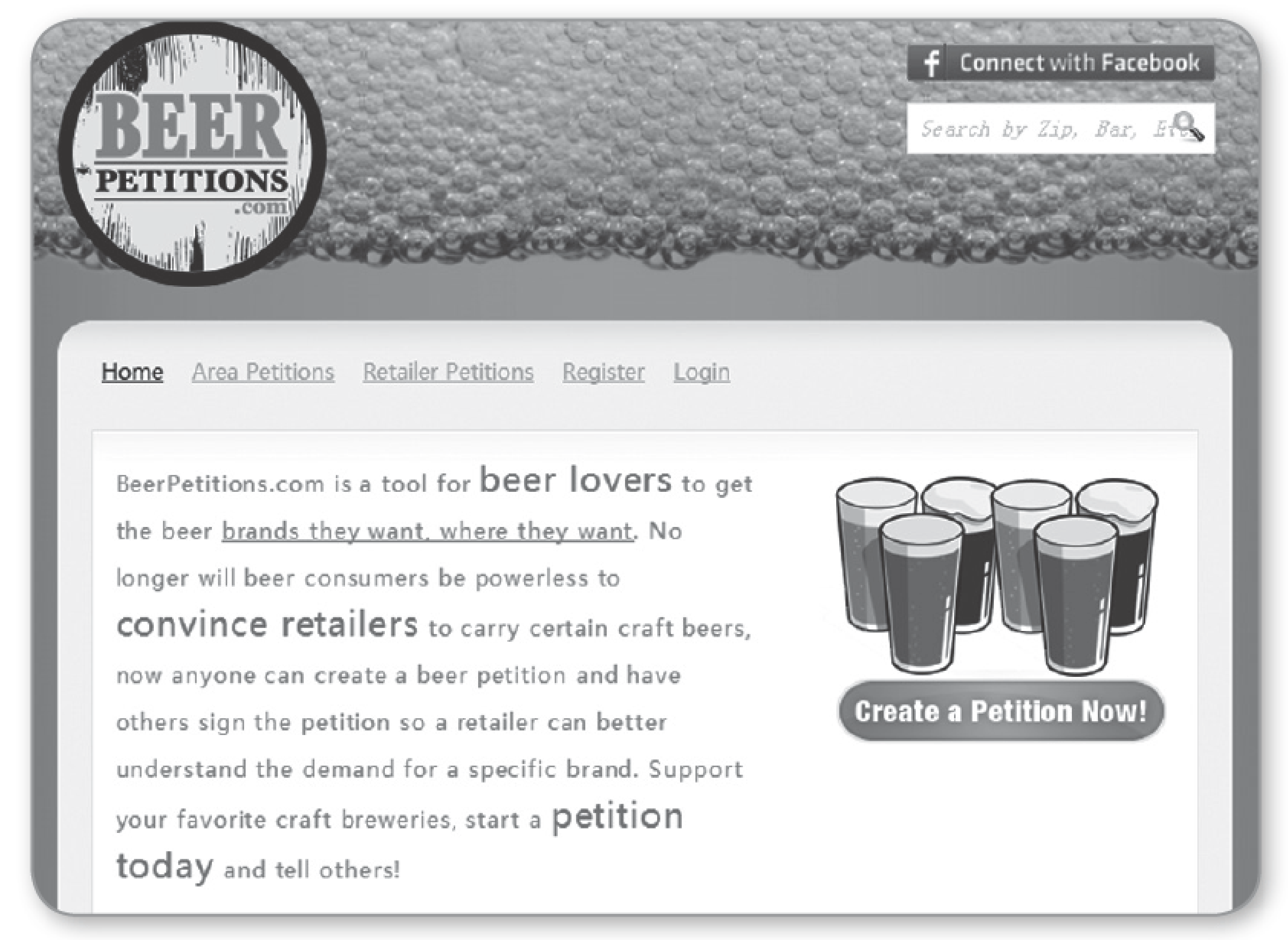
有很多新闻网站也在尝试用一些聚合的方式来提供足够本地化的新闻，包括“话题”、“标签”甚至谷歌的本地化新闻等。其中也有不少开放了让远程的用户提供新闻，但还没有人想到通过一个专门的iPhone应用程序来完成这一过程。

今年22岁的Fwix创始人Darian Shirazi，有着一段非常特别的职业生涯，此前他曾经在Facebook工作，之后创办了Fotodunk，后来该网站被iLike收购；2007年以来，他又先后创办了Redux和FlikIM等网站。去年又创办了Fwix网站，当时的重点是从Craigslist和Yelp的Feed里获取一些本地化的实用信息，直到最近才把焦点转移到“新闻”上来。

115 BeerPetitions.com 啤酒“请愿书”

提要 BeerPetitions让消费者发起啤酒需求，通过请愿书形式实现买家与卖家双赢。

网站名称：BeerPetitions.com（http://www.beerpetitions.com/）
上线时间：2009年5月
所在地点：美国德克萨斯州（Dallas, Texas）



今天所介绍的网站BeerPetitions.com就如同其域名一样，关于啤酒的，当Beer（啤酒）+Petitions（请愿书，诉求）的时候，就知道BeerPetitions试图改变零售商或卖家决定本地啤酒买卖品牌或类型的销售方式，而让消费者（更准确地说是啤酒爱好者）通过诉求的方式主动表达自己所需的啤酒类型。

如果你是啤酒爱好者（beer lovers），你希望在某特定的地方喝上自己喜欢的啤酒品牌或新产品，但本地零售商或卖家并没有该产品，你就可以在BeerPetitions网站上表达自己的啤酒诉求，通过啤酒请愿书的方式让零售商或酒吧老板满足消费者的需求。

创建啤酒诉求的操作方式很简单，你只需要在BeerPetitions网站上创建一个啤酒需求请愿书（Petition），包括你所在的地理位置、啤酒品牌、产品类型等，然后你需要获取30位朋友的认同，让他们也签署这一啤酒需求请愿书。这个时候，BeerPetitions会吸引酒吧老板，他们看到有30多人以上的需求，就会确保自己进某种品牌酒会有不错的需求量，然后会与啤酒厂家联系，引进你所需要的这种啤酒品牌和类型。

通过简单的方式，BeerPetitions将啤酒爱好者、啤酒零售商或酒吧老板联系到一起，让啤酒消费者主动发起诉求，能喝上自己喜欢的啤酒，而啤酒零售商们也能满足需求、赚上一把，实现双赢。

116 MovieRecipes.net 品尝电影中的美食

提要 你在电影、电视剧中所看到的美食，可通过MovieRecipes的菜谱和视频教学，让自己也品尝到。



网站名称：MovieRecipes.net（http://www.movierecipes.net/）
上线时间：2009年10月
网站地点：美国犹他州（Provo, Utah）

MovieRecipes网站的思路真的是非常有创意，“电影菜谱”的方式让人们无论在看电影或做菜时都多了一种选择，让人们在看电影的同时，有机会通过菜谱和视频教学的方式，让自己同样品尝电影中的这些大餐。比如说你喜欢看电影“Elizabethtown”（伊丽莎白镇），你完全可以复制电影情节中：Drew一家人吃饭的场景；还比如说你想复制电影“V for Vendetta ”（V字仇杀队）中怪客V的早餐，你同样可以通过MovieRecipes来学习，让自己也尝尝。

MovieRecipes的菜谱和视频数据库一方面来源于网站自己的常见收集，另一方面也来源于网友的推荐和上传。用户可以通过MovieRecipes搜索电影菜谱、视频教学，也可以看到当天最受欢迎的菜谱。当用户打开任何一个菜谱或视频的时候，可以看到与该菜谱相关的电影情节、美食家的现场教学视频等。当然，如果MovieRecipes网站直接提供该美食订餐的话，或许也是很不错的方式。

或许MovieRecipes网站很难发展壮大，但对于忠实的电影爱好者和美食家们而言，MovieRecipes的服务非常有用和有趣。

117 BaconTies.com 专卖“培根”领带

提要 BaconTies将美国人最爱吃的肉食Bacon与领带结合，专卖“培根”领带。

网站名称：BaconTies.com（http://www.baconties.com/）
上线时间：2009年6月
所在地点：美国加州阿纳海姆（Anaheim, California）



现在的互联网，需要出奇不意、大胆想象，才能成为杀手级的应用。今天看到朋友博客中名为“培根领带，网络价的浪漫设计”的文章时，眼前一亮，因为这个领带设计得非常具有诱惑性，让人很想吃，而在这个电子商务网站中却是作为领带来销售的，所谓的浪漫概念+常用物品+不错的材质，BaconTies.com应该有理由得到关注吧？希望大家从BaconTies.com的这种创意概念出发，能有更多创意性的网站、应用、产品出现在互联网上。

目前互联网上卖领带的虽然没有T恤那么多，但也有Ties.com、Wildties.com、Neckties.com等专门致力于领带销售的，更加不用谈亚马逊、淘宝上还有多少卖领带的？要脱颖而出，显然需要杀手级的应用。BaconTies.com就是如此，将美国人最爱吃的、香喷喷的、油淋淋的肉食Bacon“培根”与领带结合，创意就出来了。

在BaconTies.com上，每条领带售价19.95美元（约合136元人民币），运用精心挑选的布料设计，注重质量和品质（质量永远是根本，BaconTies号称自己的领带Made of soft, comfortable, durable and stain resistant Microfiber that will last for many years，即柔软、舒适、经久耐用），立即在美国引起了很多消费者的关注，销量不错。可以想象的是，BaconTies.com今后的拓展也有很多方向：一是主打“培根”概念，设计多种色彩的领带，也可以拓展到T恤、帽子、包包等众多产品；二是类似“培根”的新创意和概念，如火鸡等。

当然，这种创意不知道会吸引多少人来买培根领带，毕竟并非所有的人都喜欢，或许真的戴上会让很多人看笑话，但是销量才是真正的说服力，BaconTies目前还是比较流行的，只是需要持续性地创意，让自己不断地发展，才能真正成为电子商务领域的一匹黑马。

电子商务的整体形势是越来越好，但对于新进入者，却越来越不好做，真要做大做好的话，需要很有竞争力的创意，BaconTies的案例真的值得我们好好学习。

118 Dressphile.jp 在线衣柜

提要 Dressphile.jp以衣物为核心，为用户提供衣物存储、清理、在线数据库服务。



网站名称：Dressphile.jp（http://dressphile.jp/）
上线时间：2009年
所在地点：日本大阪

互联网上，有些服务，真的是大大超乎我们的想象。2008年8月21日在日本东京所举行的Wish 2009展示上，来自日本的14个公司展示的新技术、新应用吸引了很多眼球。最让我们好奇的是获得第四名的日本Nikkei BP公司推出的Dressphile项目，其主打的核心业务是“在线衣柜”（Online Closet），不仅帮助用户储存衣物，更会以衣物为中心做很多增值服务，很有意思的创意！

对于衣物，显然是很多人的最爱，尤其是现在都市女性，出现了不少疯狂购物者，再加上电子商务的快速发展，估计很多人的衣物是非常多的，其储存、清洗、导购等都可以成为简单的衣物买卖之后的增值服务。

Dressphile.jp以衣物为核心，为用户提供在线和离线的服务。如果有一些疯狂购物者，觉得自己家的住宅空间不够放下所有的衣物，就可以通过Dressphile.jp网站，订阅衣物存储空间，让衣物放在Dressphile.jp，并且可以随时提取，每件衣物每月收费3美元，积少成多之后，估计Dressphile.jp的生意还不错。

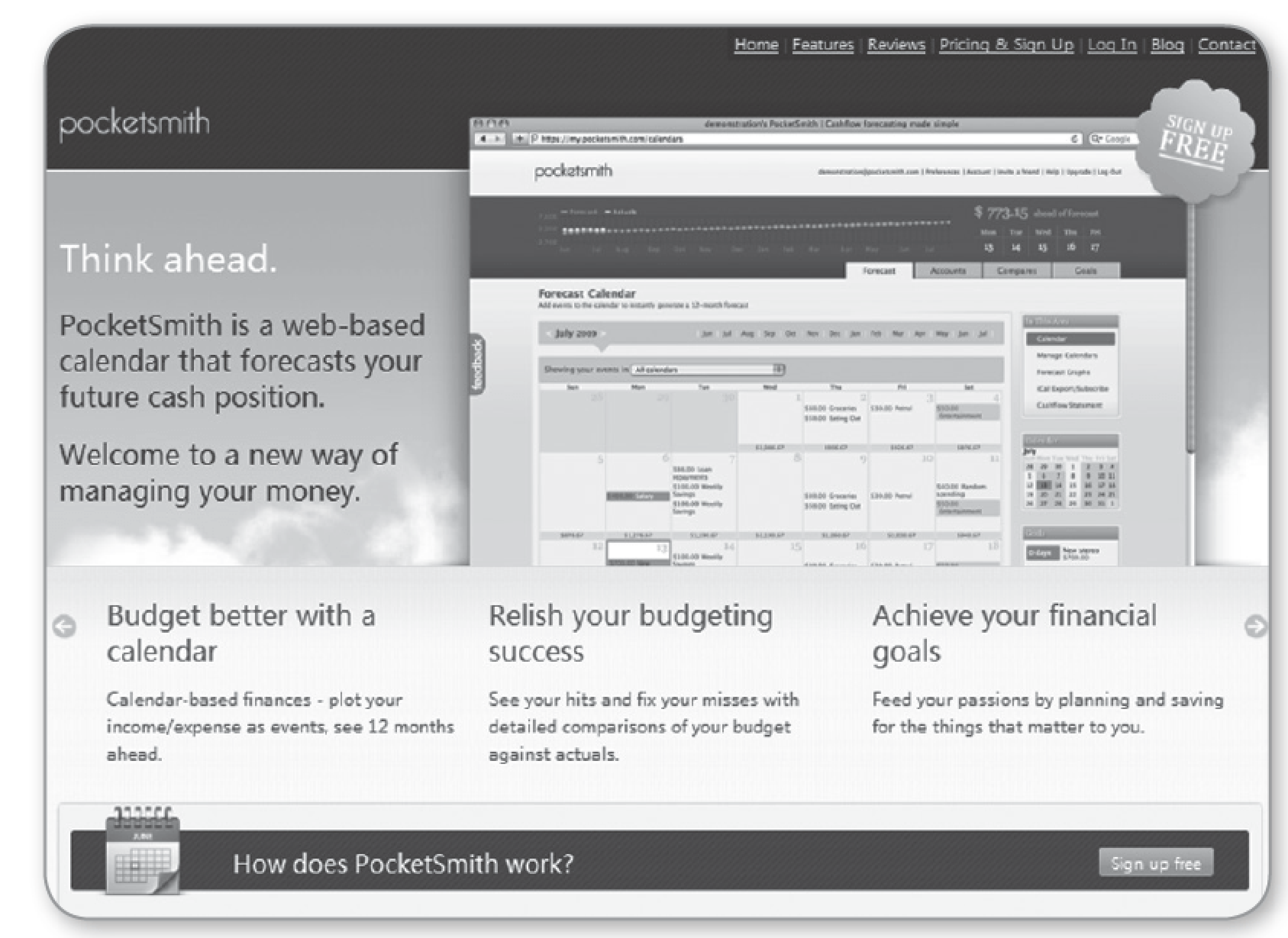
除了储存衣物外，Dressphile.jp还为用户提供很多增值服务，而且还在不断增加中。目前主要有衣物清洁（借助网络下订单）、衣物在线数据库（很好的服务，想想看，自己一生中需要多少衣物，借助互联网数据库整理到一起，还是很有价值的）等。日后或许还可以直接拓展到衣物导购、价格对比等电子商务性质的服务，这样借助衣物，可以向上下游的产业链转移。

或许“在线衣柜”并非人人都需要，但是Dressphile.jp完全可以由储存衣物开始，构筑更多的增值服务，这样才有长久立足的根本。这种创意和战略方法，很值得我们借鉴，尤其是在传统服务搬家到互联网的过程中。或许很多目前我们看来超乎想象的、不可思议的服务，过不了多久大家也都会习惯的。毕竟互联网过往短暂的发展历程已经告诉我们，一切皆有可能！

119 PocketSmith.com 你的个人银行管家

提要 PocketSmith通过财务“日历表”的形式和工具，管理你的财务，促进节省。

网站名称：PocketSmith.com（http://www.pocketsmith.com/）
上线时间：2008年6月
所在地点：新西兰达尼丁（Dunedin, New Zealand）



存钱不是一件容易的事情，PocketSmith正是针对这种困难而出现的新公司，它的网站上提供了一系列工具去让你管理现在和将来的财务。PocketSmith希望真正能够帮你实现财政上的目标。通过财务“日历表”的形式和一系列工具，让你管理自己现在和将来的现金和银行账户等，并且每天都能随时地跟进、检查、提醒自己。

PocketSmit让你首先设定财务目标，然后随着时间的发展以“财务日历”的形式一直追踪你的财务状况。不需把你的银行账户直接与PocketSmith的服务挂钩。相反，你可以从银行网站下载交易历史然后上传到PocketSmith上，或者你可以自己手动输入上去。

总体来讲，PocketSmit服务功能可以分为4部分：

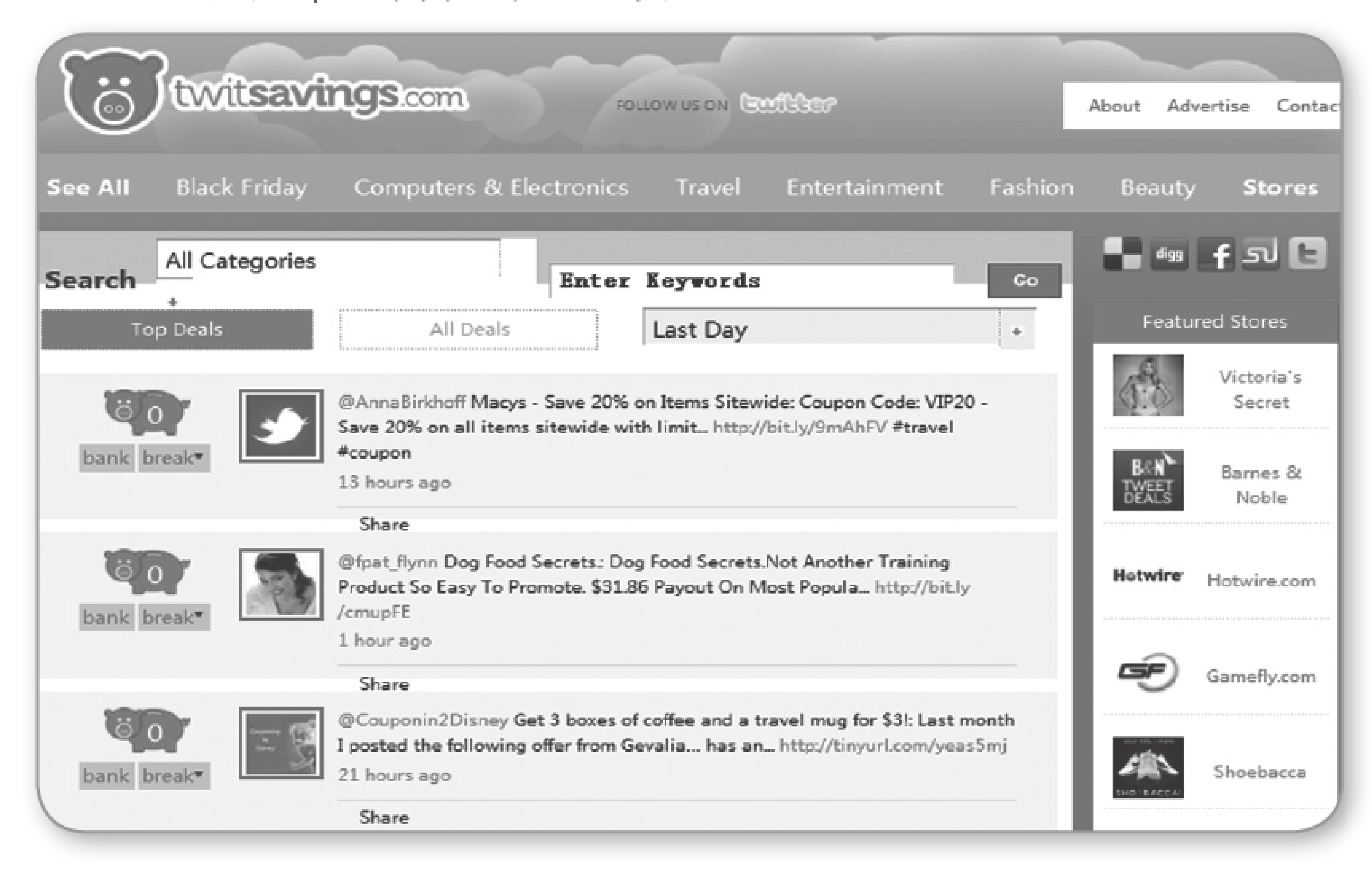
- 预报——让你创造一个关于你个人财务活动的日历，通过上传你的常规开销（如租金）以及其他你知道肯定要支出的主要费用进行更新。此功能还可以推算出你到月底或年底时能有多少钱。
- 账户——可以手动输入或者上传你的交易历史。
- 对比——让你直观地看到财务目标与你当前的财务状况的差距。
- 目标——让你列出存钱的目标。

一般来讲，最后一部分的功能对大部分用户来说是最有用的。因为它能告诉你还有多少天才能达到你的存款目标。而且，它还能发出倒数时间的滴答声，这无疑是一个强有力的心理学工具，让你可以很好地控制，不挥霍金钱。

目前PocketSmith的服务分三种不同价位：免费版，可以让你使用两个日历，追踪6个事件；高级版，每月收费5美元，让你使用5个日历，事件追踪数不限；12美元版，事件追踪数不限，可使用10个日历。

120 TwitSavings.com 用Twitter省钱

提要 TwitSavings汇集Twitter上有关优惠券、促销代码等各类帮用户省钱的资讯。



网站名称：TwitSavings（http://www.twitsavings.com/）
上线时间：2009年6月
所在地点：美国纽约

Twitter的生态链仍旧不断扩大着，人们将电子商务、网络广告等纷纷搬上Twitter，而对于用户而言，能够帮助自己省钱的应用有理由受欢迎，这就是现在介绍的汇集Twitter各类优惠券、促销代码及用品、帮助用户省钱的新网站TwitSavings。

虽然当前已经有很多优惠券、促销代码的网站，但Twitter作为新生的热点网站，显然有其独特的吸引力。有关优惠券（coupon）、促销代码（promo codes），用户可以方便地进行搜索，既可以按照时间（过去1个小时、12个小时、过去一天、过去一周、过去一月、所有时间等），也可以根据优惠券的类别进行搜索，目前TwitSavings的类别包括了旅游、饮食、服装、时尚、娱乐、宠物、电子数码产品等人们最常用的类别。

TwitSavings还根据这些优惠券的来源商店（Store）进行了整理，用户可以通过1～9、A～Z等进行搜索，如亚马逊、麦当劳、必胜客等商店的优惠券信息。此外，用户可以随时对这些优惠券信息分享到Twitter、Facebook、Digg、Email等，告诉自己的朋友。

另外，TwitSavings还接受各类广告性质的优惠券信息，与TwitSavings团队取得联系，将在这里和Twitter平台进行网络营销。

121 OneWed.com 婚礼服务，一步到位

提要 OneWed.com为用户提供一步到位的婚礼信息资讯、交流、电子商务等服务。

网站名称：OneWed.com（http://www.onewed.com/）
上线时间：2003年5月（08年10月改版）
所在地点：美国芝加哥（Chicago）



OneWed属于成立很早的一批专注于婚礼信息服务的网站，在过去6年多的时间里，将自己的婚礼服务一步一步扩展，目前其所拥有的婚礼信息、婚礼物品卖家等是一个庞大的数据库，为了一步到位的婚礼服务，OneWed目前提供的服务包括：婚礼策划和计划、工具；婚礼商家数据库；婚礼风格和装扮；婚礼商店；婚礼蜜月服务等。

尤其值得一提的是在OneWed2008年改版的过程中，融合了很多SNS社交网站元素，让大家通过社交、互动的方式分享自己的婚礼体验、交流经验等。OneWed融合了Facebook Connect，所以只要有Facebook的账号就可以随时登录。不用再次注册。你也可以通过Gmail或者Yahoo Mail来邀请。

对于组织正式的婚礼而言，OneWed也有安排，如Checklist的功能，让任何亲友都可以参与添加一个婚礼流程，并且把各个流程相互协调。当然，Checklist自己就有一个默认的婚礼流程模板，居然有长达70多个步骤，用户只需要在上面修修补补就行了。

至于个性化，你可以添加新的页面、单独讲述订婚的故事或者记录一下礼品清单。当然，还有专门为伴郎、伴娘、主婚人、主持人这些角色准备的独立页面和小功能。

现在关于婚礼服务的国内外平台都有很多了，但是能够做到OneWed这样的还很少，至少有两点值得借鉴：一是专注与执着，认准了一个方向，就需要围绕这个核心业务不断地完善再完善；二是与时俱进，互联网的发展太快，很多新的应用需要随时嫁接到自己的网站服务中，如SNS、手机终端的移动互联网等，相信都有很大的空间。

最后就是，通常大生意如同OneWed一样，是在普通的事项服务中铸就的。

122 Docstock.com 文档分享和电子商务平台

提要 用户在Docstoc上上传、下载、共享各类文档，同时也能进行文档电子商务交易。



网站名称：Docstock.com（http://www.docstoc.com/）
上线时间：2007年9月
所在地点：美国加州圣塔莫尼卡（Santa Monica, CA）

今天所介绍的Docstock.com谈不上新奇、创意，而且国内应该有不少类似的网站，借助威客和网络写手等方式比Docstock甚至做得更好，但我想国内应该没有任何一个网站有Docstock.com在文本文档的分享、电子商务领域做得那么专业、专注、专一，Docstock完全有可能成为文本文档领域的Apple iTunes Store。

Docstoc是文本文档的分享平台、在线社区、电子商务平台。在Docstoc网站，用户可以上传、下载、共享各类文档，同时也可以自由地进行买卖和文档的电子商务交易。此外Docstoc还为用户提供各类API和Widget插件等工具，以更好地处理文档，在更多的网站平台分享文档，目前这些工具已经覆盖到各类blog平台、主流媒体等。

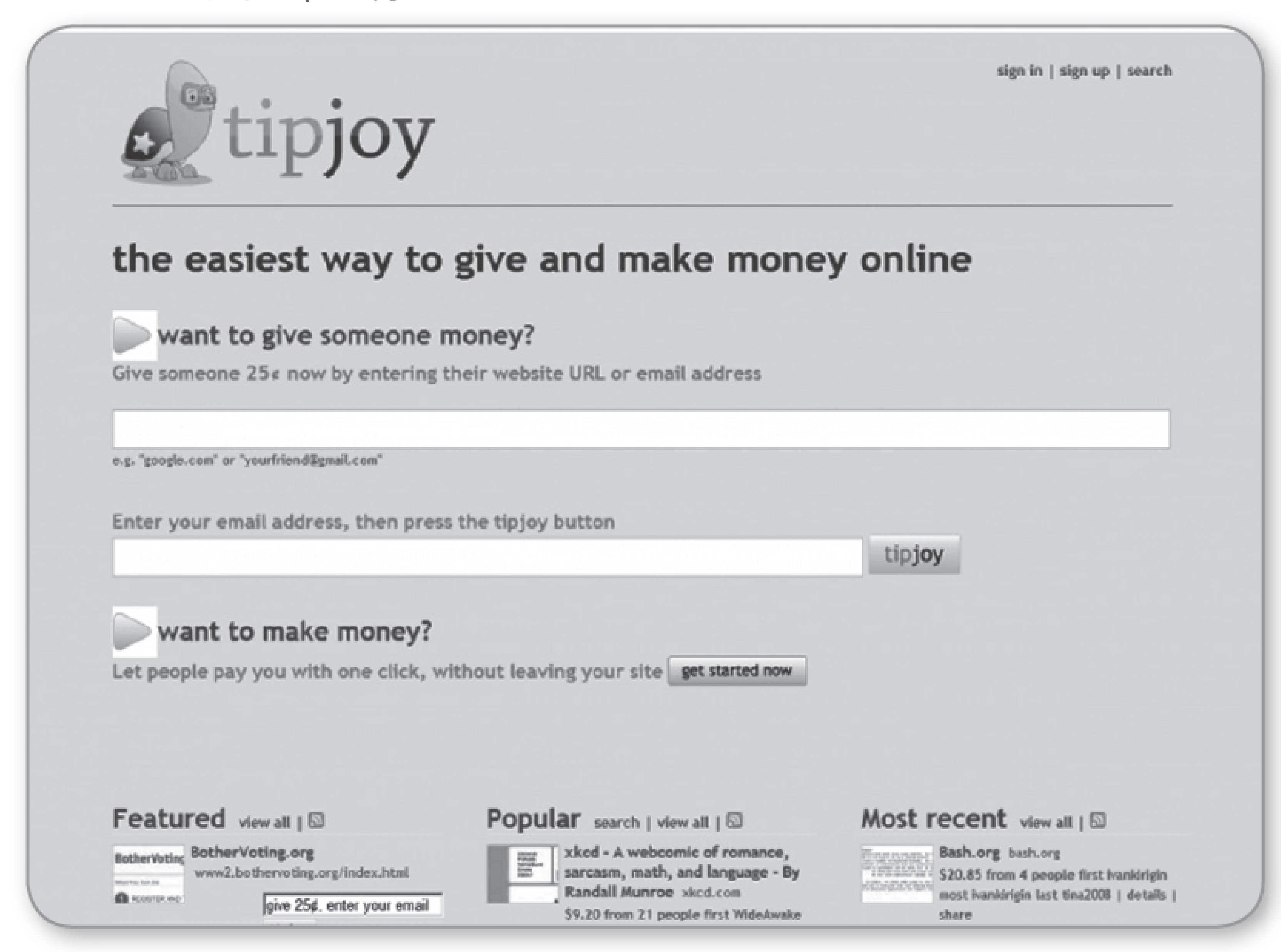
目前Docstoc的文档包括法律、商业、财经、技术、教育等各个领域，有500多万份，支持的文档格式也包括doc、xls、ppt、pps、pdf、rtf、txt、docx、xlsx、ppts等，可以方便地进行搜索、预览、买卖和下载。其用户群体截止到2009年底也达到800万，涵盖世界各个国家，算是最大的文本文档分享和买卖平台了。

要重点介绍的是作为其核心商业模式的电子商务平台Docstoc Store——借用苹果公司iTunes的经典商业模式，让自己在文本文档领域大展拳脚。目前DocStoc Store里的文档包括学术类别、商业类、法律文本等非常有技术含量的，不是一般搜索就能拼凑出来的高质量文档。

123 TipJoy 基于Twitter的在线支付

提要 基于Twitter进行小额支付，进而拓展做SNS领域的微支付。

网站名称：TipJoy（http://tipjoy.com）
上线时间：2008年2月
所在地点：美国马萨诸塞州（Arlington, Massachusetts）



小额支付平台TipJoy致力于简化在线支付流程，它的宗旨是为忙碌的人们提供简洁的社交化支付方式。该网站的支付业务主要围绕着Twitter展开。

当用户在TipJoy中输入自己的信用卡信息或者PayPal账户后，只需要在Twitter上发布一条带有简单代码的信息，即可将钱汇入到好友、企业或慈善机构的账户内。当然，不仅仅包括在线支付，还包括在线获得Money（这里有具体的使用说明）。

TipJoy所提供的支付服务会向用户收取3%的手续费，作为公司盈利来源。目前的支付还是属于小额支付的范围之列，日后可以扩展的方向包括基于SNS的小额支付、网络游戏、电子商务等，不过竞争也是比较激烈的，毕竟好多公司都蚕食着网络在线支付平台，TipJoy在不断简化的同时，还要注意安全，获得用户的信任很重要。

124 SprinklePenny.com 资助你喜欢的网站

提要 SprinklePenny让用户通过小额支付方式进行捐赠，资助自己喜欢的网站。



网站名称：SprinklePenny.com（http://sprinklepenny.com/）
上线时间：2009年7月
所在地点：英国曼彻斯特（Manchester）

一个成熟的商业文明世界包括善意地捐赠——只为了自己觉得有意义的事情，当我们在互联网上浏览到很多精彩内容（文字、音频、视频、图片等）时，有没有想过很多网站背后充满着艰辛，但站长们却坚持着。并非所有的网站都是为了金钱，也并非所有的网站都有充裕的资金资助，而对站长、博客主们而言最直接、简单的帮助方式肯定就是直接接受货币捐赠资助了。SprinklePenny.com就在做这样的努力，让用户通过小额支付（微支付）的方式进行小额捐赠，资助自己喜欢的网站。

Sprinklepenny的服务可以这样理解：用户通过小额支付（tiny payments ）的方式支持自己喜欢的网站。当然用户拥有完全的决定权，包括他每个月花费多少、资助给哪些站点等，Sprinklepenny推荐的资助金额是每个月5美元。然后这些得到你资助的网站将会通过各类标志表达对用户的感谢与支持。当然，你有权决定什么时候暂停资助、换网站等。

除此之外，Sprinklepenny还通过各类图表、数据等来告诉用户所资助的金钱花费到哪些方面、对网站有什么影响、网站现在发展如何、有什么规划等，让你随时可以看到在自己的资助与帮助下，你所喜欢的那些网站的具体情况。

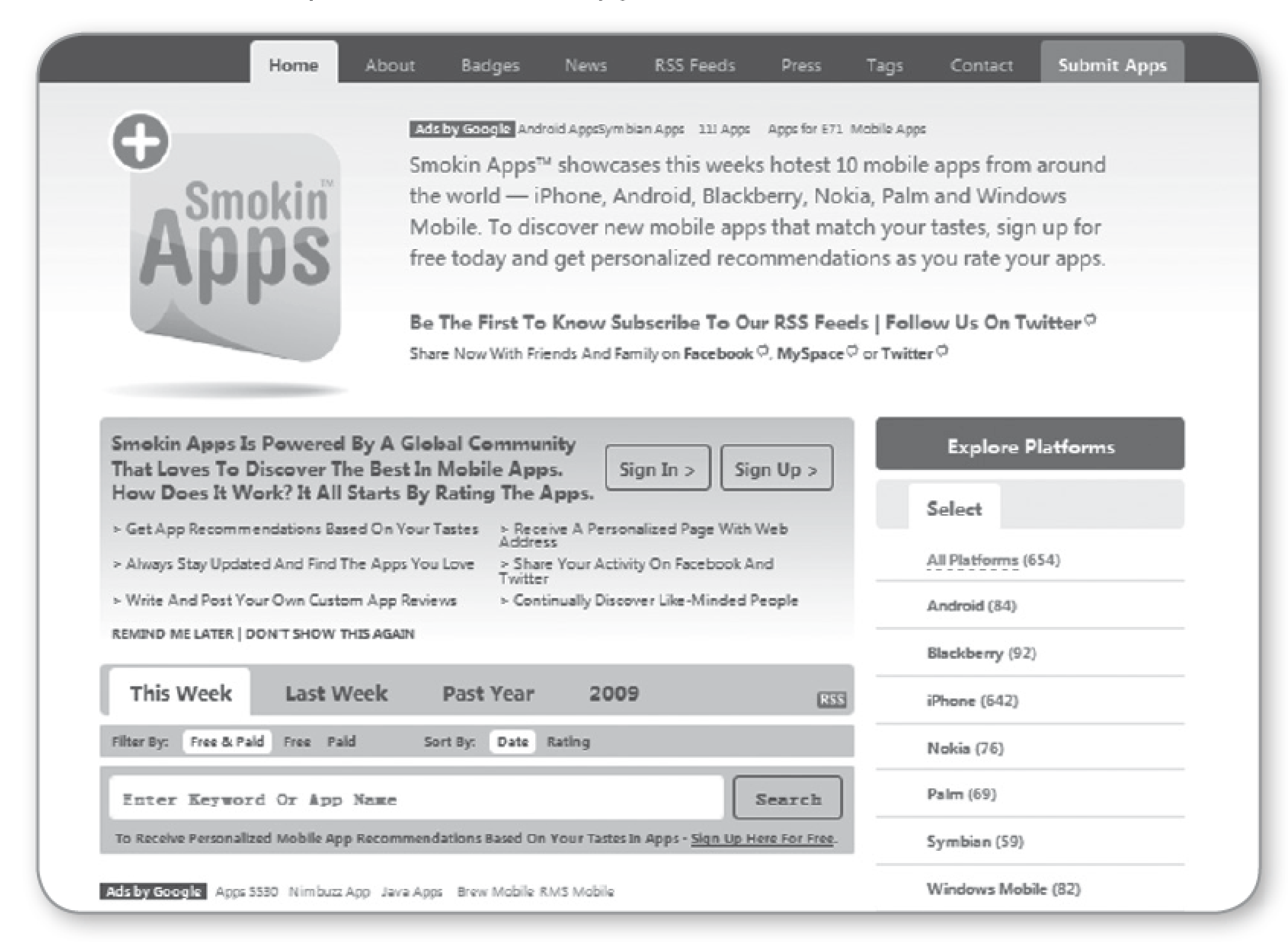
Sprinklepenny希望通过一种平衡的、动态的方式来支持那些优秀的网站，以更好地为用户带来优质的内容，于是号召广大普通用户的参与。其系统的核心就是每个资助者、每个月付款的接收与资金分配工作，还有对资助者的反馈系统等。

作为平台，Sprinklepenny不仅欢迎资助者踊跃参与，也欢迎优秀的网站自我推荐，从而有机会得到更好地发展。显然Sprinklepenny是一个很棒的主意，希望可以运行地更好。

125 SmokinApps.com 搜索最新移动应用App

提要 SmokinApps通过简洁的页面为用户提供最新的各类移动应用程序App。

网站名称：SmokinApps.com（http://smokinapps.com/）
上线时间：2009年7月
所在地点：澳大利亚维多利亚（Prahran, Victoria）



随着移动互联网的发展，手机作为终端平台的重要性显而易见，很多基于手机的移动应用工具（App）不断涌现，基于苹果iPhone的App Store显然不可能满足所有用户的需要，今天所介绍的SmokinApps.com试图通过一种新的解决方案，为用户提供随时更新的、最新的、最多的移动应用工具App。无论你是App应用程序开发者又或者你在寻找好的应用程序工具App，SmokinApps都将为你提供优秀的解决方案。

SmokinApps认为在现在的移动App发展阶段，有很多新的移动应用工具App，需要一个方便的网站集合站点更好地推广，也需要为用户提供一个展现的平台方便用户搜索，于是打造了这个专门性的网站。

在介绍的新移动应用工具App上，SmokinApps提供不一样的展现形式，将搜索的移动应用工具App分为：Today（今天）、Yestetday（昨天）、LastWeek（上周）、PastYear（过去一年）。移动应用工具App分类方面包括4种方式：一是根据是否付费，分为3种——付费（Paid）、免费（Free）、付费免费（Free&Paid）皆有；二是根据App的更新日期（Date）和等级（Rating）；三是根据手机的平台和操作系统，目前SmokinApps支持几乎所有的手机操作系统和平台，包括iPhone、Andorid、Blackberry、Linux、Nokia、Palm、Symbian、Windows Mobile等手机平台；四是根据移动应用工具App的使用类别，分为新闻、书籍、运动、健康、娱乐等方面。总之SmokinApps通过简单的方式，为用户提供最新的、最多的移动应用工具App。

126 由我世界 中国化3D虚拟网络

提要 用"You"world的概念做出不一样的中国化3D虚拟世界。



网站名称：《由我世界》（uWorld）（http://www.uworld3d.com/）
上线时间：2009年
所在地点：中国北京

当美国林登实验室（Liden Lab）开发的"第二人生"（Second Life）开启3D虚拟世界大门的时候，我们似乎见到了下一代互联网的杀手级应用，并以极大地热情期盼与关注着国内3D虚拟世界的发展，在看到HiPihi、Novoking之后，另一款3D虚拟网络平台《由我世界》（uWorld）异军突起，用"You"world的概念做出不一样的3D虚拟世界。

《由我世界》（uWorld）由优万科技（北京）有限公司开发设计，2008年推出内测版，通过人机交互的方式、强硬的底层技术平台、方便的可操作工具、相应的规则等，让用户在这个属于自己的世界里体验"虚拟生存"。在《由我世界》（uWorld）中，用户可以根据自己的设想和创造，经历或许和你的现实世界相关或者完全不相关的人生体验，你可以和其他用户一起交流、娱乐、学习、创造，让自己的理想在《由我世界》（uWorld）中实现。

在《由我世界》（uWorld）中，你可以如同婴儿一样，重新开始学习，在这个有老师、有学生的世界里演绎虚拟学校、虚拟课堂；你还可以结交认识新朋友，如同SNS社交网络一样；你可以尽情地娱乐，通过音频、视频等工具录制自己的歌曲、看他人拍摄的DV等；你还可以如同网络游戏一般，和他人共同创建一个新的世界，买地、盖房、买车、种地、交易等，总之，属于你的世界，这是《由我世界》（uWorld）的核心价值。

127 Fefoo.com 18合1的全新搜索引擎平台

提要 以简单方式聚合了Google、Yahoo、Bing、Ask等18种搜索引擎，让你随时切换。

网站名称：Fefoo.com（http://www.fefoo.com/）
上线时间：2009年7月
所在地点：印度哈里亚纳邦（Panchkula, Haryana）



即便搜索引擎市场Google明显的一家独大、即便雅虎和微软达成搜索引擎合作协议、即便集合各类搜索引擎工具的山寨版搜索引擎时不时地会冒出来，但是新的搜索引擎工具仍旧不断涌现，谁叫它是互联网的大门呢？连Google自己也推出新的搜索引擎Caffeine（咖啡因）。今天所介绍的Fefoo.com就是如此，它以简单地方式聚合了Google、Yahoo、Bing、Ask等18种搜索引擎工具，让你随时切换。

Fefoo致力于为用户提供更好的搜索体验，来自印度的开发者Vivek Jishtu认为作为工具的搜索引擎最重要的是能够最大限度地让用户找到自己希望搜索的内容，而且极具动态性。

和FusionSearch等搜索引擎将不同搜索工具的同一搜索结果显示在同一页面不同，Fefoo是通过各类搜索引擎工具的切换来实现的，而且搜索内容方面也有Web、Video、News、People、Blog等12种分类。使用也非常简单，用户只需要在下拉框中进行相应的选择，包括搜索引擎工具、搜索内容类别，然后输入关键词就可以开始体验了。

目前Fefoo的努力方向有两点：一是挖掘更多地搜索工具，注重集合和切换；二是吸收FusionSearch的优点，能在对比各个搜索引擎中更快找出自己想要的信息。

写到这里，最后我想大胆地猜测一下：或许融合了百度、其他应用程序的本土Fefoo会在不久就出现了！

128 GoBYO.com 网罗能让你带酒水的餐馆

提要 GoBYO.com为用户网罗那些能让你自己带酒水的餐馆，还提供有关酒水信息服务。



网站名称：GoBYO.com（http://www.gobyo.com/）
上线时间：2008年11月
所在地点：美国宾夕法尼亚州（Chesterbrook, Pennsylvania）

不知道是不是霸王条款，很多餐馆、饭店等都不让你自己带酒水，而在餐馆买酒水的价格一般都比外面高。今天所介绍的网站GoBYO.com（BYO是Bring Your Own Wine的简写，这样就容易理解网站的域名了）就为用户提供一种独特的服务——为你搜罗那些可以让自己带酒水的餐馆。还提供独特的酒水信息服务，包括酒水评级、开瓶费、餐馆电话号码、美食特征、价格范围、开放时间、地图等，当然也包括餐馆的链接地址、用户评语等。

GoBYO提供最为完整的、可以让你自带酒水的餐馆数据库信息，目前已经包括华盛顿、纽约、旧金山、波士顿、亚特兰大等美国主要城市的17000家餐馆信息，数据库还在不断扩大中。

通过GoBYO网站，可以很方便地搜索、寻找自己想要的餐馆信息。通过选择城市，输入具体的餐馆名称，可以查询到该餐馆是否提供自带酒水服务；也可以通过GoBYO网站提供的筛选过滤服务，通过邮编、城市名称、和某地的距离、餐馆类型（如中国菜、意大利菜等）、餐馆特征（如酒吧、24小时营业、WiFi上网等特征），也会看到GoBYO网站为你提供的能自带酒水的餐馆信息。

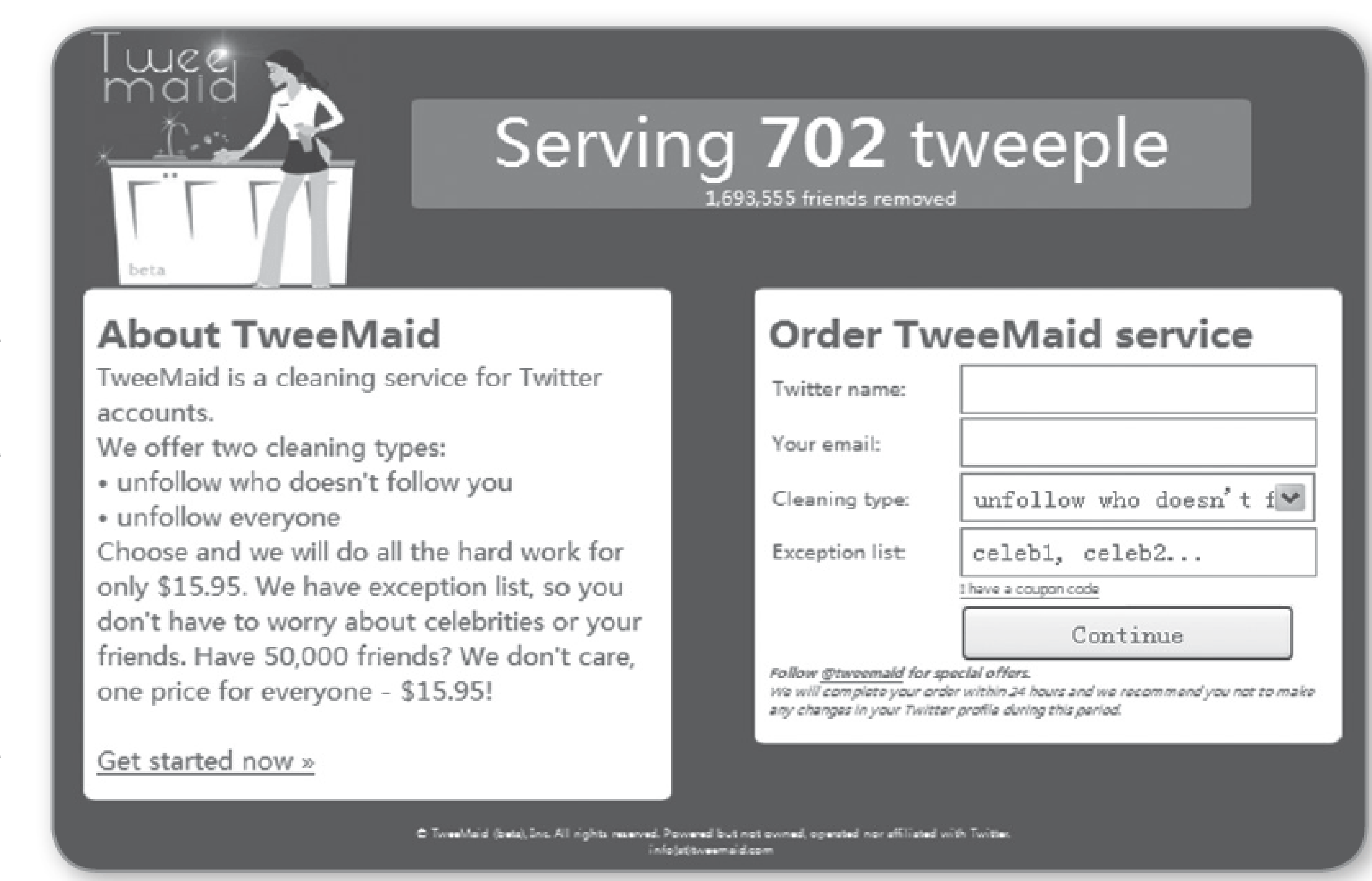
除了多种搜索功能外，GoBYO还为你提供更多关于酒水评论、特定酒水（如葡萄酒）的相关信息，为你提供相关的参考。

此外，GoBYO网站还会进行特定的提醒，让你知道最近哪些餐馆增加了自带酒水服务、哪些餐馆又关闭了此项服务，进行及时地更新和提醒。GoBYO还将在近期推出iPhone应用程序，让你更加方便地寻找到自己需要的餐馆，很不错的服务吧？

129 TweeMaid.com 清理Twitter好友

提要 TweeMaid让你批量清理Twitter好友：一是没有follow你的；二是删除所有用户。

网站名称：TweeMaid.com（http://www.tweemaid.com/）
上线时间：2009年7月
所在地点：立陶宛（Elektrenai, Lithuania）



不知道大家在上Twitter、Facebook、开心网之类的SNS网站时是否会有这样的感觉——刚开始当你follow、加了很多好友，或者有很多人加你、follow你的时候，会很自豪，有种快感；但慢慢的，你是否会有一种疲倦的感觉？或者说你的List名单中有很多成为“隐形”甚至“死亡”的人？

于是出现了一些在Twitter上帮你follow更多的人或者让更多的人follow你的服务网站，但今天所介绍的网站TweeMaid.com却反其道而行之，所提供的服务正好相反，帮你清理Twitter账户。

TweeMaid让你批量地清理自己的Twitter好友，方式有两种：一是那些没有follow你的Twitter用户；二是删除所有的Twitter用户。毕竟在Twitter上获得有价值的好友，远远比有更多的follower更加有价值，于是像TweeMaid这种清理好友的服务显然可以更好地帮你选择。

目前TweeMaid主要提供两种清理方案：一是让你清理那些你follow了而没有follow你的用户；二是清理你所有的Twitter好友，让你重新开始。

TweeMaid的使用也非常简单，在网站上下订单即可，登记你的Twitter账号、Email邮件、清理方案的选择、例外名单（你不想删除的用户或组），然后TweeMaid会在24小时内帮你处理，建议你在这段时间内不要对Twitter账号进行任何处理。

TweeMaid的商业模式也很简单，它提供付费服务，每次清理服务需要15.95美元，不管你需要清理5个follower，还是清理5000个follower。

显然TweeMaid这项服务是非常必要的，毕竟在Twitter上，如果真想真诚对待那些follow你的人或者你follow的人是需要花时间的， 而人的精力是有限的，对于理性的人而言，真的应该时时整理自己的Twitter账户，清理一些没价值的、没意义的“Twitter好友”。

或许TweeMaid这种反其道而行之的“清理好友”服务还需要用户观念的转变，但目前TweeMaid已经服务了108个用户，共清理了300,291个好友，今后应该还会增加的吧？

130 和信
手机、互联网的实时“推客”

提要 和信客户端程序，利用无线互联网，让信息在互联网和手机之间实时传递。

网站名称：和信（http://www.hesine.com/）
上线时间：2008年
所在地点：中国北京



手机与PC互联网是人们使用最为频繁的终端网络，将其关联与融合起来也是必然的趋势。上周介绍过整合各类通信与消息的国外平台MessagePub.com，今天所介绍的则是本土网站中同样致力于结合手机与互联网的和信，它能实现手机短信、邮件、图铃、视频、网页等实时收发，尤其注重SNS社交网站与手机的绑定，让你实时“推客”。

和信由北京和信锐智科技有限公司研发设计，其宗旨在于架起手机和互联网的桥梁，利用无线互联网，让信息在互联网和手机之间实时传递。其核心产品是和信手机客户端软件，提供集手机现有信息交互方式（短信、图铃、视频、Email、IM、邮箱）为一体的统一消息服务。具体来讲，和信提供以下5个方面的服务：

- 和信推客——用户可以借由和信将手机与社交网站账号绑定，如twitter、facebook、饭否、叽歪等。好友在社交网站的更新、博客或私信等将被即时推送到手机，用户可从手机直接回复发表评论或回复私信。也可以从手机直接上传图文、博客到自己的一个或多个社区空间，没有任何短信或彩信费用。
- 和信快邮——用户可以将普通邮件实时推送到手机终端，从手机发送新邮件，回复、转发收到的邮件等，还可以直接打开PDF、PPT、Word等格式的附件。
- 和信管家——将手机上的“收发短信”、“通讯录”、“文件”功能在网页上实现、管理并与手机同步的一强有力的工具。
- 和信魔信——集手机现有信息交互方式（短信、多媒体、Email、IM、手机邮箱）为一体的统一消息服务。
- 和信抓客——在网页上任何图片、音乐或选中一段文字，将实时下载到手机，或发送到朋友的手机，降低了获取及分享信息的成本。

目前，和信软件对绝大多数用户提供免费服务，但也提供定制类的VIP服务作为自己的盈利来源。当手机与互联网融合到一体后，或许和信还有机会通过这座免费的桥梁做更多的增值服务。

131 TweetMart.com 基于Twitter的分类信息

提要 基于Twitter的分类信息，目前包括商品买卖信息、工作信息等，还在不断扩充。

网站名称：TweetMart.com（http://tweetmart.com/）
上线时间：2009年1月
所在地点：美国弗吉尼亚州李斯堡（Leesburg, VA）



TweetMart是一个基于Twitter的分类信息广告平台，目前主要包括最新的商品买卖信息、工作信息等人们关注最多的信息，在以后也将扩增到更为广泛的信息。

TweetMart的使用非常简单，其信息目前主要是出售商品、工作信息两个方面，来源一部分是Twitter上用户的言论（Tweets），另外一部分则是通过TweetMart平台直接创建，然后由TweetMart推送到Twitter上。TweetMart会将所有的信息分类整理，用户可以通过关键词搜索到相关的信息，与Twitter用户联系。

对于想在TweetMart上发送出售信息的用户而言，只需要单击“list an item”按钮，然后发布相关的信息，TweetMart就会将这些信息推送到那些follow你的用户那里，如果他们有兴趣的话则可以通过Direct Message与你联系。而对于那些没有Twitter账户的用户而言，则可以通过Email电子邮件与你取得联系，TweetMart网站默认将你的信息保存14天（如果想更长时间，当然是需要付费的了）。

对于想在TweetMart上发布工作、职位信息的用户而言，只需要单击“Post a Job”按钮，其他流程和上面一样，不同之处在于TweetMart网站会将你的信息保存30天。

而如何聚合Twitter上现有的出售商品、工作信息到TweetMart网站，则是该网站的一个核心技术了，他们通过一个可以调用Twitter搜索API的程序，将发布的职位信息和罗列的出售物品信息聚合起来。

如同当前互联网上的分类信息网站一样，TweetMart同样会面临垃圾信息的问题，此外还有用户隐私的挑战，所以TweetMart要想赢利，成为一种赢利的商业模式和网络平台，还需要更多地改善。

132 SocialSafe.net 备份你的Facebook数据

提要 SocialSafe.net桌面程序能让你下载、备份Facebook数据，同时支持离线浏览。



网站名称：SocialSafe.net（http://www.socialsafe.net/）
上线时间：2009年7月
所在地点：英国萨里郡（Bagshot,Surrey;iBundle与1minus1联合打造）

随着越来越多的用户习惯SNS社交网站，你在Facebook的数据和资料对你而言有什么样的价值？我敢打赌Facebook数据对有些用户而言一定很有价值——对于少数用户更是如此。于是，问题出现了——谁来为你的Facebook数据负责？即便Facebook宣称：用户拥有所有的数据，但实际上要把你的Facebook账户上的数据全部搞出来几乎不可能。于是有了这个为你备份Facebook数据的网站SocialSafe.net。

对于Facebook用户而言，上面有着大量的资料：你的好友、文章、相片、交流记录等，你准备如何存储他们呢？仅仅只是过去的足迹吗？显然不够好，SocialSafe.net希望帮助用户备份自己的Facebook数据。

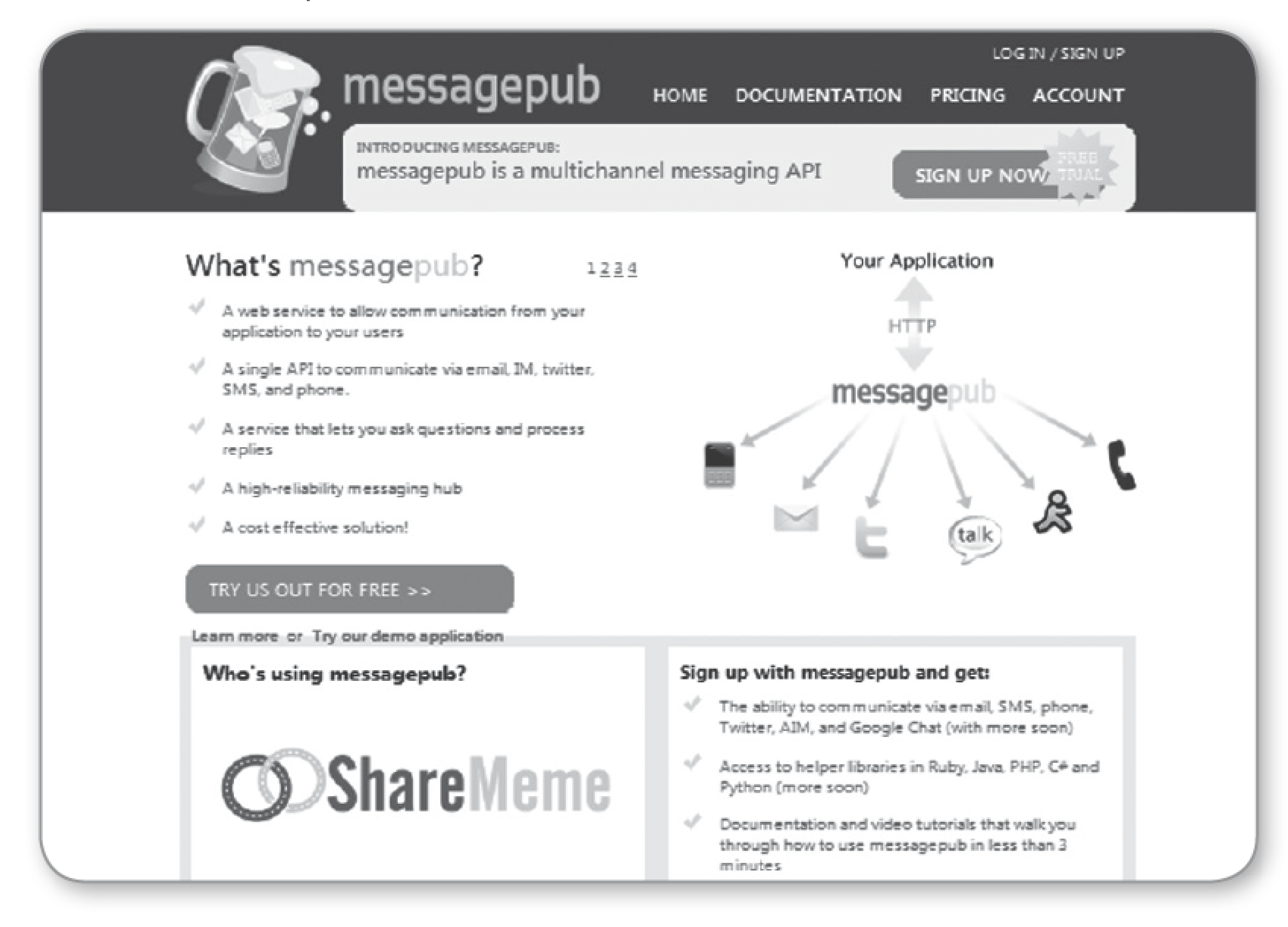
SocialSafe.net的解决方案也很简单，当你注册一个账户（需要付费使用的，为2.99美元）之后，通过下载的桌面客户端程序登录自己的Facebook账号，就可以开始下载、转移和备份自己在Facebook上的档案了，包括个人信息、朋友列表、相片、文档等，大概需要2～5分钟的时间就可以备份完毕。此外，还可以通过SocialSafe.net客户端程序查询你的信息，离线浏览，不错吧？不过美中不足的是，SocialSafe似乎还没有提供对动态、评论这些行为信息的备份。

此外，SocialSafe.net还在不断地改善解决方案，希望提供更多地、更全面的备份服务，当然也希望可以支持除Facebook以外的其他SNS网站。

133 MessagePub.com 整合各类通信和消息平台

提要 MessagePub是整合各类通信和消息APT平台，支持Email、短信、IM、Twitter等。

网站名称：MessagePub.com（http://messagepub.com/）
上线时间：2009年2月
所在地点：美国维吉尼亚州（ShareMeme Inc旗下网站）



现在的人们，交流的方式多种多样，于是各类通信、消息借助互联网、手机等分布在各个角落，哪怕对于再有规律和整合能力的人，估计也很难整合自己所有的通信工具、消息等。正是基于这样的情况，才有了今天所介绍的新网站或者说新API工具MessagePub.com平台。

MessagePub让用户有机会通过简单的、有效的APT应用程序来打造一个跨平台的通信和消息接口，通过这个整合的接口，用户可以快速地通过Email电子邮件、AIM即时通信工具、Twitter、Google聊天工具、手机短信SMS、电话等可能接触的所有通信工具来发送、接收各类信息和消息，非常方便吧？MessagePub还将努力支持更多的通信平台。

使用MessagePub时不需要安装程序，只需要简单地注册，就能通过MessagePub平台发布和接受各类信息，其页面也非常简洁。在很大程度上为用户节省了大量的时间，尤其是当用户需要使用各种通信平台与自己的朋友、家人、同事等进行交流时。目前MessagePub为用户提供免费服务，之后可能会转向企业服务或者付费增值服务，作为自己的商业模式，所以现在好好体验一下MessagePub吧。

134 书飞网 送书上门的“租书馆”

提要 书飞网致力于做送书上门的图书馆，只须轻轻点击鼠标，就有人送书上门。



网站名称：书飞网（http://www.booksfly.net/）
上线时间：2008年2月
所在地点：中国北京

现在的社会，不知道还有多少人会坚持看书？即便我们有通过互联网、手机等多种看电子书的渠道，但对于人们来说，拿到实实在在的纸质书、闻着书油墨香的感觉还是很不错的！细心的人们可能会发现如今学校、社区附近的租书店生意越来越冷清而且关闭了好多，互联网上的新兴租赁服务却越来越流行。或许真的是“买书太贵、借书太累”，如果只须轻轻点击鼠标，就有人送书上门，感觉还是很美妙的！今天介绍的本土网站“书飞网”正致力于做送书上门的图书馆。

书飞网通过会员制模式租赁图书。会员计划有不同的种类，涵盖了家庭、同事、室友等多种人群，会员年费最低360元、最高1500元。作为书飞网的会员，用户首先通过网站的书库挑选书籍、下订单；接着书飞网会按照指定的时间、地点快递给你（谨记书飞网目前免费快递是有地域限制的，目前主要支持北京市五环以内免费送书）；看书时间没有限制，当你看完后，只要在网上下新订单，书飞网的快递就会送去下一批要看的书，并同时将您看过的书取走，如此反复。在这个过程中，用户再不用担心价钱、堵车、借还书和逾期罚金，只须通过鼠标操作即可。

目前书飞网收集了包括文学、儿童、经管、时尚、社会、动漫、历史等多种类别的图书，同时还包括一些儿童英文原文书籍等，当然书库处于不断扩充地状态，既有经典书籍，也有最新图书，能够满足大多数用户的需要。

如同此前介绍的很多网站一样，或许书飞网很难做大，但对于爱看书的人而言，会成为它的忠实客户，这样也许就够了。

135 斑马森林网 “书式博客”书写生活

提要 拥有你的书式博客，以书的方式，创建、分享博客，定制印刷。

网站名称：斑马森林（http://www.banmasenlin.com/）
上线时间：2008年11月
所在地点：中国北京



虽然国内互联网在整体创新方面比较缺乏，但要真正去寻觅有创新想法的网站或互联网产品，我想也能找出不少。我们希望关注更多本土新兴互联网网站。首先就从简约而不简单的“斑马森林”开始吧！

斑马森林所提供的服务很简单：书写、分享、印制博客，但提供的方式很精致，以“书”的概念串联起博客的写作、分享、印刷，将看似对立的传统书与新兴互联网媒体融合到一起，给人“简单的幸福”。

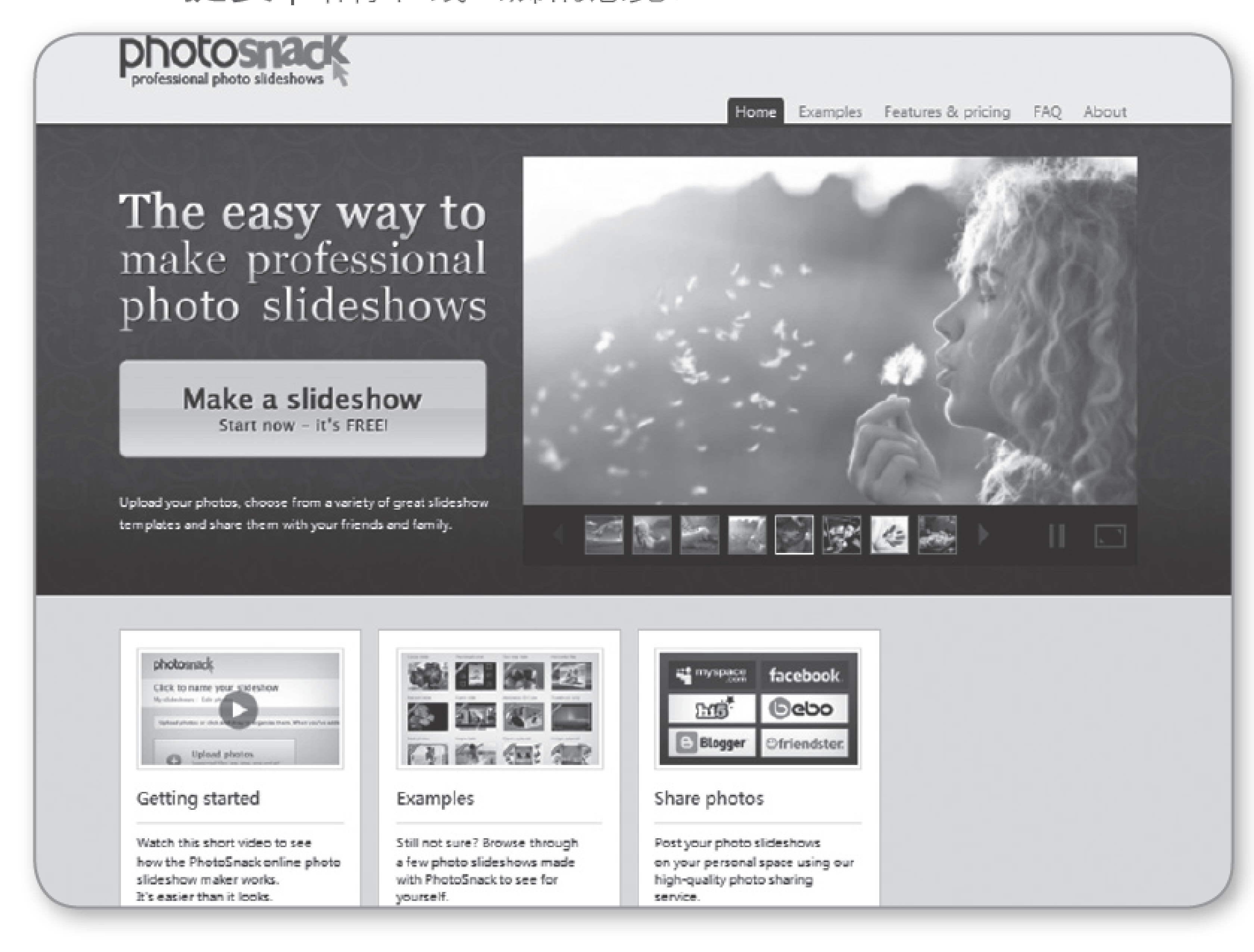
斑马森林的口号是“书写生活点滴，真实翻阅记忆”，如何做到呢？

- 翻阅——先翻阅别人的书，感受一下不同的世界吧，或者看看书架上的样书，构想下自己的书该是怎样的。
- 创建——选择符合自己内容需要的模板，通过在线Flash/Flex编辑器以及免费模板和素材库，在效仿纸质书的页面上随时创建自己的“书式博客”。
- 发布——方便地向世界发布你的书（别忘了隐私设置）。
- 编辑——和写博客一样，你可以随时修改、添加和删除自己的图书内容。
- 管理——使用自己的图书馆、好友和标签管理你的图书和朋友圈。
- 印制——如果朋友想要你写的书或者想真实的翻阅自己的书，可以选择订制印刷，真正将其变为“书”。斑马森林目前提供了诗歌、杂志、图片等多种书籍版式，让用户可以亲身体验书是如何出炉的。

在越来越大众化的互联网世界里，有些元素或许正在淡化，但赋予这些元素新的创意或者仅仅只是融合到一起就是创新了，如书、博客，斑马森林的简单就在于融合了书和博客，而不简单也正在于融合的方式，给人清新的感觉。

136 PhotoSnack.com 在线PPT制作平台

提要 轻松创建、分享各类在线幻灯片，对于相片PPT演示给你在线画廊的感觉。



网站名称：PhotoSnack.com（http://www.photosnack.com/）
上线时间：2009年7月
所在地点：美国密歇根州特罗伊（Smartketer LLC旗下网站）

相信Freemium（免费增值，一部分服务免费，一部分增值服务需要付费）作为一种商业模式或将成为很多互联网服务、应用、网站的主流商业模式之一，现在要介绍的PhotoSnack.com——在提供高质量、简单化在线幻灯片PPT制作平台的同时，还提供增值化的、需要付费的个性服务。

PhotoSnack提供的服务很简单，让用户以最简便地方式制作和分享一流的相片PPT幻灯片展示文档。

其实关于在线制作幻灯片的服务网站已经很多了，如：Slide、Picturetrail、Trackingshot以及Photoshop express等。PhotoSnack.com希望给用户在线制作幻灯片PPT不一样的体验。

而PhotoSnack可以让用户轻松地创建、分享各类在线幻灯片，尤其是在线的相片PPT演示，有在线相片画廊的感觉。默认情况下，用户可以使用PhotoSnack的定制模板，共有6种，然后开始创建自己的幻灯片。

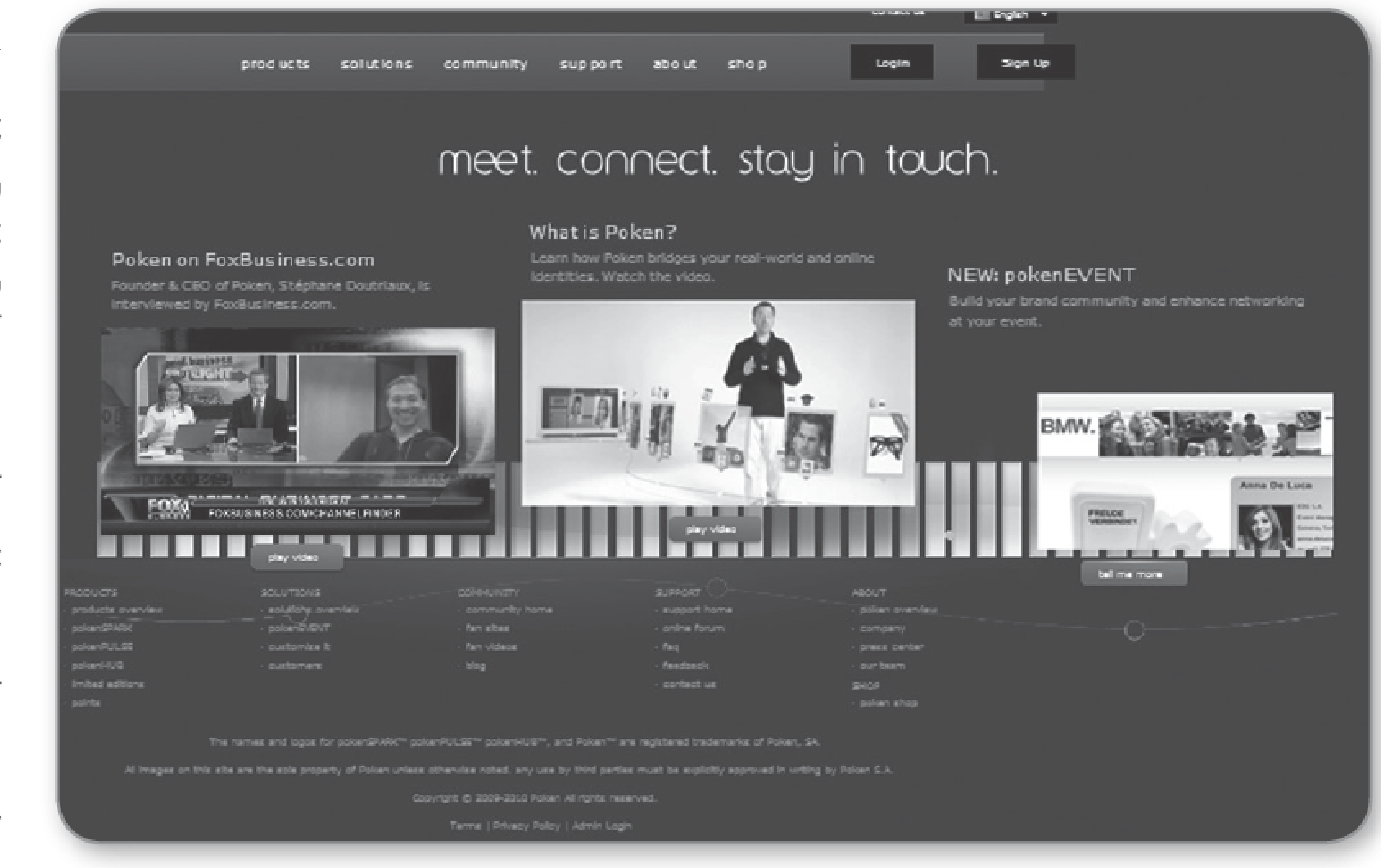
对于专业的摄影师或者设计师而言，PhotoSnack是他们很好的选择，可以让他们的作品进行高品质的展示盒介绍。用户甚至还可以在PhotoSnack中添加属于自己的标识、使用任何方式的组合，然后将他们发布到任何地方——这是PhotoSnack另外一个很方便的应用，用户可以直接通过PhotoSnack分享和发布到很多网站，如Facebook、Myspace、Hi5、Wordpress和Google Bloggger等网站，与朋友分享或者公开地展示。

对于一般服务，PhotoSnack是免费的，但如果要享受高级版本的增值服务（Freemium的核心），或者创建无PhotoSnack水印的服务，则需要支付一定的费用。

137 DoYouPoken.com 握在手中的社交网络名片

提要 拥有Poken的用户，只须通过RFID感应，就能实现Poken-to-Poken的名片交换。

网站名称：DoYouPoken.com（http://www.poken.com/）
上线时间：2009年3月
所在地点：瑞士洛桑（Lausanne，Switzerland）



越来越多的人使用SNS社交网络、IM通信工具等让互联网名片和身份成为每个人很重要的组成部分。DoYouPoken——运用RFID（RFID是Radio Frequency Identification的缩写，即射频识别，俗称电子标签）技术的USB设备，能让虚拟的互联网社交网络的用户拥有现实世界中的、真正的、实体的SNS社交网络名片，通过Poken-to-Poken，用户就可以真正地交换名片，在DoYouPoken网站上进一步相互联系，在很大程度上让虚拟的社交网络与现实世界联系起来，很酷吧？

随着更多的用户使用SNS社交网络，网络活动越来越频繁，几乎很多人都有自己的各种SNS账号，如果一一交换或者在名片中添加，可能会很麻烦。于是DoYouPoken希望借助Poken设备，让用户不仅在互联网上，还能在显示中直接交换SNS社交网络名片，而无须每一次都额外抄写或者拼写。

Poken是一个设计得非常可爱的USB设备，通过内置RFID技术，让使用者可以在现实世界中直接交换SNS社交网络的资讯。拥有Poken社交网络名片的用户，只须通过RFID的感应，就能实现Poken-to-Poken的名片交换过程，也就是说如果对方也拥有一个Poken，使用者就可以让两个Poken握握手，然后就可以交换彼此各自SNS社交网络身份的相关信息。

只要在DoYouPoken上注册的会员都会有一个Poken Card，当使用者与对方交换个人信息之后，将Poken插入电脑，并登录DoYouPoken网站，就可以把对方加入到自己在DoYouPoken网站里的朋友或其他分类，并且浏览对方所愿意公布出来的各项个人社交网络信息，例如E-mail、Facebook账号、MSN账号、Twitter账号等，让彼此在互联网上进一步联系。

不过，Poken作为社交网络名片相比普通名片而言，售价比较高。

最后问候所有的人一句：Do You Poken？当然如果这句话可以像“你吃了吗？”一样流行，或许Poken的未来很精彩。

138 Card.ly 你的网络在线名片

提要 Card.ly为用户创建网络名片，聚合各种网络身份，如Facebook、Twitter等。



网站名称：Card.ly（http://card.ly/）
上线时间：2009年7月
所在地点：美国加州Rancho Cucamonga

每个人在互联网上都有自己的角色，或许是虚拟的，但身份仍旧各种各样，这时候一种聚合用户“互联网名片”的服务显然有了必要。正如网站名称Card.ly那样，Card.ly将为每个用户制作特定的“迷你名片档案”（mini business card profile），集中人们在互联网上的各类账户信息（如各个SNS网站的ID、blog等）、个人简介、联系方式等。

Card.ly让用户创建属于自己的互联网名片，聚合用户网络上的各种身份，如Facebook、Twitter、YouTube等的ID账号等。

据Card.ly创始人介绍，他们团队有3个人，制作Card.ly只用了500美元、3周时间，然后商业模式方面也非常简单：通过各种增值服务、激励免费用户升级成付费的高级用户。

目前Card.ly支持一些主流的网站个人信息聚合（Twitter、Facebook等）、RSS、详细自我简介、各种 IM 账号、电话等。此外用户还能从丰富的主题皮肤中选择自己喜欢的使用，而每一份个人名片都可以以 vCard 格式下载，很方便。

此外，Card.ly还号召设计师或开发者提交网络名片的“皮肤”，如果用户选择并购买了这些设计师设计的皮肤，那么设计师也会从中获得收入。实际上，创建这个只有4个页面的微型站点（link）所花的时间大约只有十分钟。当然，今后用户也可以自己创建网络名片的页面。其实是很简单的想法，但是Card.ly做出来了，你呢？也尝试一下吧！

139 Aloqa.com 不一样的移动搜索

提要 Aloqa让你通过情境图片搜索周边餐厅、娱乐场所、酒吧等，支持SNS互动。

网站名称：Aloqa.com（http://aloqa.com/）
上线时间：2007年5月
所在地点：德国慕尼黑、加州Palo Alto



Aloqa致力于让用户通过手机、移动互联网更好地体验这个世界。借助Aloqa，用户可以实时搜索基于地理位置的商店、各类服务和活动（比赛、演出、促销信息），还可以基于Facebook等SNS平台进行互动、交流。相比其他移动搜索、地理位置定位的SNS等，Aloqa具有以下特点和优势：

- 独一无二的移动搜索情景——将常用的搜索通过五彩的图片清晰地展示出来，用户直接点击相应图标，即可看到周边相应地理位置的清单，这些常用的图标包括——餐馆、ATM、加油站、麦当劳、星巴克、商店、电影院、酒吧、音乐会、礼物等，很有意思。
- 定位地理位置的SNS社交互动——客观地讲，在地理定位方面，Aloqa或许还不够成熟，目前仅仅支持寻找Facebook好友，当然毕竟是新创立的公司，还有很多地方需要改进。毕竟基于SNS的移动搜索更有意思！Aloqa有一个有趣的功能就是它可以发现附近是否有你的Facebook好友。

除了上面两个特色外，Aloqa还可以按照你自己选择的通知类型和级别来选择接收“推送式通知”，如当你经过一家提供手机打折券的商店时，你可以选择接收一个文本提醒；或者有重要事件发生时（如约会、生日提醒等），可以选择Aloqa通过电话来通知你。

从功能方面来看，Aloqa正在逐步迎合手机用户的使用习惯，只是真正要让用户喜欢并习惯上Aloqa，还有很长一段路要走，而只有用户达到一定数量后，Aloqa的商业模式和商业价值才有更大的发挥余地。对于国内而言，3G目前推广虽然还不甚理想，但是移动搜索领域也竞争非常激烈，不过无论是移动搜索功能，还是培养用户体验和习性，国内还有更长的道路要走。但是可以肯定的是，移动互联网领域，确实有很大机会，诸如Google、百度那样的大公司，只是谁将成为主宰呢？我们是看客。

140 iBidCondo.com 付费拍卖赢得低价房产

提要 房子是无底价拍卖，但参与拍卖的用户必须预付费100美元才能获得拍卖权。



网站名称：iBidCondo.com（http://ibidcondo.com/）
上线时间：2009年5月
所在地点：美国加州圣地亚哥（San Diego, California）

iBidCondo是一个新上线的房地产拍卖网站，所有拍卖的房子都是无底价拍卖，但是参与拍卖的用户（potential bidders）必须支付100美元的预付费获得“拍卖权”（seat fee）才能参与。但是，iBidCondo的吸引力在于买家很有可能以非常低的价格买到理想的、超额的好房子，尤其是在当前经济危机仍旧蔓延、房地产市场惨淡的情况下。

iBidCondo关于拍卖的流程、规定等是比较鲜明的：

- iBidCondo上的所有房子都是无底价拍卖，也就是说，或许你有机会以很低很低的价格买到一套房子。
- 任何参与iBidCondo拍卖的人必须支付100美元获得“拍卖权”（seat fee）才能参与拍卖。而且拍卖的资格是有限制的，这视房子的价格而定。房子的价格越高，“拍卖权”（seat fee）预付费的金额就越高。而无论你是否能够拍到房子，最低100美元的“拍卖权”都不会退还。这是iBidCondo盈利的重要来源和方式。
- iBidCondo如何确定有拍卖权资格的人数呢？假设卖家希望拍卖一套市场价格为20万美元的房子，那么iBidCondo可以最多出售3万个拍卖权资格。当然卖家是有自主选择权的，可以自己选择拍卖的最多人数，也可以随时决定开始拍卖。
- iBidCondo拍卖是有时间限制的，卖家设定，有的时候只有短短的7分钟。参与拍卖的次数不限，但加价金额有一定规定。你的叫价与当前所处的拍卖阶段有关，或许你只须加价10美元，但也有可能是100美元、1000美元……，实际上，拍卖过程最重要的就是最后1分钟的时间，或许这时候的加价就成为1000美元了，但仍旧有

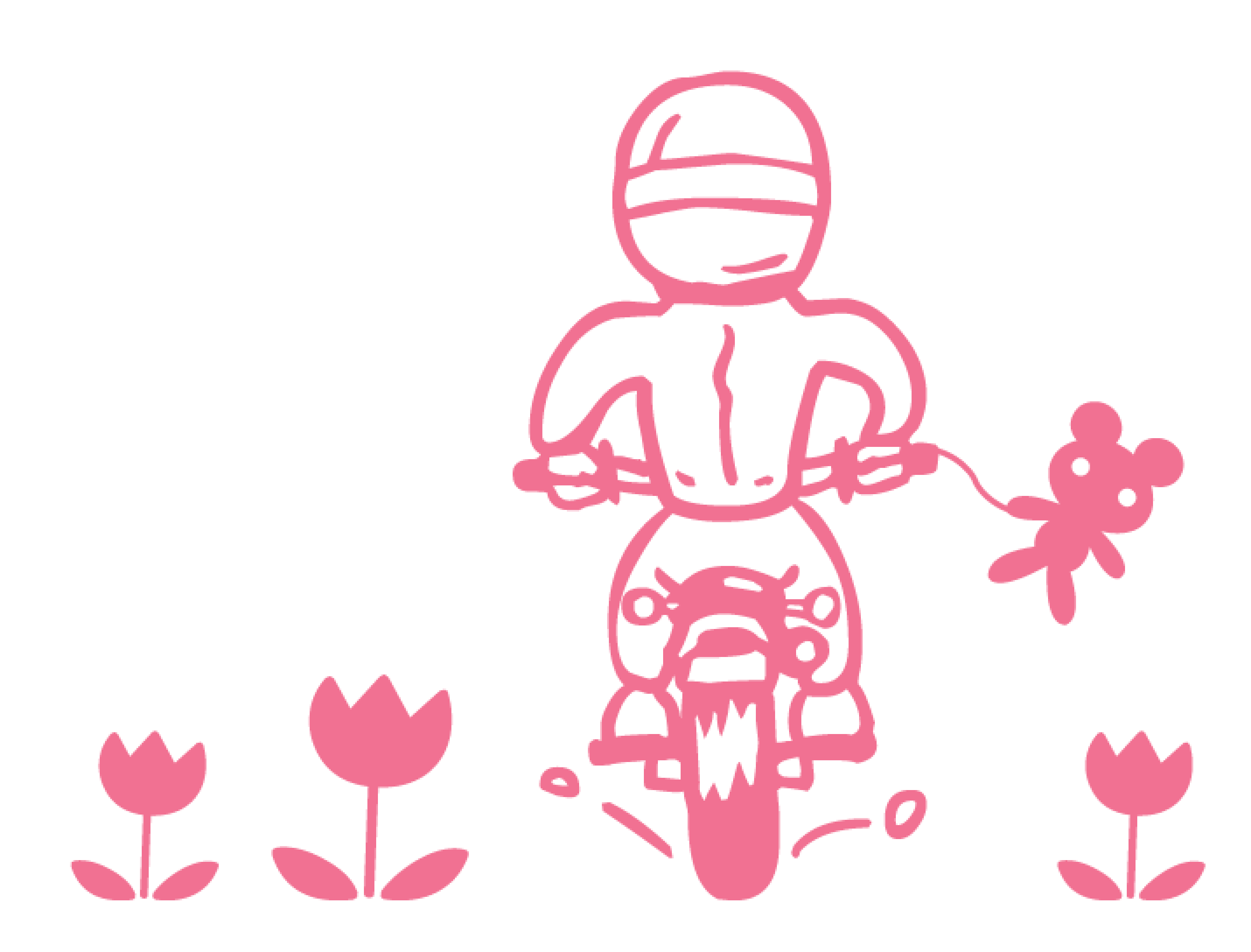
很多用户会疯狂地参与。

- iBidCondo上房子卖价的一半，会捐献给买家指定的慈善机构。
- iBidCondo会从拍卖房价的一半中扣除5%作为自己的佣金。

当然，在iBidCondo上，大多数人能够以较低的价格拍卖到好房子，或许只需要市场价格的15%，正是这样，才吸引到很多买家支付100美元的拍卖权来参与。

或许预付的，并不归还的“拍卖权”（seat fee）会引起争议，但是实实在在的、可以买到低价房产的诱惑却让很多人仍然愿意赌上一把。在2009年5月份iBidCondo的一次拍卖测试中，一套原价69万美元的公寓竟然以86840美元的价格成交了，够有吸引力吧？





141 Twingly 微博客搜索网站

提要 走出与谷歌不同的道路，致力于微博客搜索。

Twingly Channels Blog Search Microblog Search

Follow and discuss any topic or event with Twingly

You know how tiring it is to go through 100's of links every day just to find the one or two that matters?

Get started with Twingly in just 60 seconds or less and never spend time on irrelevant news again.

Sign up now

Sign up is free, but requires a beta code

Username

Email

Password

Beta code

Request beta code

Sign up Already have an account? Sign in

Entertainment and Celebrities / Popular

网站名称：Twingly（www.twingly.com）
上线时间：2007年2月
所在地点：瑞典

即便是在谷歌独大的年代里，基于搜索引擎的创新和服务仍不断涌现，如这家来自瑞典的微博客搜索网站Twingly。

许多大家耳熟能详的国外知名网络企业，大多数来自美国、日本等，相比于此，来自北欧瑞典的Twingly这家网络公司不免显得有些陌生。

Twingly主要是提供博客搜索、博客Ping通知服务以及免费提供一款支持RSS的屏幕保护程序等服务。简单来说，这家瑞典公司的专长在于搜索服务，但他们有意走出与Google不同的道路。

Twingly最近因为其对外发布的一项新服务而备受行业关注。这项服务就是为越来越多的微博客用户提供搜索。不只是当红的Twitter，还包括了Jaiku、Identi.ca、Bleeper.de、Bloggy.se以及不久前刚宣布停止服务的Pownce；用户可以通过Twingly来搜寻各种在微博客中的热门话题，可以掌握更多网络流行文化。

如果您想搜寻微博客上的热门话题，或是想了解欧洲的网络文化，Twingly也许是个不错的选择。

142 游鱼网 本土在线旅游互动平台

提要 基于旅游信息进行互动和分享，综合利用多种平台方式。

网站名称：游鱼旅行网（www.yoyv.com）
上线时间：2006年11月
所在地点：陕西西安



旅游是人们休闲生活中很重要的方面，很多互联网服务也将目光转移至此，如游鱼网，主打互动的概念来发展自己。

游鱼旅行网是国内一家定位于旅游互动平台的垂直Web 2.0网站。相比于携程、艺龙等传统的在线旅行网站，其核心在于用户的互动和分享行为所产生的有价值信息，有较大的差异化特质。

该网站通过博客等平台将用户分享的旅行信息加以整合呈现，做到了涵盖旅行目的地的餐饮、住宿、交通、景点、购物、娱乐等旅行指南，并通过整合博客、群组、相册、问答、地图、手机互动平台以及旅行管理等产品，增强网站黏度和易用性。

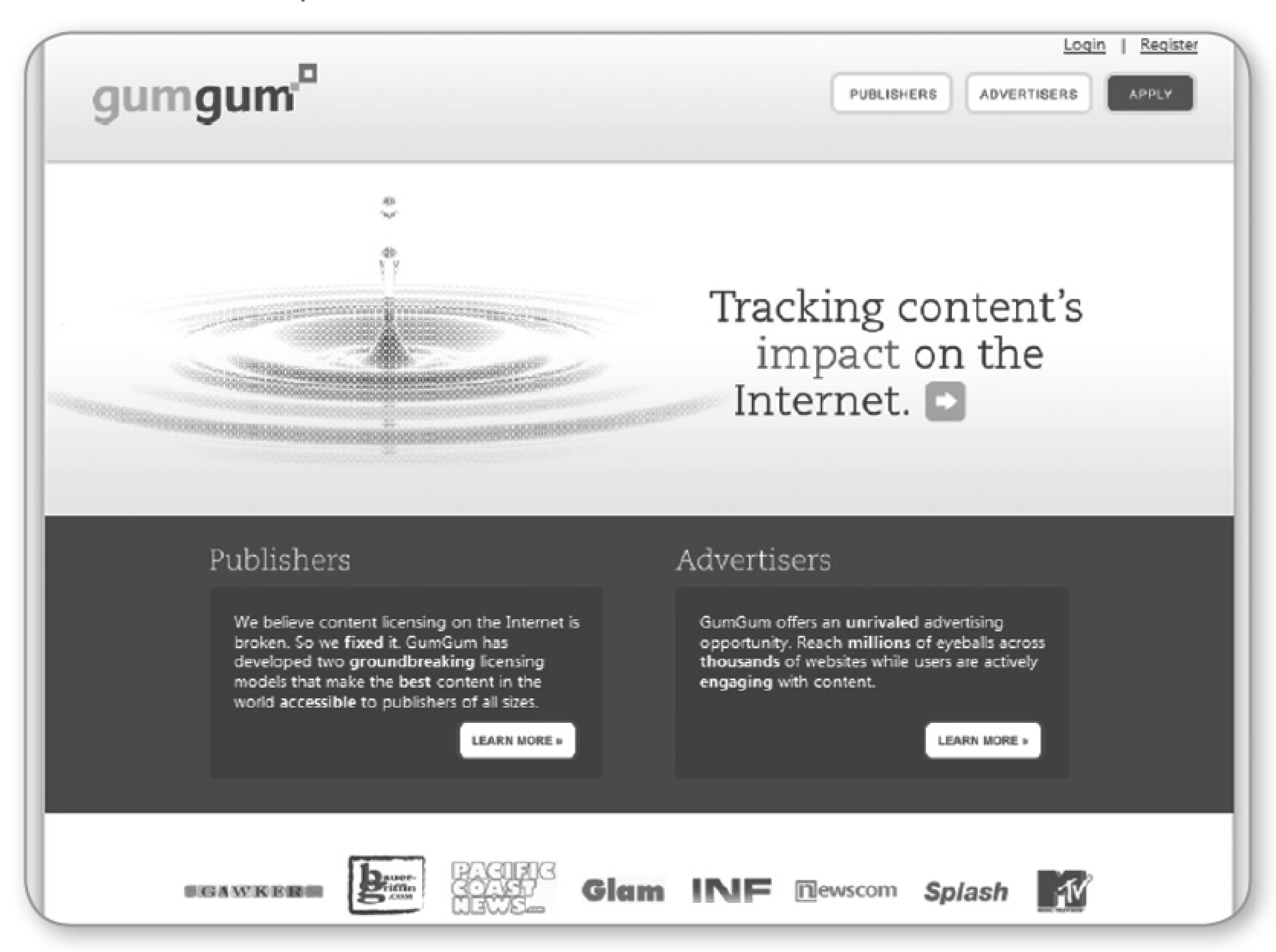
针对旅行产品的特性，该网站目前主要提供网页广告、机票预定等盈利服务。

以下为游鱼网的基本数据：

- 目标用户：25～50岁，月收入1500～8000元的旅游爱好者和出行人士。
- 盈利探索：网络广告、机票代理。

143 GumGum.com 图片CPM式授权

提要 这是一个反击图片盗版，进行图片授权，还能放置广告的网站平台。



网站名称：GumGum.com（http://gumgum.com/）
上线时间：2007年1月
所在地点：美国加州洛杉矶（LosAngeles,California）

互联网从某种程度上说助长了盗版，如视频、音乐、图书、图片……，当然也让反盗版的技术和模式不断改进。虽然我们并不鼓励这样1年可以赚上千万的职业反盗版团队，但是对于改进技术、创新商业模式来进行正版维权、反击盗版的新技术、新网站、新模式却非常欢迎。这里所关注的就是反击图片盗版、进行图片授权、还能放置网络广告的网站平台GumGum.com——图片授权网络平台。

GumGum是一个图片授权平台，首先获得图片所有者（摄影师们）的授权，然后通过CPM（每千人展示）的形式让用户或者付费使用图片，或者免费使用却要在图片中放置广告。其CPM授权模式类似于当前KTV的收费模式，观众每点一次歌，需要付一定的费用；那么每使用一次图片，也需要付相应的费用。如果要免费使用的话，就需要第三方付费，与图片内容相关的各类广告商显然是最好的第三方，这样GumGum搭建起一个摄影师、广告商、图片使用者（或者网站）的平台，自己从中获得收入。

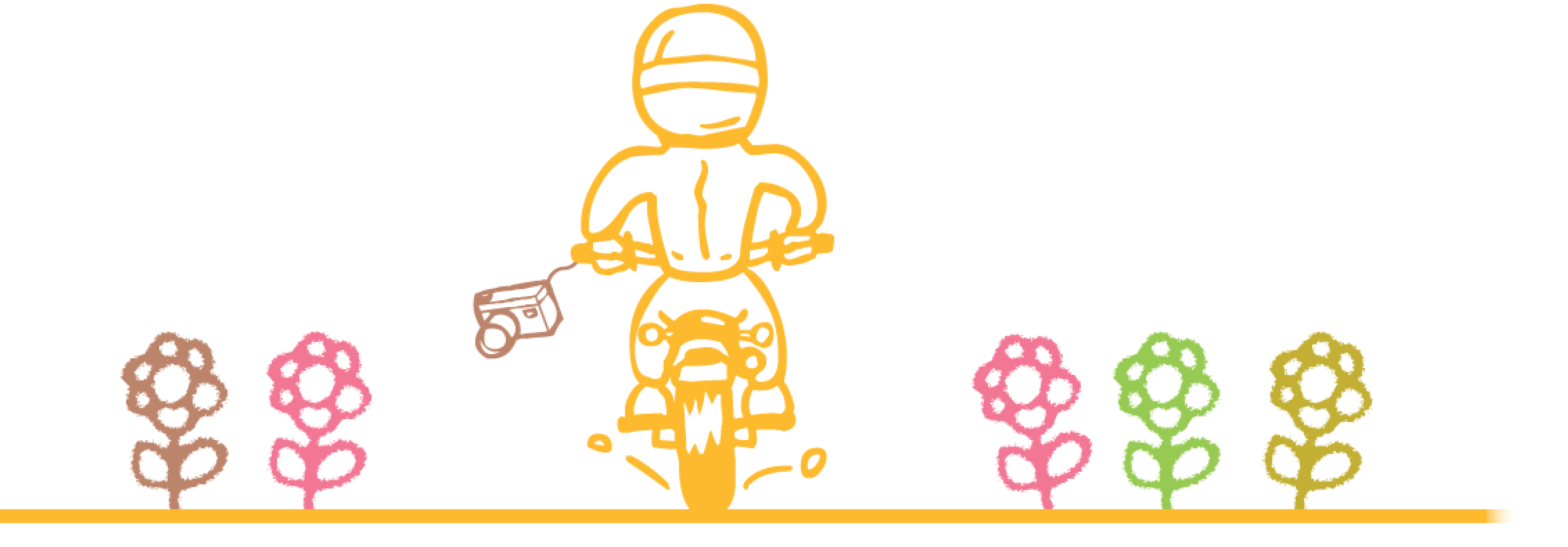
GumGum既然要搭建一个图片授权平台，就需要领先的技术支撑图片的处理、使用、数据统计、广告放置等，这是一个怎样的流程呢？

- 对于图片使用者（网站，Publisher）而言，既可以选择通过CPM每千次展示的形式来付费直接获得图片的使用授权，也可以免费使用，通过GumGum提供的工具（如同Flash），在图片里自动键入广告，这样，Publisher就能免费使用图片了。GumGum还能对图片的使用进行跟踪和数据统计。
- 对于图片所有者（摄影师们）而言，既可以从付费图片授权中获得提成，也可以从

广告费中提成，当然前提是GumGum认可摄影师和图片的价值。

- 对于广告商而言，GumGum借鉴了Google配置搜索广告的模式，为每张图片配置相关的广告，如服装、珠宝等时尚产品的图片显然可以直接和产品厂商联系推销等。当浏览或者使用这些图片的用户点击之后，会产生一定的广告收入。当然这有赖于GumGum图片识别、匹配技术的不断突破，广告才更有价值。

根据Quantcast最新数据统计，GumGum目前在美国已有2980万用户，其他区域的用户近5000万人，还是很庞大的用户群吧？GumGum认为自己有着广阔的未来，同时打算把这项技术加入到图像、视频、声音、文字等多种数字内容里，搭建一个庞大的网络数字内容授权平台，会做成什么样子呢？我们拭目以待。



144 PlayFoursquare 地理定位的移动SNS

提要 基于地理位置对用户进行定位，随时都可随机构成一个本地的SNS社交网络。



网站名称：PlayFoursquare.com（http://playfoursquare.com/）
上线时间：2009年3月
所在地点：美国加州布瑞亚（Brea,CA）

SNS社交网站借助互联网进一步将世界变小，如果再基于特定的地理位置、做本地的SNS，再加上移动互联网，我想这个世界就更小了，而且由于空间距离的接近，或许你会有更多的惊喜。今天所介绍的网站PlayFoursquare.com（玩转四方）就在做这样的努力——通过Foursquare这个基于iPhone手机的应用程序，让用户无论是基于手机和移动互联网，都能构成一个基于共同地理位置信息的SNS社交网站。

PlayFoursquare.com网站的核心在于一款基于iPhone手机的应用程序Foursquare，它能基于地理位置定位和识别，让同一区域或者不同区域的用户组成一个个的本地SNS社交网络。除了类似一般SNS社交网站的特点外，PlayFoursquare充分注重Play的特点，也是一款有关夜生活的互动平台，通过类似竞争、积累分数点数（Point）的方式，从某种程度上鼓励用户去餐馆、酒吧，进而让自己有更大的盈利可能。

PlayFoursquare基于地理位置对用户进行定位，随机构成一个本地的SNS社交网络。用户启动Foursquare程序后，就可以随时更新自己的地理位置信息，记录自己的足迹；与好友交流，和朋友分享自己的心情、计划等；还可以基于地图和特定地点，给自己经常造访的场所（如饭店、酒吧之类的）添加信息，如你爱吃的饭菜、你的点评意见之类的，可以推荐给朋友。

目前，Foursquare程序集合了Google地图、Yelp等信息，并且覆盖到美国境内的12个城市，包括纽约、旧金山、波士顿、洛杉矶、芝加哥、西雅图、奥斯汀等，未来会覆盖到更多城市的信息。而且Foursquare还有大量有关餐馆、酒吧、夜总会等的数据库信息，时刻准备借助这些商家信息，为自己打

造商业模式，带来盈利。

此外，Foursquare与其他地理位置定位的不同之处在于充分互动，增加了竞争、竞赛、积分的元素，吸引和激励用户参与，强化PlayFoursquare中Play的元素。每当用户外出到达某个新地方时，只需要对这个地方在Foursquare中进行添加、登记或者发表评论、相关信息等都可以获得相应的点数和积分。PlayFoursquare会有积分排行榜，而且每当到达一定程度的积分，用户还可以获得某些头衔性质的称号，如某个区域的市长（Mayor，由该区域内积分最高的用户获得）之类的，而且头衔不是永久性的，会随着积分的变化而变化。这样是不是很有吸引力呢？

基于地理位置、定位服务等一向是各类营销平台，尤其是互联网、移动互联网等平台努力的方向，毕竟对于广告商、可能买单的商家而言，你所推介的用户越具有消费潜力，越是他们的潜在客户、直接消费者，这才是有价值的价值链，各方也才能都得到自己想要的，显然PlayFoursquare走好了第一步。





145 BodyTrace.com 互联网体重秤

提要 通过“电子秤”将体重数据传到BodyTrace，再生成图表，给出健康建议。



网站名称：BodyTrace.com（http://www.bodytrace.com/）
上线时间：2009年6月
所在地点：美国纽约（BodyTrace.Inc旗下网站）

越来越多的传统产品、应用被互联网改造着，打造一个“物联网”（Internet of Things）的世界。在这个“物联网”中，我们借助互联网做着很多事情，如电子书、电子商务……，很多活动都被打上了“Web”的标签，而且很多日常“用品”也开始连接到互联网，如体重。今天所介绍的BodyTrace.com，计划通过“互联网体重秤”（Bathroom Scale），让用户在BodyTrace（中文名称：身体跟踪）网站上显示体重数据、给出建议，或许以后还可以直接与健康、健身、减肥等联系到一起，可是一门大生意哦！

BodyTrace的核心是一款被称之为“电子秤”（eScale）的软件和产品。它可以通过无线方式将用户的体重数据上传到BodyTrace网站上，并根据数据生成图表以及给出建议。BodyTrace宣称用户无须对软件做任何配置就可以使用这款产品——这可能是因为它所依靠的是移动网络技术（尤其是GSM手机网络），而不是WiFi技术。

在BodyTrace网站上，可以实时地创建体重、体重指数（BMI ）的互动式图表，还有饮食日志建议、摄入量和热量计算器等小工具，以体重为核心打造一个健康、健身的网站。

此外，BodyTrace还加入了SNS社交网络的元素，用户可以创建小组、个人主页、上传图片以及相互讨论等。BodyTrace网站自称它的界面非常有“激励性”，可以鼓励用户分享他（她）们减肥所取得的成就，也可分享锻炼的点子以及食谱等。

不过我们所惊奇的还是越来越多的传统产品、应用进入互联网，不知道这会引起多大的变革？

146 Tuenti 西班牙最大社交网站

提要 Tuenti是一个相对封闭的结构：网站只有西班牙语版本，且只有获得邀请的有限用户才能注册。

网站名称：Tuenti（www.tuenti.com）
上线时间：2006年年底
所在地点：西班牙马德里



创建于2006年底的Tuenti也是西班牙访问量第一的互联网网站，在前不久谷歌公布的2008年度全球上升最快搜索关键词中，它排名第四，令人不得不刮目相看。

让人颇为费解的是，Tuenti至今仍然是一个相对封闭的结构：网站只有西班牙语版本，且只有获得邀请的有限用户才能注册。

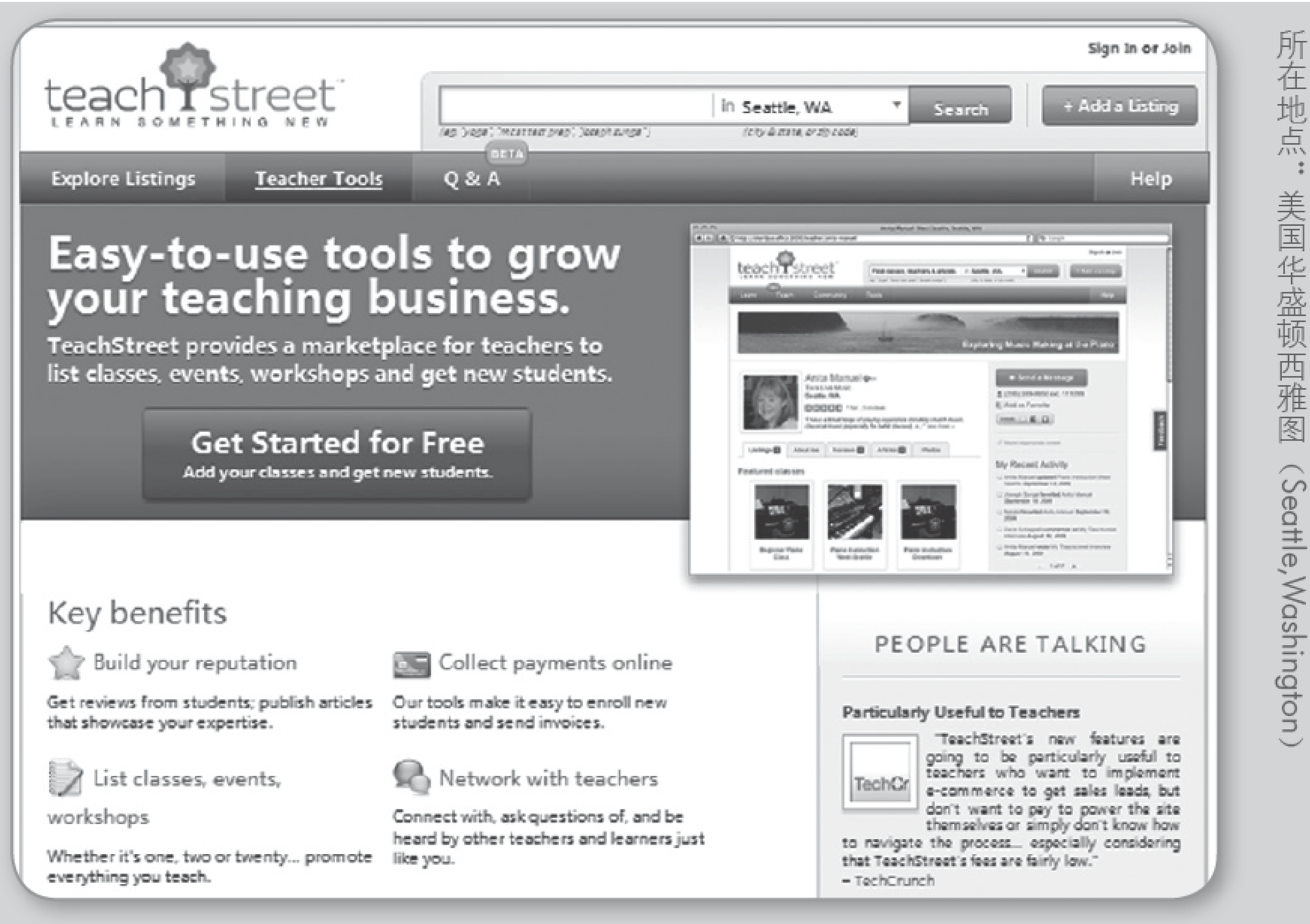
Tuenti似乎不急于开放注册吸收更多用户，他们目前正忙着想办法将流量转化为收入——从西班牙用户身上赚钱。根据《商业周刊》2009年1月的报道，Tuenti网站已经引起了西班牙广告商的关注，在其网站上投放针对特定地区用户的音乐会广告，使网站点击率增长了40%，远高于绝大部分网站传统的旗帜广告点击率。Tuenti创始人称其今年的收入目标是增长10倍。

为什么这个看似平淡无奇的西班牙语社交网站会获得如此成功？

也许一个数字就能说明：目前全球共有高达4亿人以西班牙语为母语，仅次于中文；再加上所有以西班牙语为官方语言的国家，人口将超过10亿。然而西班牙语却是互联网上遭到边缘化的一个语种，西班牙语的网站少之又少，社交网站更是罕见。这个仅提供西班牙语界面的网站能获得用户如此强烈的认同也就不足为奇了。

147 TeachStreet 电子商务模式网络教育

提要 老师提出课程→接受学生的报名，学生提出课程需求→报名参加教师的课程。



网站名称：TeachStreet.com（http://www.teachstreet.com/）
上线时间：2007年6月
所在地点：美国华盛顿西雅图（Seattle,Washington）

互联网的未来趋势或许很多，但有两个大家一定都认同：一是电子商务将更加普及，二是网络教育将更加流行，那么当电子商务+网络教育，应该有理由成为一个杀手级应用和新商业模式吧？这就是今天所介绍的网站TeachStreet（教育街）——对，就是教育街，用电子商务方式运作网络教育，其宗旨在于：FindLocalTeachers，LearnNewThings（寻找本地教师，学习新课程）。

TeachStreet是首个运用电子商务模式、提供网络教育平台的在线服务网站。它创立于2007年6月，总部设在西雅图，致力于帮助学生找到优秀教师、通过在线管理工具帮助教师提高教学业务。TeachStreet所包括的课程很多，并非传统意义的教育教学网站，其课程包括现实世界中的各类服务和业务，如烹饪、训狗、音乐、舞蹈、外语、高尔夫、瑜伽等，只要有明码挂牌的老师，就有课程。

TeachStreet的平台包括两方主体：一是教师，二是学生。TeachStreet针对他们搭建了不同的平台，让他们更好地进行交流、交易和买卖，老师提出课程、接受学生的报名，学生提出课程需求、报名参加教师的课程。

对于教师而言，可以发布你的课程信息，包括课程内容、时间、培训地点、费用、图片、视频或其他相关资料，就如同描述要出售的商品一样。

对于学生而言，从上千个课程和教师、从特定地点中选取自己希望学习的课程，TeachStreet对课程、地点进行了详细地分类，非常方便学生寻找教师，就如同寻找商品一样。

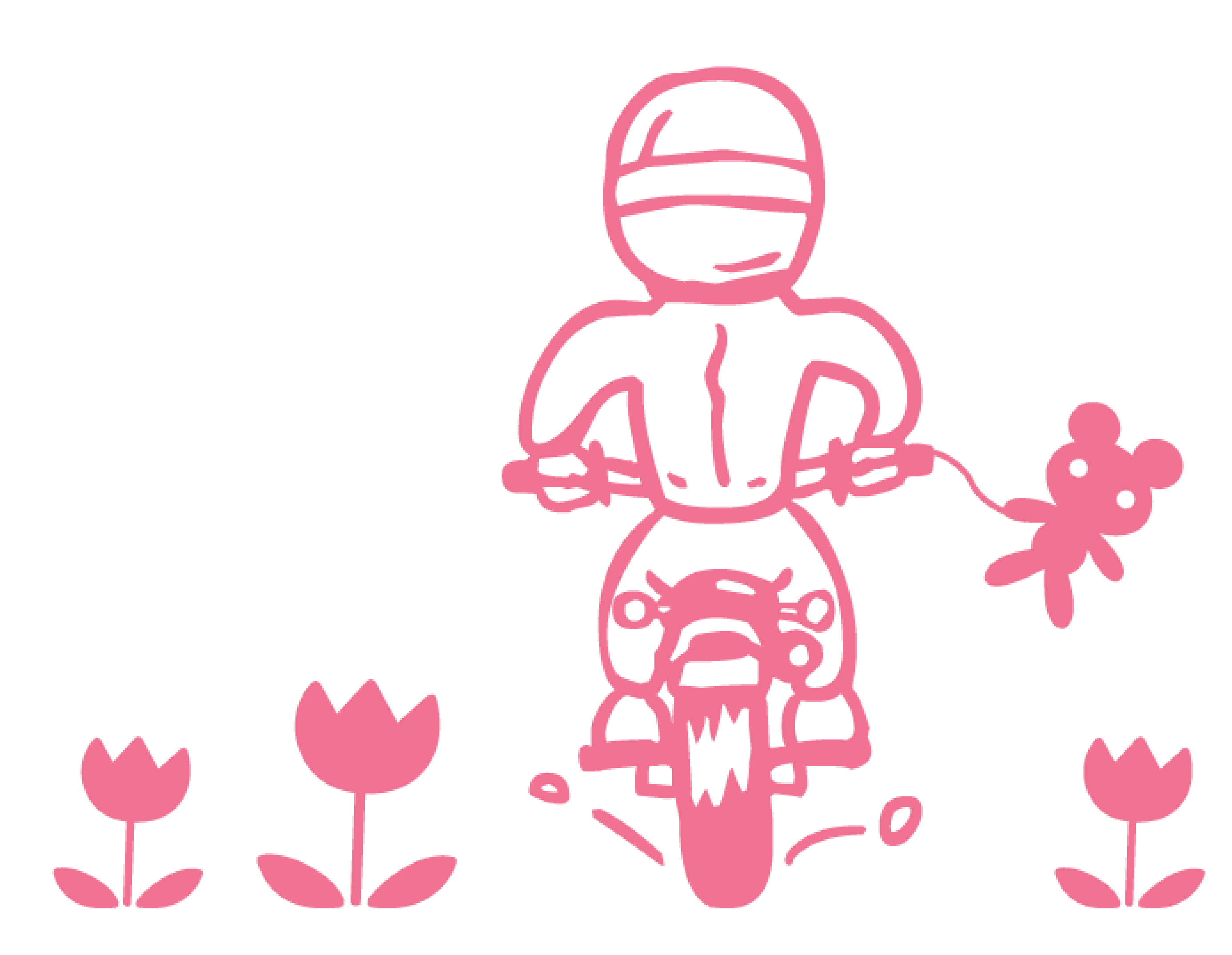
为了更好地推动网络教育的电子商务

交易，TeachStreet在2007年7月12日正式发布了更为完善、方便的在线支付体系，让这个网络教育的电子商务平台更加名副其实。

TeachStreet除了支持PayPal这一互联网流行的支付工具外，还针对那些不熟悉电子商务和在线支付的教师推出了信用卡支付服务。作为TeachStreet的盈利模式，TeachStreet收取着一定比例的提成。目前TeachStreet对学生预定课程收费5%，对教师收取4.9%的手续和服务费。此外教师还需要在第一次有学生报名付费时收取2.5%的费用。虽然TeachStreet的这些提成比较多，但只限于教师有付费学生时才发生，之前所有服务还是免费的。目前TeachStreet也正在尝试不收提成费而收取平台月租费，至于具体如何，还未确定。

此外TeachStreet还致力于帮助教师改善电子商务体验，让他们的课程更具吸引力，然后有学生付费报名，这样教师和TeachStreet都双赢了；同时再根据学生的意见和建议，改善顾客的服务体验，让教师、学生、TeachStreet处于一个多赢的体系之中。





148 Jolkona 网络“微捐赠”平台做慈善

提要 Jolkona希望通过汇集众人微捐赠的方式，缓解或者解决实际的社会经济问题。



网站名称：Jolkona.org（http://www.jolkona.org/）
上线时间：2009年6月
所在地点：美国华盛顿柯克兰（Kirkland,WA）

并非所有的人都能够一掷千金、进行慈善捐赠，但都愿意尽自己的可能帮助他人，于是“微捐赠”（Microdonation）就有理由流行起来了。

Jolkona借助技术手段、互联网、SNS社会网络，建立一个流动的、渴望改变世界的个人微捐赠网络平台，鼓励更多的人尤其是年轻人积极参与这种有价值的“微捐赠”活动，汇集众人的力量，慢慢地让世界更为美好。

通过给予青年人很好的用户体验——以适合他们的生活方式、以他们习惯地方式，借助互联网进行讨论、交流、写作，Jolkona希望激励更多地年轻人参与慈善事业、帮助身边的人。借助Jolkona慈善基金会的过往经验，提供多样化的捐助选择（如教育、环境保护、公众健康等项目），通过简单、方便的网络平台，打造一个可以影响全世界的“微捐赠”网络平台，最低起点仅仅是5美元。

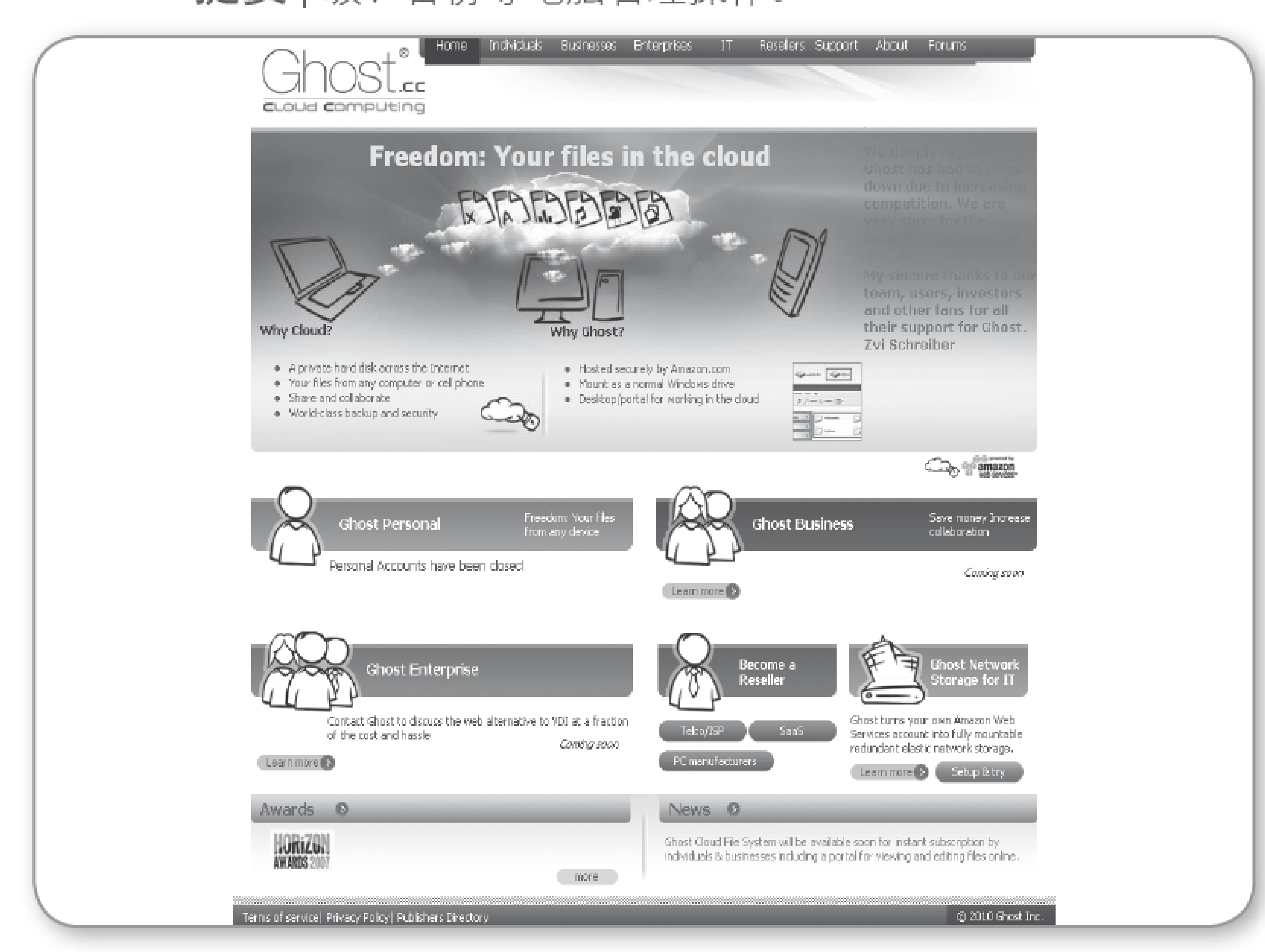
毕竟慈善从来不在于具体捐赠数量的多少，有心就好。对于每个捐赠者而言，将通过特定的形式，如照片、视频、礼物等看到自己捐款的流向和社会影响力。有意思的还在于Jolkona将通过网络地图的方式，让捐赠者看到其所帮助和影响的区域。

Jolkona希望通过这种汇集众人“微捐赠”的方式，缓解或者解决实际的社会经济问题，同时提供一些精选的慈善项目鼓励年轻人参与，如：你可以资助藏族学生、在巴西种树或者其他有意义的选择等。总而言之，让网络“微捐赠”流行起来，帮助更多的人。

149 G.ho.st 跨越界限的虚拟电脑

提要 其最大的优势是用户只须使用浏览器，无须软件升级、备份等电脑管理操作。

网站名称：G.ho.st（http://g.ho.st）
上线时间：2007年
所在地点：巴勒斯坦&以色列



G.ho.st是世界上首款运用云计算理念开发的网络虚拟操作系统，用户只须在电脑或手机上登录G.ho.st网站，就能开始使用“虚拟电脑”，如同操作个人电脑一样进行文档处理、邮件处理等。目前G.ho.st网站支持包括中文、英文、日语、法语等在内的24种语言。

巴勒斯坦和以色列两国人员合作参与的IT企业“G.ho.st”在近期推出了一项免费虚拟电脑服务的正式版本。用户只须在电脑或手机上登录其网站，就能在浏览器中使用虚拟电脑进行文档编辑、收发邮件等操作。据该公司称，面向个人用户的虚拟电脑尚属首创。

在虚拟电脑上，用户可以进行邮件、文档的编辑及保存。该网站还提供包括日语在内的多语种服务，用户可获得最大15GB的免费存储空间。其最大的优势在于用户无须进行软件升级、备份等电脑管理操作。

该公司30多名技术人员中有一大半为巴勒斯坦人。虽然巴以之间截至目前为止仍无法自由往来，但他们通过网络和电视会议克服了这一障碍。该服务的测试版于2007年推出，迄今已有20个语种的近20万名用户。

或许G.ho.st能够如同当初以色列开发ICQ一样在某种程度上改变人们使用操作系统的习惯，这比当前的Google即将推出操作系统与微软竞争更加值得人关注。而且G.ho.st支持包括中文在内的24种语言，又通过免费版本、办公收费版本的区分将Freemium商业模式演绎得淋漓尽致。

150 试手机网 在线手机仿真平台

提要 向用户展示各种手机不同业务流程的操作，使其通过交互认识新手机和新业务。



网站名称：试手机网（http://shishouji.com）
上线时间：2009年
所在地点：中国广东

试手机网站是一个以模拟手机软件为主的网站，以手机试玩为主题，面向的主要用户群为手机爱好者和预购机者，提供手机试玩服务和购机参考服务。

用户可在该网站上通过Flash交互的形式，进行手机的在线仿真体验服务，点击鼠标，即可在网站的指引下完成对手机主要功能的体验与试用。此外，用户也可以通过网站提供的代码，将某款手机的试玩Flash添加到自己的博客或网站上进行传播。

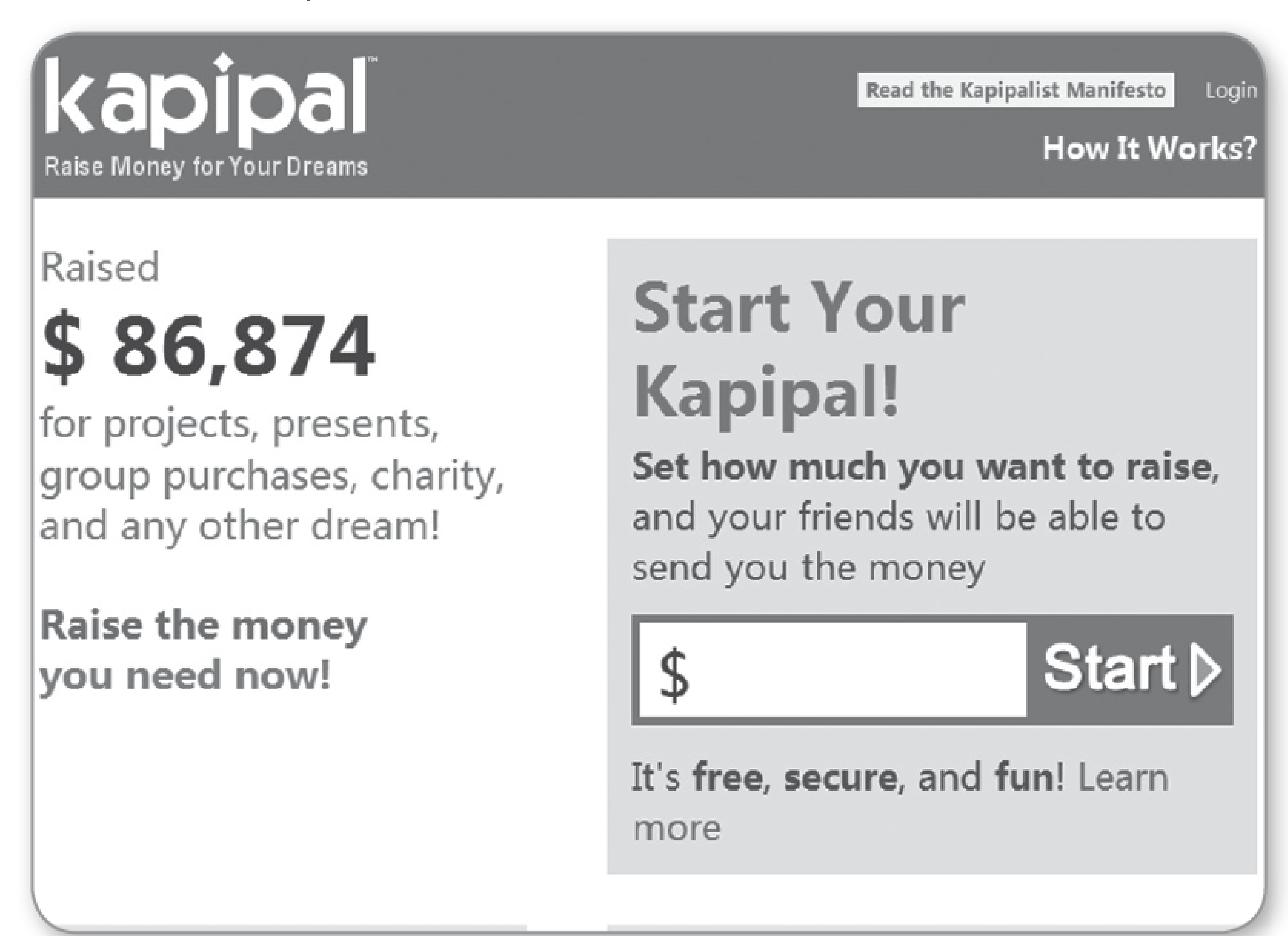
按照该网站的介绍，手机仿真软件除了可以向用户展示各种手机不同业务流程的操作过程，让用户可以通过与软件交互认识新手机和新业务之外，还可以收集和分析用户使用该软件的特点，最后统计出一些有价值的信息，如用户最关心的业务流程、最受用户欢迎的手机型号等。

对于打算购买手机的用户而言，试手机网相比其他手机资讯垂直网站而言提供了更多互动和直观的元素，但这是否是对于用户最具价值的功能仍有待观察。对于用户的购买决策而言，除了数据性的一般资料之外，其他用户对于该款产品的评论和新的分享也是影响购买的重要因素。但相比其他大力强化社区属性的手机网站，试手机网还尚未推出更多提供用户参与点评和互动的机会。

151 Kapipal 为你的梦想筹集资金

提要 Kapipal是一个富于友善的互联网平台，让用户通过互联网为自己的梦想筹资。

网站名称：Kapipal（http://www.kapipal.com/）
上线时间：2009年
所在地点：美国



Kapipal是一个富于创意和友善的互联网平台，正如其网站口号是——“Raise Money For Your Dreams”（为你的梦想筹集资金），Kapipal网站所设立的目的也就是让用户通过互联网为自己的梦想筹资。

在运营流程上，用户可以通过Kapipal生成一个个人页面，在里面讲述自己的梦想、希望筹集的资金，还包括对资助者的回报等；用户可以选择“不被索引”（只有输入页面地址才能查看）或者“公开”（可以被谷歌等搜索引擎抓取到）。然后，如果有其他人查看该页面并被你的梦想所打动，那么他可以通过这个页面来转账给你，并与你留言交流；最后，当你筹集到期望的资金，你就可以通过Paypal账户收到钱。

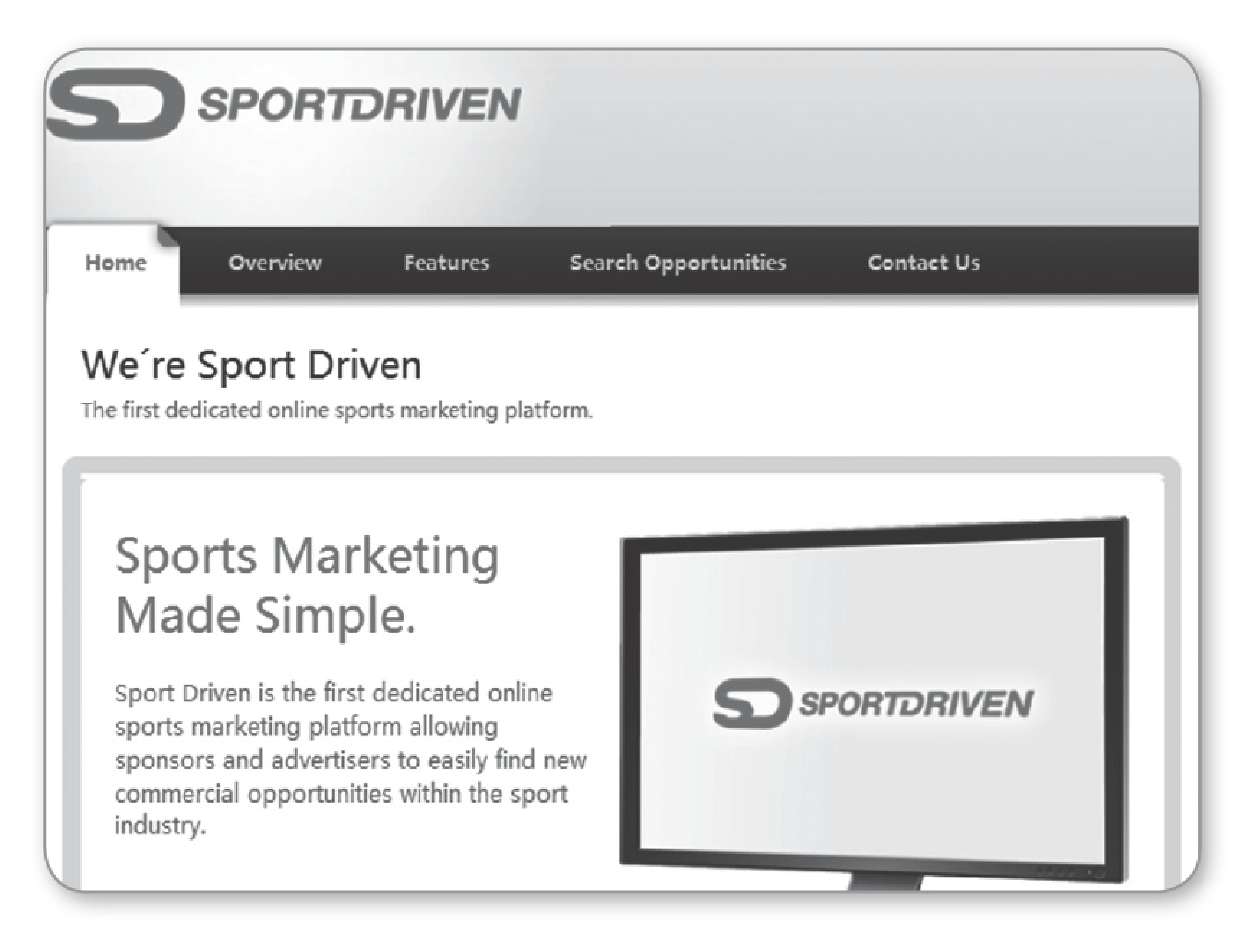
似乎难以想象，但事实就是如此。在Kapipal上，有梦想的你通过建立网页、筹集资金，而被称为“Kapipalist”，而那些参与资助的用户则被称为“Contributors”。

在Kapipalist网站上，渴望买到理想物品、蜜月、旅行成为最主要的筹资内容。或许你很难理解为什么会有用户在这里捐赠，但事实正在发生，页面上显示的融资总额也正在不断地向上跳动着。

总之，Kapipalist对于用户而言，似乎是个简单而高效的一个融资工具，但也正因为其功能的简单设计而面临着很多问题，如：如何确保资金的正确使用？如何确保不被用户用于诈骗等不良目的？这些问题仍需攻克。

152 SportDriven 用互联网为比赛拉赞助

提要 SportDriven是英国第一个利用互联网的在线体育营销平台。



网站名称：SportDriven.co.uk（http://www.sportdriven.co.uk/index.php）
上线时间：2009年7月1日
所在地点：英国伦敦（FinchleyRoad，London）

体育是很多人都感兴趣的，那么体育营销呢？还处于Beta测试阶段的英国网站SportDriven.co.uk（体育驱动）希望通过一个真正独特的、具有高度针对性服务的网络平台，开拓体育营销业务。

SportDriven是英国第一个利用互联网平台的在线体育营销平台，让赞助商和广告客户能够很容易地找到体育产业新的商业机会。通过一个全面的体育营销搜索目录，帮助客户寻找当前商业机会的范围、地理位置、赞助价格、体育类别和机会分析等。

当用户在SportDriven上创建账户之后，对于用户（想拉取赞助的活动方、想赞助和做广告的企业与体育俱乐部都应该包括在内）而言，根据缴费的不同，有两个类别的服务选择：标准服务、高级服务（Standard，Premium），标准服务每月成本为30英镑，高级服务每月50英镑。其不同之处在于一些广告、赞助的机会，以及同时可以展示的时间和次数，还包括SportDriven所提供的客户服务支持等。

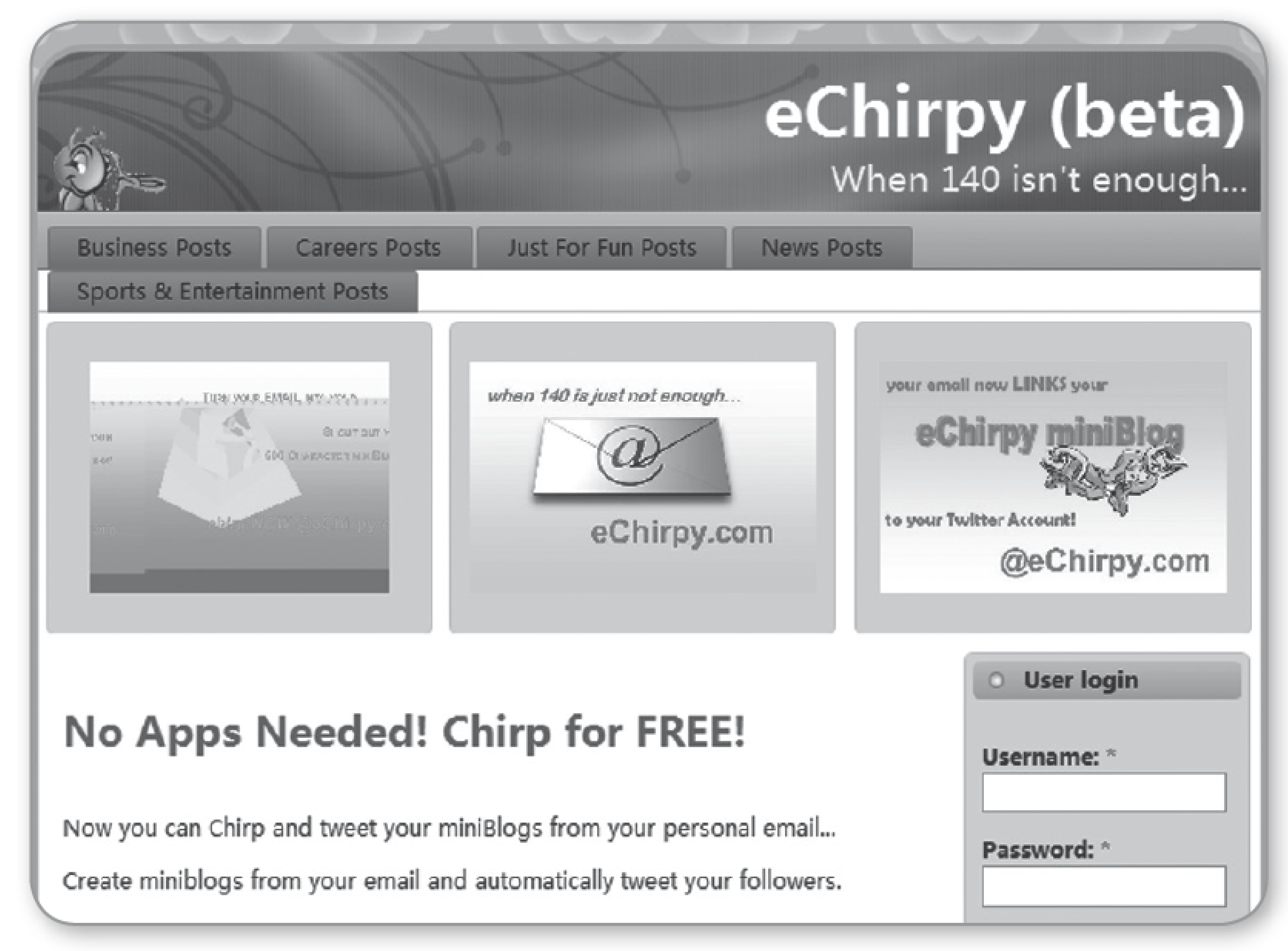
此外，在任何时间、任何地点，用户都可以随时更新宣传图片，通过反垃圾邮件的按钮避免不必要的信息等额外服务。

随着当前体育产业的发展，专业的体育营销服务非常必要，借助互联网应该会成为一种趋势，但到底能在多大程度上，真正地实现体育活动组织者、球队与广告、赞助商的网络对接，还是很有挑战性的。目前SportDriven的服务主要还是英国本土的体育比赛，如果能够试验成功，相信模式复制到全球还是可以预想的。而且SportDriven显然需要在网站上做更多的努力和服务。

153 eChirpy 当140个字符已经不够

提要 主打500字符概念的微博客、让自己介于Twitter和Wordpress之间的eChirpy。

网站名称：eChirpy.com（http://www.echirpy.com/）
上线时间：2009年6月
所在地点：美国佛罗里达州坦帕（Tampa, Florida）



看到当前Twitter的火热，很多新网站都希望搭上Twitter的春风，火热一把。这不，面对Twitter的叽叽喳喳（Twitter中文名称），又出来一个主打500个字符概念的微博客，让自己介于Twitter和Wordpress之间的eChirpy（其中文名称为：啁啾声、唧唧声等）。

eChirpy，你只需要通过个人Email就能创建最多500个字符的微博客（miniBlogs），仅显示你最新的5条微博客内容，而且更新内容会自动让你的followers知道。

通过eChirpy，你的Email将成为微博客条目来显示eChirpy信息，就如同打上标签的网页一样来阅读微博客。包含主题内容和微博客的Email将会通过你的Twitter账号显示到Twitter上作为一条Tweet，通过URL网址链接的方式让你的Follower能够阅读这最多500个字符的微博客内容。此外，在eChirpy上，你还可以添加附件，如图片、文档之类的。

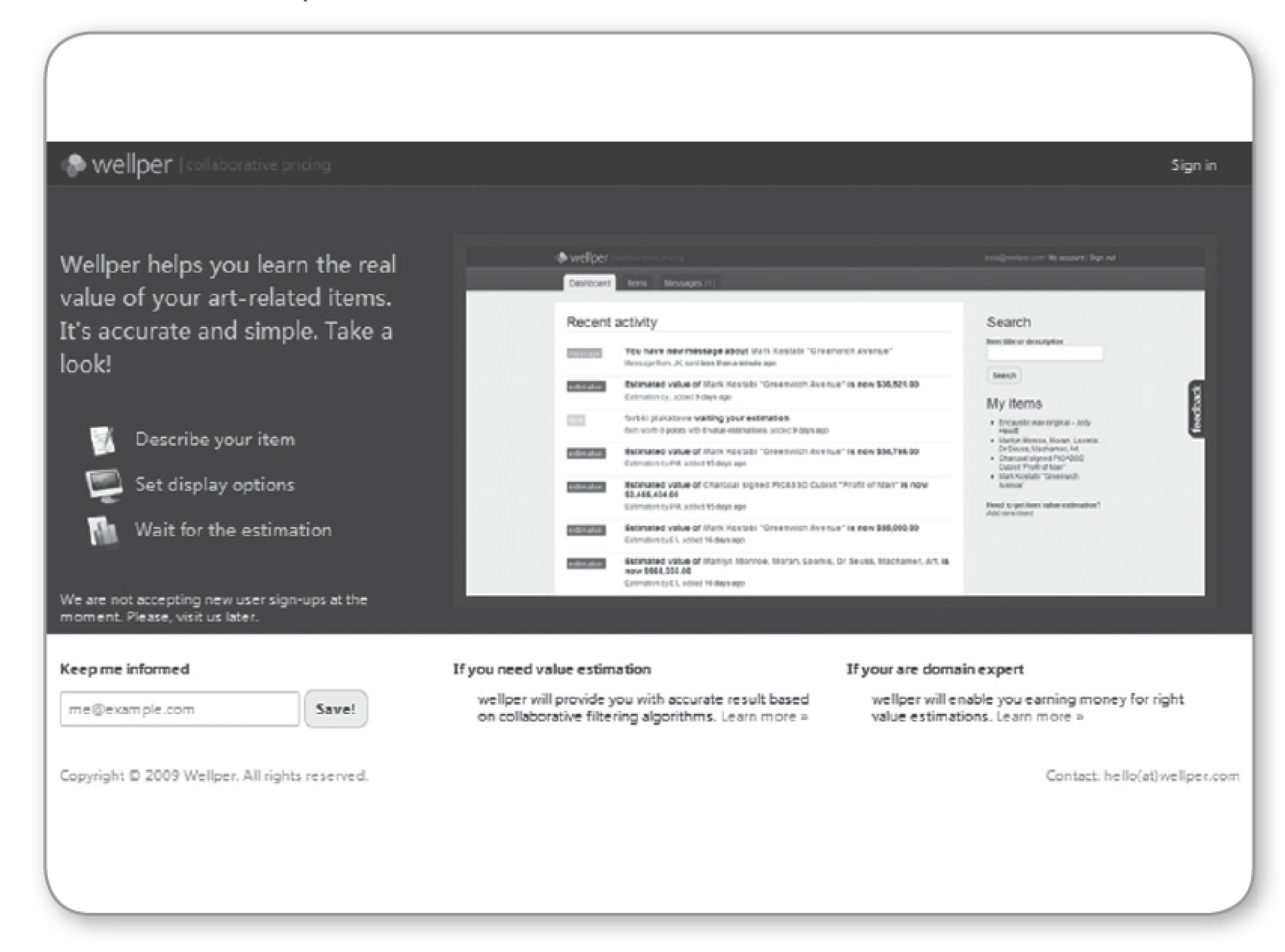
在eChirpy上，可以对微博客的主题进行分类，eChirpy提供5个类别参考，包括：商业、新闻、职业、体育和娱乐等，当然你自己也可以主动设计。

或许，eChirpy可以吸引到一定数量的用户吧！毕竟很多人在使用Twitter的过程中，觉得140个字符远远不够用，而如果搭建一个blog又比较麻烦，eChirpy希望可以处于中间，作为一个替代方案。

154 WellPer 收藏品协同定价平台

提要 WellPer给那些艺术品收藏者们提供了便利，不用跑到专门的店面去进行估值。

网站名称：wellper（http://wellper.com）
上线时间：2009年5月
所在地点：美国



WellPer是一个基于互联网的收藏品、艺术品协同定价平台，致力于帮助人们更快、更好地了解某件收藏品的价格。

简而言之，你可以通过它，对你的收藏品的真实价值有一个大概地了解，例如，想知道你收藏的那副祖传的拿破仑肖像画，则WellPer就能够帮你估价，而如果你是收藏方面的专家，你也可以通过在WellPer上给艺术品估价来获得一些收入。

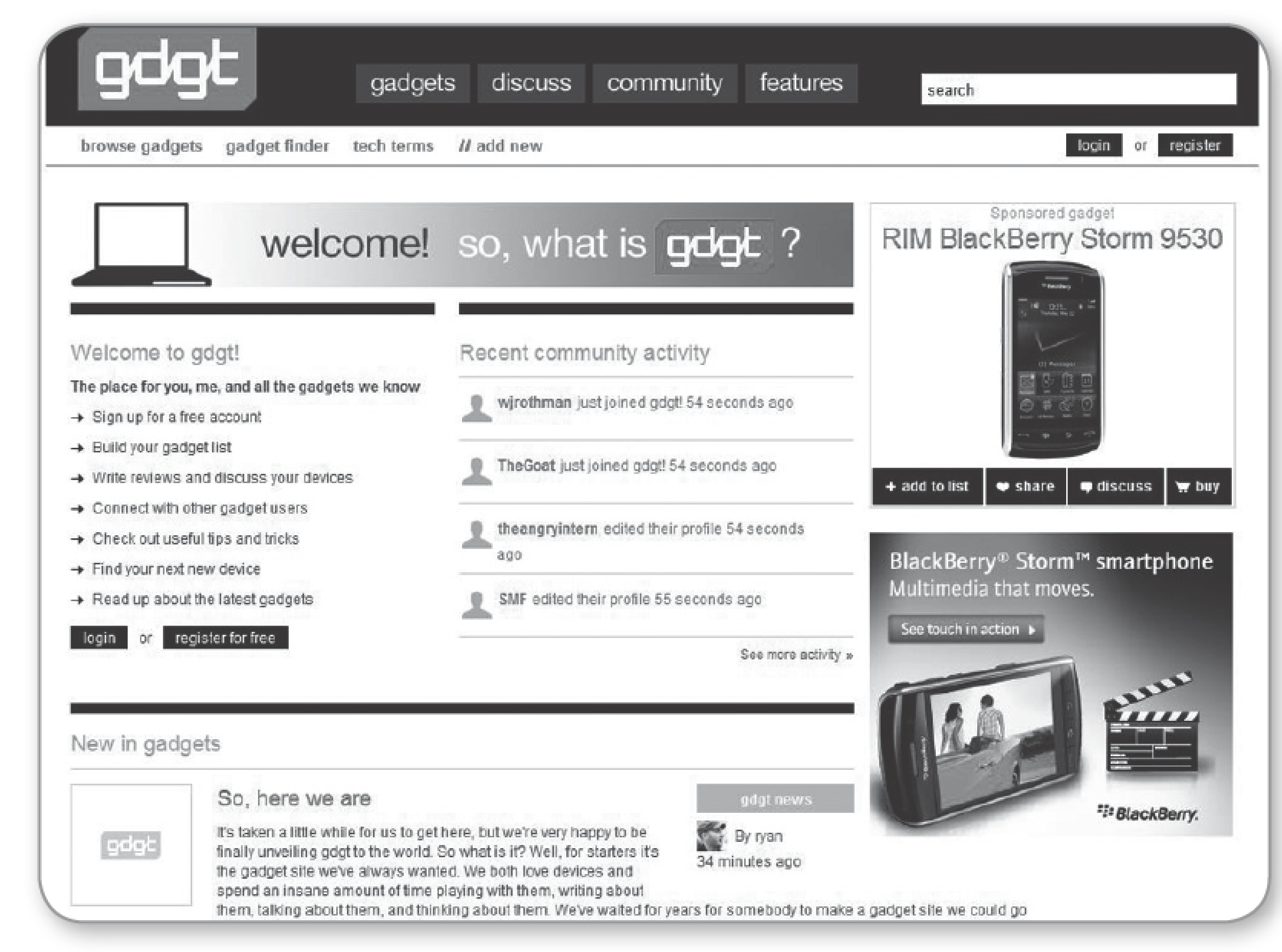
WellPer把注册用户区分为两类：收藏者和参与估价者。收藏者需要上传照片并进行描述、设置展示时间，然后选择所要支付的服务费用。而参与估价者，只需要注册并通过身份验证，就可以开始参与估价，并获得相应报酬（估价越准确，报酬越高）。

WellPer给那些艺术品收藏者们提供了便利，不用跑到专门的店面去进行估值。WellPer目前还没有开通艺术品买卖交易的平台，或许，这会是它下一步的盈利点。

155 Gdgt 出身名门的科技产品网站

提要 该网站由Gizmodo和Engadget创始人联手创建，以社区为理念，具有百科全书的特色。

网站名称：GDGT.com（http://gdgt.com/）
上线时间：2009年7月
所在地点：美国



该网站很实用并以社区为基础理念，主张真实的网络，具有百科全书般的特色，网络运营的好坏完全取决于网站使用者。

罗贾斯和波特两位创始人称：“这是一个我们一直想得到的工具型网站。”从理论上说，它很简单但是潜力无穷。用户可以在网站上自由地选择他们想要的产品，如果中意，用户可以快速对商品进行评论。如果发现用户所评论的产品不在网站数据库里，添加该产品的信息也是一件很容易、迅速的事情。

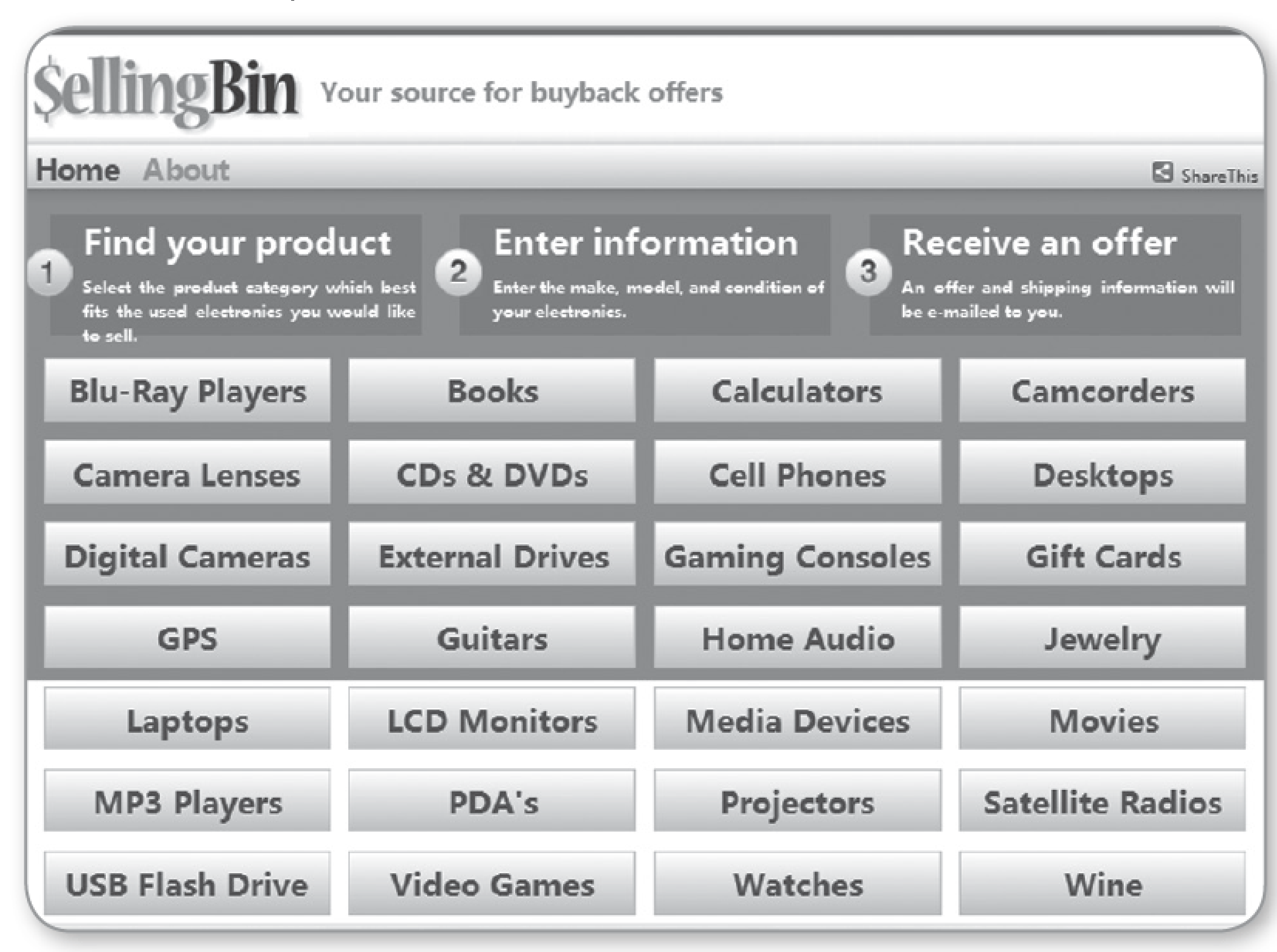
用户也可以寻找相关产品的可靠建议和评论，网站互动社区将会对决定购买什么产品派上大用场。如果想寻找相关的商品，用户会看到很多发烧友就某个产品的某一个特性发表的评论，对于找到自己满意的科技商品有很大的帮助。

那些购买了大量科技产品的科技产品发烧友将会从 Gdgt中得到很多的乐趣。因为该网站的社区模式，可以让用户通过一系列的社区活动，组成爱好小组，结为朋友。可以以产品为媒介，以社区为跳板，以产品评论为主要模式，甚至可以在博客里对产品进行社区性质的评论。Gdgt的光顾者大多都是电脑发烧友，喜欢讨论一些关于玩具、游戏之类的话题。也有对于公司的产品浮动性的评论、编辑发的博客、评述产品功能等，所有这些都可视为社区聊天的最终目的。

听起来似乎是一个很简单的观念，但是Gdgt却贵在实际行动上。终端会根据客户的反馈意见持续改善，力求使网站拥有你所期望的一切。

156 SellingBin 二手物品“匹配买卖”

提要 一个有选择性的二手物品搜索引擎，使用上仅为三步：寻找、描述、出售。



网站名称：SellingBin(http://www.sellingbin.com/)
上线时间：2009年5月
所在地点：美国佛罗里达州 博卡拉顿（Boca Raton，Florida）

SellingBin所关注的二手物品电子商务平台，已经有很多网站在做，而且做得都不错，那么SellingBin的特色何在呢？就在于人工化“匹配买卖”服务，让买家和卖家一对一地交流对话，速度是最快的，效率是最高的，让你使用过的物品尽快地转化为现金。

SellingBin是一个对二手物品提供专业化、人工化“匹配买卖”服务的电子商务平台，它并不直接买你的二手物品（当然如果碰到合适的，也能来个二手物品的回收加工，赚取差价……），但会借助各类信息渠道帮助你找到最匹配的买家——基于你的产品，找到最好的报价，让你更快地、更好地和更合适的买家进行交易。

SellingBin的使用非常简单，仅仅三步：寻找、描述、出售。首先它做出了很多产品的分类，看看上面的网络截图就知道了，包括手机、GPS、MP3播放机、PDA、数码相机等；然后用户选择相应的分类，描述自己的物品，包括品牌、型号、使用状况、个人联系方式之类的；最后就是等待SellingBin的消息了，当你的产品确认可以被购买的话，你将收到一封确认的电子邮件，包括出价、付款方式、物流运输信息等，他们是直接来自“买家的引言”（buying quotes）。

SellingBin并非直接购买你的二手物品，他们会借助互联网或者其他渠道进行物品信息的相关匹配，将你的相关物品信息与打算买这类二手物品的买家进行匹配，然后SellingBin会把有兴趣报价的买家信息发送电子邮件给你，即直接把这些对你而言最匹配的买家信息发给你。可能是唯一的，也有可能是多个买家。这里的信息可不再是商量、讨价还价哦，而是直接的确认购买信息。是不是很有趣的方式？当然SellingBin需要从这

边交易中提取一些提成作为自己的收入。

SellingBin表示如果你使用这项服务的话，你将获得最合适的买家信息以节约时间。毕竟直接的买卖信息匹配，对于买方或者卖方都非常有价值，可以大大节约时间。

当然也有很明显的问题：SellingBin是如何处理那些与描述不符合的商品的？如果有损害的产品出现，会如何处理？又如何确保买卖双方交易的顺利进行呢？但是这种买卖双方的匹配显然非常有意思、有价值，前景应该是值得期待的。





157 Muziic 基于Youtube的音乐社区网站

提要 按照官方说法，Muziic.com是一个基于Youtube数据并依靠社区驱动的网站。



网站名称：Muziic.com(www.muziic.com)
上线时间：2009年
所在地点：美国

年仅15岁的程序员David Nelson在2009年推出了一个名为Muziic的桌面播放器，这也正是Muziic.com的核心所在。用户通过使用这个外观像极了iTunes/Winamp/Songbird等的音乐播放器，能够方便地创建歌曲列表、搜索歌曲和浏览不同的分类，在线试听海量的歌曲等。

特别之处就在于，音乐数据全部来自Youtube。换而言之，用户在通过Muziic欣赏音乐时，数据流来自Youtube。这样，该网站就避免了潜在的版权风险——因为Youtube获得了大量唱片公司的音乐版权，但同时也完全绕开Youtube网站及其广告商。

而社区驱动，则是因为Muziic播放器还提供了一个音频编码的功能，用户能够通过该客户端上传MP3音乐文件到网站上与其他用户分享。

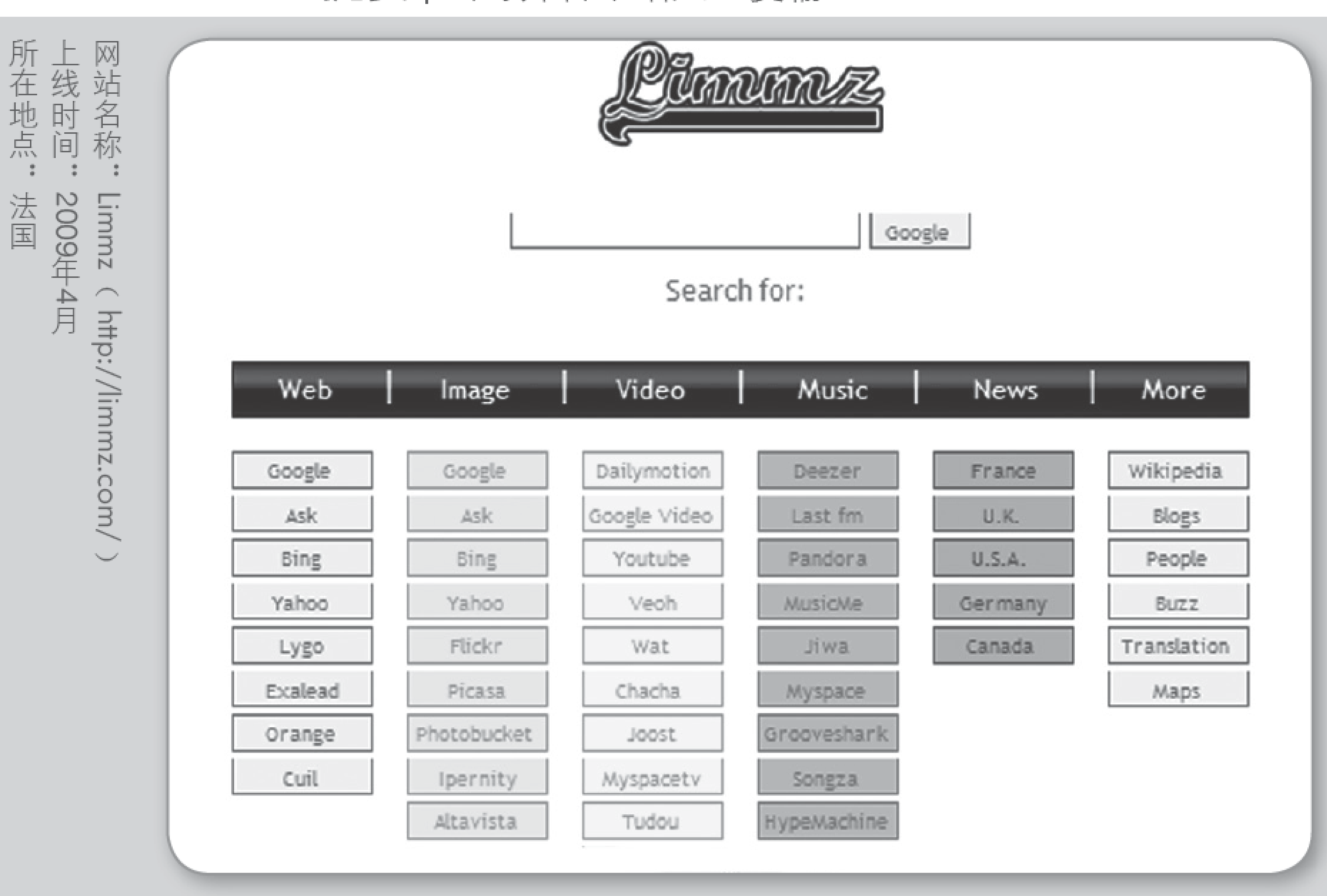
虽然得到了用户的青睐，但CNET认为这个网站不能获得Youtube、歌曲版权方甚至广告商的认同。Youtube方面也表示，根据其调查结果，该网站违反了其API使用协议。

最终的结果或许是该网站在谷歌的强大压力之下关闭，当然也不排除谷歌通过收购来保留这一备受用户欢迎的应用。

158 Limmz.com 搜索引擎中的hao123

提要 用户能一站式获得多个搜索引擎的原始结果，无须去打开各个站点重复输入。

网站名称：Limmz（http://limmz.com/）
上线时间：2009年4月
所在地点：法国



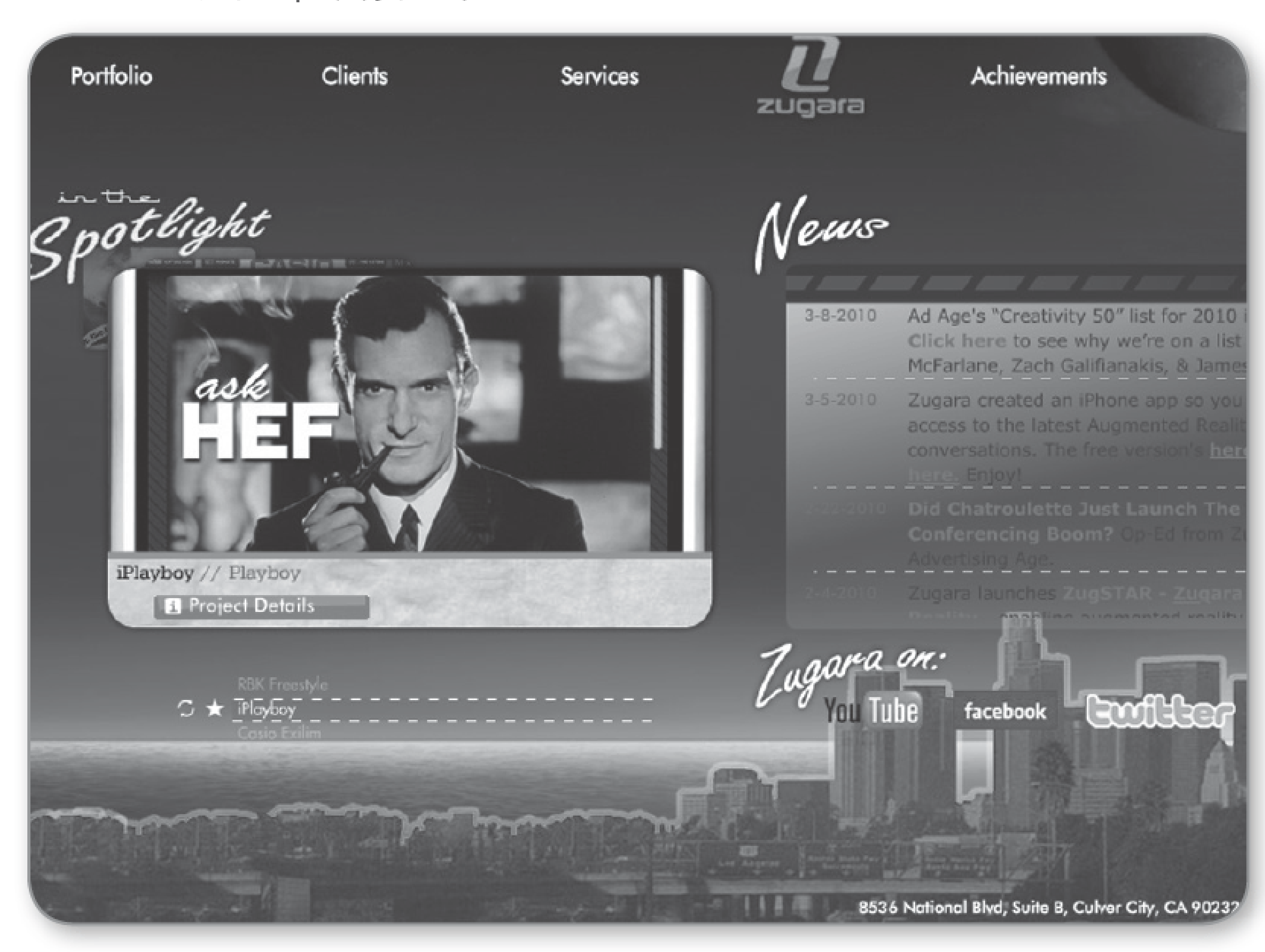
Limmz网站看起来有些像搜索引擎里的hao123，或许技术含量并不高，用户体验也并非最完美，但在效率方面做到了极致——提供的搜索结果肯定是最全面、最便捷的。

Limmz网站可以为用户提供来自所有主流的国外搜索引擎的结果，可选择的结果类型包括“网页”、“图片”、“视频”、“音乐”、“新闻”、“维基百科”、“博客”、“人物”、“社会化内容”、“地图”等，而用户只需在页面的搜索框内输入关键词，选择所需的结果类型，网站将打开数个页面，分别列出来自各个不同的搜索引擎的结果。对用户而言，一站式获得多个搜索引擎的原始结果，而无须去打开各个站点重复输入，这无疑是非常便利的。

Limmz的页面主要部分是一个类似于谷歌首页的搜索框，不同之处在于，搜索框的下方分门别类地列出了各个搜索引擎的名称，用户可方便地使用上方的“设置”链接对所需要使用到的搜索引擎和搜索偏好进行定制。

159 Zugara 在线逼真试穿服装

提要 用户并不需要上传相片看模拟效果，而是直接站在摄像头前体验试穿的过程。



网站名称：Zugara.com(http://www.zugara.com/)
上线时间：2009年6月
所在地点：美国加州古尔佛市（Culver city，CA）

电子商务的发展趋势之一就是让网上购物的体验如同去商店逛街的感觉一样，虽然也有各种网上试穿的电子商务平台，但在效果、即时性方面，应该没有比Zugara做得更优秀、更直接的了。Zugara是一个让你可以通过摄像头、借助互联网真正地在线试穿，然后借助SNS交换意见，最后与各大电子商务或独立网店合作，让你购买的电子商务互动营销网站。

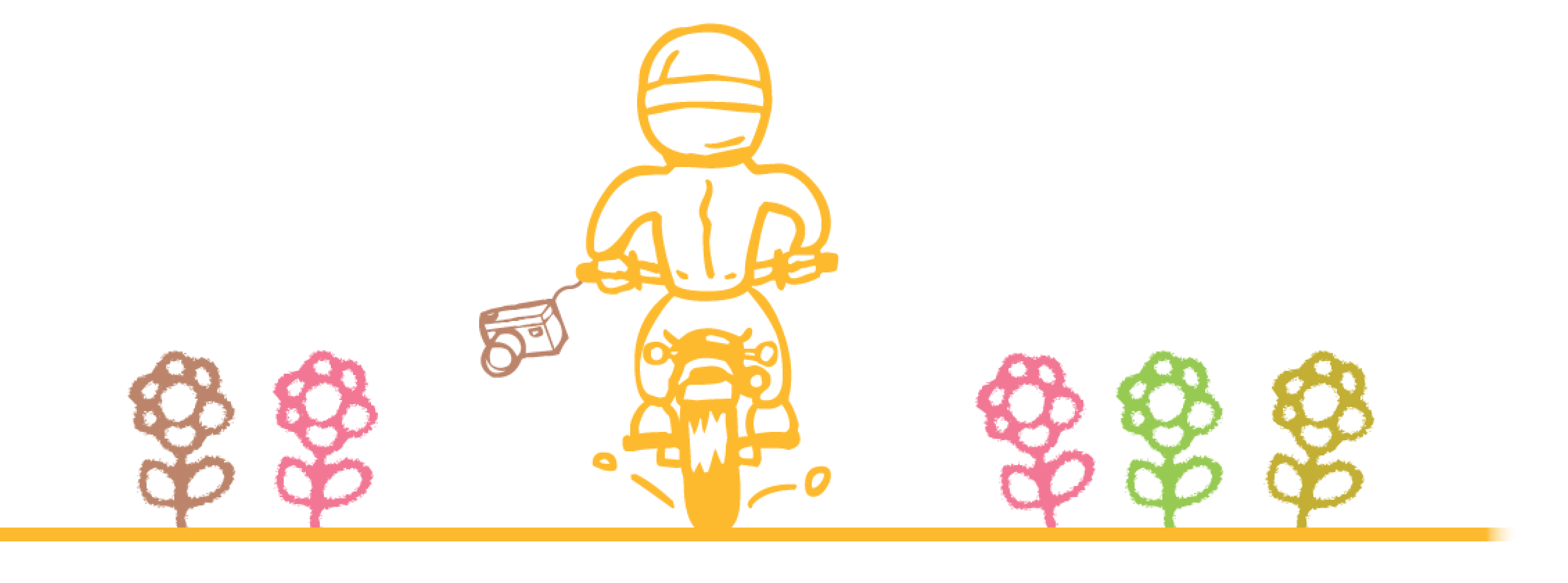
Zugara的使用比较简单，与以往试穿服装网站不同的是，用户并不需要上传自己的相片、看那些模拟的效果，而是人直接站在摄像头前、真人体验试穿的过程。当用户看中一件衣服后，对着摄像头、能上网的电脑，Zugara网站的屏幕上就会显示出你穿上这件服装的模样——具体的效果就是，那件衣服覆盖在你的身体上，犹如你真的穿上一样，非常逼真。而且，你还能对着摄像头，摆出各种动作或造型，全面体验衣服穿上后的效果；甚至，你还可以通过键盘和网络，在Zugara上随时切换衣服、更换颜色，查看更多的试穿效果。

此外，Zugara还具有浓厚的SNS社交网站元素，用户可以随时把试穿的相片发送到SNS网站，如Facebook、Twitter等，与朋友交流，听取朋友的意见；还可以将试穿的视频录制下来，上传到Youtube上，进行交流，听取点评意见。

Zugara目前还在不断地改善这种逼真试穿技术，除了让用户可以借助摄像头让真人试穿外，还可以让用户通过输入一些身体数据，如身高、体重、体形之类的，在线生成一个模拟人，与真人相互搭配，以保证试穿的效果更为精准，用户更有参考价值。毕竟对于大多用户而言，Zugara提供的效果或许可以满足基本的试穿需要，甚至带来惊

喜，但对于挑剔的、独有眼光的人士而言，Zugara还需要不断地改善和完善试穿效果。

作为商业模式而言，Zugara完全可以与亚马逊、B2C、C2C等电子商务网店合作，既可以作为它们的必备网店工具，Zugara提供技术服务和后台支持，收取技术服务费；也完全可以寻找电子商务网店的合作伙伴，从那些借助Zugara技术进行试穿、最终达成的电子商务交易中获得提成收入等。



160 别来无恙 本土健康信息管理互动平台

提要 一个由用户产生内容的互动平台，定位于“个人健康信息”。



网站名称：别来无恙（www.bielaiwuyang.com）
上线时间：2008年4月
所在地点：江苏省

和大多数“豆瓣”模式的Web 2.0网站一样，“别来无恙”也是一个由用户产生内容的互动平台。只不过它的定位在于“个人健康信息”。

用户注册别来无恙之后可上传分享自己的生病经历以及寻医问药的经历，对药品、医院等进行点评，在管理个人健康信息的同时也帮助其他用户获取医疗信息。

由于目前网络上的医药信息存在着大量虚假广告信息泛滥的问题，所以该网站将健康信息作为主题，也必定能从用户的分享中获得不少有价值的优质内容。

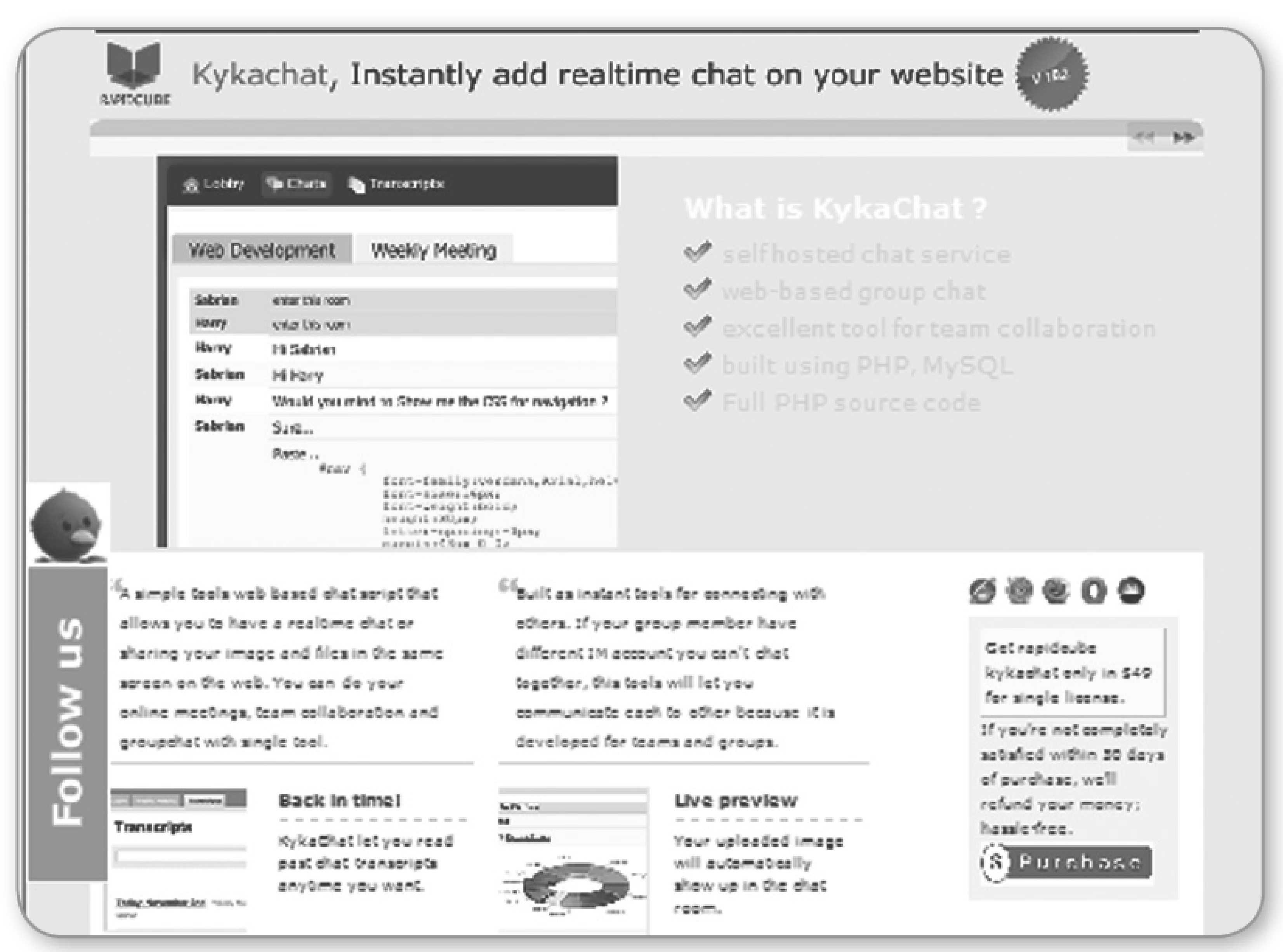
这个布局结构和豆瓣极为相似的网站还提供了药品的在线购买信息，或许其正在尝试像豆瓣从在线书店提成一样获取收入。

但正因为定位为医药健康信息平台，该网站也面临着许多风险，如用户病历隐私的保护以及可能存在虚假医药广告信息等问题；不同于普通的Web 2.0网站，医疗信息类的网站如何留住用户或许也是其需要思考的问题之一。

161 KykaChat 群体聊天应用

提要 基于AJAX设计，客户端只须一个网页浏览器即可完成聊天会话和文件共享等功能。

网站名称：KykaChat（http://www.rapidcube.com/）
上线时间：2009年
所在地点：美国



KykaChat是一个基于Web的群体聊天服务，一个用于团队协作、实时的图片和文件分享的工具。

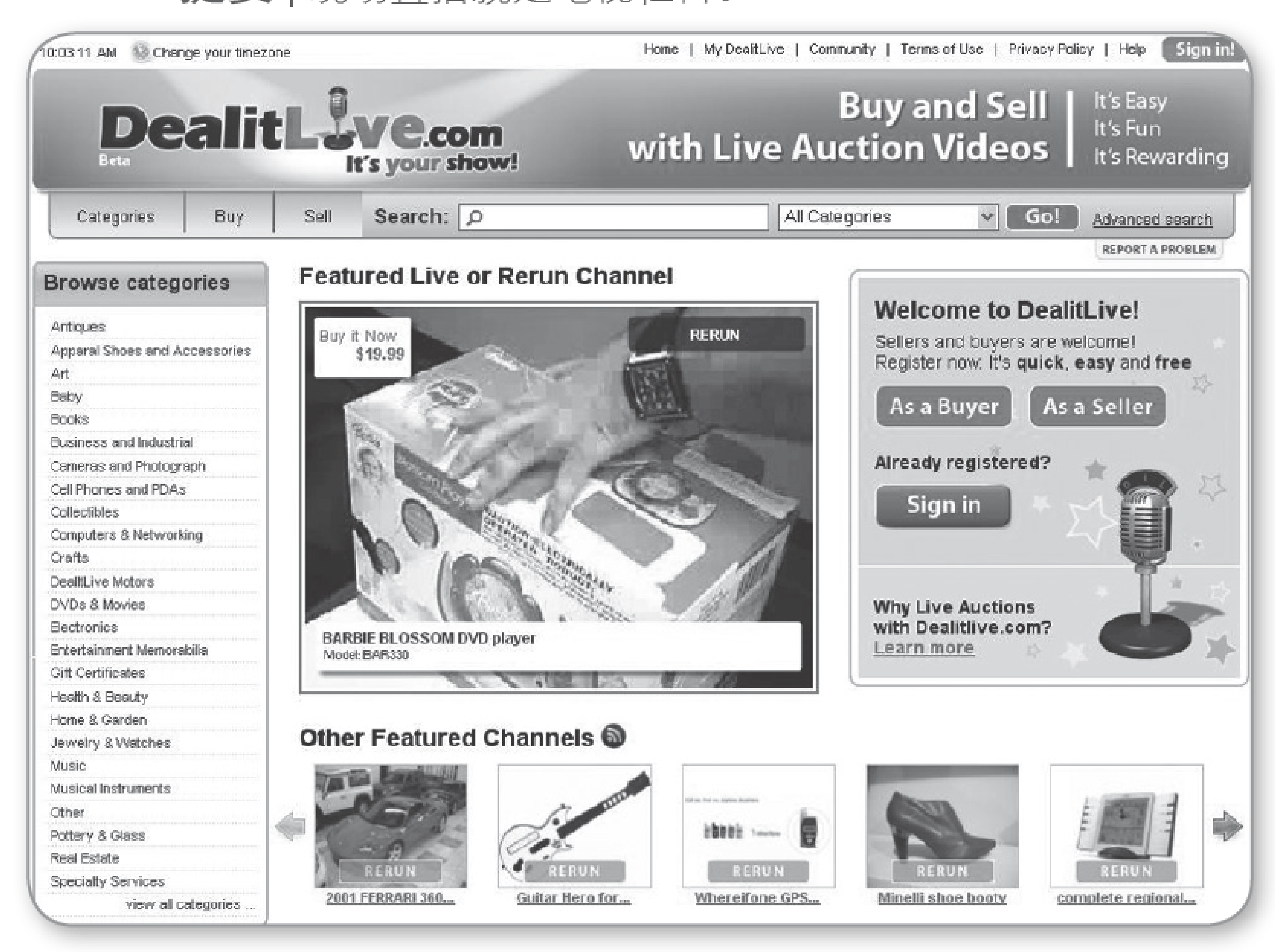
在KykaChat网站上，基于AJAX的设计，让客户端只须一个网页浏览器即可完成实时聊天会话和文件共享等强大的功能。

其主要特性如下：

- 匿名登录。
- 保存聊天记录。
- 垃圾信息过滤。
- 图片分享。
- 文件保存&分享。
- 主题选择。
- 语音聊天。
- 多标签聊天。
- 虚拟形象。

162 DealitLive 电子商务网络电视

提要 | DealitLive如同一个电子商务的网络电视台，卖家的现场直播就是电视栏目。



网站名称：DealitLive.com(http://www.dealitlive.com/)
上线时间：2009年5月
所在地点：美国新泽西州博根郡

DealitLive网站是一个电子商务网络电视台，将网络视频、现场直播、聊天室、商品导购等融合到一起，将DealitLive打造成一个网络中的集市，买卖双方可以随时在线讨价还价，然后开始电子商务体验历程。DealItLive的运作非常有规矩：

- 首先卖家需要进入DealItLive注册，填写相关会员资料；然后会出现一个开始出售的按钮（Sell），按下去后，DealItLive会让你预约时间。
- 接着DealItLive开始现场直播的流程，当你预约的时间到了之后，你就可以开始推介你的视频导购，时间只有10分钟，你可以播放录制好的视频，也可以来个真正的现场展示，介绍你要出售的物品。
- 接下来就是如同集市的交易环节了，由于卖家是现场直播和展示商品，DealItLive专门提供了供买卖双方交易的聊天室。有意向的买家可以即时通过聊天的方式与卖家交流，如让卖家介绍更具体的商品详情、商品图片等，甚至还可以让卖家通过语音继续展示和介绍商品……，最后就是成交环节，DealItLive会从中提取5%作为自己的收入来源。

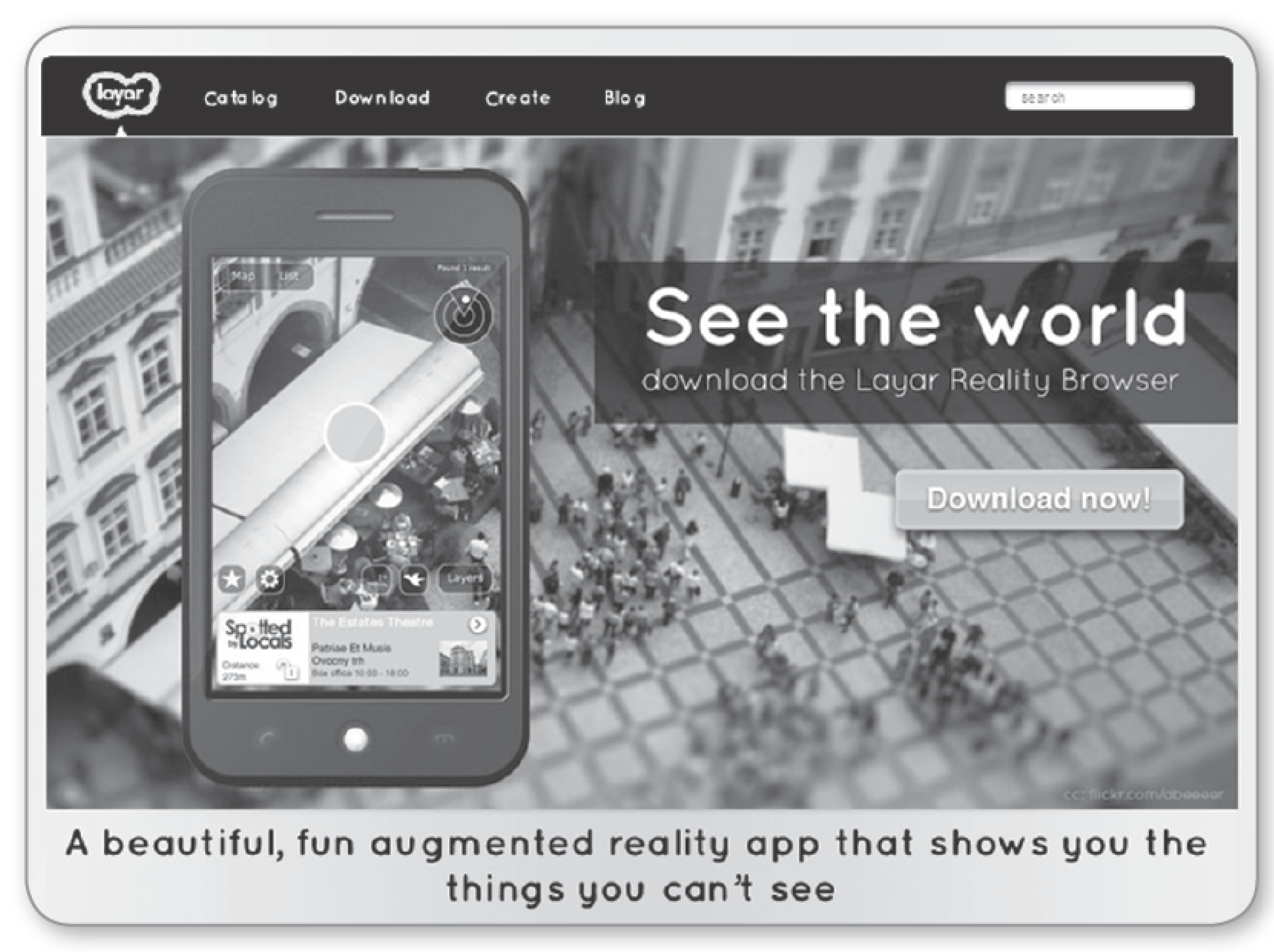
DealitLive现场直播的价值还在于为用户提供了一个完全不同于搜索的、寻找商品的模式。因为每个登录DealitLive.com首页的用户，都会发现正在现场直播的视频框，那里展示着“正在卖”的商品，也有“重新播放”（Re-Run）的设置，于是用户是不是会有一种看电视的感觉，而且现场直播的效果非常具有真实性和煽动性，对于用户而言是很有吸引力的。只要用户愿意观看，购买的机会就增多了，至少潜在的买家已经踏出了购买的第一步。

DealitLive的商业模式很有借鉴意义，当然前提是网速要快，现场转播的视频要流畅，当然出售的商品和价格也要具有吸引力，电子商务的新体验就此开始。

163 Layar 用手机浏览器连接现实世界

提要 Layar是全球第一款增强现实感的手机浏览器，能向人们展示周边的真实图像。

网站名称：Layar（Layar.eu）
上线时间：2009年5月
所在地点：荷兰



随着3G技术的继续发展，我们对于作为终端的手机应用有非常多的想象，这些想象正在我们的不经意间就成为现实，如：你曾经想过，当你路过某个路段或者某栋大楼前，将手机对着它拍下，然后就知道这个地方的具体信息——名称、建筑物历史、附近的特色美食或新闻之类的。现在，这正在成为现实。

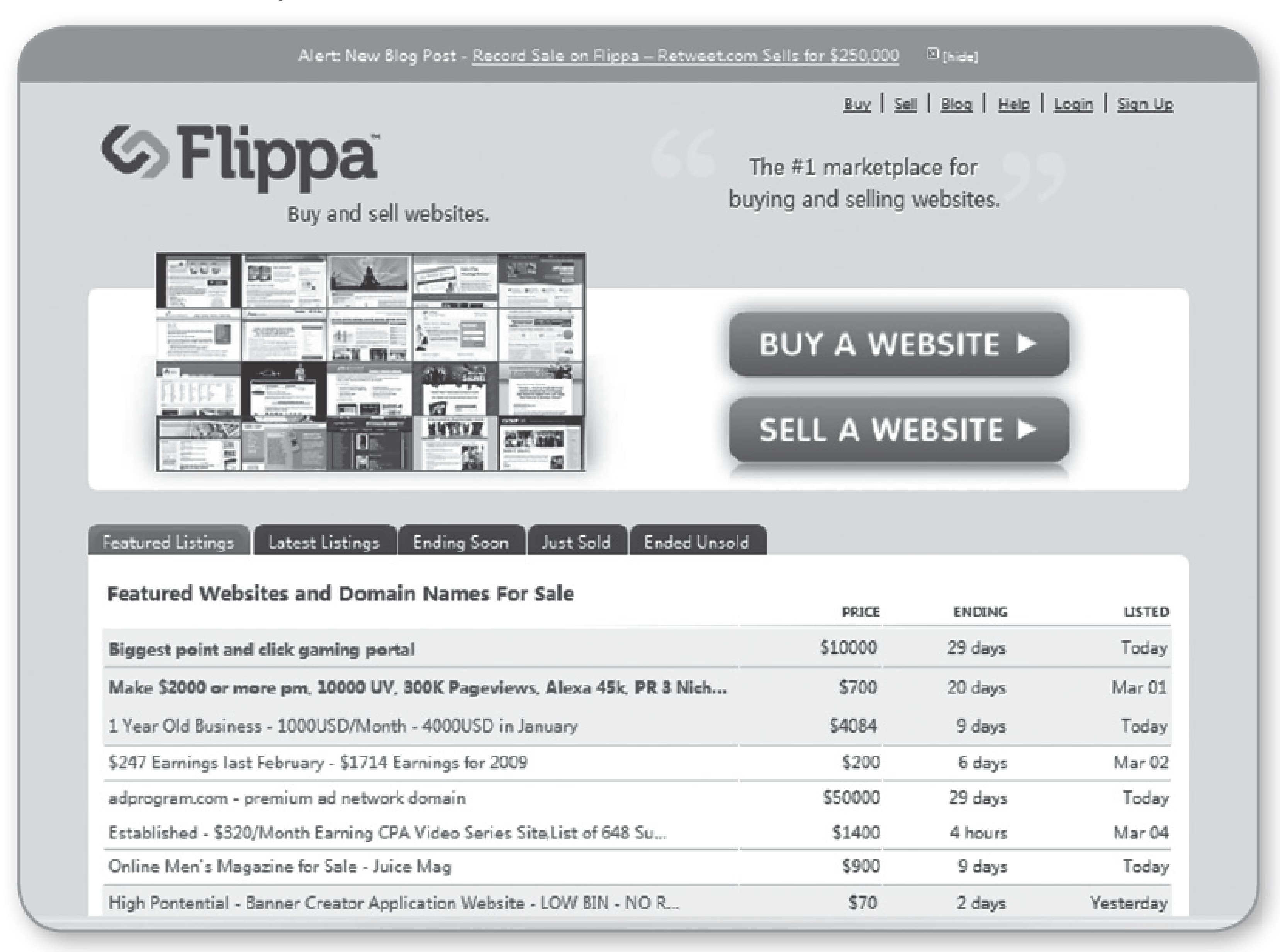
Layar是全球第一款增强现实感的手机浏览器，能向人们展示周边环境的真实图像。你只需要将手机的摄像头对准建筑物等，就能在手机的屏幕下方看到与这栋建筑物相关的、精确的现实数据。有趣的是，你还能看到周边房屋出租、酒吧及餐馆的打折信息、招聘启事以及ATM等实用性的信息。

Layar软件目前的使用范围仅限于荷兰，而且仅支持Android手机应用，其合作伙伴包括荷兰本地著名的ING（银行）、funda（房产网站）、Hynes（社交网站）、Tempo-team（职业中介）和Zekur.nl （护理中心）等。

Layar的具体工作流程是：用户开启应用程序，自动启动摄像头，GPS探测到目前所在的位置，罗盘判断摄像头所面对的方向。然后每个内容合作伙伴（CP）自动匹配当前位置的内容，并各形成一个图层。用户可在屏幕侧面通过点击来切换自己感兴趣的图层。通过这些步骤，Layar将现实世界跟虚拟的数字内容完美的结合到了一起，让你通过手机浏览器就能知晓现实世界。

164 Flippa 网站买卖电子商务平台

提要 在买网站的过程中，需要通过广泛的渠道、完整的数据、专业的报价来评估。



网站名称：Flippa.com
（http://flippa.com/）
上线时间：2009年6月
所在地点：澳大利亚维多利亚州Collingwood
（VictoriaParade,Collingwood）

互联网上，关于网站的买卖和交易从来都不少，一般的域名交易网站非常多，独立的、专业的、大规模的、电子商务色彩的网站买卖平台或许会是必然的趋势。现在所介绍的网站Flippa.com就是这样一个网站买卖的电子商务平台

Flippa通过人性化的设计，任何买卖网站的用户使用起来都非常方便，卖方列出网站的简介（类型、建站时间、PR、IP和PV、图片等）、报价、截止日期等信息；买方可以方便得输入关键词来寻找自己所需要的网站，然后进行买卖交易。

Flippa所提供的定价方式比较自由灵活，既可以明码标价，也可以拍卖，还可以不标明价格、双方面谈等。Flippa会收取一些费用作为自己的盈利来源，这里是具体的收费清单：展示费19美元；成交后5%的提成（最低5美元，最高498美元）；拍卖根据信息展示不同的位置，分别收取5、8、19、29美元等。

为什么Flippa敢于如此收费呢？因为他们自信拥有一支专业化的团队，如果你是买家，你会同意这样的言论——在买一个网站的过程中，需要通过广泛的渠道、完整的数据来了解目标网站。而在Flippa，你会发现自己已能够了解这些信息，以便做出正确的决定。如果你是卖家，Flippa则提供完整的解决方案，从买卖信息到支付平台，Flippa帮你快速找到那些真正的、潜在的买家。

Flippa到目前为止，已经累计成交了价值高达24,567,955美元的网站，展示的网站中有35%通过Flippa平台被卖出，效果还是不错的吧？

165 BabelWith.Me 用母语和世界交流

提要 一个基于Web的群组聊天工具，它可以将会话内容在45种不同语言之间互译。

网站名称：Babelwithme(http://BabelWith.Me)
上线时间：2009年3月
所在地点：美国



科技的伟大之处就在于，它能将你在10年前甚至于5年前想都不敢想的事情，变成现在的一个真实存在，如跨越国界、跨越语言障碍，用你的母语和世界上任何一个角落的人顺畅交流，BabelWith.Me就试图提供这样的服务。

BabelWith.Me提供一项新奇有趣的服务。它试图通过一个简单而创新的平台解决两个问题：

- 打破平台的界限，用IE浏览器就能实现与别人的交流和沟通。
- 打破语言的障碍，用母语与任何人进行交流。

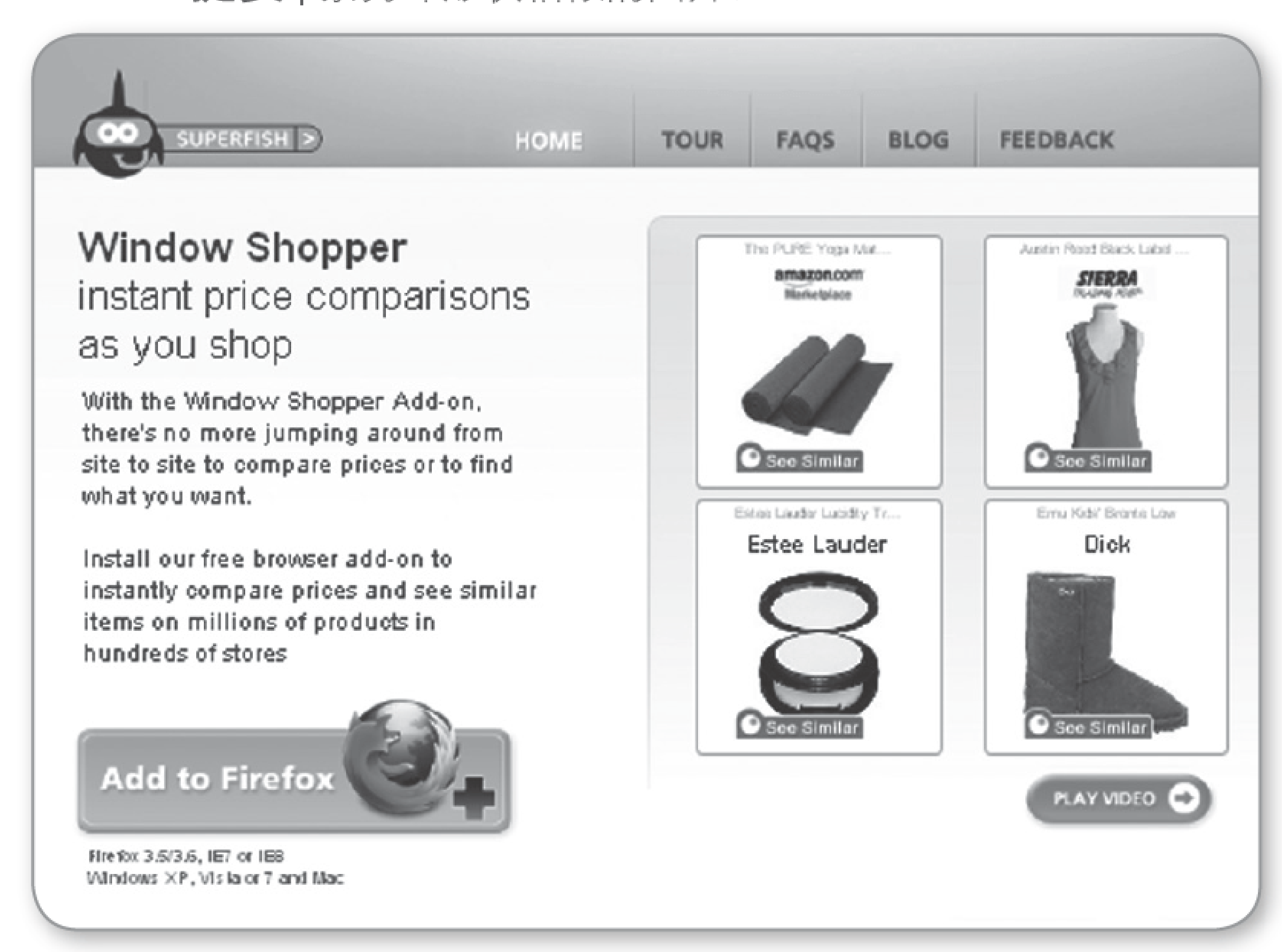
使用过程上，也是简单得难以置信。只须点击首页上“开始对话”按钮，即可创建一个全新的聊天室，你可以邀请朋友、同事或者陌生人来参与聊天。简单的界面包含了两个重要特性，首先，它有一个简单的共享到Facebook、Twitter和电子邮件的按钮，通过它可以邀请他人参与到会话过程中来；另外，BabelWith.Me还有一个自动翻译的系统，你可以选择你所使用的语言，无论对方使用何种语言与你交谈，显示到你的一端，都会是你所选择的你能看懂的语言（此外，对方输入的原始内容也能显示在下方）。

该项服务目前还不是十全十美，未来还可以进一步提高产品的易用性及共享属性，如创建实名地址和提供嵌入式的服务，让用户在自己的网站上就能使用该服务。

166 SuperFish 以色列视觉搜索引擎

提要 SuperFish专注于可视化搜索技术，通过一张图片搜索另外形状相似的图片。

网站名称：SuperFish（http://www.superfish.com/）
上线时间：2005年10月
所在地点：以色列



搜索引擎发展到现在，除了基于关键词搜索外，更多智能化的搜索也在进行不断地探索。那么互联网上，什么样的东西能比较容易地吸引人们的视线呢？或许答案并不是完全清楚的，但从视线的角度出发，或许图片非常具有吸引力。更加大胆的设想就在于，可以通过人们的视觉来搜索吗？答案是肯定的，这就是今天要介绍的SuperFish.com。

SuperFish专注于提供可视化搜索技术服务，让你无论想找什么，都能实时地、使用任何图像资料来进行搜索，以提供高品质、高精准度的搜索服务。简单来讲就是可以通过一张图片搜索另外具有相似形状的图片。

举个例子：珠宝和手表购物网站jewelryviewer是使用SuperFish技术所搭建的，里面有各种珠宝、手表的图片，用户只须点击其中的一张图片，便可以显示相同款式的产品，甚至还可以通过颜色、价格来进行筛选，以便更好地找到自己中意的产品——整个挑选的过程将款式、颜色、价格融合进去，充分展现SuperFish的视觉搜索本能。

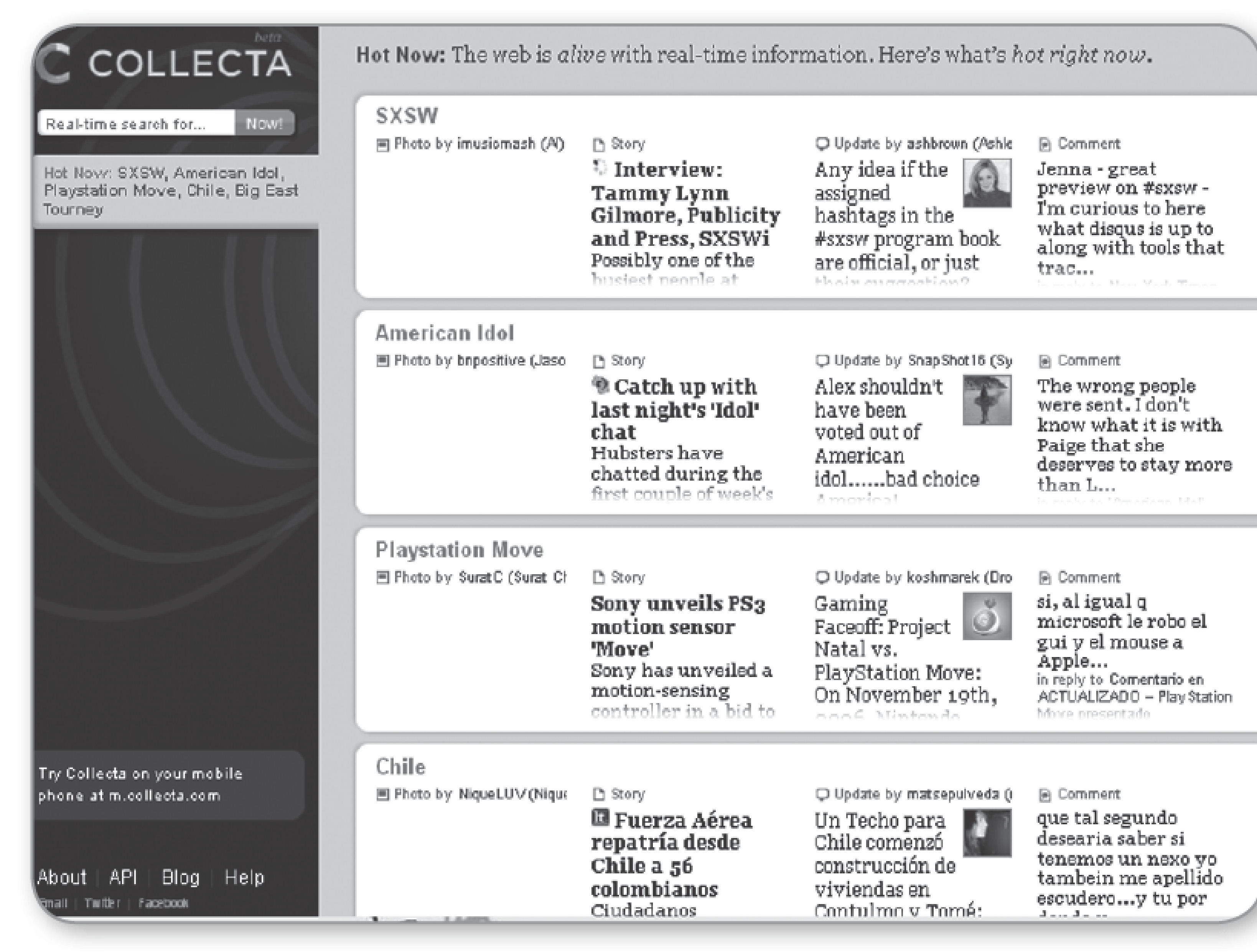
SuperFish最有效的利用——就在于电子商务。有几种商业模式——①直接提供付费搜索服务，帮助搭建富有创意的网站的电子商务平台；②和电子商务网站、网店等合作，提供导购服务，犹如网络广告的模式；③自己搭建中介般的电子商务平台，可以自己直接做电子商务，也可以和一些网店合作，从收入中分成。

不过SuperFish也需要在技术上进行不断地改进：比如说目前的搜索只是基于图片的相似性进行分析？还有其他的路径吗？如何可以更快地帮助用户找到它所喜欢和中意的物品，将外观与内在充分结合？任重道远呀！

167 Collecta.com 真正实时的搜索引擎

提要 使用了XMPP协议，其索引速度可与IM工具相比，这一点远胜于传统搜索引擎。

网站名称：Collecta（http://www.collecta.com）
上线时间：2009年6月
所在地点：美国



2009年诞生的Collecta自称是目前速度最快的实时搜索引擎竞争者，其索引源包括Twitter、Flickr、博客评论和一些新闻网站等。

Collecta最大的竞争优势就在于其使用了XMPP（可扩展通信和表示协议），使得其能够显示的信息是真正的实时，可与即时通信工具相比，而不是像传统搜索引擎一样只呈现"最近"的消息。

目前来看，它最大的特点有两个：

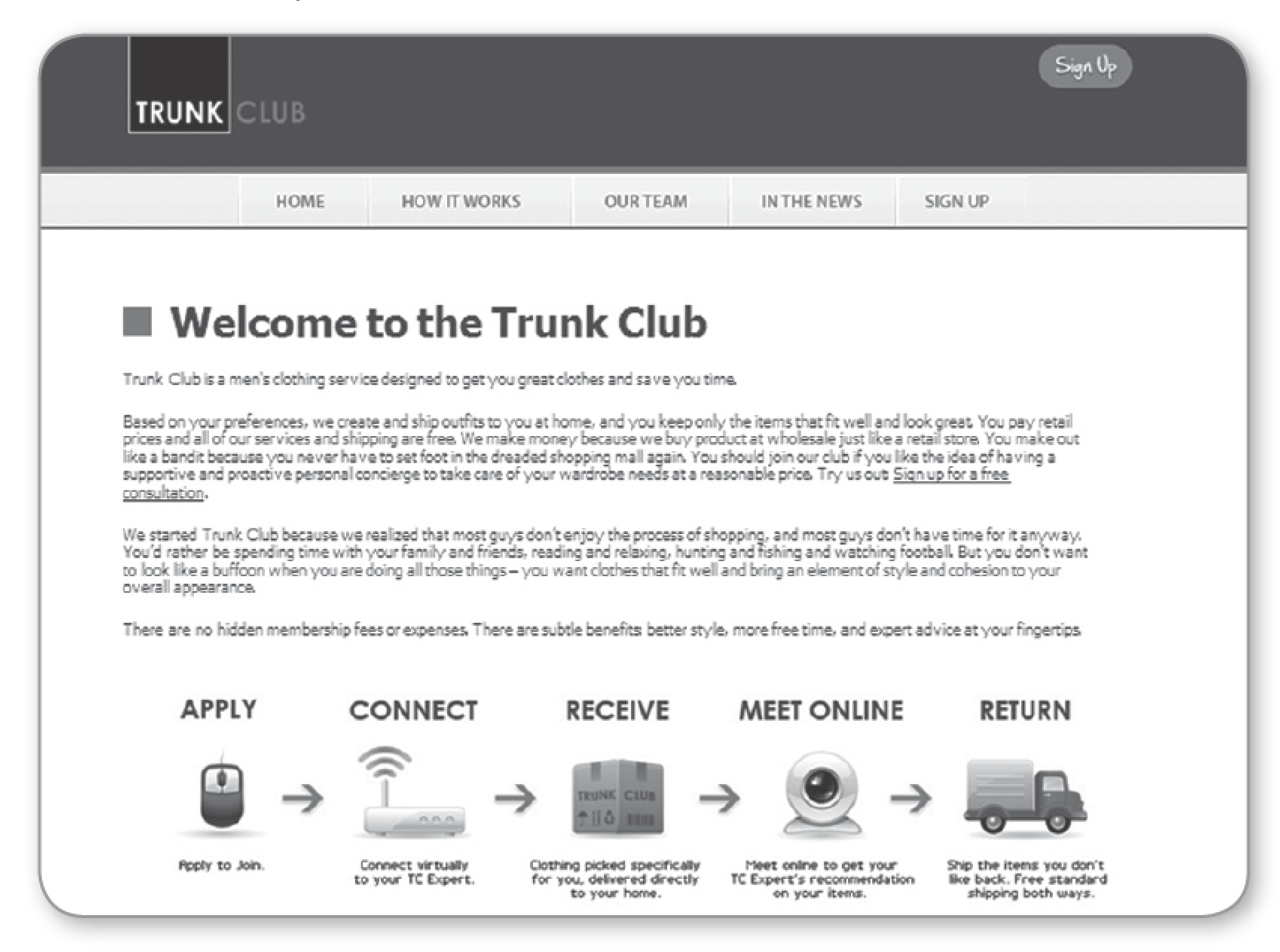
- 用户可以筛选搜索源进行搜索。
- 搜索结果可以自动实时更新，最新的内容将不断在结果上堆列、呈现。

Collecta最吸引用户之处可能在于，页面打开之后，它便可以在后台自动运行，实时添加最新的搜索结果，而用户只须抽空查看即可。

另一个不错的功能是，搜索结果页面采用左中右三栏的布局，使得其可以在页面上预览大部分类型的内容，而不必离开搜索结果页面。此外，除了能辨识每一条结果的重要程度之外，Collecta也能自动去除掉一些重复的条目。

168 TrunkClub 男士服装网购新花样

提要 填完表格后，会有一位私人顾问通过互联网与你交流，并快递服装进行搭配。



网站名称：TrunkClub（http://www.trunkclub.com/）
上线时间：2008年
所在地点：美国 俄勒冈州 本德（Bend, Oregon）

当前的电子商务市场，很多人称之为：女性经济，而作为最热门销售商品的服装更是如此，但是，如果一旦有非常贴心的服务、特色产品、运营模式，能够深深地抓住男性不喜欢购物甚至有点讨厌、男性服装相对标准化等方面的特色，那么一定会有成功的男性电子商务网站，如现在火热的Vancle、曾经火热但陷入困境目前似乎又在不断改善的PPG。

那么，面对当前的男性服装电子商务，是否还会有新的机会呢？TrunkClub.com（一大箱俱乐部）或许有可能，它兼有电子商务的便捷、传统购物的可靠（专业的服装顾问），玩出了一些新花样。

TrunkClub.com是由女性（TrunkClub的创办人和团队基本全部是女性，创始人Joanna Van Vleck本身就是服装设计师）创建的、定位于男性服装的电子商务网站。目前在短短6个月的时间里，服务了600多位客户，Trunk Club这种商业模式，或许可以让男性购买服装的方式发生革命性的变化，它是如何做到的呢？

首先，TrunkClub会让用户填写一个表格，包括自己的身体特征（身高、体重、体形等）、个性风格和服装口味；然后TrunkClub会为你配备一位“服装私人顾问”（目前TrunkClub有十多位顾问提供这种服务），通过互联网、Skype电话或者视频电话等方式，与你进行交流；接下来 TrunkClub会直接快递给你“一大箱”（Trunk的中文意思）的服装，衣服、裤子等一般会有9件左右，值得注意的是，在你接收到这些服装之前，你对于里面的服装样式、花色等完全不知道；然后你再次和“服装私人顾问”取得联系，现场穿起来给TrunkClub的服装专家们看看效果，讨论应该怎么搭配、怎么穿，决

定哪些购买、哪些不要。对于你实在不喜欢的，你可以邮寄或者快递给 TrunkClub，然后为自己选择留下来的那些服装付费。

目前TrunkClub的服装包括衬衣、裤子、外套等，但风格大致有两类：一类是business formal，就是像西装这类；另一类则是business casual，商务休闲装。毕竟对于大多数男性，尤其是习惯了互联网的商务人士来说，这些服装基本可以满足平常需要了。

另外，还值得一提的就是TrunkClub特别创建了TC（TrunkClub缩写）Tips栏目，里面为男性的穿着提供了非常多的好建议，甚至列出了一系列的Rule，非常具有可读性。而且作为女性创办的男性服装网站，能够以独特地视角提出服装穿着建议。

169 Tagito 把智慧卖成金钱

提要 把电子商务网站上的交易放到了普通的网站甚至博客、SNS网络和手机上。



网站名称：Tagito.com(http://www.tagito.com/)
上线时间：2009年4月
所在地点：美国加州

电子商务方面，出售的物品、出售的方式、运营的商业模式，从来就只有我们想不到而没有做不到的。Tagito.com要做的就是Sell Your Smarts（出售你的智慧）——出售你的任何专业技能，将知识、经验等直接转化为生产力和金钱。

Tagito让用户可以借助小插件（Widget）工具，把任何网站、博客、社交网络，甚至手机客户端，都改造成为商店，出售任何数字媒体内容（图片、文档、视频、音频、程序、插件等），让自己的智慧更快地转化为金钱，当然大多数都属于小额支付范畴。

Tagito的使用非常简单，经过简单地注册后，下载小插件，根据相应的提示，安装到相应的博客或网站，然后在你想出售的数字媒体内容（可以提供下载的方式）旁简单地设计（主要是定价），就可以开始交易了。Tagito的交易通过Paypal完成，付费流程完成后就可以下载自己所需要的文档了。

卖家安装的Tagito程序、陈列出售的数字媒体是免费的，只有当发生交易行为的时候，Tagito会从中提取10%作为自己的盈利来源。

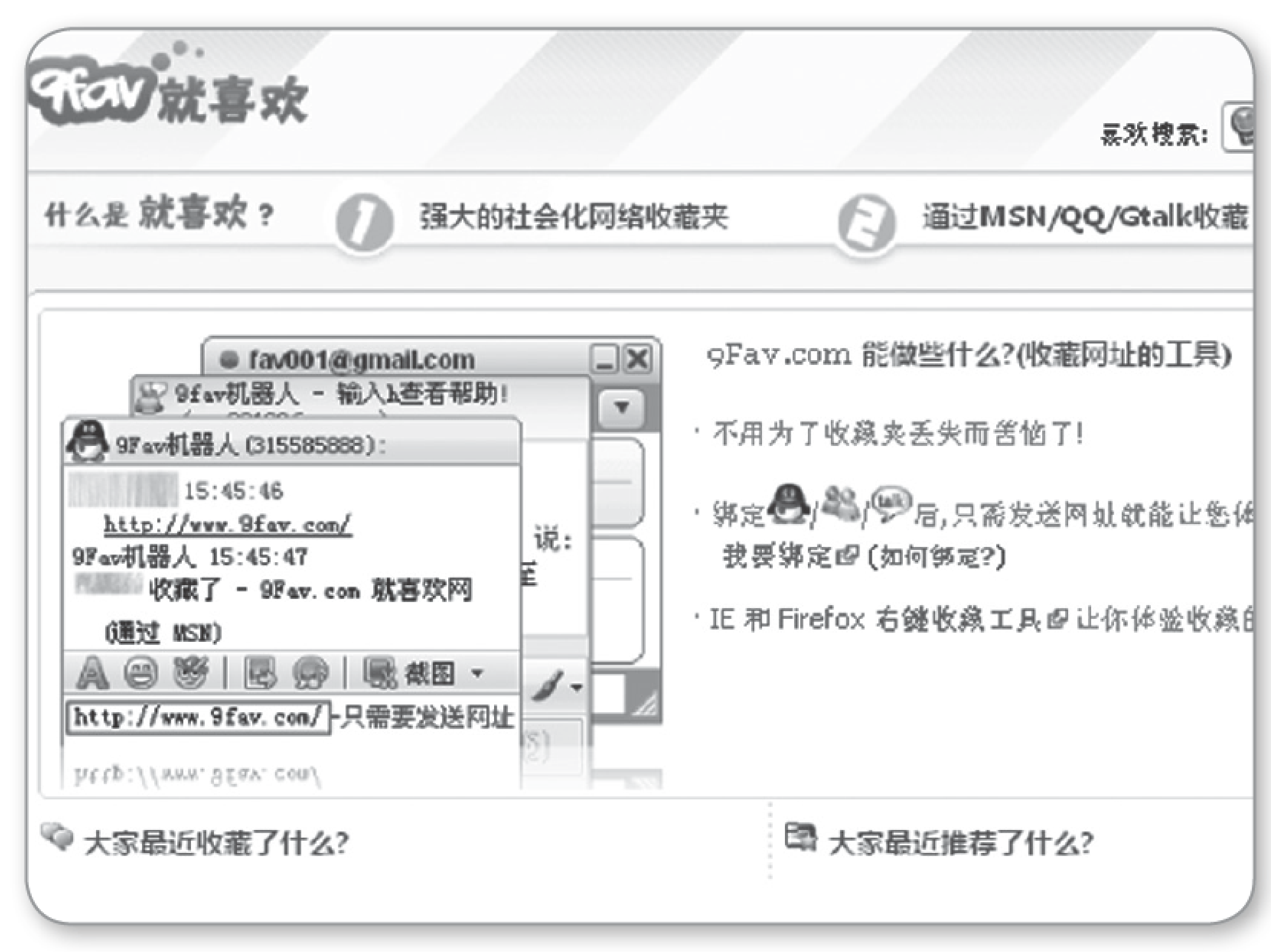
而对于卖家而言还可以创建个人品牌，将Tagito插件嵌入到电子邮件、博客、SNS社交网站的个人页面，甚至作为某个在线论坛的签名档。卖家所出售的数字媒体并不仅仅局限于文档，可以是任何形式、任何内容，只要有人愿意购买。

当然目前来看，Tagito平台的想法相当具有独特性，是否会有用户真的会付费购买那些仅仅下载的文档、图片、程序、插件等，还有待市场的检验，但毕竟知识是有价值的，还是可以作为一种商业模式进行探索吧！

170 9fav Twitter模式和社会化网络书签

提要 Twitter模式和社会化网络书签的整合看起来很华丽，但能否真正抢到用户也仍值得关注。

网站名称：就喜欢(www.9fav.com)
上线时间：2007年
所在地点：上海



社会化网络书签近年来已经获得了越来越多人的接受，其原因就在于互联网是一个海量的信息平台，而每天也还有无数的信息添加到其中。这其中的信息质量却是良莠不齐的，人们常常需要通过别人分享的信息，在最短的时间内获取最大的价值。这也正是9fav（就喜欢）等网站的用武之地了，你喜欢吗？

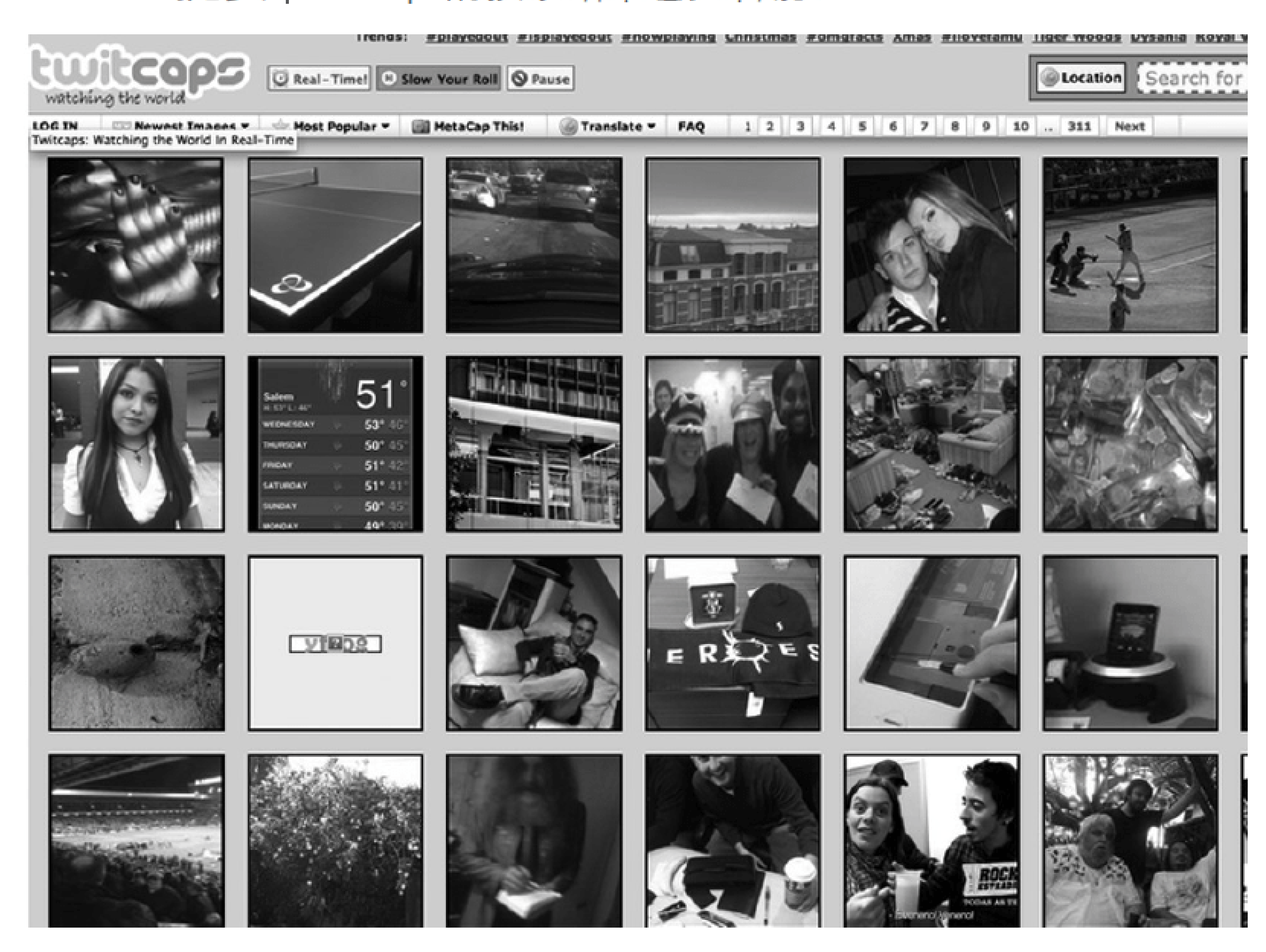
9fav网站整合了Twitter和社会化网络书签，甚至包括Digg的模式——将用户的收藏行为社会化。

当用户通过其收藏了一个有价值的链接时，它会自动通过各种IM工具（包括QQ/MSN/Gtalk）与关注该用户的追随者(follower)分享，告诉他们该用户刚刚在互联网上发现的有趣或有用的信息，进而能影响更广泛的人群。

虽然Twitter模式和社会化网络书签的整合看起来很强大，但这类网站能否真正从Twitter和Digg抢走用户也仍值得关注。

171 Twitcaps 微博客上的图片搜索

提要 由于Twitter的内容都是用户发布分享的，所以Twitcaps的搜索结果也更智能。



网站名称：Twitcaps（http://twitcaps.com/）
上线时间：2009年
所在地点：美国

Twitter本身作为一个公共的社区平台，每个用户都能自由追随(Follow)其他用户，也能通过一些有趣的方式来使用身边的信息，如Twitcaps就是一个聚合了人们在发布的图片链接的服务，再通过网格形式将图片展示出来。同样用户也能让图片按照“最新”或者“最热门”的方式进行排列。Twitcaps网站上最新的图片往往是普通人张贴的照片的随机集合，而最热门的往往是名人的照片。

当然，也许Twicaps最重要的功能，就是通过输入词语、主题或者用户等关键词来进行图片的搜索。由于Twitter上的内容都是经过用户发布和分享的，所以就结果而言，也显得更智能，比传统的搜索引擎更准确。但也正是每个人对图片的理解不同，可能输入特定的词语时，也会出现一些让你意外的搜索结果。

172 PutACart 在个人博客上卖商品

提要 在平台上发布出售信息，将生成的代码放到个人博客上，即可等待交易。

网站名称：PutACart（http://www.putacart.com/）
上线时间：2009年6月
所在地点：美国亚特兰大（Atlanta,GA）

Want to sell stuff on your blog? Think it should be as easy as clicking your mouse?







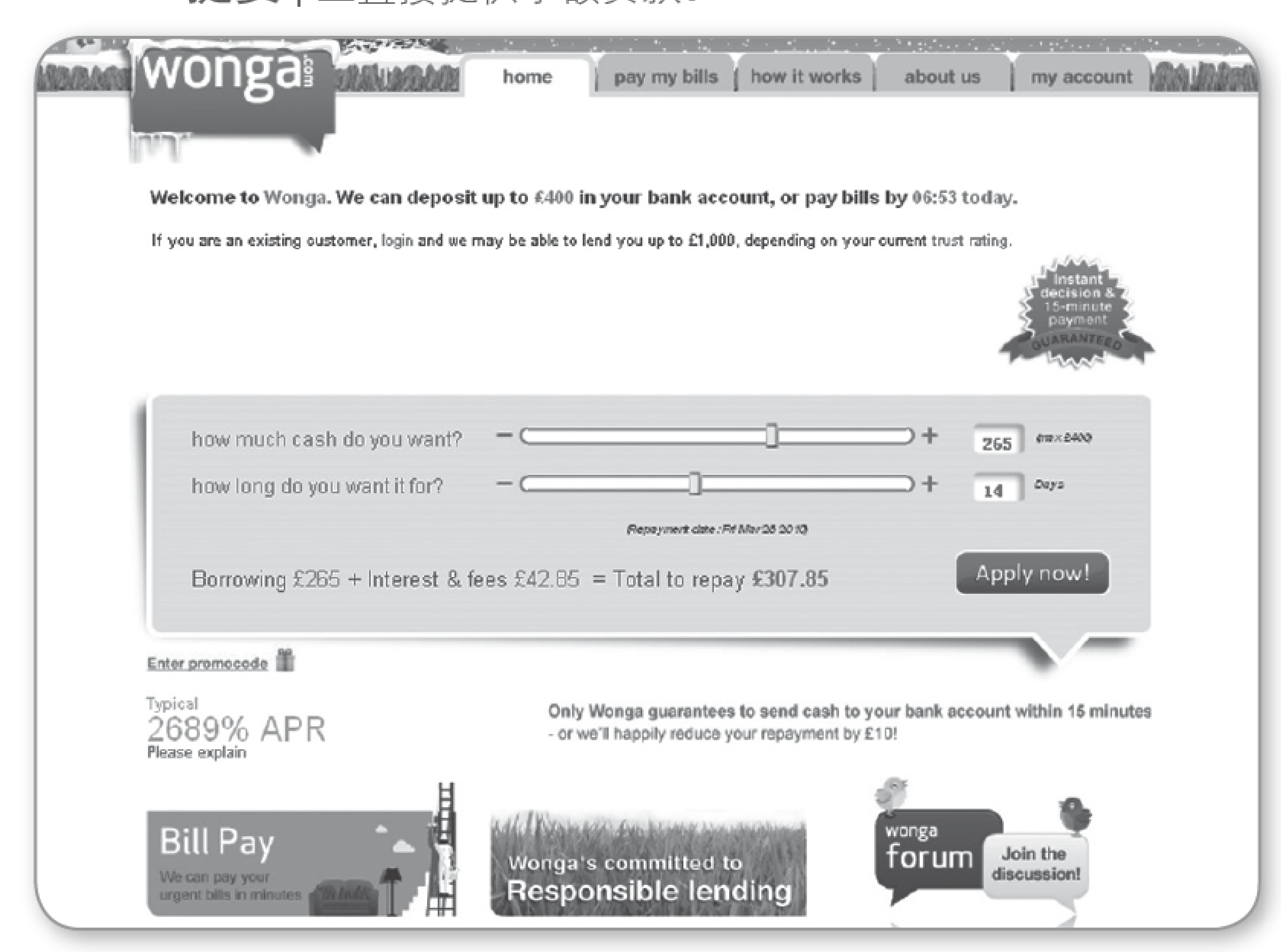
如果说目前互联网创业是当前新一代创业者在众多行业中的首选，那么电子商务绝对是互联网众多门类中的首选，不得不承认的是：电子商务，在很大程度上给予很多人可能均等的机会，开启自己的创业路途。但同时我们必须要承认的是：当前的电子商务，无论是B2C，还是C2C，也不再那么容易赚钱了！除价格战、商品特色、广告宣传之外，或许我们还需要独特的电子商务模式。今天所介绍的新网站PutACart所具有的意义和价值，或许值得借鉴。

读写网是这样介绍PutACart的：或许，有的时候，互联网上，你所需要的就是一个Myspace、一个梦想，还有一个“购物车”（shoppingcart），而PutACart.com正是为每个人提供了这样的机会，让任何人都可以在互联网上，随时随地地买卖商品（Sellanythinganywhere）。

PutACart.com操作比较简单：首先注册个人基本信息，包括电子邮箱、密码、交易账户、货币种类、商店名称、logo标识等；其次是发布你准备出售的商品信息，包括商品名称、基本信息、商品价格、运输价格等，可以包括文字、图片、网页链接地址等；然后这些信息会自动生成一段code内嵌代码，把它们复制、粘贴到相应位置即可，PutACart.com提供常用网站的logo标识（Facebook、MySpace、Hi5、WordPress、Blogspot等），方便用户直接选择。接下来当有人对你的商品有兴趣时，即可进行交易，目前是通过PayPal来处理款项的。

173 Wonga.com 网站提供小额贷款

提要 不同于P2P银行，Wonga自己作为贷款提供者，在网上直接提供小额贷款。



网站名称：Wonga（http://www.wonga.com/）
上线时间：2007年10月
所在地点：英国伦敦

互联网发展的方向，除了新的应用不断涌现之外，另外一个重要方向则是很多传统活动纷纷上网，带上Web色彩。电子商务、在线支付都是典型的代表。那么通过网络借钱还钱也就比较容易理解了。今天要介绍的就是英国网络小额贷款平台Wonga.com。

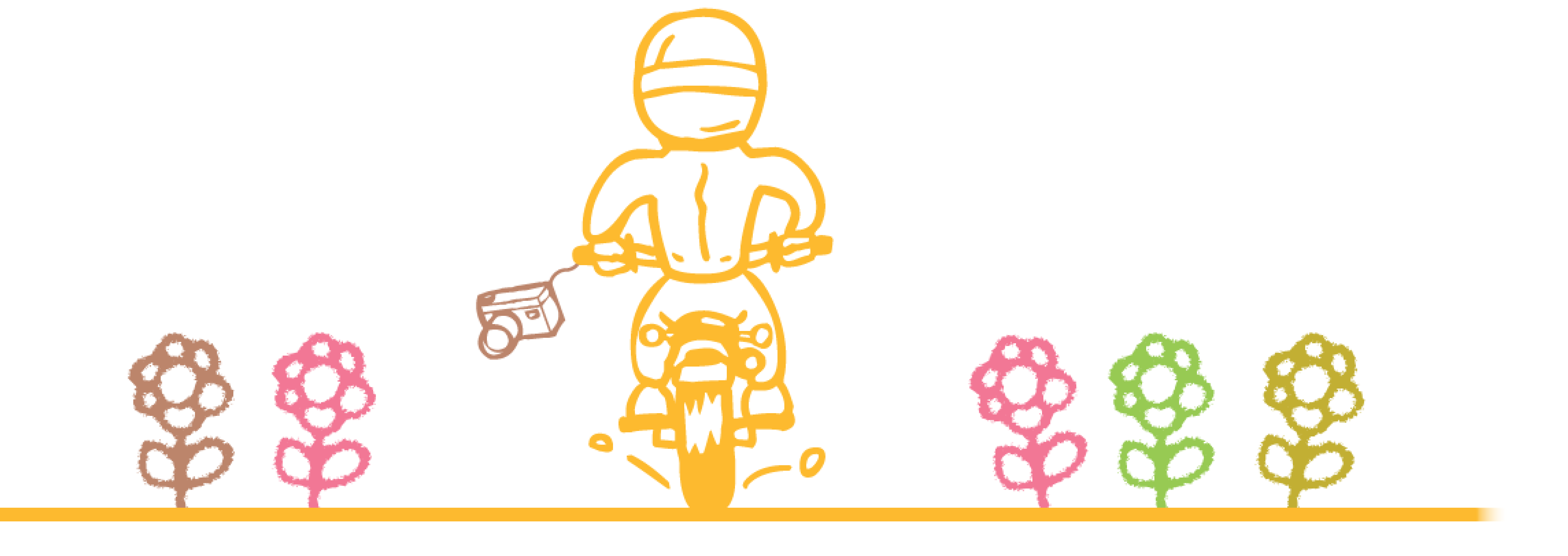
Wonga提供金额从50～750英镑不等的小额在线借款业务，一个月的时间内已受理了超过10万宗贷款业务。不同于传统的银行，Wonga可以全天24小时办理业务。商业模式方面，Wonga目前依靠贷款的利息盈利，收益由贷款数额和还款期限决定。

Wonga.Com依靠互联网提供24/7/365（每时/每周/每天）在线小额贷款业务，操作流程也非常简单：

- 首先，用户登录网站，创建个人的账户信息，包括个人基本资料、银行或信用卡账户信息等。
- 其次，用户进入借款流程，输入自己想要借的金额（50～750英镑不等）。如果是第一次借款的话，最多只能借款200美元；如果是老用户的话，Wonga会根据用户以往的借款、还款、信用信息等逐步增加最大借款金额。再输入自己还钱的时间，最多在30天内必须还款。当你输入借款金额、还款时间之后，Wonga会自动计算出你需要还钱的金额，包括了本金+利息。
- 再接下来，当你看到借款的金额、预期要还款的金额之后，同意的话，则单击“申请”按钮。Wanga会根据用户的信息进行一些判断，然后告诉用户借贷是否通过。一旦通过，该用户的账户里会在几小时后得到这笔贷款。
- 最后来看还款的流程。当约定的还款期到来时，Wanga会自动从用户的账户里提

走本金和利息。但如果用户账户里余额不足，则被视为“违约”，会有每天10英镑的罚款，利息一直追加。如果Wanga第二次提款时账户里仍然余额不足，那么Wanga就会把这笔交易通知有强制权利的第三方，如法院、用户账户所在银行等，这样用户信用会有不良记录。

当然，这种模式如果要借鉴到国内的话，估计挑战还是很大的，最重要的就是国家的整个信用体系和人们的个体诚信意识都有待提高。



174 数城网
国内3D在线数字地球平台

提要 数城网自称为中国第一个真正意义上的3D在线数字地球。



网站名称：数城网（www.diciti.com）
上线时间：2008年
所在地点：北京

“中国第一个真正意义上的3D在线数字地球”，这是数城网在其官方网站上提供的自我介绍。三维虚拟地球平台其实并不是一个新鲜的概念，近年来，谷歌、微软等巨头也都建立了虚拟地球的项目并已经延伸出各种基于位置的热门应用。

数城网的特别之处就在于其不仅能提供地球卫星影像，用户也能在城市模型中进行虚拟游览。而其开发的3D引擎能够对城市的超大数据量的3D精细模型进行实时渲染，即使是在普通Web浏览的状态下也能做到非常平滑流畅、毫无迟滞感，这也是明显优于谷歌等服务的地方。

遗憾之处就在于其城市3D模型数据不够丰富，仅包含北京部分热点区域的3D模型。

特别值得一提的是数城网作为一个开放平台也提供了API接口，任何基于位置的应用都可以在其平台上运行。

175 Topsy 微博客搜索引擎

提要 Topsy是上线不久的一个微博客搜索引擎，提供基于Twitter内容的搜索服务。

网站名称：Topsy（http://topsy.com）
上线时间：2009年5月
所在地点：美国旧金山

TOPSY BETA

A search engine powered by tweets

Search

Trending topics: foursquare and starbucks clint eastwood constance mcmillen i7 980x #justice4mj lady gaga and beyonce betty white corey feldman #gfw #textsihate

Topsy是2009年5月下旬才正式上线的一个全新的微博客搜索引擎，目前该搜索提供基于Twitter内容的搜索服务。

和谷歌等搜索引擎一样，Topsy所提供的搜索结果也都是包含有该关键词的链接，显然，这也同样能反映出互联网上某件事情的流行程度。对于Topsy的排名标准而言，一个重要的因素就是用户的追随者数量以及这条留言被回复的次数。

传统的搜索引擎，在面对像Twitter这种即时性的会话时，Topsy的搜索能力似乎适应得不够快，这也就让Topsy们获得了立足和壮大的机会。Twitter上内容的诞生，通常都是事件正在发生的时候，讨论的话题也都是火热的，这也必然要求搜索服务能提供更加即时、更快更新的结果。如果你打算购买一台电脑，谷歌提供的链接一般都是具有较大点击和流量的网站，Topsy则是提供人们正在讨论的那些电脑的话题相关网址。

Topsy目前已经获得了1500万美元的天使投资。

176 Swoopo “邪恶版”eBay

提要 它备受争议，耶鲁大学教授称其是以低价诱惑众人付费争位竞价的可怕网站。



网站名称：Swoopo（http://www.swoopo.com/）
上线时间：2005年
所在地点：德国慕尼黑

这是一个曾经引发巨大争议现在又火热讨论的网站，它曾被称之为“邪恶版eBay”，也曾被耶鲁大学法学院教授称其“以低价诱惑众人付费争位竞价的可怕网站”。但其2008年高达2900万美元的收入、2009年4月获得1000万美元的风险投资，足以让其成为关注焦点，这就是利用人性弱点、让你大哭或者大笑的拍卖网站Swoopo。

Swoopo.com是个网上竞拍站点，不同的是任何买主都需要付钱（买bids）才有资格来提交竞价。为什么需要付钱才有资格参与拍卖呢？原因就在于任何一个人都有可能以非常低的价格竞得商品，如几十美元买个手机、几百美元买个笔记本之类的。Swoopo称其网站上的产品价格平均只有零售商品价格的65%。

就是这种有可能的便宜再加上赌博的心态，吸引了很多用户，Swoopo目前在德国、英国、奥地利、西班牙和美国都有分站点。目前该网站有两百万注册用户。

简单来说，Swoopo.com网站上所有商品的起始统一标价为0.15美元，然后用户可以竞拍，每次竞价都将产品价格增加15分；竞拍过程中，20秒以内如果没有再加价者，那么商品就出售给最高出价竞拍者。正是因为这个原因，用户才有可能花43美元（290元人民币）买一台Sony VAIO 16.4英寸笔记本电脑。

但是，竞拍的过程通常都非常复杂，尤其是当参与人很多的时候。首先每个购物者需要购买竞价资格，每次竞价都需要花费0.75美元。而且用户还不能一次只购买一个竞价权，需要以30、50、100、300或者700个竞价单位来提交竞价。

如果付费才有资格参与拍卖还不够“邪

恶”的话，那么有新的人出价时，拍卖时间会返回或者说倒退（一般在距离拍卖结束还有10秒的时候最危险，目前来看没有什么规矩，好像是随机的时间设置），绝对会让你感觉到“邪恶”的，如距离拍卖时间还剩15秒的时候，如果有人加价，那么时间会返回到15秒甚至更久的时间，再次开始拍卖，这样是不是够诡异的？不信的话，你去Swoopo.com盯着某件拍卖快结束的商品就知道了。毕竟，一件商品只有当20秒内没有人加价的时候，才有可能被卖出？那么在这20秒内，可以发生的情形太多太多了。

在2008年，国内已经引入Swoopo商业模式了，这就是：有拍网、快乐点等，从网站和相关报道来看，运营都不错，只是，他们的投诉也相当多、面临的挑战还比较大，毕竟，直面人性弱点，是挑战、还是骗局真的很难说清楚。





177 足迹网 基于地理位置的富媒体微博客

提要 用户通过在Google地图上标注自己的位置，用多种媒体方式分享自己的足迹。



网站名称：足迹网(http://zuji.me/)
上线时间：2008年
所在地点：中国上海

足迹网是一个基于地理位置的微博客网站。用户可通过在Google Maps地图上标注自己的位置，分享自己的足迹。同时还可通过文字、图片或视频等，采用富媒体方式分享自己的信息。

除了提供用户分享文字、图片、视频之外，足迹网也采用了类似于Twitter等微博客网站的Follow模式，用户通过订阅可以即时关注到好友分享的最新信息。

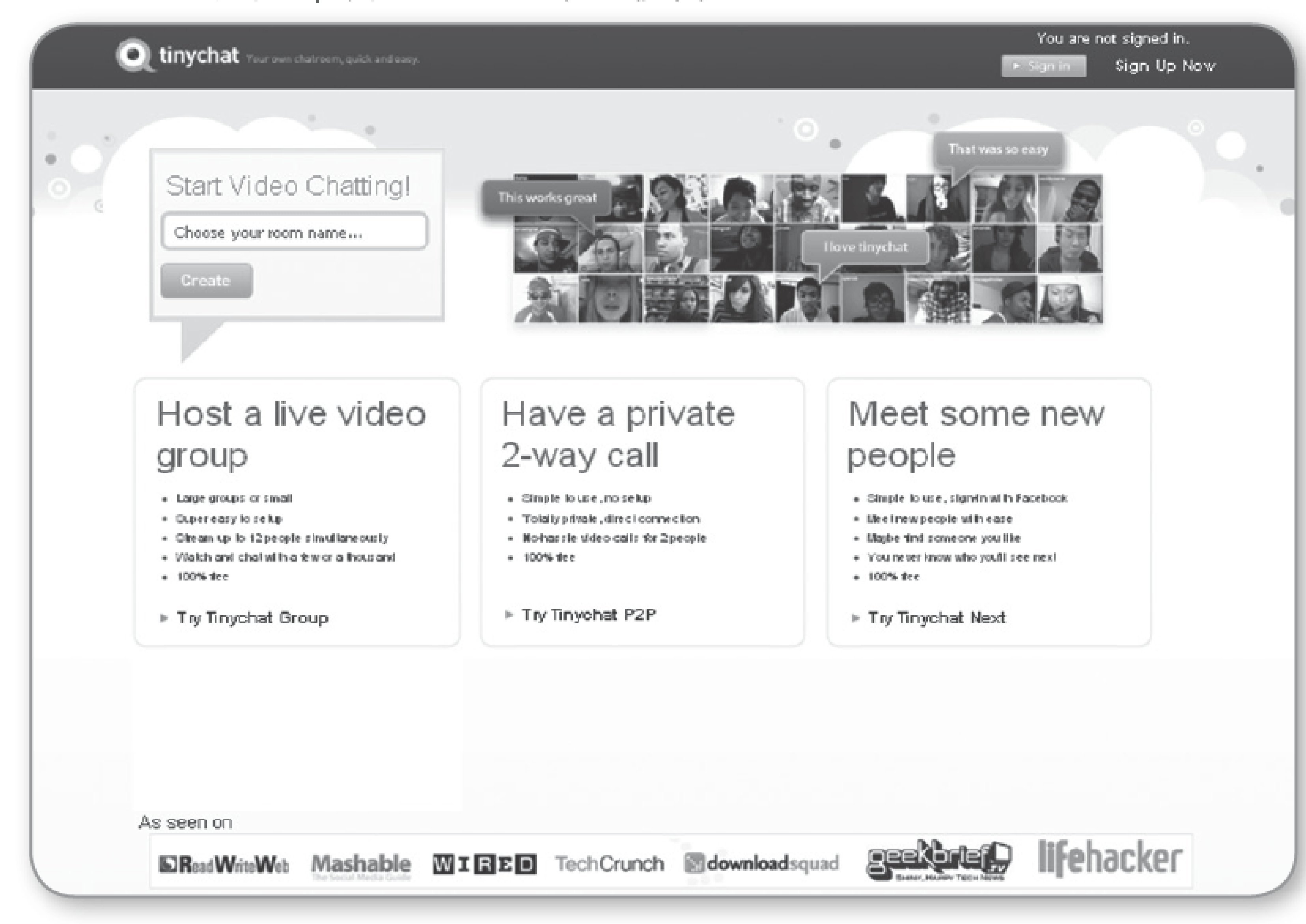
该网站还为名人的Fans提供一个名为“足迹名人堂”的服务，用户可更新其关注的明星的最新足迹。通过对同类信息的聚合，实现简单的群组功能。

但该网站最大的不足就是未能提供手机客户端软件来更新信息，因为移动性才是这类基于地理位置的应用最吸引用户之处。除此之外，该网站也应该增加对更多平台和工具的支持，使得用户能方便地更新信息、完成互动。

178 TinyChat 微聊天室应用

提要 TinyChat的目标用户是那些要与一个或多个对象交谈，而又不希望使用IM工具的人。

网站名称：TinyChat（http://tinychat.com/）
上线时间：2009年1月
所在地点：美国



随着Web 2.0相关技术的发展和Twitter等微博客方式的兴起，也有不少人重新关注起聊天室这种简单高效的沟通方式，在功能方面也更加成熟和完善。

TinyChat是近期发展势头较为良好的一个基于Web的聊天室服务，它的目标用户是那些想要与一个或多个对象交谈，而又不希望使用即时聊天工具的人。

在TinyChat主页创建聊天室后，就能生成一个短网址，用户通过该网站即可邀请朋友加入聊天。当然，用户也可以设置一个自己能记住的URL名称。如果用户以Twitter帐户登录，则其会发通告到Twitter圈子便于好友参与。此外，该聊天室还提供了一个插件，可以方便地添加到用户的Blog上。

179 Vizoo 数据图表DIY

提要 用户可以自己使用，或将制图成果提供给其他用户分享，从而形成一个SNS圈子。



网站名称：Vizoo（http://www.visualzoo.com/）
上线时间：2007年
所在地点：日本

如果你需要制作上市公司的数据分析图表，而同时你又不愿意使用一堆繁琐的软件并结合复杂的上市公司数据，那你可以尝试选择使用Vizoo的服务。

用户可以在Vizoo上轻松创建自己所需的上市公司数据图表，制表的专业度完全不亚于Office等软件，所以大部分主流分析应用的功能都可以在上面找到。

同时这些图表又会按上市公司名称进行自动分类，用户可以选择自己使用，或者将制图成果提供给其他用户分享，从而形成一个SNS圈子。

除了分享所形成的SNS元素外，用户还可以非常精细地对制图的每个细节添加说明和标签等其他SNS元素。

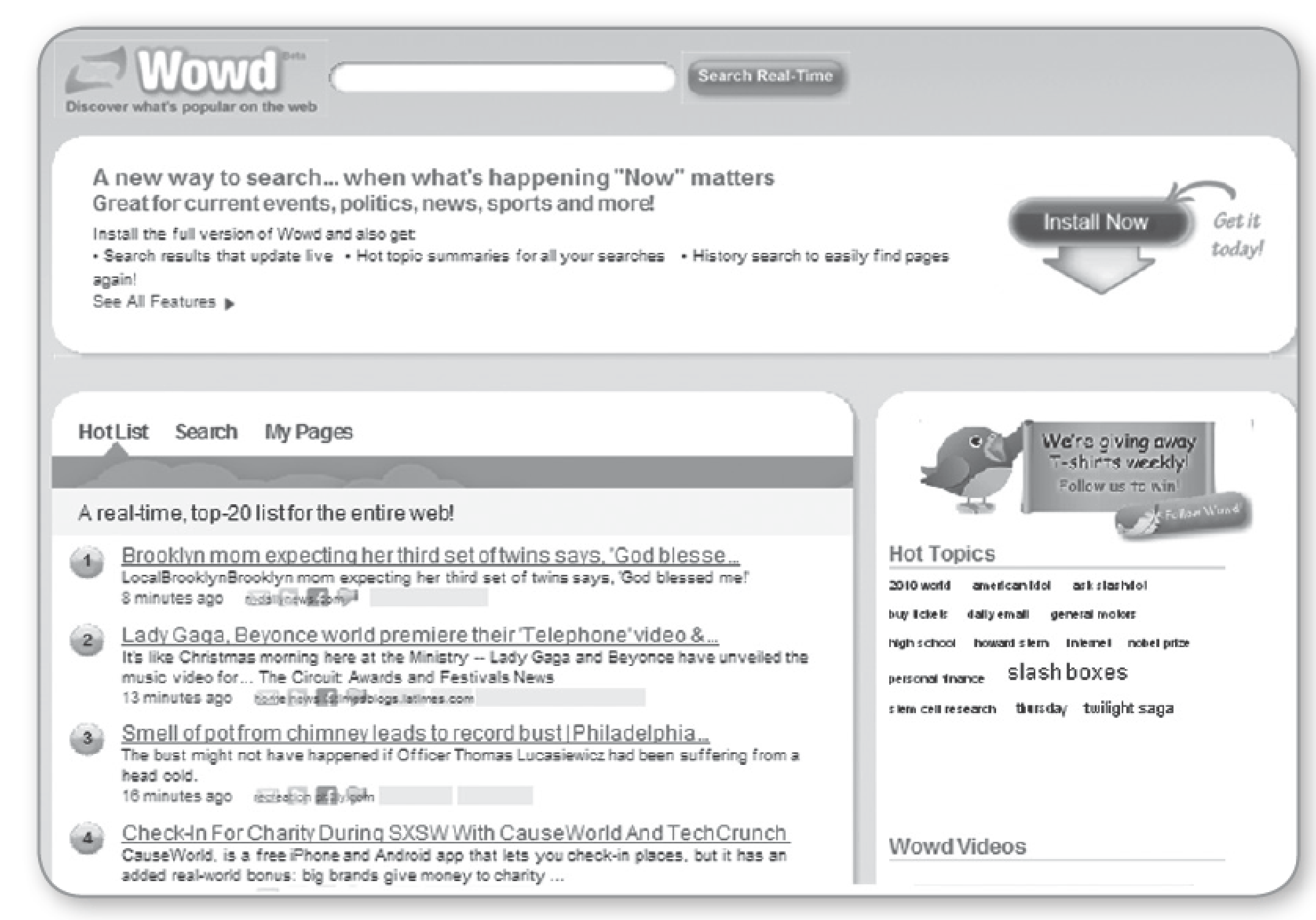
目前Vizoo仅提供基于东京证券交易所的日语服务。在美国，Wikinvest提供与其类似的服务。

由Vizoo所生成的图表不仅能够被其自身所使用，同时也能够被其他网站所分享，对于记者、商业分析师及科学家而言，这都是十分有价值的。

180 Wowd 用BT的方法做搜索引擎

提要 其提供的排名结果也不再是基于链接数，而是基于用户真实访问的页面流量。

网站名称：Wowd（http://wowd.com）
上线时间：2009年5月
所在地点：美国



按照传统的定义来看，Wowd是一个没有数据中心的搜索引擎，因为它把繁琐的这部分内容分配给了用户们的电脑。当然也可以理解为在Wowd上，每个人就相当于一个数据中心。

Wowd的首席执行官Mark Drummond和首席技术官Boris Agapiev说，除了经济方面的考量外，Wowd采取这个方式的另一个好处就是能够真实的反应出用户所真正看到的东西，而不仅是网站上的超链接。Wowd认为用户所访问的网页，其中最重要的是那些能被输入到另一种格式的数据（即所谓的“深层网络”），其提供的排名结果也不再是基于链接数，而是基于用户真实访问的页面流量。

这一属性也决定了Wowd必然要在用户隐私方面格外小心。Wowd表示，将不会索引关于个人资料，如银行或者健康信息等网页，而用户也能手动将访问过的页面设置为不被索引。

具体的搜索过程：当用户向Wowd发出一个搜索请求时，该请求将被发送到其他更多用户们的电脑，他们每一个贡献的搜索结果将返回并得到显示，这看起来像是一个搜索引擎的BitTorrent过程。这项服务能够帮助用户发现网络上的热点，因为它能及时地知道用户刚刚查看过的链接。同时，它还能将搜索结果按照用户社会网络的远近亲疏进行分段（基于其朋友的点击将不同的搜索结果返回给用户）——只不过目前上线的版本还未开放这些功能。

对Wowd来说，其面临的挑战包括：隐私问题以及如何说服用户将软件留驻在电脑上。Drummond说，只需要有一小部分用户运行这个软件，搜索引擎就能正常工作。显然，在规模化应用之后，很难预计它能否保持良好的性能和可靠性。

Wowd将“云计算”的概念革命性地引入到了搜索引擎的数据中心范畴。但是它究竟能否靠这个价值超越谷歌，仍然还有待时间来检验。

181 PollyTrade 通过Twitter买卖股票

提要 PollyTrade通过与交易系统的关联，几秒钟内就可回复你的股票订单状态等。



网站名称：PollyTrade（http://pollytrade.com/）
上线时间：2009年6月
所在地点：美国 加州 福尔松（Folsom, CA）

基于Twitter的应用还在不断地扩散着，其应用发展的速度、范围以我们难以想象的方向和方式发展，如：买卖股票。

PollyTrade的使用非常简单，用户只需要将自己的twitter帐户与E*Trade帐户（如果客户有需要的话，今后很多股票经纪人也会加入这个操作系统之中）进行关联，就可以直接利用twitter来发布股票买卖指令进行交易。

举例来说：如果用户想买200股Apple公司的股票，只需要Follow@pollytrade这样一条信息“buy200 shares AAPL”，这样你的股票账户（通过E*Trade关联而来的）就能自动买入200股的苹果公司股票。卖股票也同样如此“@pollytrade sell 200 shares GE”（出售200股通用电气股票）。

PollyTrade通过与 E*Trade系统的关联，几秒钟内PollyTrade会回复你的股票订单状态、经纪订单号码等。如果出现问题——如格式不正确，或者你的经纪人拒绝请求——你也会收到PollyTrade买卖指令未通过的回复。

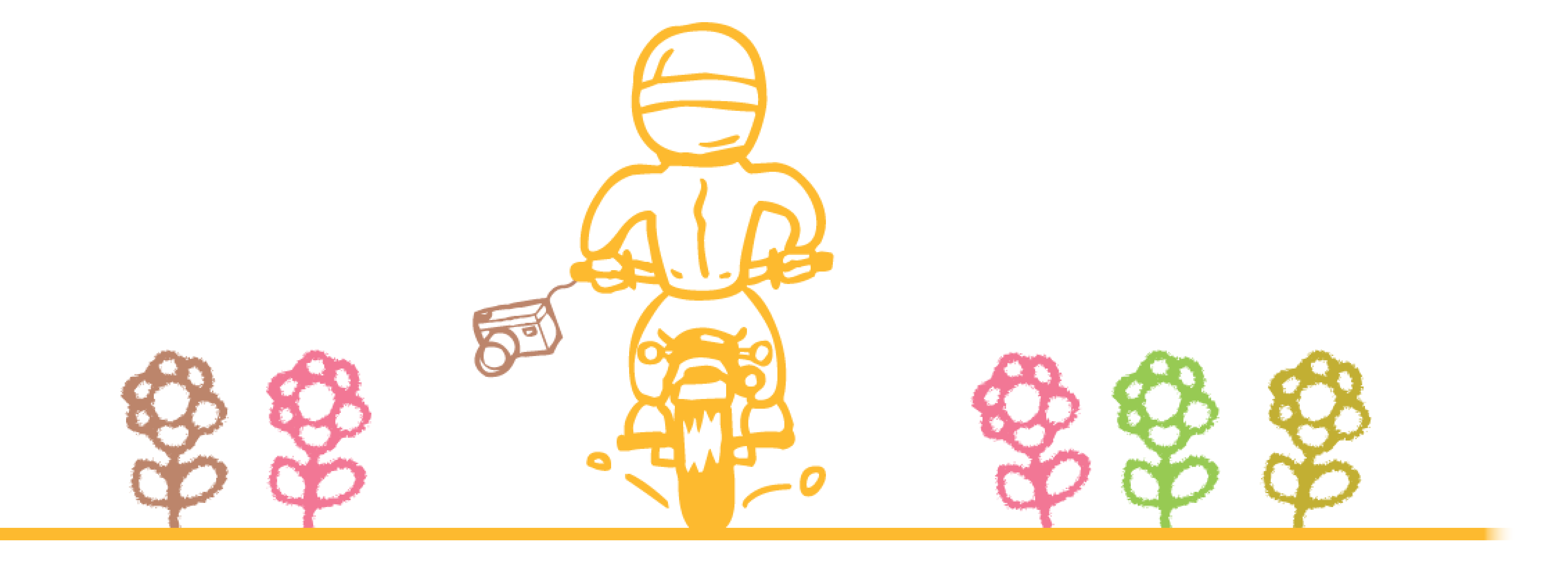
当然，对于炒股票的股民而言，PollyTrade让他们可以随时买卖，尤其是当他们是忠实的Twitter用户时。当然也有明显的问题—— PollyTrade股票交易的安全性、稳定性。如果PollyTrade、 E*Trade、Twitter出现系统问题，这里损失的可是真金白银的现金啊！

而且从买卖股票功能来说，PollyTrade

仍然有需要完善的地方，这就是任何Twitter用户仍然需要登录 E*Trade，确认任何通过PollyTrade和Twitter发来的交易指令。这样PollyTrade作为应用程序并非真正带来买卖股票的交易行为，而更像是一种简单的中介方式而已，因为并没有直接通过PollyTrade产生购买、出售股票的行为。

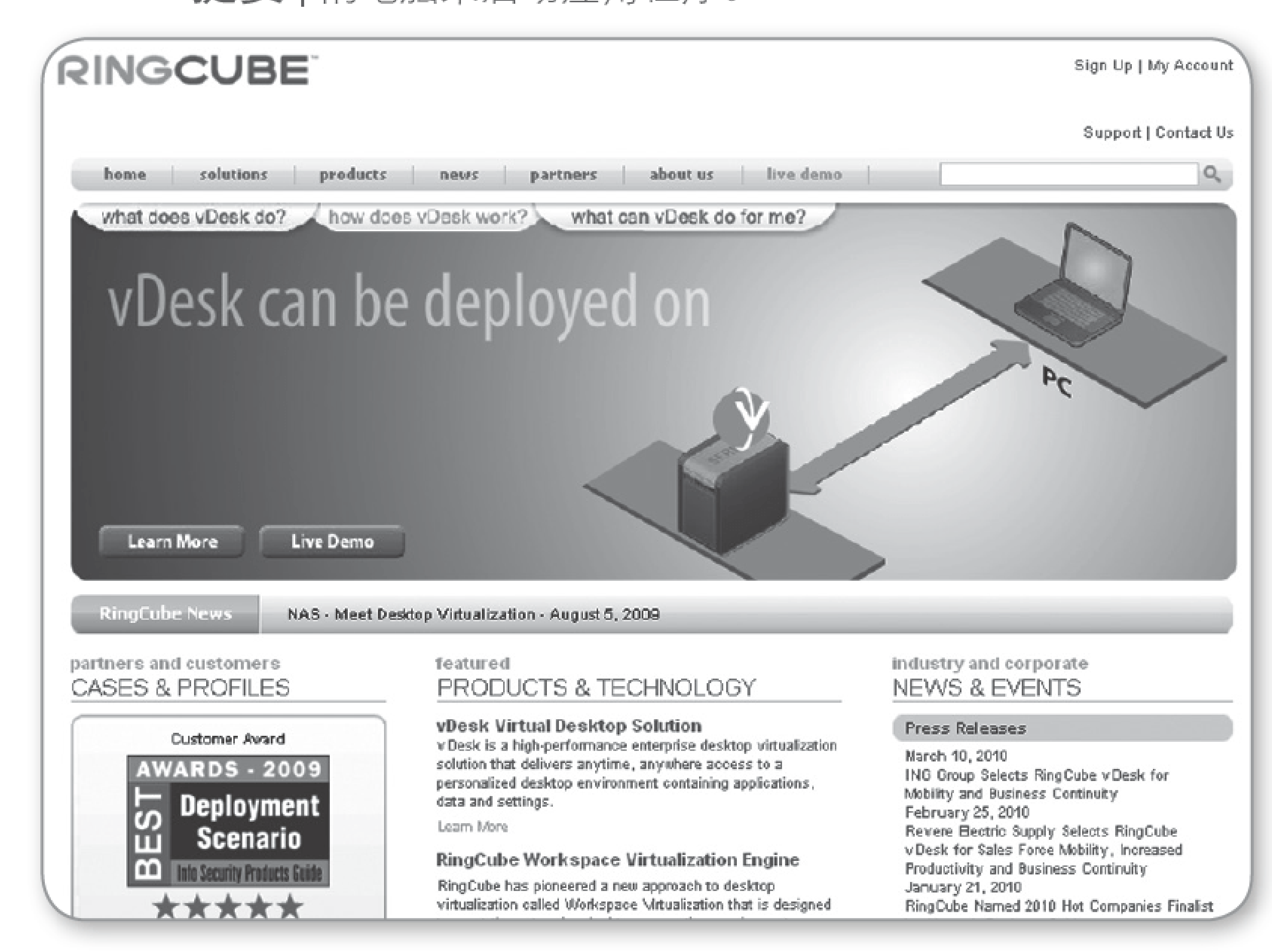
此外，Twitter账户目前大多处于公开状态，其他用户通过Twitter跟随你的账号、PollyTrade账号都将看到用户购买、出售股票的信息，对于有的用户来说，显然是不希望这些信息被公开的。

当然，PollyTrade目前还处于测试版本，或许以后会做些改进。不过这种金融交易行为所面临的监管、风险始终还是比较大的，但想法很大胆、有创意。



182 RingCube 面向企业的虚拟化桌面

提要 通过创新的虚拟化桌面，用户能通过任何一台联网的电脑来启动应用程序。



网站名称：ringcube.com(www. ringcube.com)
上线时间：2004年
所在地点：美国

在RingCube网站上，企业用户可以注册帐户来使用一个名为vDesk的应用，企业的员工将可以通过任何一台联网的计算机来访问远程桌面并启动应用程序和文件。

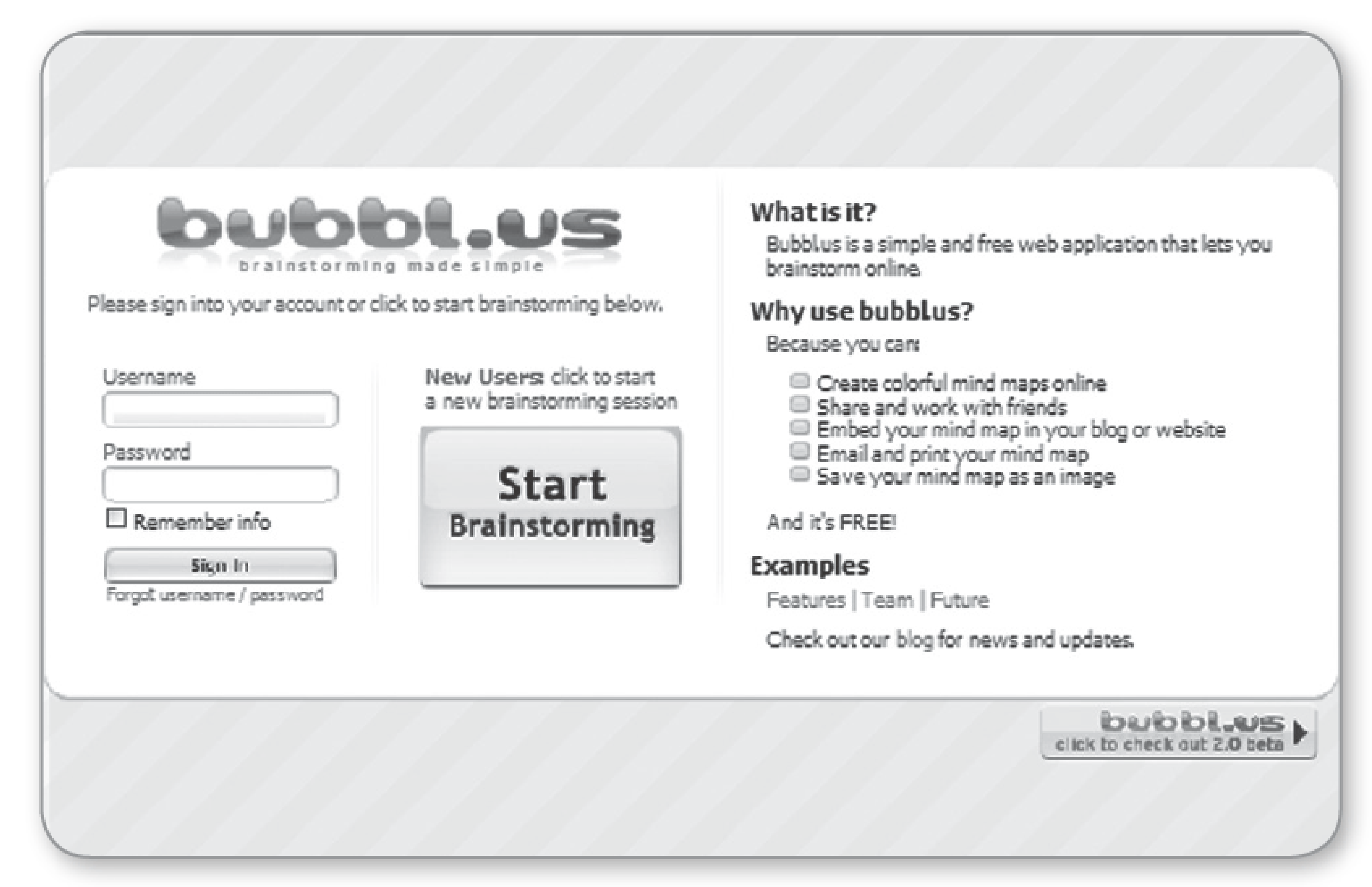
当用户在自己的虚拟工作场所开始自己的进程的时候，虚拟桌面能够把用户的PC转变为他们个性化的工作场所并且能够安全地访问文件、应用程序和设置，就像在自己的PC上操作一样。用该网站的官方说法就是可以为企业用户提供一个个性化的互联网桌面环境：包含了应用程序、数据和各种设置。

随着云计算技术的不断发展，有越来越多的科技力量投入到了该领域。该公司需要考虑的是未来如何保持住技术优势，以及如何让专业化的技术更容易吸引到用户的关注。

183 Bubbl 来一场在线的头脑风暴

提要 实用而富于创新的制作，展现方式将是对传统思维导图的一大革命性改变和挑战。

网站名称：Bubbl（http://www.bubbl.us/）
上线时间：2006年
所在地点：美国



Bubbl.us是一个能够让用户在线进行头脑风暴的简单的免费Web应用。Bubble网站是一个类似于制作工作流程图，但实用而富于创新的制作，其展现方式将是对传统思维导图的一大革命性改变和挑战。

通过Bubblei，用户可以在一个可以自由缩放的平面上创建文本、图片、视频等各种丰富的元素，并能够自由地安放其位置、大小和方向。除了可以添加线条、框架、文字等内容外，还可以自由设定播放时的展示顺序。

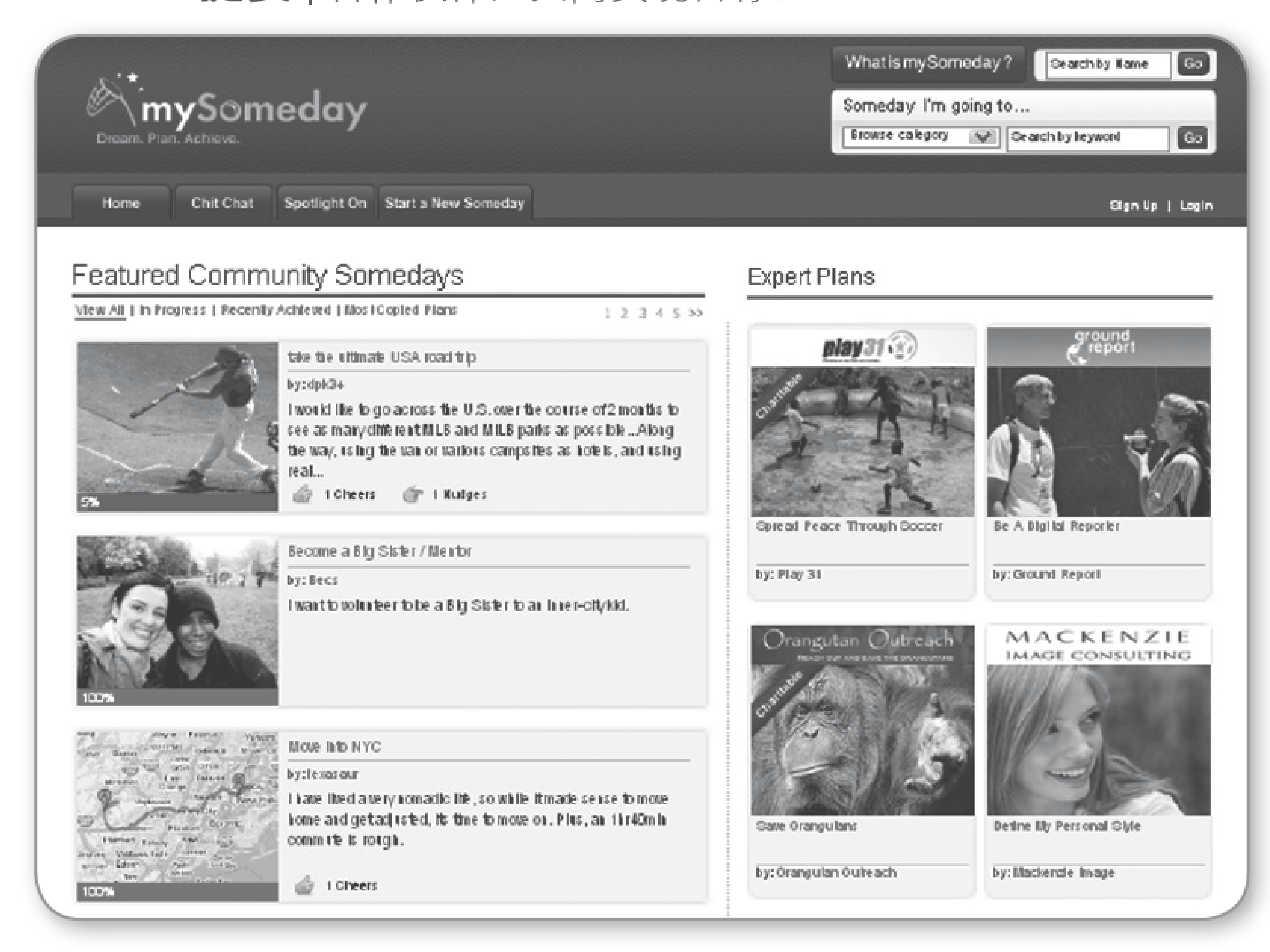
这些创举，让各个页面和元素的脉络关系一目了然，使原本思维局限的制作模式得到了极大地解放。相比传统思维导图而言，Bubbl的各种富媒体内容和应用，让用户可以更有逻辑、更随心所欲地表达自己的想法。

主要特性：在线制作多彩的思维导图；和其他人一起分享和工作；添加思维导图到用户自己的博客或网站。

184 MySomeday 梦想如何成真

提要 将有相同梦想的用户聚拢，有计划的分享甚至成为合作伙伴，共同实现目标。

网站名称：MySomeday（http://www.mysomeday.com/）
上线时间：2009年2月
所在地点：美国纽约



每个人都有自己的梦想、目标，并希望“有一天”（Someday）能够梦想成真、达成目标。但现实中，因为懒惰或者缺乏技能和经验，梦想总是很难实现。今天要介绍的MySomeday.com的宗旨就在于为梦想与现实行动搭建一个桥梁，让人们有一个明确的目标，以真的能够在“有一天”（Someday）实现目标。MySomeday不仅平台内容非常有价值，而且准备作为商业模式的网络广告服务也非常有意思——广告商可以让自己的产品、服务、专业知识、技能服务等，一方面为用户实现自己的梦想提供参考和借鉴，另一方面就是隐形的网络广告。

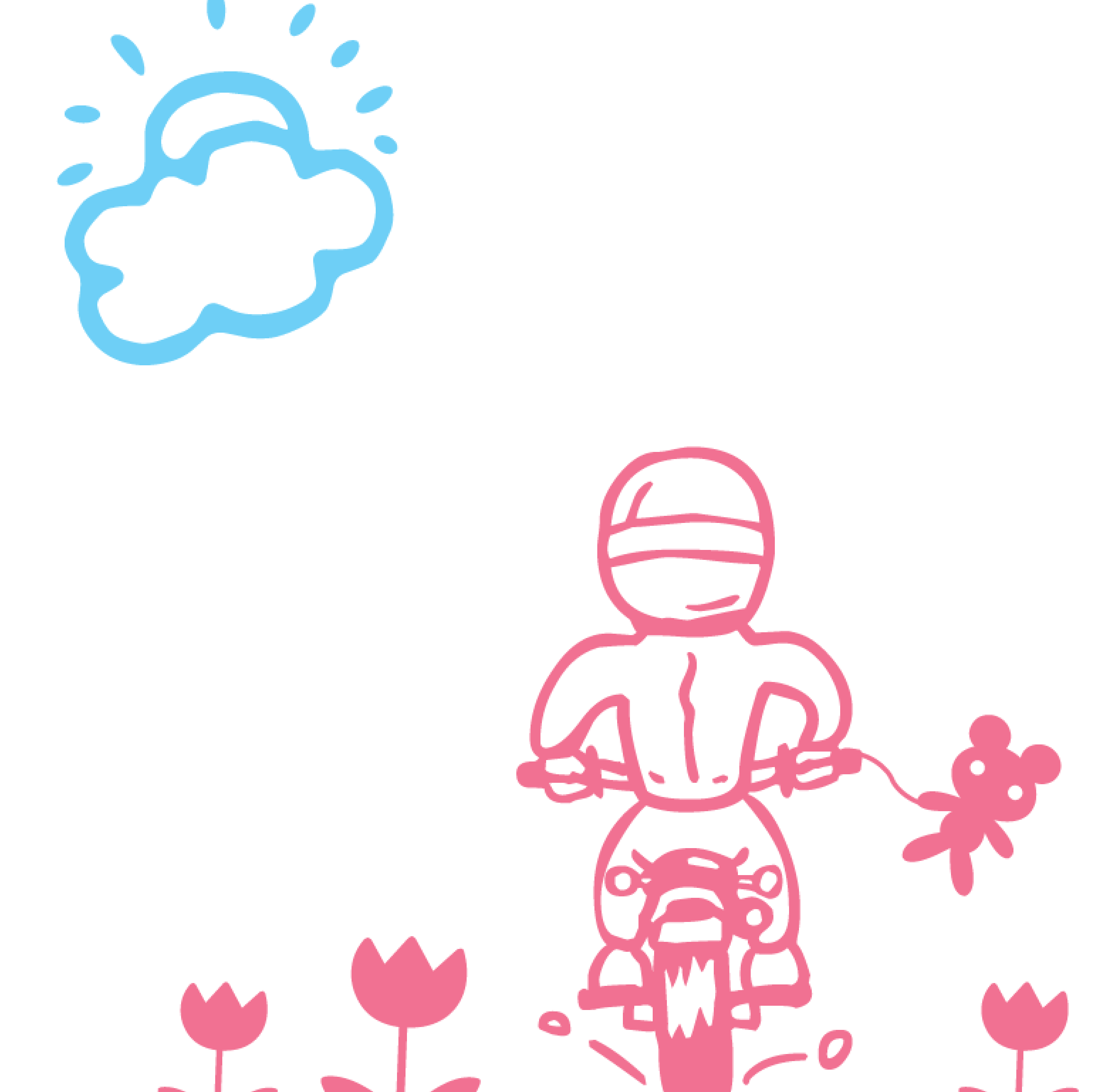
MySomeday.com旨在帮助用户真的可以在“有一天”（Someday）实现自己的目标、梦想。用户可以在这个平台上发布自己的原创计划，也可以复制或者借用现有的专家或社区计划经验，建立从头到尾的详细的路线图，让你可以跟踪进展、设立提醒和实现，得到相应的反馈和建议。同时MySomeday.com还希望能将具有相同梦想和目标的用户聚集到一起，能有计划分享甚至成为合作伙伴，共同实现目标。

MySomeday.com开发了一个核心网络工具，让用户能够高度互动、一步一步地实现自己的目标，如某个用户打算有一天可以组织马拉松比赛，但不知道从何开始。他首先可以参考MySomeday.com中其他用户或者广告客户发布的曾经的项目策划和经验介绍，然后可以根据自己的实际情况制定具体的计划。MySomeday.com 所提供的互动功能，允许用户添加具体每一步计划的相片或者影片材料，设定最后期限，提醒和跟踪项目的进展。同时，网站还提供可视化功能，并通过技术手段让具有相似梦想或者目标的用户进行交流、互动、合作，以共同完成。同时用户还可以分享自己曾经达成某个目标的经验。

MySomeday.com除了关注用户实现个

人的目标外，还有其他的特色，如关注慈善活动。举个例子，纽约某慈善计划的项目“Charity Water”希望someday能够为非洲农村提供清洁、安全的饮用水（Clean & Safe Water to Villages In Africa）。用户可以进行捐赠，或者表明自己希望someday能够支持该项活动。未来的话，慈善机构还能通过MySomeday.com平台，让用户看到自己的捐款、项目的实际进展情况等。

在商业模式方面，MySomeday.com提供一种新颖的方法来联系广告客户与用户。在这里，广告客户不只是简单地向用户提供产品或者服务，而是需要借助他们的专业知识和经验做更多有意义的事情。传统的网络广告主要是基于跟踪技术或者一些算法，而MySomeday.com为广告客户提供更为公开、透明、直面目标受众的广告。因为如果用户在实现目标的过程中，广告客户会提供相关的知识和经验（将自己的产品、服务融合在内），可让广告更加有价值。



185 GlobalFM 你出资，你的记者

提要 一个互联网媒体平台，让任何人都有可能成为新闻焦点，选择某个主题进行报道。

- Home
- Stories
- Suggest a story
- The Money Page
- Ideas
- Globalforme Blog
- About us
- Press
- Contact us
- French

Welcome to Global for me - crowdsourced news - what do you want to know...



What are we - what is this?

- You decide the news you want to know about, we deliver it. We have a roster of top journalists all over the globe, so if you for everyone - the reader, the listener, the viewer, news organisations, NGOs.
- GRN Correspondents will also suggest story ideas
- How does it work? Go to The Stories Page to choose your story, to suggest a story, click here
- The story will be yours to distribute and we'll talk to you in the production process about where we can all publish the story managed by us.
- This is about getting the story out!
- To check out all the journalists you can access through Global for me - click here

网站名称：GlobalFm（http://www.globalfm.com/）
上线时间：2009年4月
所在地点：英国伦敦（GRN旗下网站）

GlobalFM.com（Global For Me，我的全球）的口号为“你出资，你的记者”的特色媒体定制服务，让负责出钱和买单的人主动提出需求，招募记者，撰写自己觉得有兴趣、有价值的新闻、报道、故事等。基于这种新的理念来收集、传播新闻，GlobalFM创建一个互联网媒体平台，让任何人\任何事都有可能成为新闻的焦点。

GlobalFM.com的运作方式很简单：首先你建议某个写作主题（内容提纲），然后筹集必要的资金，雇佣有能力、想做你提出课题的记者。你可以自己全部出资，也可以在网站上进行公开地筹集，发动你的家人、朋友甚至陌生人参与。

目前，GlobalFM.com的报道服务仅仅局限在文字或者故事范围，如果进展顺利的话，电影、音频也有可能进行募资和报道。

或许只有时间才能告诉我们：这种支付模式是否可行？毕竟这种模式真的很有意思，但也才上线几个月的时间，还很难看出效果。

186 Ginipic 一站式聚合图片搜索

提要 通过提供脱离Web浏览器的图片搜索和管理服务来改变用户的搜索习惯。

网站名称：ginipic.com(http://www.ginipic.com/)
上线时间：2008年初
所在地点：美国



成立于2008年初的Ginipic是一个雄心勃勃的聚合图片搜索引擎。通过提供脱离Web浏览器的一站式图片搜索和管理服务，它正试图挑战用户使用搜索引擎的习惯。

Ginipic提供的是一种全新的互联网图片搜索和管理服务，除了能搜索硬盘中的图片之外，它还整合了Flickr、Google、Yahoo、Picasa、Photobucket等大网站的图片搜索结果，用户可以一站式的在搜索结果中找到需要的图片，极大地提高了搜索的效率。

除此之外，它还提供了华丽的预览查看方式、简洁的编辑和使用模式，用户可以一键将其添加到社会化网站、电子邮件等各种服务中去。同时，用户也可以通过该工具给图片添加标签，实现灵活地索引和管理。

相比各种基于浏览器的服务，正是因为其提供的桌面客户端软件，不仅不需要重复打开浏览器操作，也实现了方便的本地硬盘搜索和管理。

187 Facesaerch 可视化人脸搜索

提要 一个来自俄罗斯的基于谷歌图片搜索引擎的应用，提供的是人们的面孔图片。



网站名称：Facesaerch（http://www.facesaerch.com）
上线时间：2008年
所在地点：俄罗斯

可视化搜索继续细分下去，就是各种华丽而有趣的应用，如Facesaerch——一个基于谷歌图片搜索引擎的互联网应用，它提供的是人们的面孔图片。

至于关键词，除了人名之外，还可以搜索各种与情绪和事件相关的人们的表情，以及其他你能想到的关键词。

只不过这类搜索能提供的结果非常有限，也未能展现出更多创意，只不过是个具有一定实用性的搜索工具（还提供了博客挂件等小工具）。但当你用搜索引擎找不到中意的图片时，不妨可以试试。

188 Feedmil 长尾Feed搜索引擎

提要 那些看起来整齐的并不一定是受欢迎的内容，所以可让用户自行调整结果。

网站名称：Feedmil（http://www.feedmil.com/）
上线时间：2008年
所在地点：韩国



长尾理论让我们开始关注很多并不热点的事情，往往有意外的惊喜，今天所介绍的搜索引擎也借助长尾理论来收录一些不一定受欢迎的网络Feed。

Feedmil是一个韩国公司开发的聚焦于话题的Feed搜索引擎，索引的Feed包括了新闻、博客、微博客、音频和视频分享以及提供RSS订阅的各种主题论坛。

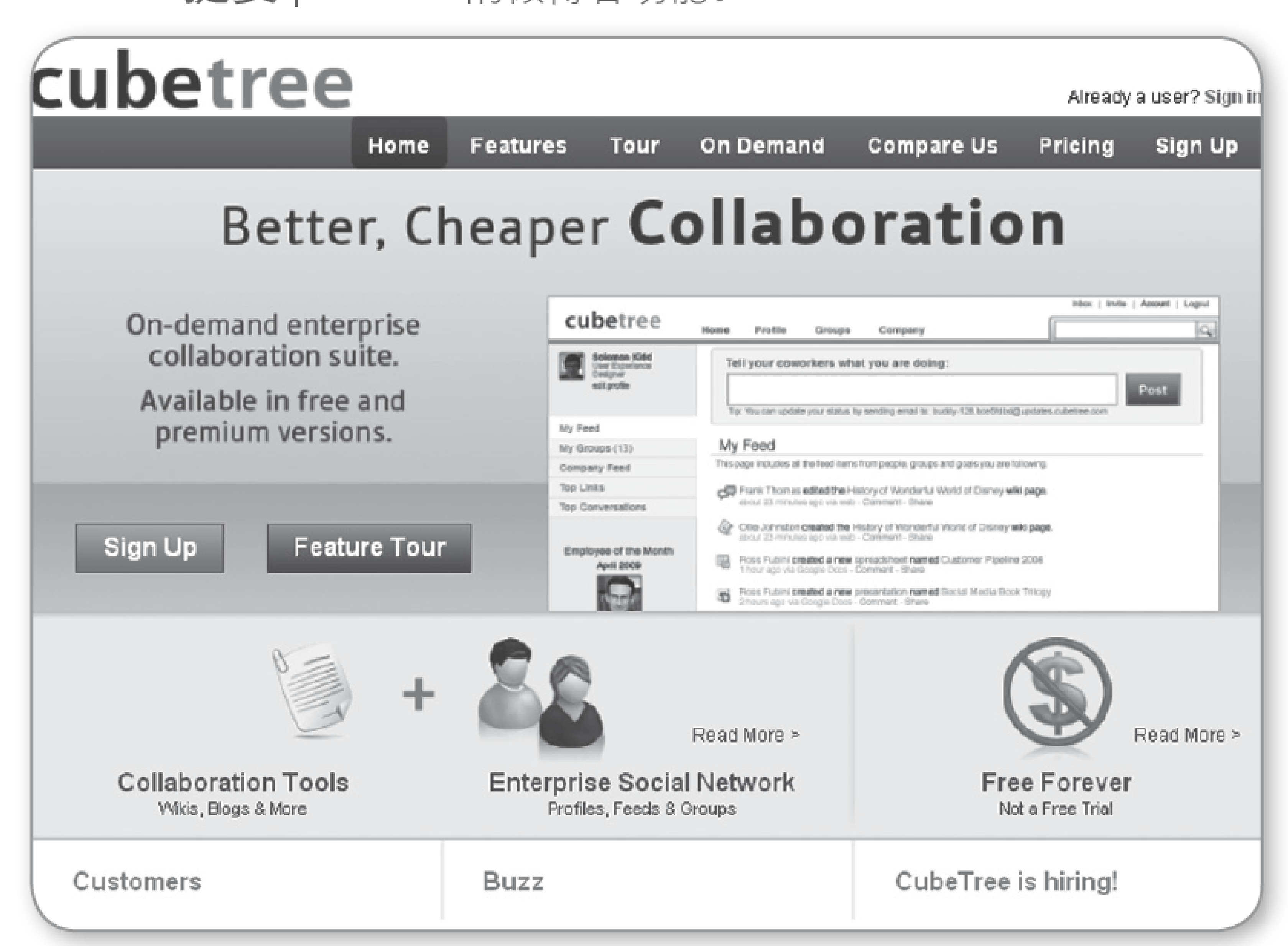
Feedmil的自我定位是一个“长尾”的Feed搜索引擎，和一些普通的Feed推荐网站不同的是，它并不是根据Feed的订阅量来向读者进行推荐，那些被发现的看起来整齐的结果并不一定是受欢迎的内容，所以它是让用户通过滑块来调整搜索结果。

搜索结果按照Feed的种类、排名、关联度和语言等进行过滤。每一个搜索条目都会被赋予一个流行度、权威度、活跃度排名，让你来了解这些Feed，并找到有价值的Feed。

在起始的搜索页有“惊喜”（surprising）和“知名”（well known）两个滑动块用以调整搜索方向，滑在“surprising”一端时，搜索到得Feed的结果就越冷门。而在搜索结果页面，有一组滑块，每一个都会对应与搜索关键词有紧密联系的其他关键词，调节这些滑块，也可以进一步筛选搜索结果。

189 CubeTree 企业版社交网络平台

提要 Facebook 的社会化功能+FriendFeed的聚合功能+Twitter 的微博客功能。



网站名称：CubeTree（http://www.cubetree.com/）
上线时间：2008年
所在地点：美国

当创新越来越难的时候，整合多种服务的平台，能否算是一种创新呢？当经济危机下，钱越来越难赚的时候，一开始就致力于赚钱，是否比先吸引人气而后再开发的商业模式更好呢？而在获利的路径中，企业客户、个人客户，谁的钱更好赚？

这就是今天要介绍的网站CubeTree所具有的部分特点，毕竟这样一个多方位的整合服务所带来的冲击，或许比当前热烈讨论着的Twitter、似乎有点淡忘的企业Twitter平台Yammer更值得我们借鉴。这就是被Techcrunch称之为“企业版Facebook+FriendFeed+Twitter”的CubeTree，它完全具有2008年9月获得“Techcrunch50评选第一名”的Yammer企业微博客平台的所有功能，当然还有更多的功能。

CubeTree是一个基于企业（或者组织）的社交网站平台。通过这个平台，任何企业不仅可以进行内部的交流互动，还可以与其他人或者企业进行联系、互动，并且有可能在不同的领域进行合作等。简而言之，它具备 Facebook 建立个人资料和社会化的功能、FriendFeed 的 RSS Feeds 聚合功能，以及 Twitter 的微博客功能，能在企业内部、团队、团体组织中建立小型的社会化网络，便于管理、交流、分享信息。

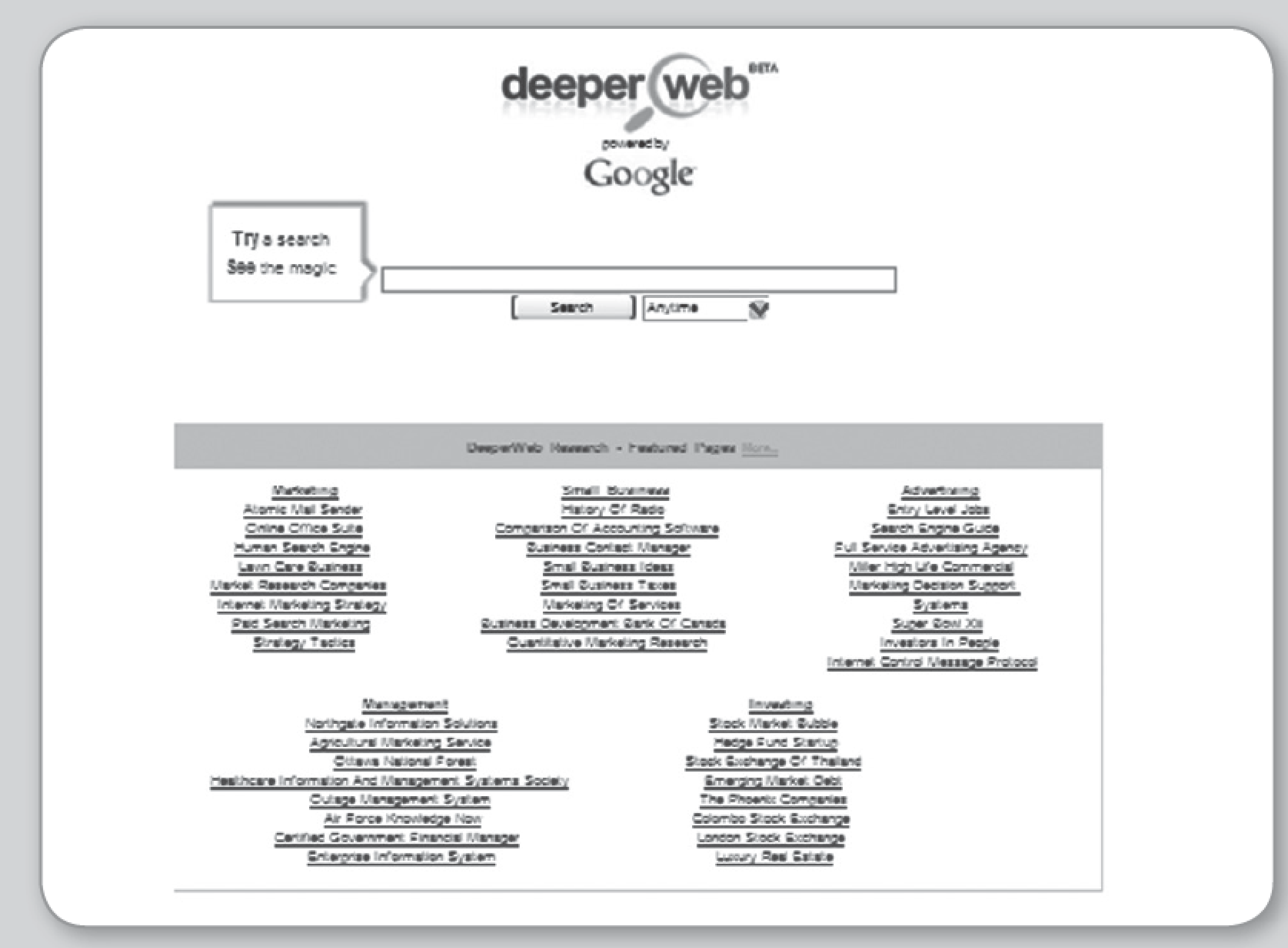
CubeTree中的每个Group可以轻松地创建和加入，当然你需要明确地定义你的企业介绍、项目特征、目标和宗旨等。同时为每个企业配备了微博客平台，wikis也可以轻松地创建。此外，用户还可以进行民意调查，让你随时了解你的员工与不同的人，犹如在现场办公的感觉一样，改变任何应该改变的，快速反应。

此外，CubeTree书签还能提供额外的便利。它能让你与同社区的成员分享链接、共享文件等，同时还与Delicious和相关服务密切关联着。

190 DeeperWeb 谷歌之外的搜索结果

提要 搜索引擎通常会提供一堆搜索结果筛选，DeeperWeb则将这些结果重新归类。

网站名称：DeeperWeb（http://deeperweb.com/）
上线时间：2009年
所在地点：美国



DeeperWeb是一个基于谷歌搜索引擎的搜索网站，但它并不只是对界面进行了优化和调整，而是提供了更多对于搜索引擎结果的补充，为相同的搜索结果提供了各种新的诠释角度。

搜索引擎通常会提供一堆搜索结果的筛选，DeeperWeb将这些搜索重新归类，因此用户也能得到关于搜索关键词的更多元的结果，而不用去一一打开各种类型的搜索引擎。

相比谷歌搜索的“搜索建议”功能，DeeperWeb提供了一个“Tag Cloud”（标签云）的功能，在页面的右侧，按照搜索的热度进行标注显示，为用户提供更多的搜索建议，进而实现对搜索结果的调整。

其他需要说明的特性如下：

- 用户除了可以通过Web页面直接使用之外，DeeperWeb还提供了IE工具栏和Firefox加载项。
- 插件不支持谷歌Chrome浏览器。
- 网站仍处于测试期。

191 ZooToo 宠物社交网站

提要 ZooToo是一个相对简单而目标明确的社会化网络——“宠物、人、知识”。



网站名称：ZooToo（http://www.Zootoo.com/）
上线时间：2006年
所在地点：美国

在社交网站风行的年代里，猫猫狗狗之类的也来凑凑热闹，于是有了今天所介绍的宠物类社交网站ZooToo，毕竟“卡拉是条狗”告诉我们互联网世界真的很神奇。

相比一些面向功能复杂、面向狭窄用户群的宠物类网站而言，ZooToo是一个相对简单而目标明确的社会化网络——“宠物、人、知识”，无论用户养的是什么宠物，总能找到同样兴趣的人并可以建立联系。当用户注册之后，可以添加宠物信息到自己的资料中，马上获得那些见多识广的建议。

ZooToo也为用户提供了一些本地化的功能，当用户输入当地邮编之后，就可以分享或寻找到当地的更多宠物服务的信息，或者跟本地的其他宠物主人建立联系。你也能搜索到其他养了同样宠物的人，通过上传图片和视频在ZooToo社区中进行分享。

网站特性：

- 与其他喜欢宠物的人建立联系。
- 从其他人那里获得关于宠物问题的回答。
- 分享宠物的照片和视频。
- 加入群组寻找宠物的相关活动。
- 阅读宠物杂志和宠物相关新闻。
- 找到当地的宠物服务信息。
- 浏览其他可供收养的宠物的信息。

192 OldVersion 古董级软件大全

提要 有着7年历史的OldVersion专门搜集旧软件，提供各种常用软件旧版本的下载。

网站名称：OldVersion（http://www.oldversion.com）
上线时间：2001年
所在地点：美国

OldVersion.com becauseneweris notalwaysbetter

HOME FORUMS CONTRIBUTE HELP CONTACT ABOUT

Communication
AOL Instant Messenger
Eudora
ICQ
mIRC
MSN Messenger
Yahoo Messenger
ICQ Lite
Skype
IncrediMail
Trillian
Gaim
Google Talk
X-Chat
PuTTY
WinSCP
Camfrog
K-Lite Codec Pack

Graphics
ACDSee
Swish
Express WebPictures
Terragen
IrfanView
Express Thumbnail Creator
Macromedia Fireworks
Paint.NET
Picasa
ThumbsPlus
Paint Shop Pro
HyperSnap
Actual Drawing
PicaView
FastStone Capture

Multimedia
MusicMatch Jukebox
QuickTime
RealPlayer
Winamp
Windows Media Player
RealJukebox
DivX
VirtualDub
iTunes
GoldWave
Mp3Doctor
RealPlayer Alternative
Macromedia Flash Player
Macromedia Flash
Macromedia Dreamweaver
AC3Filter
Audacity
jetAudio
BSplayer
PowerDVD
Cool Edit Pro
MediaMonkey
Nullsoft Scriptable Install
Adobe Shockwave

Old Mac Versions

2864 versions of 190 programs

Most Popular Files
Bearshare Lite 5.2.5
MSN Messenger 7.5
Yahoo Messenger 7.0
MSN Messenger 8.0.0812
LimeWire 4.12.6
Macromedia Flash 2.0
Yahoo Messenger 7.5.0.647
Bearshare Lite 5.1.0
Windows Media Player 10
Winamp 2.95
MSN Messenger 8.5.1235
Internet Explorer 6.0
Acrobat Reader 5.0
MSN Messenger 7.0
AOL Instant Messenger 5.9.3861
WinZip 10.0
Yahoo Messenger 8.1.0.402
Yahoo Messenger 6.1922
WinMX 3.54 Beta 4
WinRAR 3.62
Macromedia Flash Player 9
RealPlayer 8

有着7年历史的OldVersion是一个专门搜集陈列旧软件的网站，即各种常用软件的旧版本下载。

OldVersion网站看起来像hao123.com一样简单、实用，而至于为何要成立这个网站，也给出了一个很简单的答复：“因为新版本并非总是最好的”。在其首页按照“沟通通信”、“图形处理”、“多媒体”、“网络工具”、“文件分享”、“实用软件”等进行分类索引，当然也可以通过搜索框来寻找软件。每个软件通过一个简单的页面，列出该软件的所有历史版本并提供下载服务。

旧软件当然可以体验一下怀旧的感觉，但遗憾的是，像MSN一样的很多网络软件的旧版本都已经无法再登录服务器了。

193 Tazaar 到Twitter上去做生意

提要 让Twitter上的买卖信息汇集起来，如果效果好的话，就可坐收平台费或者提成。

网站名称：Tazaar（http://www.tazaar.com/）
创建时间：2009年5月
所在地点：德国柏林
（The Future Of Everything 旗下网站）

您是否正在Twitter上寻找买家或卖家？如果是的话，你可以到Tazaar上看看。网站平台Tazaar.com希望通过简单的方式，让用户通过Twitter购买或者出售商品，致力于成为Twitter的电子商务买卖平台。

Tazaar没有任何复杂的程序，只是如同一个类似标签的工具：你只需要添加符号“#wtb”（want to buy）在你的消息后面表示“购买”，或者添加符号“#wts ”（want to sell）表示“出售”，在Tazaar.com上发布相关文章，或者直接在Twitter上面发布相关信息，你的所有信息就会出现在Tazaar.com上，用户可以搜索，找到你的买卖信息，然后进行交易。

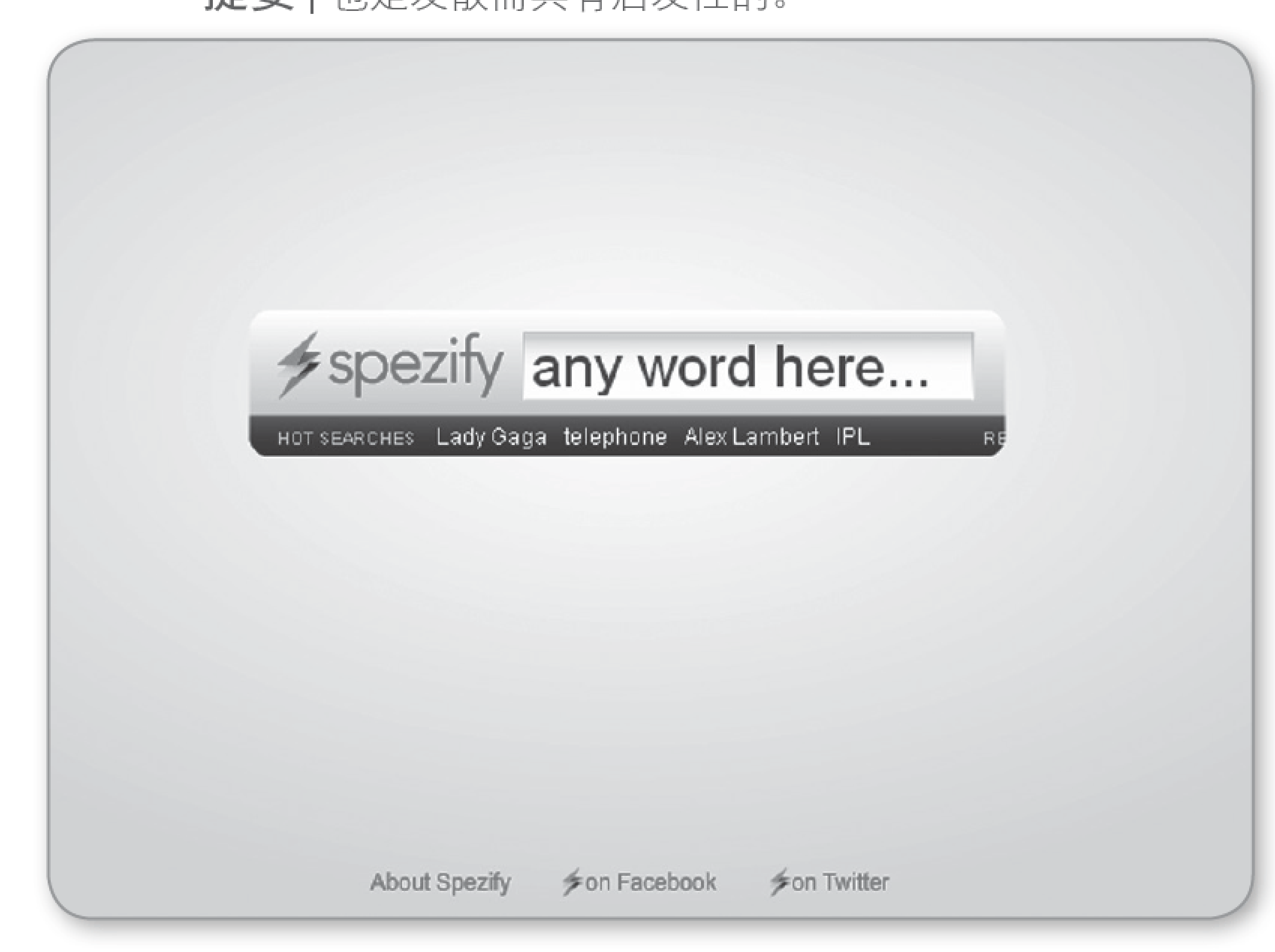
对于有兴趣寻找相关产品和服务信息的用户而言，只需要在Tazaar.com上输入相关关键词进行检索，如Ticket、coffee等，就会搜索到相关的产品和服务信息，并与他们取得联系。

Tazaar.com解决方案的设计，基于一个核心概念——通过即时交际，就有可能产生买卖。通过特殊的标签，让买卖信息汇聚到自己的平台，然后产生买卖行为。应该是很有创意的设计，不过怎么让更多的用户来使用自己的标签#wts和#wts、汇集更多的买卖信息是Tazaar.com的挑战。

194 Spezify 华丽的灵感搜索引擎

提要 开发者用“灵感搜索”来描述它，提供的搜索结果也是发散而具有启发性的。

网站名称：Spezify（测试地址：http://beta.spezify.com/）
上线时间：2009年
所在地点：美国



Spezify是一个全新的搜索技术，它的创造者用“灵感搜索”来描述它。实际上，这也意味着搜索引擎给你提供的结果是具有启发和发散式的。当你键入关键词后，它一定会返回一个在视觉上很直观的“庞大而宽广”的搜索结果，未必能完全回答你提出的问题，但这些结果可能会帮助你更有效地获得解决问题的灵感。

在具体操作中，当用户输入关键词后，将会显示一个非常华丽的搜索结果页面，没有上下左右的滚动条，只是满屏可视化的搜索结果。浑然一体、轻松有序地排列在一起——包括图片缩略图、网页缩略图甚至Twitter上人们叽叽喳喳的议论……，而用户可以借助键盘的上下左右键来对比浏览结果，用鼠标点击查看源地址。

此外，在页面的顶部并没有“网页”、“图片”、“视频”之类对于资源的常规分类，而是会按照每个关键词的不同属性进行必要的分类和标注，如输入Liu Xiang（“刘翔”）之后，分类包括“跨栏”、“奥运会”、“110米”、“中国”等，可以帮助用户更为精准地查找到关于“刘翔”的信息。

195 英来网 在线英语学习交互社区

提要 集合了在线学习、分享、学习日历、维基笔记、交友等实用有趣的功能于一身。



网站名称：英来网（http://www.englive.cn/）
上线时间：2008年
所在地点：杭州

通过互联网上的学习来提高英语水平是一件很酷的事情，它意味着你除了可以摆脱以往枯燥的背单词形式外，可以更自由地规划自己的学习进度，可以随时随地获得别人的帮助，或者也可以省去一笔学习的费用。今天所介绍的就是国产英语学习网站英来网。

英来网是国内一个专注于英语学习的应用与交互的社区网站，它面向的并非英语初学者，而是那些希望能继续提高自己英语水平的用户。目前还在beta期内的英来网集合了在线学习、分享、学习日历、维基笔记、交友等实用而有趣的功能于一身，用户在使用网站提供的课件和单词库来学习的同时，还能够建立自己的学习进度，结识朋友实现即时地分享和互动。

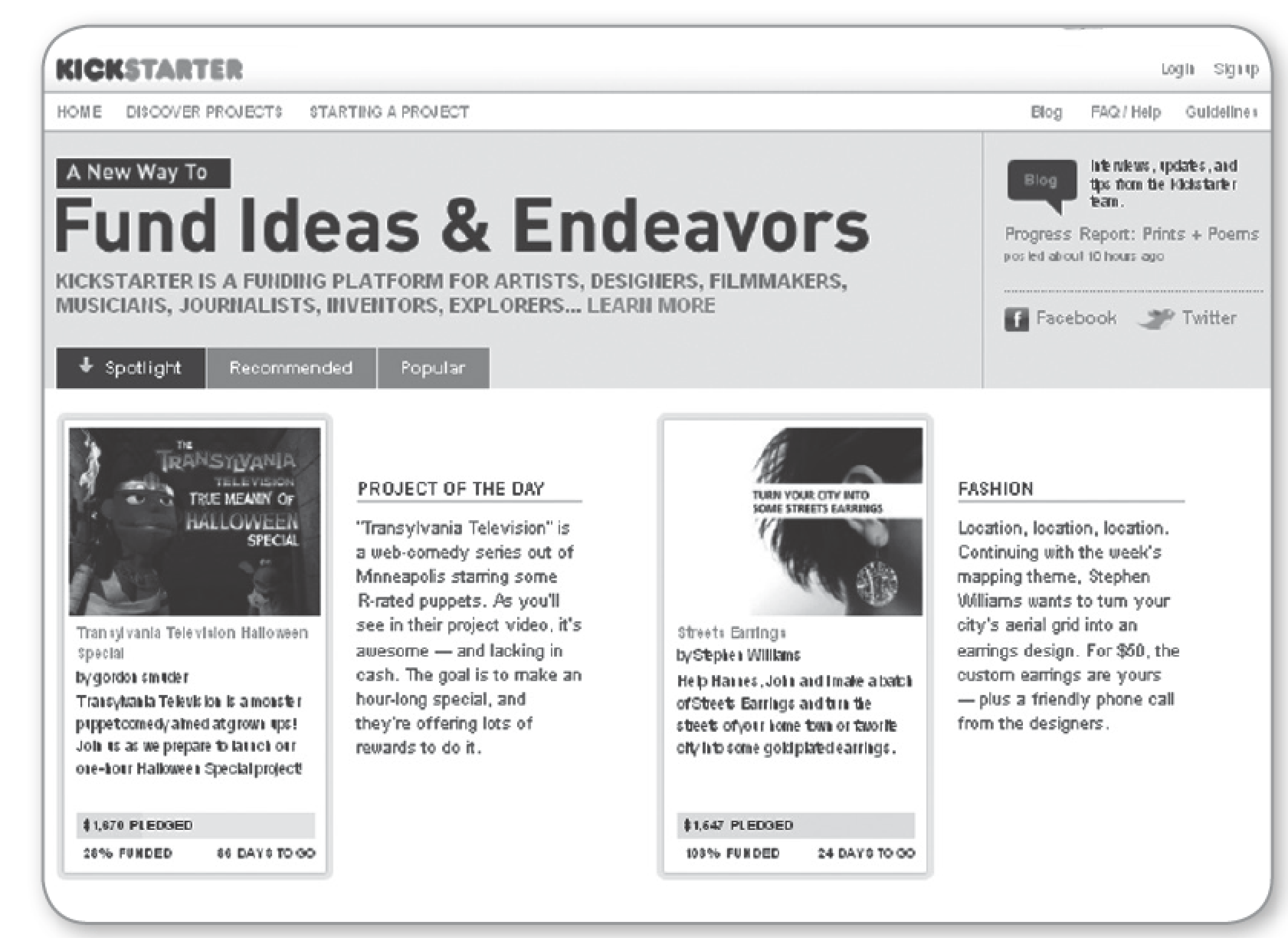
此外，该网站还提供了iPhone版本，将Web版本完美地转换到iPhone平台上，让学习时间和地点也摆脱了限制。

最后特别值得一提的是，与通常的Web 2.0网站页面简单平白的设计有一些小小的不同，英来网的首页设计不但精巧炫目，还兼顾了极强的实用性，这也在一定程度上体现了网站运营团队对于其作品的认真态度。

196 KickStarter 靠创意去筹资

提要 一方是有创意、渴望进行创造的人，另一方则是愿意出钱帮助其去实现的人。

网站名称：Kickstarter（http://www.kickstarter.com/）
创建时间：2009年
所在地点：美国纽约



Kickstarter网站致力于支持和激励创新性、创造性、创意性的活动。通过网络平台面对公众集资，让有创造力的人可能获得他们所需要的资金，以便使他们的梦想有可能实现。

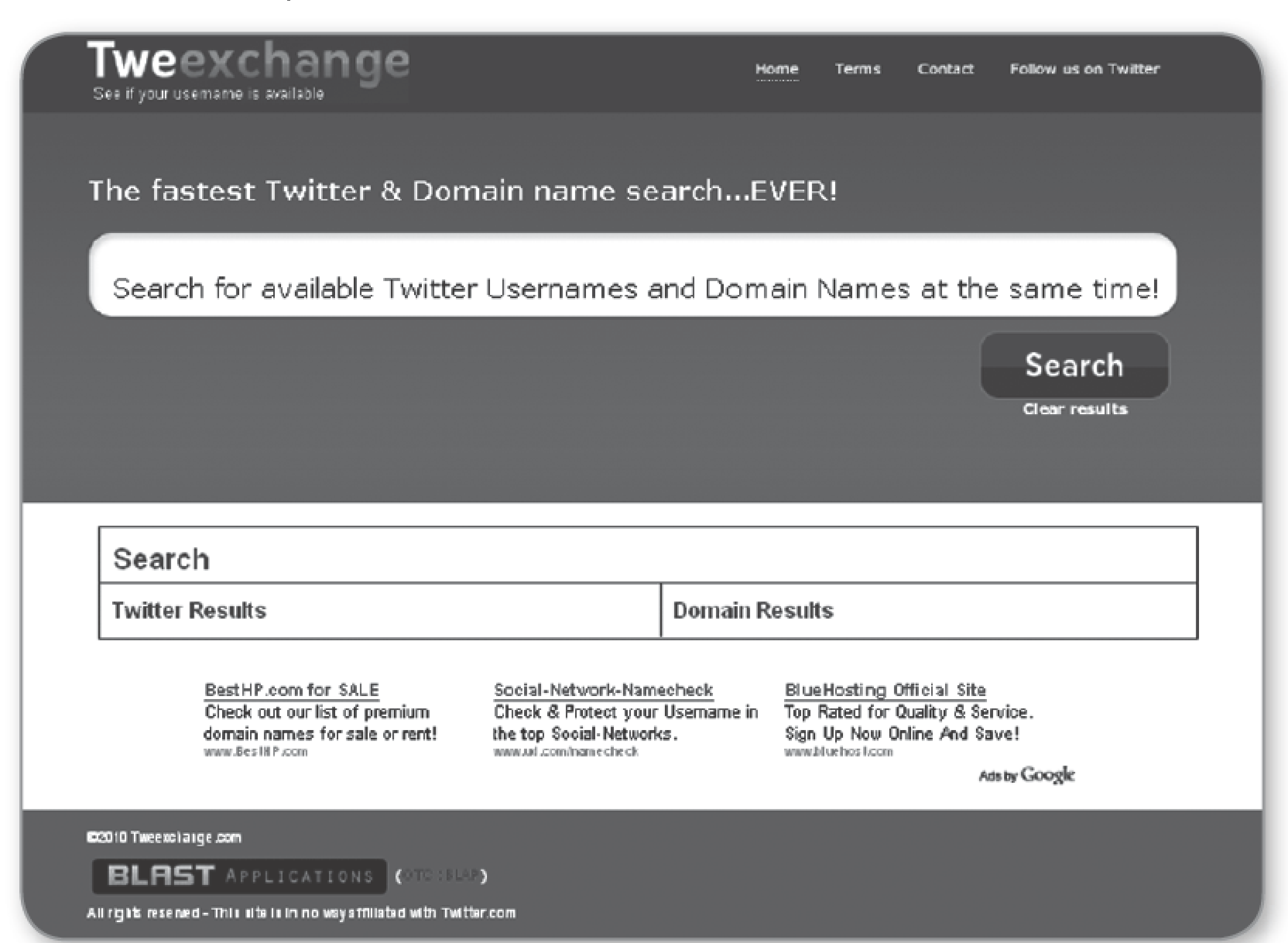
Kickstarter平台的运作方式相对来说较为简单而有效：该平台的用户一方是有新创意、渴望进行创作和创造的人，另一方则是愿意出钱、帮助他们实现创造性想法的人，然后见证新发明、新创作、新产品的出现。

有创意的人在网站中介绍自己的项目有什么价值，希望多少集资，然后才开始创作。愿意出钱的人看到这些项目后，如果觉得有价值的话，自己随便可以出钱（人数不限，资金不限）。为了让资助人觉得更有价值，每个创意实现后在Kickstarter展示时都能看到是哪些人出钱资助了这个创意。

Kickstarter网站的创意性活动包括：音乐、网页设计、平面设计、动画、作家以及所有有能力创造以影响他人的活动，只要你的创意能够让别人出钱。当然如果没有人愿意出钱，那只好说Sorry，或许你的创意大家都不感兴趣吧！

197 TweExchange 买卖Twitter账号

提要 随着Twitter的壮大，商业宣传和口碑营销地进入，独特的用户名成了稀有资源。



网站名称：TweExchange（http://tweexchange.com）
上线时间：2009年4月
所在地点：美国佛罗里达州

Twitter的生态圈还在不断地扩大，我们曾经介绍过多个关于Twitter应用的网站，如分享图片的Picnik，以及跟踪关键词的Sideline等。还有今天要介绍的让你如同买卖域名一样进行Twitter账号交易的平台——TweExchange。

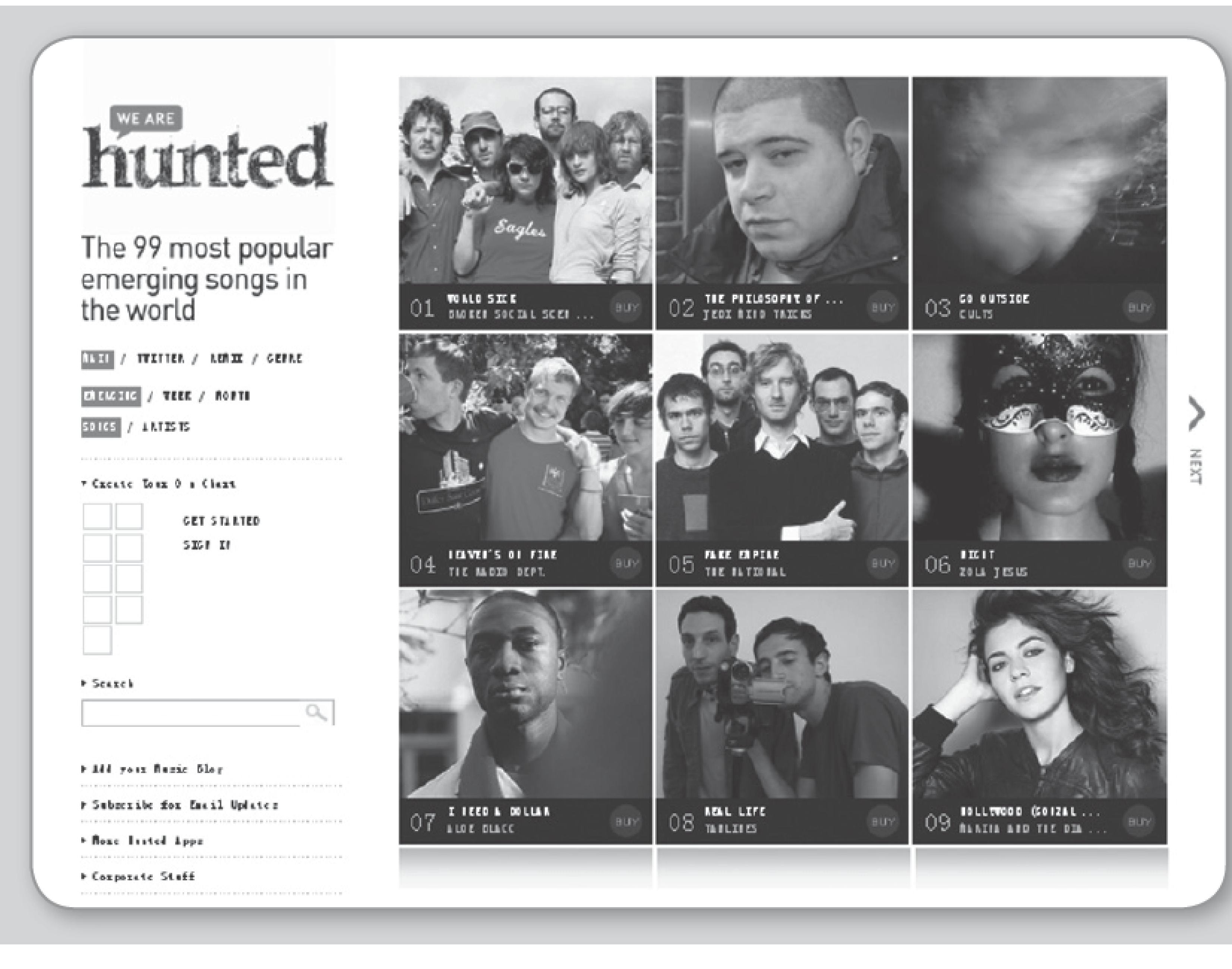
你是否会使用Twitter账号分享你的观点或者看法？或者说，你就是某个公司，想通过Twitter来介绍公司新产品甚至进行促销？但是你的用户名（尤其是公司名、品牌名等）已经被注册使用了？那么在TweExchange上，你将有机会买到自己期望的用户名。当然你也可以作为卖家，犹如卖域名一样明码标价叫卖好的用户名。

TweExchange的模式来源很简单：随着Twitter的壮大，商业宣传和口碑营销地进入，独一无二的用户名成为稀有资源，既然域名可以一掷千金，为什么Twitter不可以呢？

198 WeAreHunted 社会化音乐聚合平台

提要 其甄选的标准是其在互联网上被选择并试听的次数，而非电台的播放频率。

网站名称：We Are Hunted (http://wearehunted.com/)
上线时间：2009年
所在地点：美国



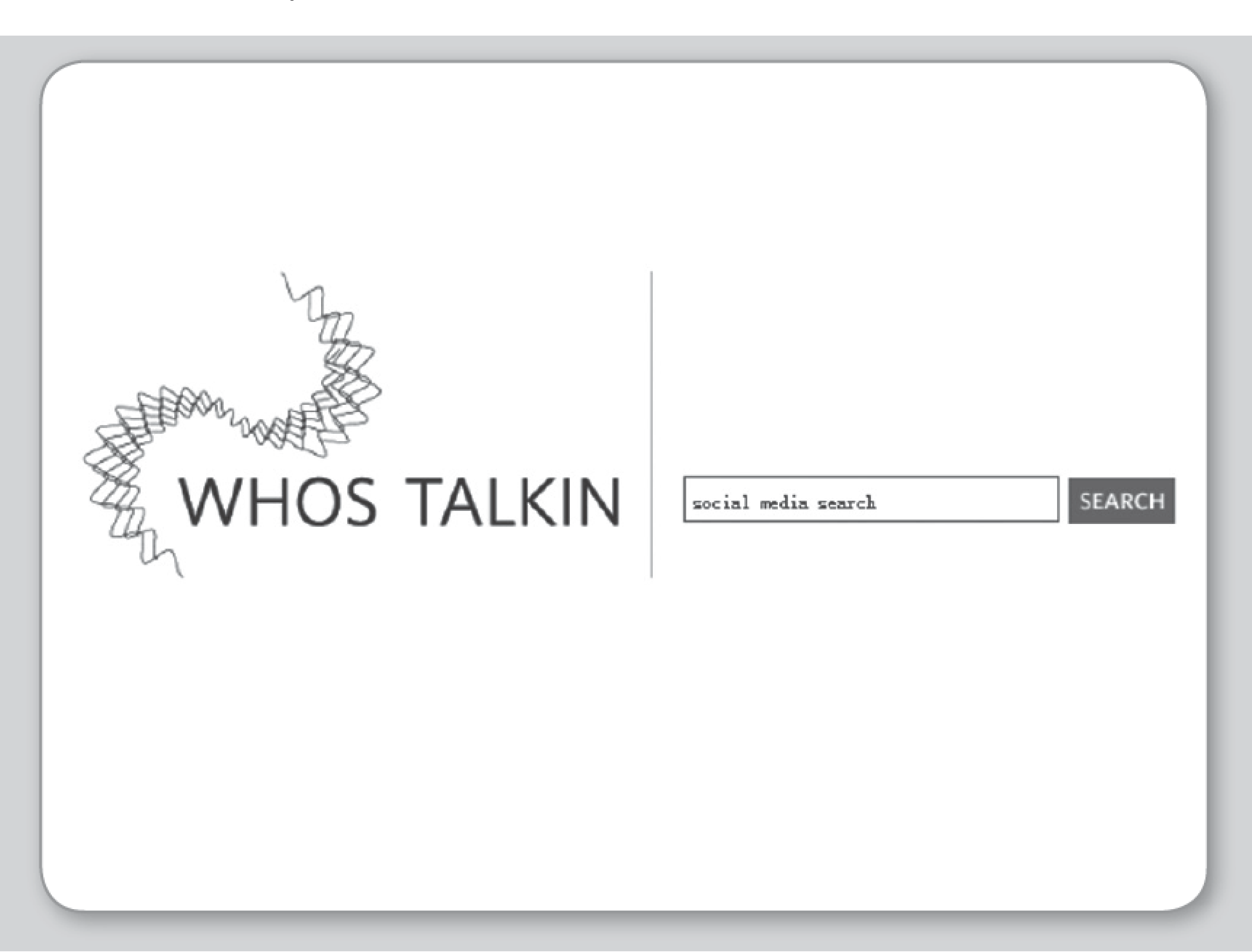
在Web 2.0技术的应用当中，由于用户更为便捷而广泛地分享、创作，使得各种各样的社会化网络逐步作为网络民意表达的一个平台，很多网站开始寻求从这些不同的平台中及时捕捉到信息加以整合，帮助人们抓准网民的需求和偏好。今天所介绍的这个网站叫做“We Are Hunted”，它是一个音乐类的社会化整合平台。

从本质上来说，WeAreHunted网站上的内容都是由用户选择并生成的。它并不关心歌曲是否正在广播电台热播，或者正在各个舞台演唱，那些“流行”背后都有太多的商业因素。而它甄选的标准只有一个——就是人们在网络上选择并进行了试听。

WeAreHunted的数据来源并非是自己的网站，而是对热门的社会化媒体上的内容进行整合，比如在博客、论坛、SNS网站、Twitter、P2P网络、Last.fm、iLike等的网站上，找到人们正在收听的音乐，并生成一个热门歌曲的清单和专辑列表。不仅提供来自各个来源的详细链接和内容，还提供了在线试听的服务。

199 Whostalkin 社会化媒体搜索引擎

提要 把目前当红的许多主流社会化媒体都联合起来，打造出一个整合的搜索引擎。



网站名称：Whostalkin（http://www.whostalkin.com/）
上线时间：2008年
所在地点：美国

在信息大爆炸中，搜索引擎能够在一定程度上帮助我们，即便其有时候反而带来一些麻烦。但随着搜索引擎自身地不断细化，我们寻找信息还是越来越容易了。今天所介绍的网站Whostalkin就是细化的搜索引擎，其领域定位于那些社交化媒体的内容。

Whostalkin作为一个社会化（社交化）媒体搜索引擎，可以在Twitter、FriendFeed、Facebook、last.fm、YouTube、Vimeo、DeviantART、Flickr、Picasa、Delicious等各大主流社会化媒体中搜索内容。简单来说就是把目前当红的许多社会化媒体联合起来，打造出一个整合的搜索引擎。

Whostalkin的目标是提供最相关的和当前发生在世界上的谈话主题。该搜索引擎支持中文，开放了API，可以供第三方来调用搜索结果，并为每一个搜索结果都生成Feeds提供用户进行RSS订阅。

200 WishMirror 基于礼物交换的SNS

提要 用户可以创建一个“愿望清单”，其好友能够查看该清单，并向其赠送礼物。

网站名称：WishMirror（http://wishmirror.com/）
上线时间：2008年
所在地点：美国



如果能把自己所喜欢的东西，都列在一张愿望清单里是不是很美妙？你是否有时候会觉得，把自己想要的生日礼物或其他礼物直接告诉别人会有点难为情？现在你大可不必为此担心，今天要介绍的WishMirror可以帮你解决这个问题：让用户自由地许下愿望，好友有机会看到你的愿望并希望帮你实现，比如礼物？这样基于礼物的SNS平台就出现了，而且WishMirror的一条龙服务，提供很多礼物供用户选择和购买，不错吧？

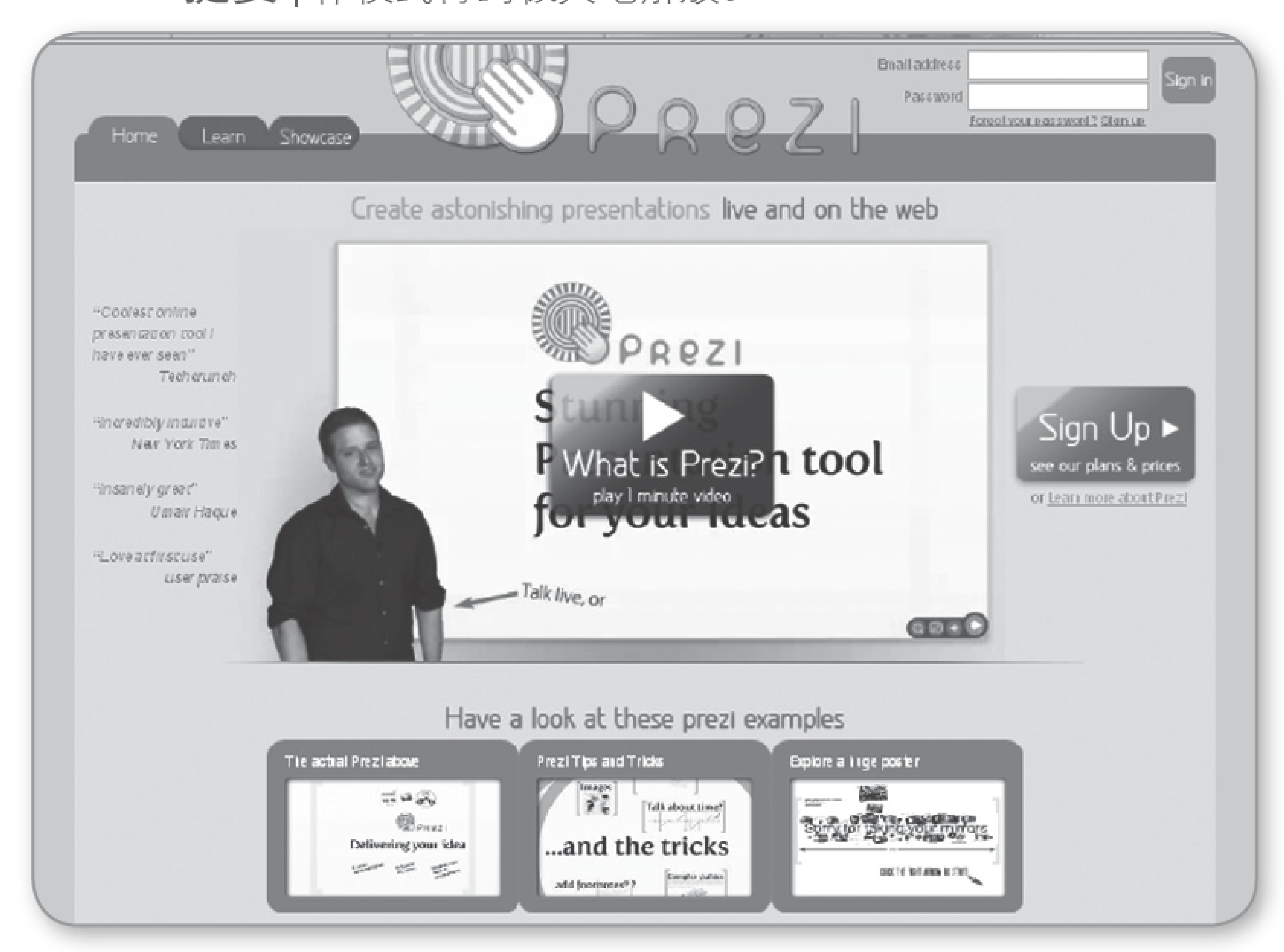
WishMirror是一个基于礼物交换的SNS网站。无论是即将来临的生日、毕业典礼、婚礼还是其他什么特殊的日子，你都有机会通过WishMirror告诉你的朋友们你想要的礼物。这样既不会显得你脸皮太厚，又能得到自己想要的礼物，难道不是一件很好的事情吗？

用户可以在WishMirror上列出你的“愿望清单”，并通过很简单的方式（诸如SNS的模式）与朋友及亲人互动，还能跟别人交换理想的礼物并充分享受这些值得纪念的日子。

WishMirror提供很多礼物供用户选择，作为自己的商业模式之一，这些礼物一方面可以作为电子商务平台直接购买，另一方面也可以作为摆设，作为广告；其次作为SNS的属性，也可以让虚拟礼物作为盈利来源，毕竟也有很多用户喜欢现在非常流行的一些虚拟礼物，既然有人需要，那么自然就会有人满足需要，这就是一个赢利点。

201 Prezi 在线制作更华丽的幻灯片

提要 彼此的脉络关系一目了然，也让原本思维局限的制作模式得到极大地解放。



网站名称：Prezi（http://prezi.com）
上线时间：2009年3月
所在地点：美国

Prezi是一个类似于Power Point幻灯片制作与演示的在线应用，但其华丽而富于创新的制作、展现方式将是对传统幻灯片的一大革命性改变和挑战。

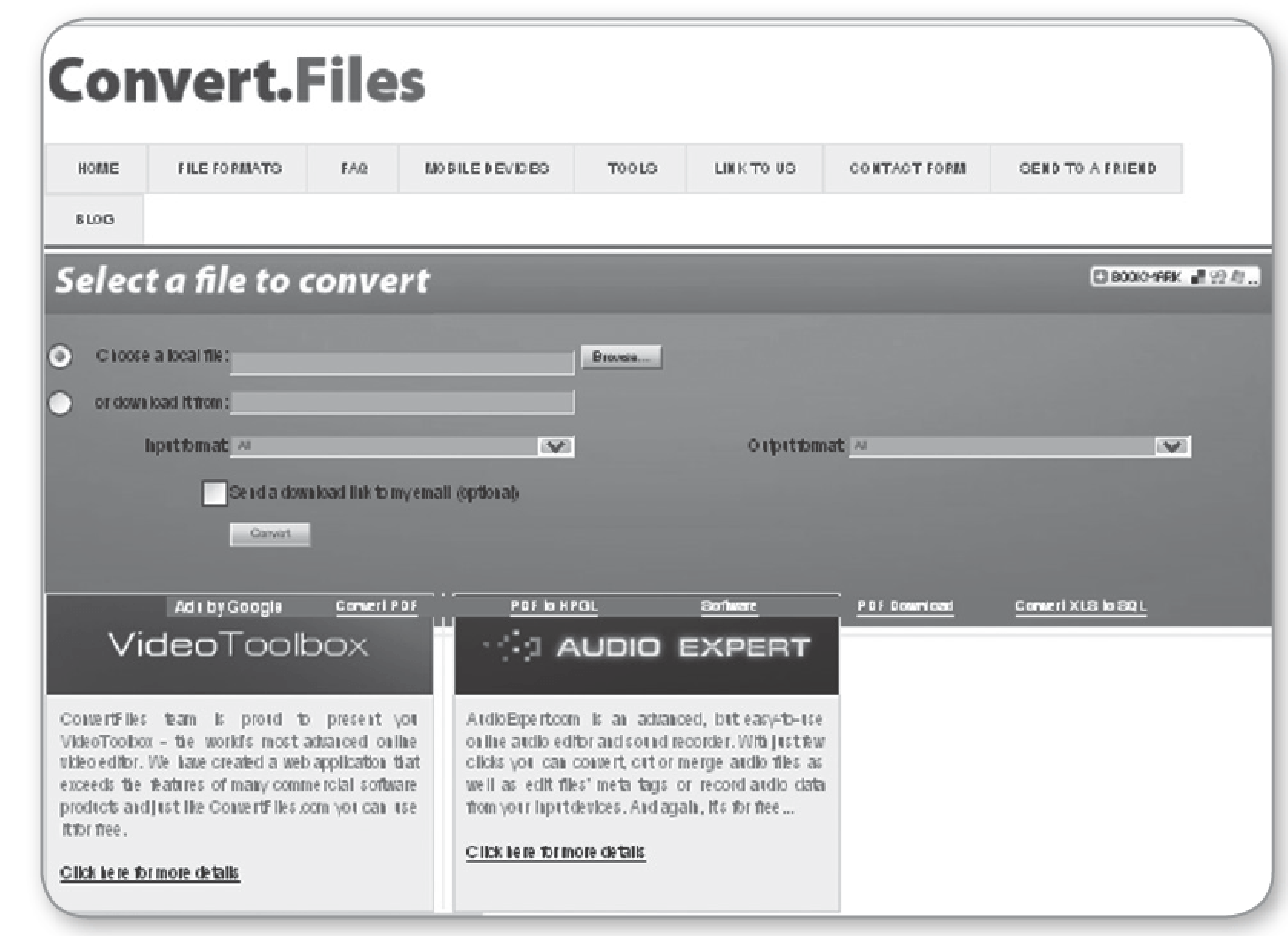
用户通过Prezi可以在一个自由缩放的平面上创建文本、图片、视频等各种丰富的元素，并能够自由安放其位置、大小和方向。除了可以添加线条、框架、文字等内容外，还可以自由设定播放时的展示顺序。

这些创举，让各个页面和元素的脉络关系一目了然，原本思维局限的制作模式也得到了极大解放。相比传统PPT直线式的思维，Prezi的各种富媒体内容和应用，让用户在演示PPT时可以更有逻辑、更随心所欲地表达。

202 Convertfiles 在线文件转换工具

提要 更加贴近普通网民的需求，其所支持的文件格式上多了音频、视频等的转换。

网站名称：Convertfiles（http://www.convertfiles.com）
上线时间：2001年
所在地点：美国



在我们的工作和生活中，需要不同格式的文档，或许已有不少软件提供该服务，但越全面的、越简单的文档格式转换总是我们最需要的，老牌的Convertfiles网站或许可以帮帮你。

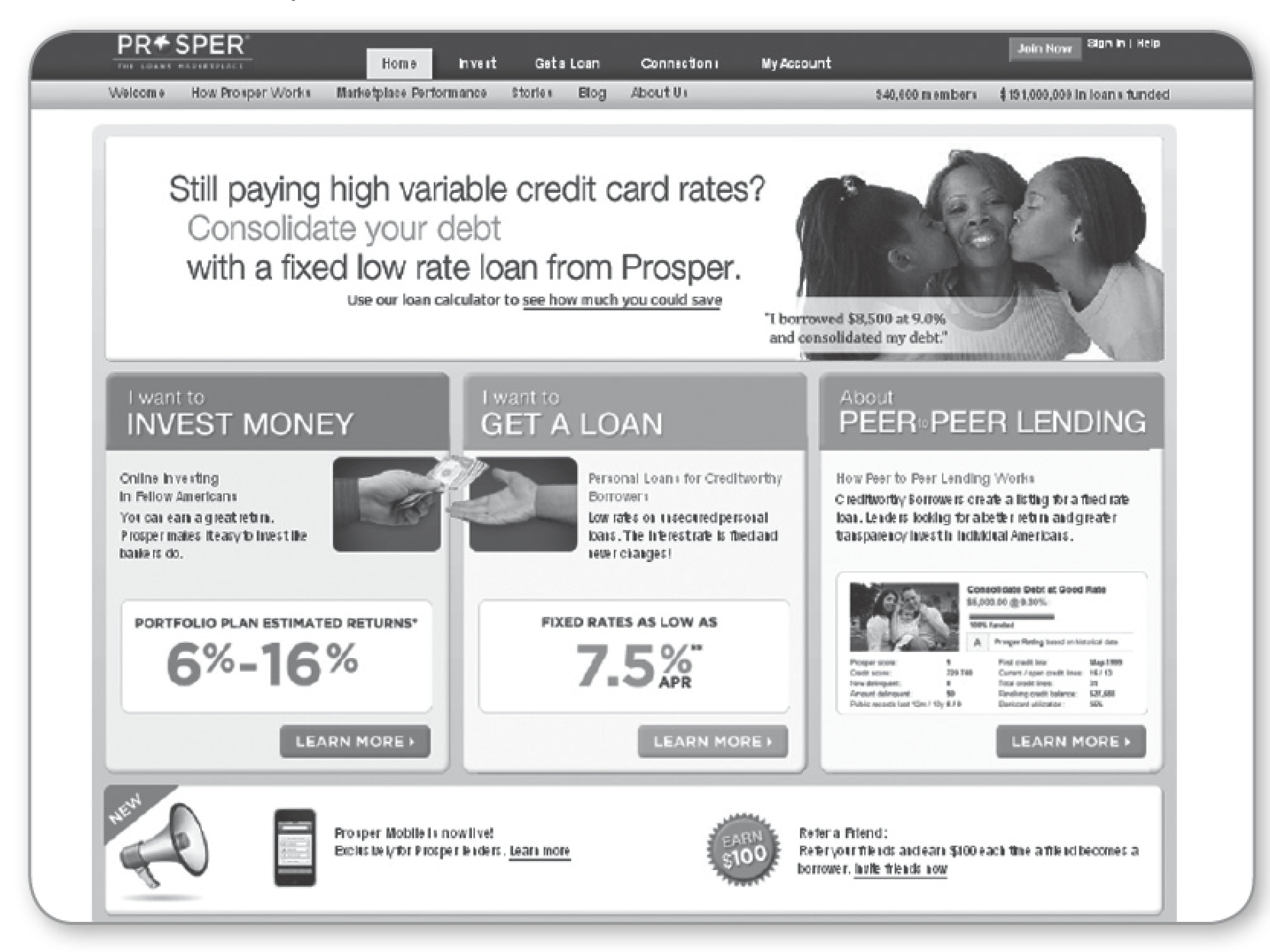
此前曾有一个在线文件格式转换的网站CometDocs，但该网站主要是支持文本、图片等文件内容的格式转换。Convertfiles比起它来可以说是更加贴近普通网民的需求，最为重要的是，其还多了音频、视频等文件的格式转换。

笼统来说，这类在线转换工具也可以勉强算是在将软件互联网化，用户不用再在电脑上安装繁琐的格式转换软件，只须通过浏览器就可以借助远端性能更为强大的服务器轻松完成转换。

Convertfiles主要支持几大类文件的格式转换：压缩文档（如RAR、TAR与ZIP等）、文本文档（DOC、RTF与XLS等）、演示文档（PPT、SWF等）、图片（BMP、GIF、JPG、PNG、PSD等）、音频（WAV、WMA、MP3等）、视频（3GP、AVI、FLV、MP4、WMV、MPEG等）。

203 Prosper 基于P2P的网络银行

提要 将网络贷款进行证券化，并通过拍卖的方式出售，使借贷的真实价值更透明。



网站名称：Prosper（http://prosper.com）
上线时间：2006年
所在地点：美国加州

网络银行一直被很多人认为是互联网理所当然的应用，但其发展却步履蹒跚，突如其来的金融危机或许会给其带来新的机遇，今天所介绍的P2P（个人对个人）网络银行Prosper算是迄今为止名气最大的了。

Prosper运营模式类似于电子商务网站eBay，只不过这个平台上拍卖的是“借款额”。在Prosper上，每个借款者拥有2.5万美元的借款上限，同样，Prosper也会对借款者进行信用调查，并给予评价等，每个拍卖通常持续3～7天，可由借款者自行设定。

Prosper上有上千个不同的群组，Prosper也鼓励借款者加入到这些群组中去，并试图通过群体的力量来约束成员按时还款。只要加入群组的成员曾有过成功还款的记录，借款者就比较容易吸引更多放款者以较低的利率放款。

成功获得借款的人必须在取得款项时向Prosper支付1～2%的费用，而在Prosper上注册的放款人每年也必须为借款者仍未偿还的款项支付0.05～1%的服务费。

204 CometDocs 又一款文件格式在线转换

提要 一个近乎全能的在线文件格式转换服务，提供50多种常见的文件格式转换。

网站名称：CometDocs（http://www.cometdocs.com/）
上线时间：2008年8月
所在地点：美国



今天所介绍的CometDocs是一个近乎全能的在线文件格式转换服务，它可以提供超过50种常见的不同文件格式的相互转换。

通过CometDoc网站，用户能将其数据格式进行自由地转换，像图片和文字一样灵活地选择输出格式，如将PDF转换为DOC、BMP、JPG、GIF、HTML，甚至将HTML转换为RSS、将DOC转换为UNIX等，都可以轻松地在线完成。

用户登录网站后，只须选择好文件、选择好转换方法，输入电子邮件地址，单击“Send”按钮即可收到一封含有文件下载地址链接的邮件。

由于创作者所使用的不同平台和标准，使得互联网上的数据存在着无数的存储形式和格式门槛。让人们能更便利地获得数据、使用数据，“车同轨、书同文”——也许这就是文件格式转换网站最大的贡献和互联网理想吧！

205 WolframAlpha 万众瞩目的搜索引擎

提要 它的目标是让每个人都能获得专业的知识和数据，成为“计算型知识引擎”。



网站名称：Wolfram|Alpha（http://www.wolframalpha.com/）
上线时间：2009年5月
所在地点：美国

不同于搜索互联网信息，Wolfram|Alpha将从公众的、获得授权的资源中，发掘、建立起一个异常庞大的经过组织的数据库，再利用高级的自然语言算法进行处理，最终构造出一个类似于谷歌搜索的工具。

在读写网的测试中，他们搜索了“欧洲的互联网用户”这个关键词，在Wolfram|Alpha的结果页面中，不仅显示用户的总数，还有序地提供了各个国家的各种数据以及各种图表。

他们测试的另一个复杂的查询语句是“叔叔的叔叔的兄弟的儿子”（uncle's uncle's brother's son）。在谷歌上搜索，出现的一堆无用的网站清单甚至没有一个是具体回答这个问题的，但在Wolfram|Alpha上，则会返回一份家谱，包括血缘关系部分的数据。

Wolfram|Alpha同时也拥有先进的物理、化学、营养学等各个科目的知识和普查的数据，实时的金融数据和天气信息等将通过一个系统来检验数据的有效性。

Wolfram|Alpha将提供免费和付费两个版本，除了普通的搜索使用外，它还允许用户下载和上传数据。在付费版中，用户能下载生成图表所用到的数据。用户不仅可以将Wolfram|Alpha的搜索框嵌入到自己的页面上，也能将搜索结果嵌入以及定制其接口，当结果有变化时，用户也能及时收到网站的电子邮件通知。

206 Mybrute 一个月火遍全球的Webgame

提要 网页游戏Mybrute上线短短一个月时间，其全球Alexa排名竟已经达到了350名。

网站名称：My Brute（http://mybrute.com/）
上线时间：2009年3月
所在地点：美国



不得不说，Mybrute如今的火爆程度让人瞠目结舌。上线短短一个月时间，其全球Alexa排名竟已经达到了350名。像龙卷风一样，从欧洲席卷美洲再登录亚洲，全世界的人们都在论坛、博客中热烈的讨论它。

作为网页游戏来说，Mybrute制作得非常简单，没有多余的页面，甚至都没有游戏说明，人们也不需要过多地参与和互动。但它独特的理念和传播机制为它赢来了庞大的用户流量。

用户只须输入一个游戏人物名称，Mybrute就会为用户自动创建一个游戏角色，并随机指定游戏角色的属性值，并可以为其随机找到另一个用户展开一对一的战斗。但战斗本身并不需要用户去参与控制，游戏角色会按照各项属性值对战并产生胜负。

Mybrute还会根据用户创建游戏人物名称，为用户创建一个单独的页面，用户将该页面地址发给其他人注册，即可像“传销”一样收到徒弟，徒弟们在游戏里战斗赢得经验值时，“师父”也能跟着得到加分。

最为特别的是，Mybrute限定了用户每天玩游戏的次数，第一天进入游戏，只可以玩6场，第二天开始，每天只能玩3场。让用户一直保留着“好玩”的感觉，并对第二天的游戏充满了极大地期待。

207 Picnik 把图片分享到Twitter

提要 | 不同于普通的在线图片编辑网站，用户可将编辑好的照片分享到Twitter等网站。



网站名称：Picnik（http://www.picnik.com/）
上线时间：2007年
所在地点：美国西雅图

不得不说Twitter的魅力，已经滋生了很多为其提供服务的小网站，今天所介绍的就是专注于图片编辑及分享的网站Picnik。

准确来说，Picnik是一个通过浏览器编辑并分发图片的简单的新方式。通过使用著名图片分享网站Photobucket提供的名为Twitgoo的图片托管服务和Twitter的应用程序接口，用户能使用Picnik发送一个包含图片的Twitter消息。

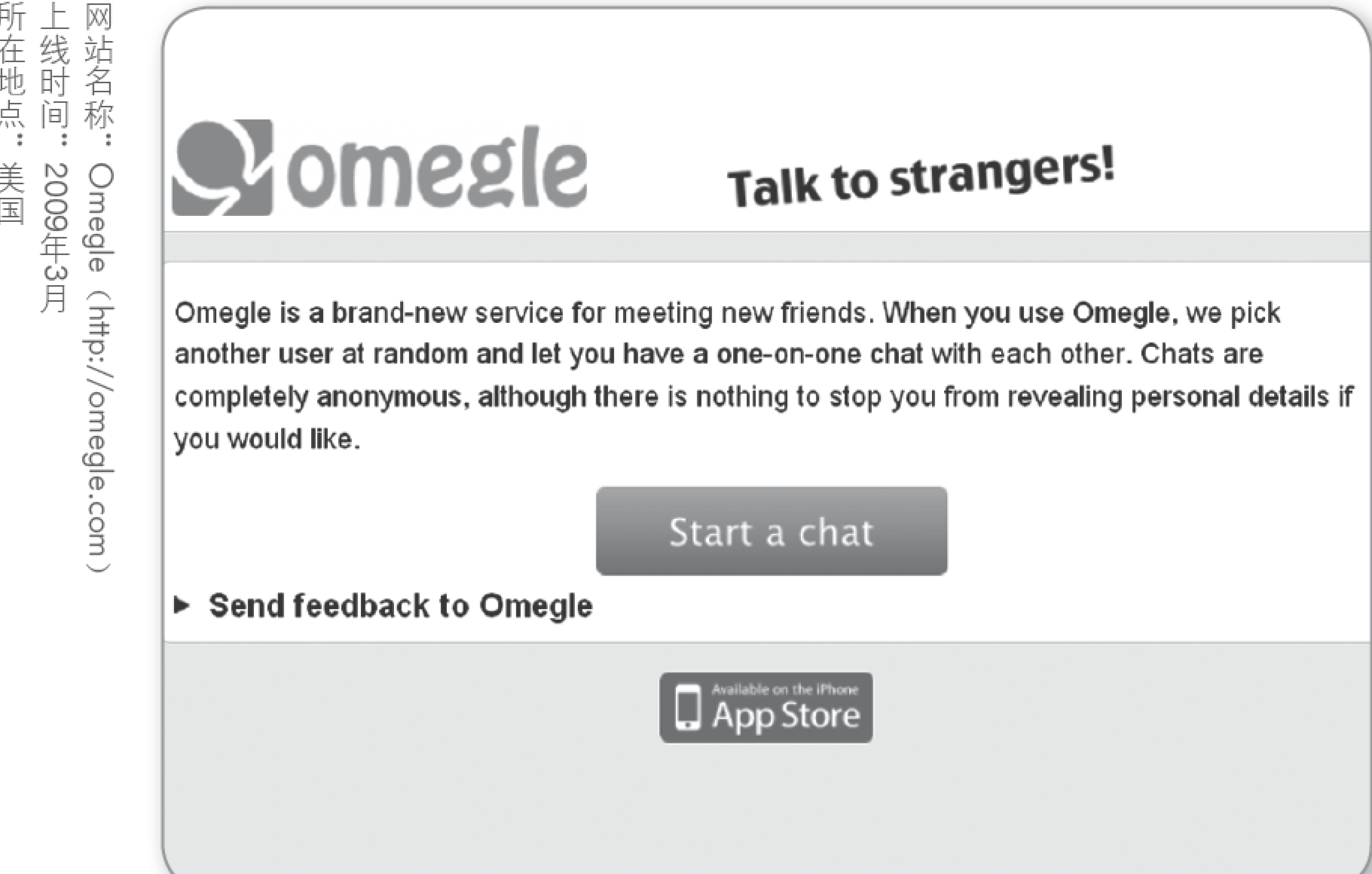
Picnik本质上还是一个基于Adobe Flash的在线图片编辑工具，支持类似于Photoshop的百种图片编辑功能。只不过不同于普通的在线图片编辑网站，Picnik用户可将编辑好的照片发送到Flickr、Facebook、Twitter等网站，还把图片设置为Twitter背景及更新Twitter头像。

Picnik目前支持包括英语、繁体中文、日语、意大利语等在内的9种语言。而且已经开发出了火狐和Chrome浏览器插件，可以帮助用户将图片导入编辑器。该编辑器提供包括剪裁、调整大小、旋转、自动修正、去除红眼等常规图片编辑功能，同时还具备一些特效。2010年3月，Picnik被谷歌公司收购。

208 Omegle 陌生人聊天交友

提要 Omegle 是一项基于陌生人聊天的在线交友服务，随机抽选两名用户进行聊天。

网站名称：Omegle（http://omegle.com）
上线时间：2009年3月
所在地点：美国



走在马路上，你碰到一个陌生人，会走上前与他聊天甚至结交朋友吗？对大多数人来说，显然不会，那么如果是互联网上呢？估计有一部分人会尝试的，今天所介绍的Omegle 网站就提供基于陌生人聊天的在线交友服务。

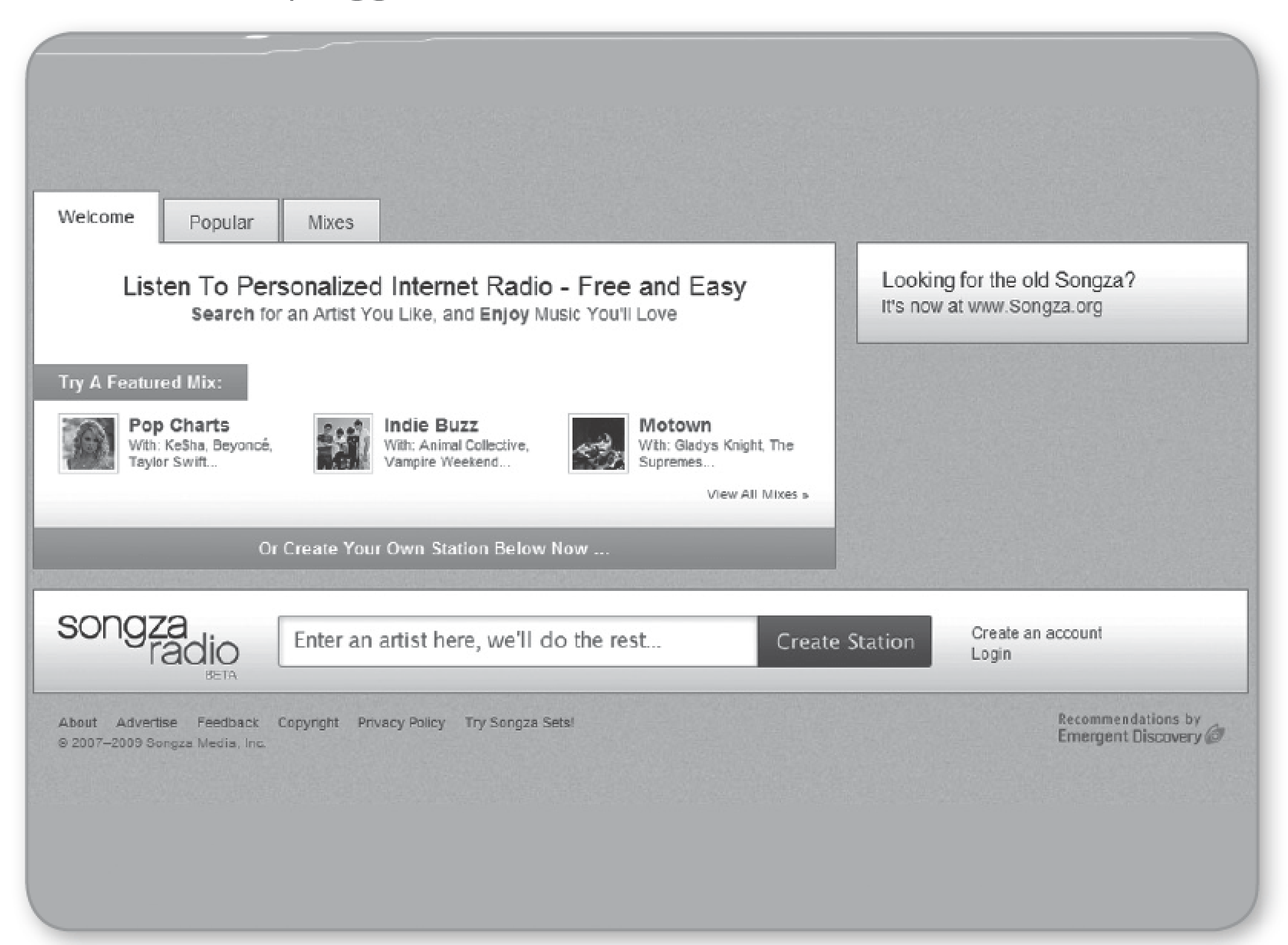
Omegle 是目前炙手可热的一个基于陌生人聊天的在线交友服务，当用户登录单击"start a chat"后，omegle会随机抽选一个在线的用户与之聊天。

Omegle为用户构建的是个一对一的聊天室，对方的名字、国籍、性别、年龄等所有的信息被红色的"Stranger"一词代替。显然，这是一项无聊打发时间的互联网应用。但该网站于2009年3月25日正式上线，不到一个月的时间，其Alexa排名已经闯进了前5000名。

Omegle目前的用户主要分布在美国和中国，各占到20%以上。而在我国也涌现出了很多山寨版模仿网站，包括"路过的"(luguode.com)、"陌路人"(moluren.com.cn)、"在乎网"(zaihoo.com)等。

209 Songza 社会化专业音乐搜索

提要 除了提供音乐搜索服务外，Songza 还是一个整合了Digg以及分享的音乐站点。



网站名称：Songza（http://songza.com/）
上线时间：2007年11月
所在地点：美国芝加哥

不断细分的搜索引擎总是能够满足部分人的需求，即便用户数并不多，但很容易形成忠诚度。Songza就是在这样的细分状态下专门致力于音乐领域的搜索引擎。Songza 是一款社会化的专业音乐搜索引擎。

使用Songza 提供的服务，用户只需要在搜索框中输入歌曲的相关信息来获取自己希望查找的搜索结果，其中可以完美的支持中文关键词的搜索实现。除了提供基本的音乐搜索服务以外，Songza 还是一个整合了Digg以及分享的音乐站点，你可以通过投票来影响Songza的搜索结果排名，同时可以将喜爱的歌曲分享给自己的好友或者通过可嵌入的HTML代码将音乐播放器放置到自己的博客中去。

songza的音乐来自Youtube视频汇总和imeem，其竞争对手包括Seeqpod、Skreemr、Deezer和Hypemachine等。

210 ShirtMyWay 在线DIY的衬衫

提要 在线对面料、颜色和裁剪等衬衫工艺的每一个流程和细节进行各种自由定制。

网站名称：Shirt My Way（http://www.shirtsmyway.com/）
上线时间：2008年
所在地点：美国



互联网不仅仅催生大众化，也能促进定制化服务，如在线定制甚至DIY衬衣，在享受做服装设计师的同时，收获一件独一无二的衣服。

Shirt My Way是一个新兴的在线衬衫订购网站，不仅是B2B，也做B2C，用户可在线对服装面料、颜色和裁剪等衬衫工艺的每一个流程和细节进行各种自由定制，通过DIY的方式选择并制作出自己的专属衬衫。

按照Shirt My Way网站的说法，在该网站上可以创造出7万亿种不同组合的衬衫，定制之后，还提供了完善的支付和物流等销售的在线支持。

我们目前所看到的服装业“轻公司”模式，大多将产品设计、生产、包装、运输、销售等环节外包，只负责品牌经营和市场推广，这种模式能极大压缩生产、库存以及配送成本。Shirt My Way在这个基础上，再往上游走了一步，通过互联网的特性，将设计的环节完全交给了用户。

211 盒子世界 面向儿童的SNS社区

提要 儿童对于社交网络的功能要求不高，个体化的行动和探索仍占据主要地位。



网站名称：盒子世界儿童虚拟社区（www.comeonbox.com）
上线时间：2009年1月
所在地点：浙江杭州

儿童不仅是国家的未来，也是互联网的未来。要想寻找下一个热点，进行儿童互联网服务或许是一个不错的趋势。盒子世界就是借当前火热的SNS潮流，专门打造属于儿童的SNS社区。

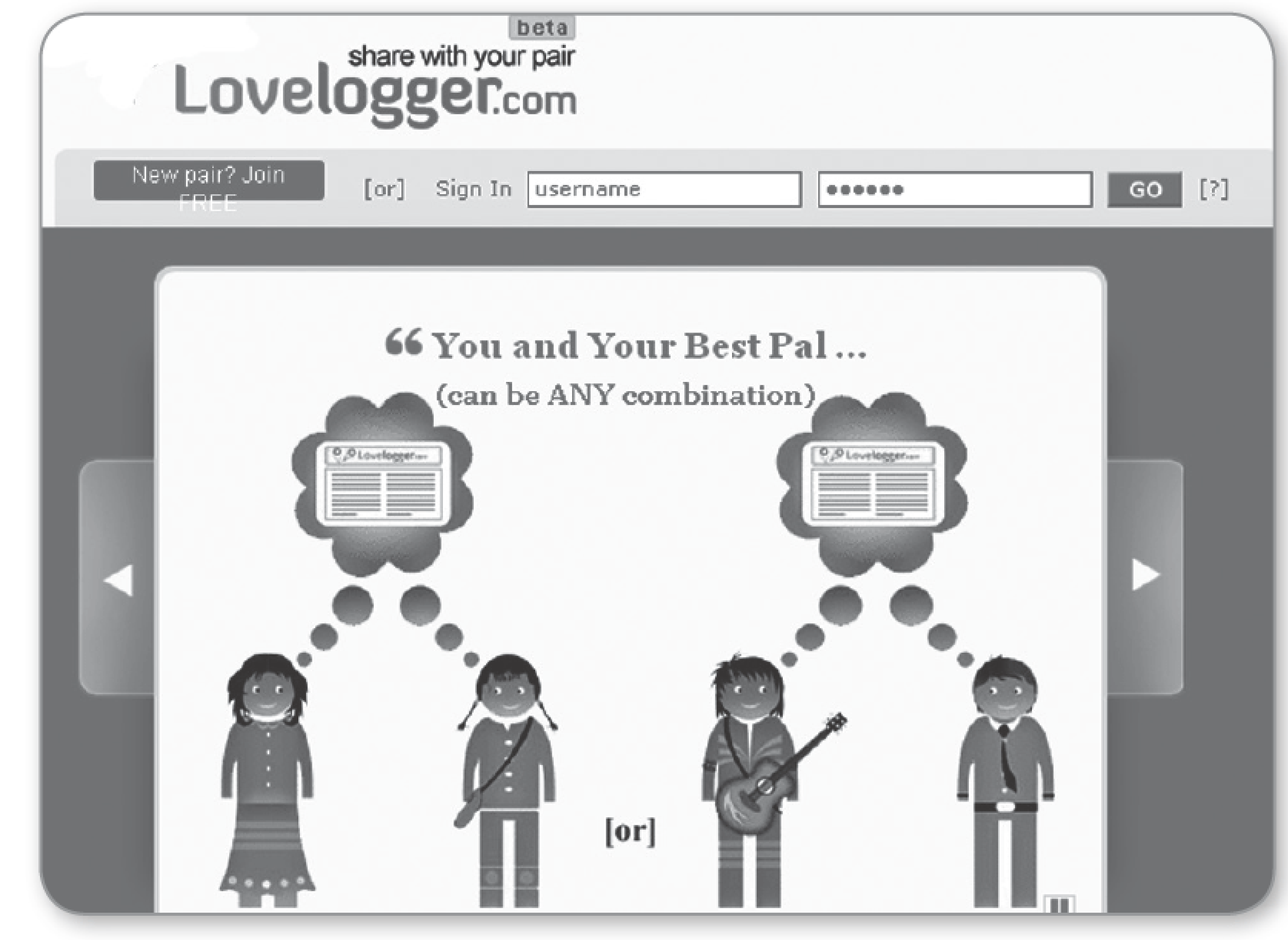
盒子世界虚拟社区是一个面向儿童（6～14岁）的互联网应用，融合了儿童、动漫、SNS、现代教育技术等概念和应用。在盒子世界里，每一个孩子都化身为一个虚拟小盒子人物，通过图形化的方式完成SNS的交互，让其看起来更像一个大型的Flash网页游戏。

作为一个面向儿童的SNS社区，其在社交功能上要求并不是很高，因为儿童对于社交的要求不高，停留在非常浅层的层面，不需要像成年人一样丰富，个体化的行动和探索占据主要地位。

212 LoveLogger 情侣博客社交网络

提要 Lovelogger号称是全球首个情侣博客平台，当然也可作为其他二人合作的Blog。

网站名称：LoveLogger（http://lovelogger.com/）
上线时间：2008年
所在地点：美国休斯敦



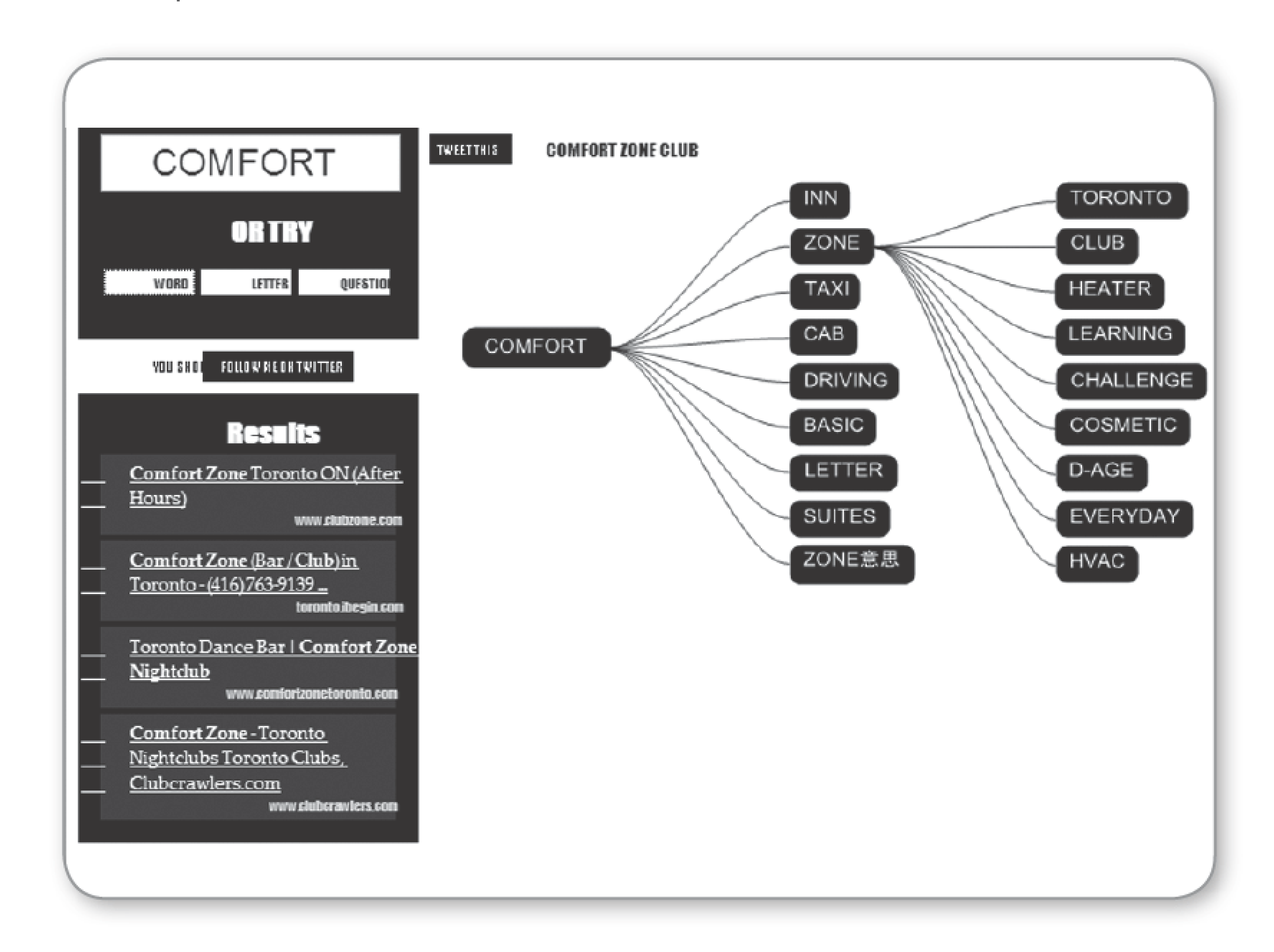
情侣博客其实并不是一个新鲜的概念，但这种基于情侣，或者说两人小团体的社会网络的利用还是值得关注的，如LoveLogger。

Lovelogger号称是全球首个情侣博客平台，当然也可以作为其他二人合作的Blog，例如夫妻、兄妹、父女、师生等。在该网站，每一个账号都只能被两个人注册，其页面也采用左右两栏模式，分别展示两人各自的资料、日志、相册、投票等内容。

除了日志的分享之外，Lovelogger也积极向其中添加各种社交网络的元素以及SNS功能，如采用了他人评分支持，以及Q&A问答系统。支持嵌入Twitter和Flickr的Widget进行展示和加密日志等功能。两个人作为一个小的团体，又可以与其他两人小团体之间进行互动分享。

213 WhatDoYouSuggest.net 随机的搜索引擎

提要 对于很多人而言，做决定、进行选择等或许是件难事，WhatDoYouSuggest.net希望用一种随机搜索引擎的方式，为你提供一种有趣的做决定的方式。



网站名称：WhatDoYouSuggest.net（http://whatdoyousuggest.net/）

上线时间：2010年2月

网站地点：美国加州（Brea，CA）

WhatDoYouSuggest由Simon Elvery创建，开发该网站的原因就在于其常常为各种选择而困惑，希望寻找到Suggest（建议）。其本质上是一个随机的搜索引擎，基于谷歌庞大的数据库和收录结果进行一种“解读关键词”的搜索试验，从而给出一些实际的建议和搜索页面，而这些可能是用户输入关键词后最希望看到的。

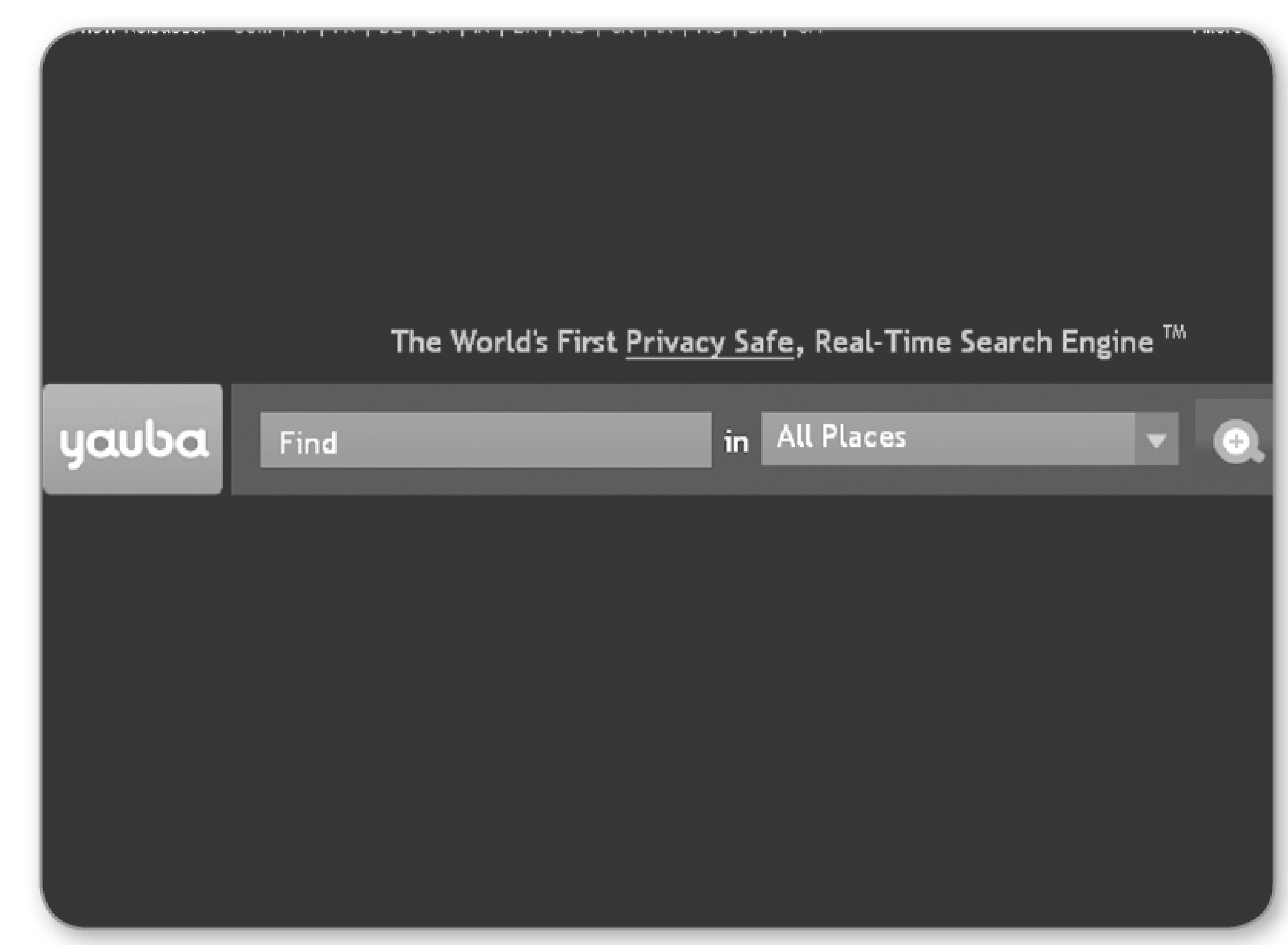
WhatDoYouSuggest的这种随机方式或许很难理解，还是举例来说：如用户在搜索框中输入“China”（中国），WhatDoYouSuggest会随机进行展开，可能出现“Song”（歌曲），也可能出现“Travel”（旅游），还可能是“History”（历史），只要你愿意，可以无限制地寻找一些随机的意外消息。WhatDoYouSuggest主要围绕三个方面展开，包括Word、Letter、Question，所谓Word就是随机出现一些关键词搜索，而Letter则是会从关键词中随机寻找一个或多个字母进行搜索，Question则是在搜索框中会出现一些问题类的搜索，如“IS？”、“Does？”等。

WhatDoYouSuggest的这种搜索方式非常匪夷所思，因为输入的关键词会带你进入一个充满想象力的信息世界，这样的过程中，你可能会感受到有趣。至于其背后的依据，则是依据人们运用Google输入这些关键词后寻找的信息库进行分析，并进行随机展现。

214 Yauba搜索 来自印度的“颠覆者”

提要 它在起义宣言里昭告天下：搜索业奉行的隐私政策，根本只是一个美丽的谎言。





以“颠覆者”身份出现的Yauba，首先就对谷歌们的隐私政策提出了挑战。它在起义宣言里昭告天下：搜索引擎行业目前奉行的所谓隐私政策，根本就只是一个美丽的谎言。

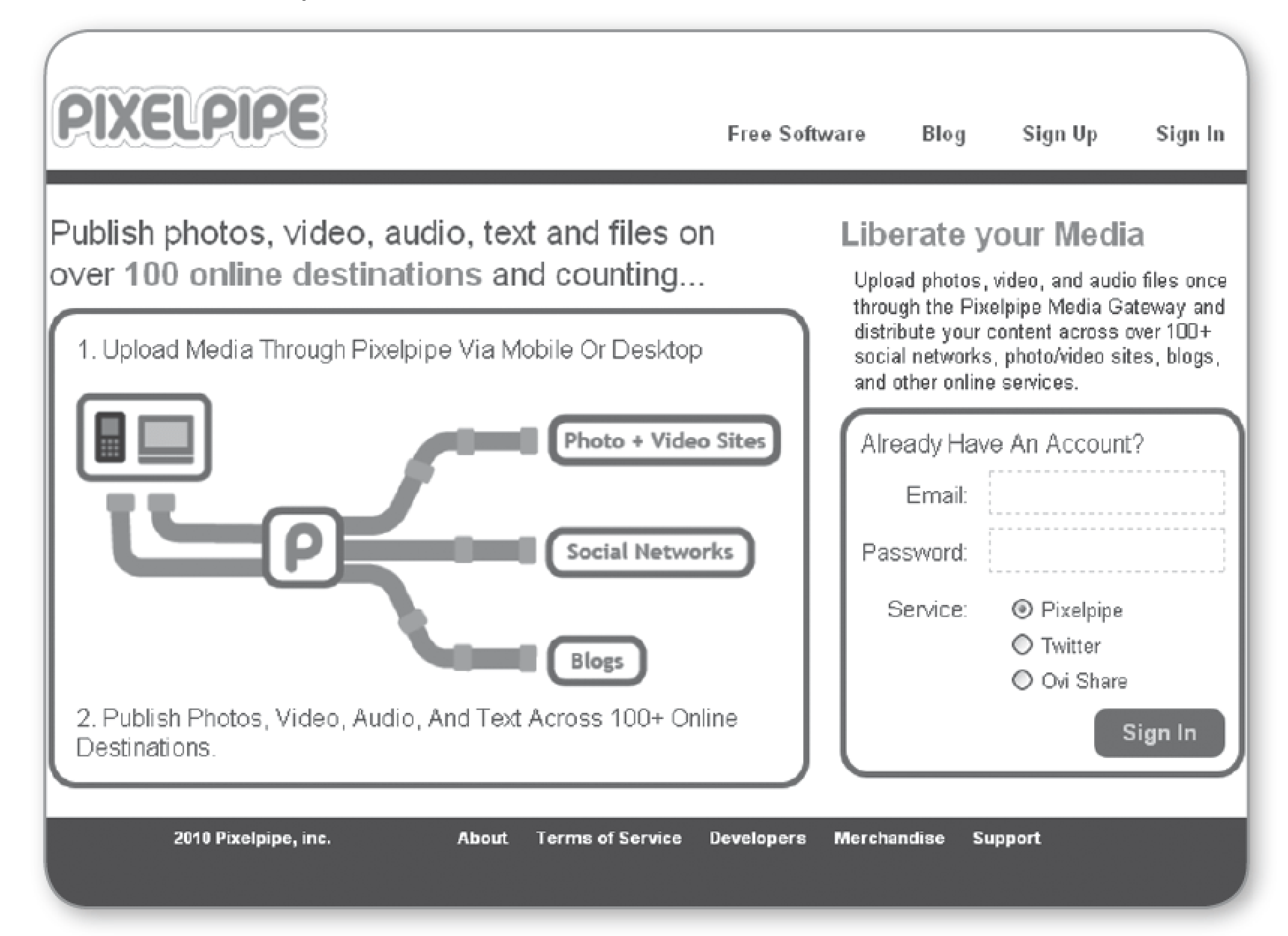
相比谷歌等繁琐冗长、晦涩难懂的隐私保护政策，Yauba的隐私政策只是9个单词“We do not keep any personally identifiable information.Period”（我们不会保存用户的任何隐私信息，仅此而已）。它毫不留情地公开批评搜索引擎将用户个人信息保存12～18个月的做法，揭露传统搜索引擎在用大规模数据库秘密保存用户搜索历史、IP地址、联系人地址等信息，并可能借此牟利。

除了隐私政策，它对传统搜索引擎的搜索结果也提出了质疑。对于一直被视为搜索引擎重要竞争能力的索引量，Yauba不屑一顾：“我们只关心结果是否智能化”。在Yauba的概念里，把索引量做得再大也无法接近一个普通人常识判断的能力。

所以Yauba借鉴了Wikia搜索的方法，再加上分布式电子语义智能算法来处理结果，更侧重语义的概念，而不是词频。再对结果进行分类，让结果的显示更为直观。

215 Pixelpipe 一站式信息发送平台

提要 | 新版Pixelpipe让用户通过短网址将多媒体文件信息发送至不同的社交网络。



网站名称：Pixelpipe（http://pixelpipe.com/）
上线时间：2007年12月
所在地点：硅谷

Pixelpipe，一个能让你把文字信息、音视频以及图片文件同步到超过75个社交网络、博客和其他内容分享网站的网络平台，最近正发布最新版本，让你的Pixelpipe首页看上去更像你的Facebook或者Twitter主页。Pixelpipe这次改版瞄准了微博客社交网络站点，让用户能通过Pixelpipe简短的网址便能将多媒体文件、信息等内容发布到不同的社交网站。

跟TwitPic有点相似，Pixelpipe让你将链接附到你的图片、音频、视频或PDF文件中（使用新的简短域名http://pi.pe），该链接会将用户带回你所定制的Pixelpipe页面。Pixelpipe也可以让你在Facebook或FriendFeed的状态更新，发送一个带有多媒体内容的简短网址。

在多媒体功能上，Pixelpipe会向你的社交网络主页自动发送最新的音频文件、图片以及视频文件，包括Facebook、Twitter和FriendFeed。你可以选择用标签将你的社交网络站点分类，从而让你能方便地选择在哪个网站更新内容。Pixelpipe有相应的手机应用程序，支持常见的智能机，例如iPhone、诺基亚N系列以及谷歌的Android手机，并且也兼容Windows、Linux和Mac计算机操作系统。

另外，Pixelpipe还拥有其他应用程序可以帮助你方便地将图片、视频和文字信息发布至你的微博客主页。Ping.fm实现了此功能的文字版本，而TwitPic能实现Twitter的照片更新，HeySpread让你可以在一系列的社交网站发布视频内容。你也可以轻易地复制粘贴你在YouTube上的视频链接到你的Twitter更新或者Facebook状态更新。

Pixelpipe最出色的地方是可以让你在一个统一的平台上向各个不同的站点发布不同类型的内容，这着实让Pixelpipe值得一看。

216 Ambiently 互联网探索引擎

提要 当你浏览的页面内容是一个特定的话题时，Ambiently才能发挥最大的作用。

网站名称：Ambiently（http://ambiently.com/）
上线时间：2009年
所在地点：总部设在美国休斯顿，在旧金山及中国广州设有分部



准确地说，Ambiently不是一个搜索引擎，它是一个网络探索引擎。区别在哪里呢？搜索引擎在你查询关键词时返回一系列的网站链接，而探索引擎返回的是与你正在浏览的网页内容相关的链接。至少Ambiently公司是如此定位他们的最新搜索工具的。当然既然Ambiently返回的依旧是一些链接，所以你要把它称作搜索引擎也不为过。

除了产品命名以外，Ambiently还有一个有趣的地方：他不是一个需要你记住网址的网站。相反，你只需要点击Ambiently的书签按钮就可以激活搜索，得到一系列与内容相关的链接。

在Ambiently的首页，你可以拖放其提供的书签按钮到你浏览器的书签栏中，然后，当你浏览网页时，点击该书签，便可以得到跟该网页内容相关的一系列结果，再次点击便可以返回原来的网页。

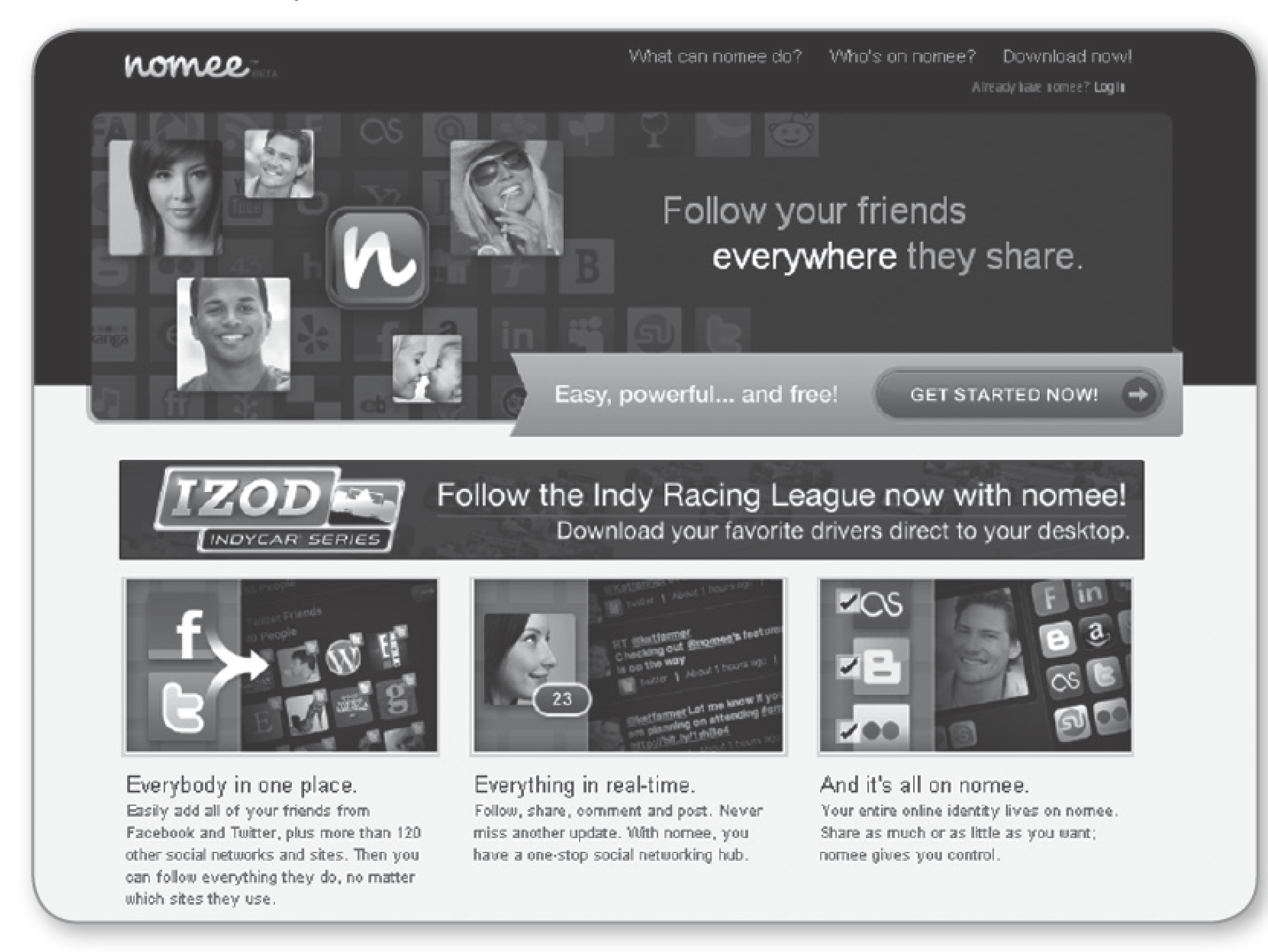
当你浏览的页面内容是一个特定的话题时，而不是当你尝试从不同的站点寻找建议时，Ambiently工具才能发挥最大的作用，例如，当你在某个网站首页点击Ambiently的书签时，它不能返回内容相似的博客，但会返回一些提及到该网站内容或包含该网站链接的页面，例如NetVibes、FriendFeed和Technorati。然而，当你在网站上的其中一篇关于OrSiSo的文章页面中点击Ambiently的书签时，它会返回一系列围绕这个相同话题的其他博文。

根据Ambiently网站的帮助页面，你可以通过增加或去除搜索关键字来改变Ambient页面上的查询结果。

Ambiently有可能会发展成为非常实用的工具，尤其是当我们研究特定话题，而传统搜索引擎返回的结果准确性较低的时候。

217 Nomee
把人从SNS网站中解放出来

提要 基于AIR而建立，集合了SNS功能，提供工具帮助人们管理所使用的社交网络服务。



网站名称：Nomee（http://www.nomee.com）
上线时间：2009年
所在地点：N/A

Nomee是一个集所有社交功能于一身的网络软件，它并不是一个社交服务，只是提供工具帮助人们管理自己所使用的社会化服务。

Nomee基于Adobe AIR建立，所以沿袭了AIR的优点——无比华丽的界面、横跨多种平台的易用性。从界面上看类似于一个IM软件，但并不提供即时聊天的功能，而是集成了Blogger、Flickr、Facebook、Youtube等超过100个SNS网站应用，并提供便捷的桌面提醒功能，让用户不需要把时间都浪费在浏览多个网站上。

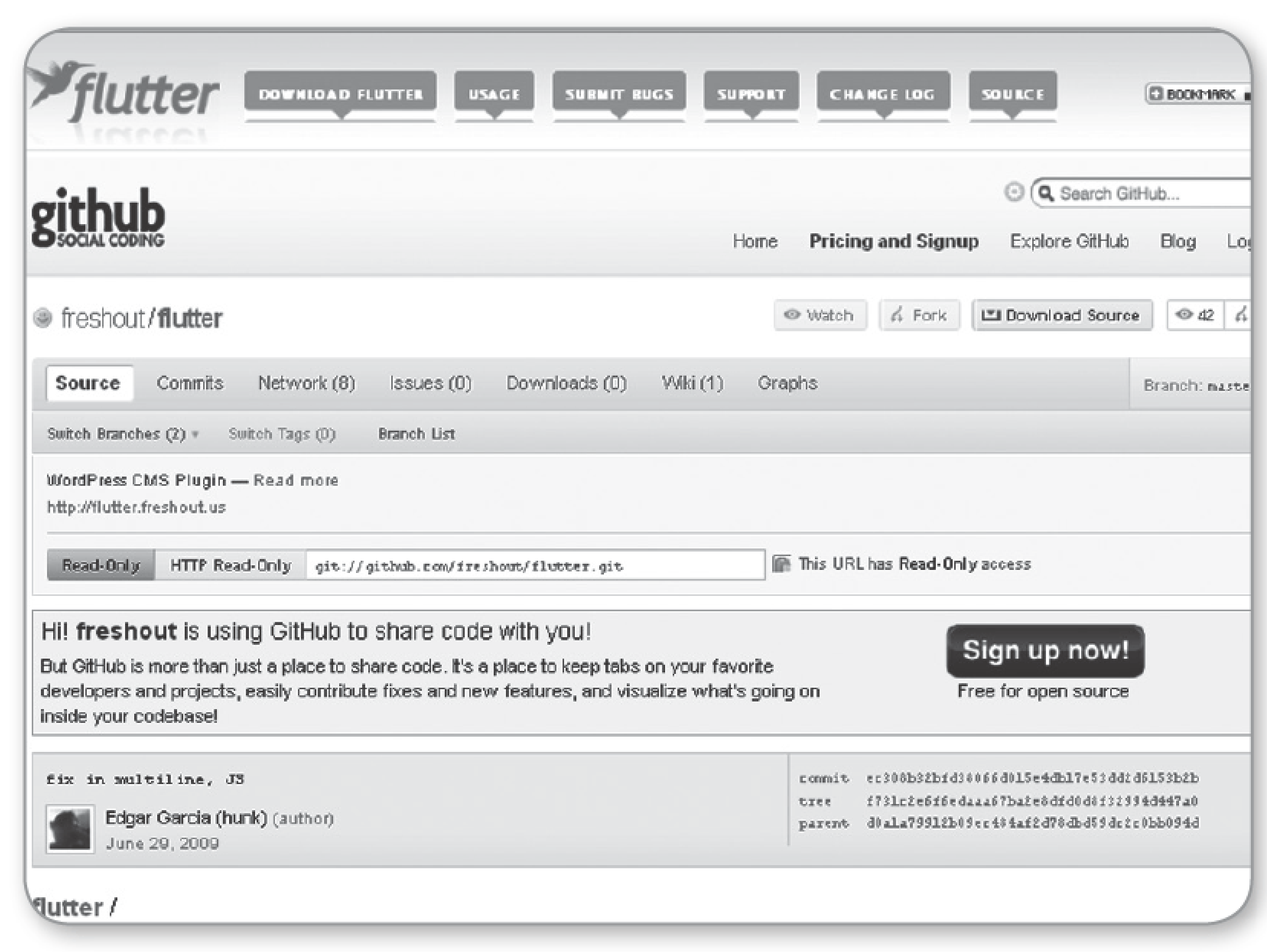
同时Nomee还有强大的分享功能，通过IM工具将你的更新提醒到你的朋友，还可控制把信息共享给不同的受众，让用户能更好地实现一对一的交流。

Nomee的最大成功之处在于，它革命性地把人从繁多的社会化服务中解放了出来，提醒用户去关注人本身，而不是一个又一个SNS网站。

218 Flutter 比Twitter更小的微博客

提要 它和Twitter很相似，只不过将Twitter的140个字符的长度限制降到26个字符。

网站名称：Flutter（http://flutter.freshout.us）
上线时间：2009年
所在地点：美国



对于习惯和爱好，有时候不同的人会拥有截然相反的看法，有些人喜欢详细，有些人喜欢简洁；有些人喜欢多，有些人喜欢少。当有人希望扩大Twitter 140字符的时候，也有网站希望减少到更小的字符，于是就有了比Twitter更小的微博客网站Flutter。

Flutter自称是比微博客还要小的“纳米博客”(nanoblogging site)。但也有人说他是山寨版的Twitter，因为它从LOGO到界面UI都和Twitter太过相似，只不过它将Twitter的140个字符的长度限制降到26个字符。

或许在Flutter看来，更重要的是理念上的改变。正如该公司CEO扎克•赖曼(Zak Ryman)所说：“许多人都没时间去Twitter，写140个字的信息对人们来说是浪费时间，你同时也不得不去阅读数以百计的字符获取信息”。他认为，限制长度到26个字符，能够最大程度地减少无用信息。

219 PostRank 减轻RSS阅读负担

提要 通过给每篇文章计算Rank值来评价文章的重要性，对订阅的RSS Feed进行过滤。



网站名称：PostRank（http://www.postrank.com/）
上线时间：2008年10月
所在地点：加拿大滑铁卢

订阅RSS已经能够在相当程度上帮助人们减轻阅读负担了，但如果你订阅得过多，或者很长一段时间没看RSS，反而会增加一些负担，今天所介绍的PostRank网站通过Rank来评价文章重要性，对订阅的RSS Feed进行过滤。

假期结束时，很多人或许又会发现自己多了数千条未读的RSS订阅。你是不是也在寻找一个能减轻阅读负担的工具呢？PostRank就是这样一款定位于RSS过滤的社会化工具。

PostRank的前身是AideRss——一个知名的RSS分析工具，通过给每篇文章计算Rank值来评价文章的重要性，对订阅的RSS Feed进行过滤，并输出一个新的RSS，有效地解决信息过量的问题。

它对于文章Rank值得重新计算，主要包括：文章被点击的次数、文章的评论数、文章反向链接的次数、文章在Twitter等被讨论（引用）的次数等。

如果RSS是对于互联网阅读方式的一次革命的话，PostRank无疑是对RSS阅读的再一次变革，它有效地帮助人们减轻了阅读负担，能更高效地获取信息。

220 chi.mp 管理你的网络身份

提要 提供.mp后缀的免费顶级域名，支持OpenID，聚合主流的Web 2.0应用。

网站名称：chi.mp（http://www.chi.mp/）
上线时间：2007年11月
所在地点：美国夏威夷州



互联网上，你注册了多少网络账号？有多少的网络身份？自己还记得清楚吗？chi.mp希望帮助你管理众多的、分散的网络身份。

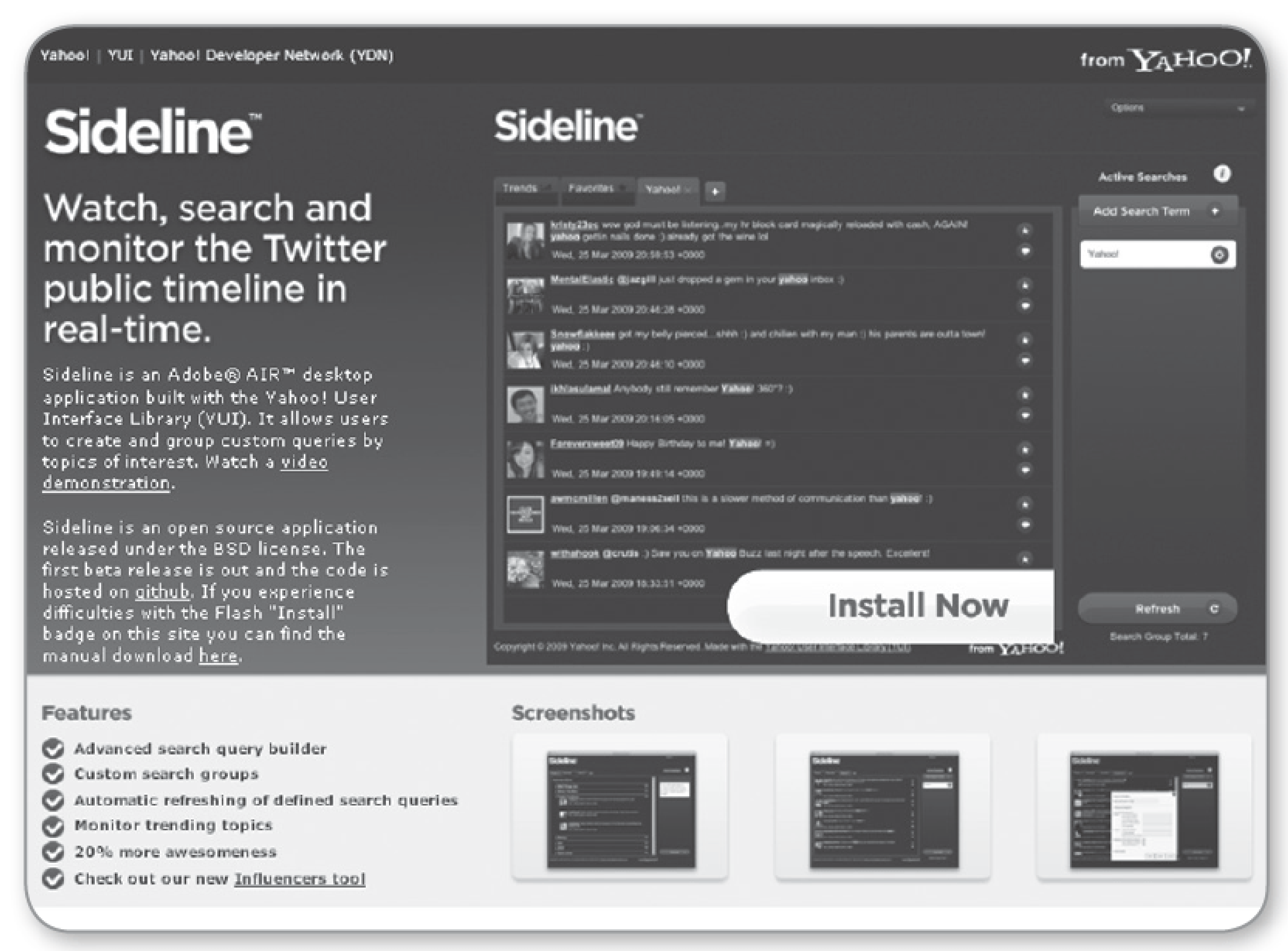
一年一度的科技创新领域的盛会Web 2.0 Expo又开始了，在这期间，chi.mp也悄然开放了注册。这是去年这段时间备受关注的一项互联网应用。从它提供的种种功能来看，它正试图帮助用户更方便地管理自己的网络身份。

提供.mp后缀的免费顶级域名，支持OpenID，聚合主流的Web 2.0应用（如Gmail、Hotmail、Yahoo、Feed、Flickr、Twitter、Facebook等）。

chi.mp网站的服务不可说不诱人，通过对这一系列优质资源的整合，它的真正目的是希望集成用户的网络内容，管理自己的网络身份，帮助用户建立一个“社会化中心”。

221 Sideline Twitter关键词监测工具

提要 Sideline基于Adobe Air建立，是雅虎发布的一款监控Twitter关键字的工具。



网站名称：Sideline（http:// sideline.yahoo.com/）
上线时间：2009年4月
所在地点：美国

Sideline基于Adobe Air建立，是一款监控Twitter关键字的工具，让用户可以实时获知Twitter上最新的热门关键词，或者用户自定义关键词的被提及情况。程序有自动刷新功能，用户可以选择1分钟或1小时自动刷新数据。刷新时会有提醒，客户也可以选择仅监测某些Twitter用户的信息。

Sideline程序有一个亮点，可以由用户建立搜索群组，并将与群组相关的多个关键词的监测结果整合在一起。另外其高级搜索过滤器也非常实用，可将监测结果按人、标签、表情符号来过滤结果。

业内人士称，Sideline实际上是一款基于Twitter高级搜索功能开发的用户界面程序。

不过也有分析称，虽然Sideline工具实用性强，适合于监测关键词，但对于大多数用户来说估计不会有很大吸引力，因为程序本身不是一个功能性的客户端，不能在上面发送Twitter短消息。

222 OnLive 云计算游戏平台

提要 通过分布式计算技术，有可能实现完全意义上的跨平台游戏兼容。

网站名称：OnLive（http://www.onlive.com/）
上线时间：2009年2月
所在地点：美国



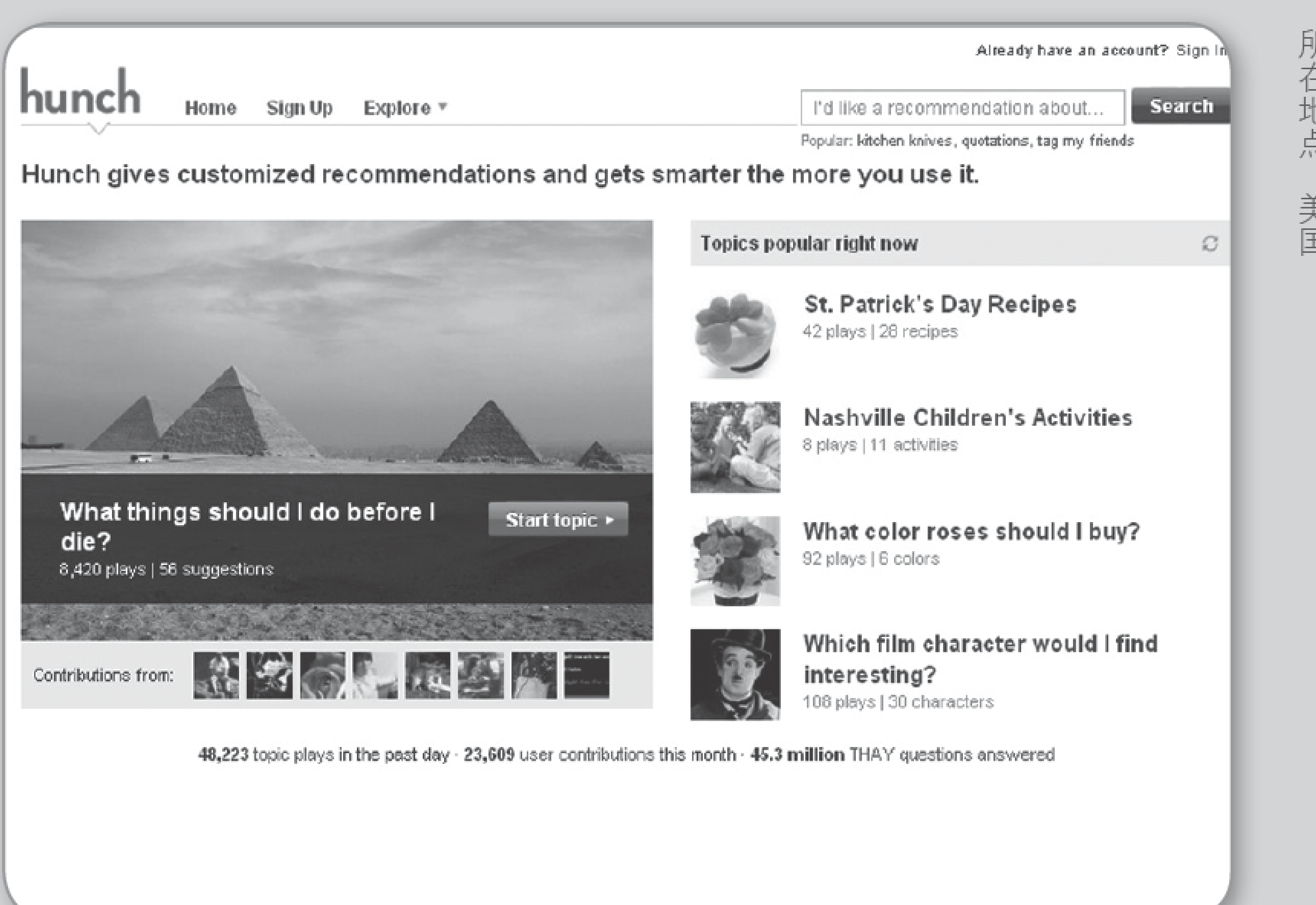
OnLive是一个基于云计算的电视游戏服务，其基本理念就是，由OnLive服务器端运行并通过网络传输图像到本地终端，用户通过上网本甚至没有图形处理器的PC也能玩到高端的游戏。而用户的操作也不再像以前那样通过手柄传输给主机，本地屏幕上显示的内容都只是由OnLive服务器端运行并通过网络传输过来的图像而已。这种方式也被称为“云计算游戏”。

按照OnLive开发者的说法，只要1.5MB的网络接入就可以实现Wii级别画质的实时游戏传输，如果需要对应高清电视的分辨率和60帧每秒的显示效果，则至少需要5MB以上的宽带网络支持。而通过其视频压缩技术，服务器的反馈时间甚至不到千分之一秒，能有效解决延迟的问题。

通过分布式计算的技术，OnLive意味着将有可能实现完全意义上的跨平台游戏兼容，实时的试玩、正版游戏的租赁或贩卖，不需要读盘，也不需要安装，更不再有作弊和盗版的困扰。

223 Hunch 社会化在线决策平台

提要 根据用户所提出的问题，Hunch将提出10个问题，按实际情况给出合适建议。



网站名称：Hunch.com(http://www. Hunch.com/)
上线时间：2009年
所在地点：美国

给出对策说容易也容易，说困难也很困难，Hunch网站希望通过提问的方式，给用户更多的建议，帮助进行决策。

知名图片分享网站Flickr的联合创始人卡特里纳•菲克(Caterina Fake)近日加入了名为Hunch的创业公司。

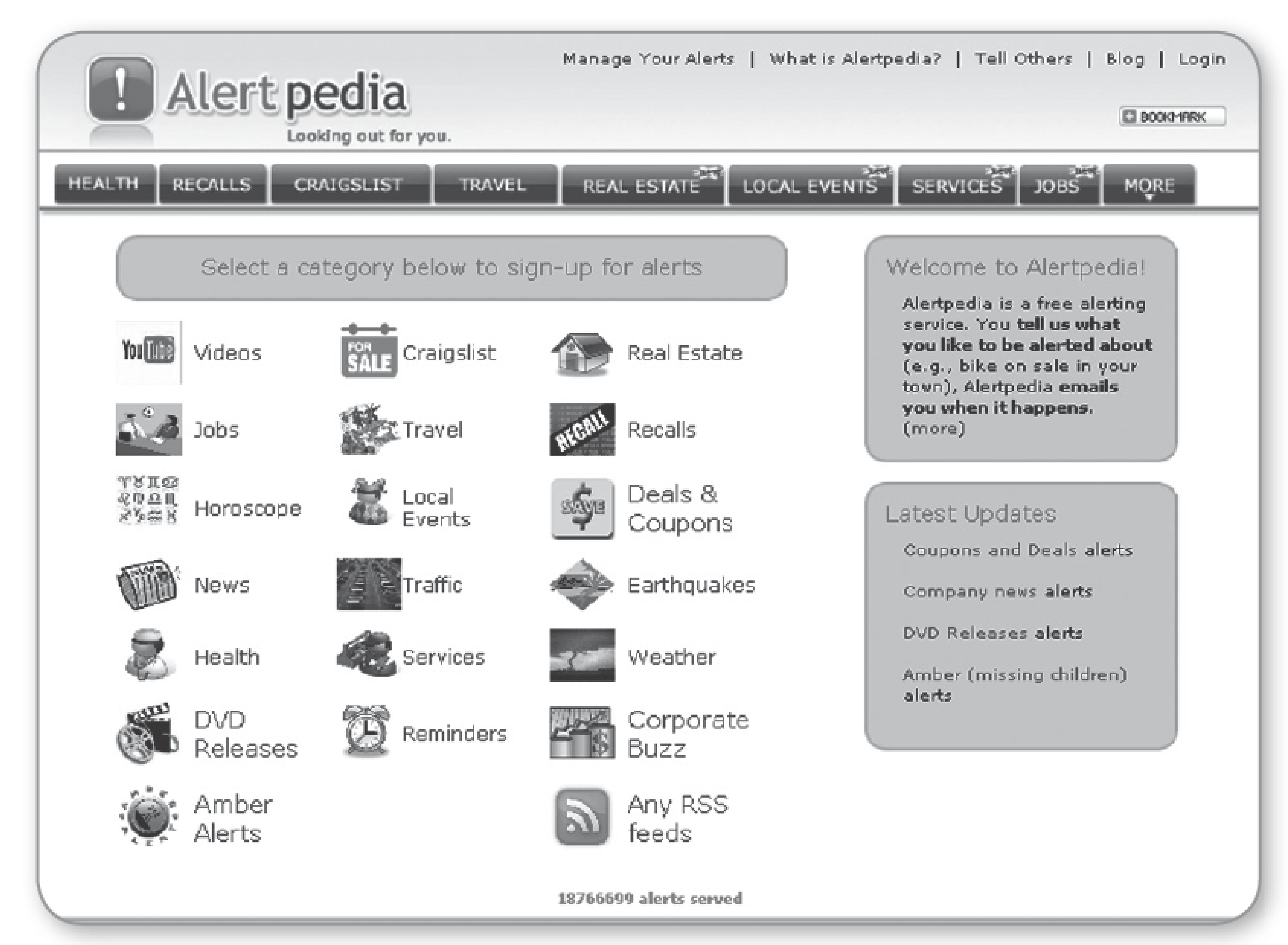
Hunch网站目前正在邀请测试之中，尚未正式推出服务。Hunch是一个用户可定制的在线决策平台。可以为用户提供购物、出行等决策的建议。如果用户遇到拿不定主意的问题，即可在该平台上发布，根据用户所提出的问题，Hunch将提出10个问题（通常更少），根据其实际情况给出合适的建议。

这听起来像一个高度人工智能的平台。而根据目前的有限信息，该网站还提供类似于Flickr上的图片一样的分享功能，用户可通过代码将网页内容进行分享。

224 Alertpedia 当搜索结果来敲门

提要 Alertpedia通过对指定内容自动定时搜索和提醒来极大地帮用户节省时间。

网站名称：AlertPedia（www.alertpedia.com）
上线时间：2008年
所在地点：美国



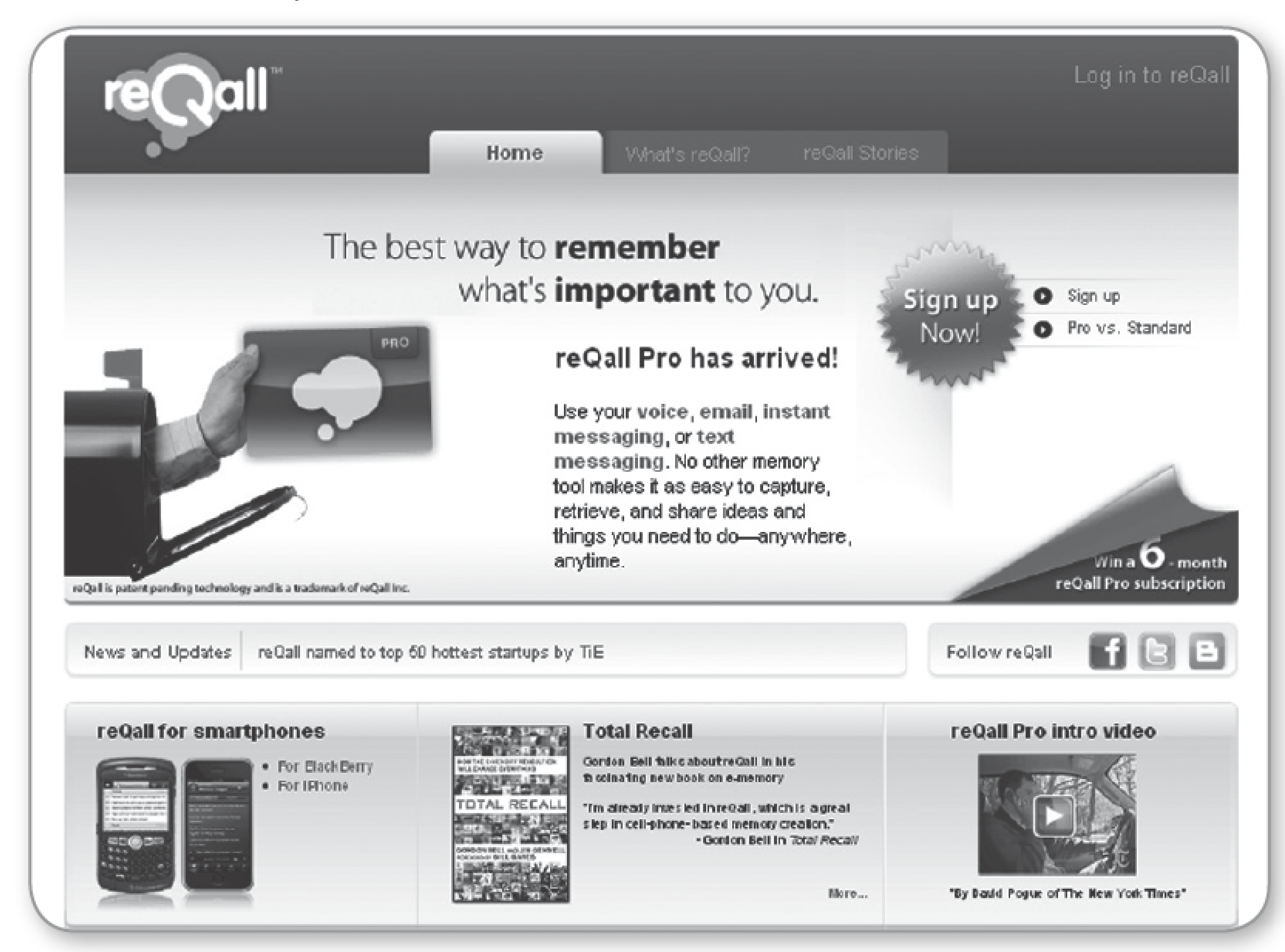
Alertpedia本质上是一个在线提醒服务网站，它可以按照用户设定的关键词和类别，对各种搜索结果进行定期自动搜索并加以过滤汇总之后以电子邮件的形式对用户进行提醒。用户可自行设置提醒频率：一周、一天、一小时或者即时提醒。

与提供直接搜索服务的网站不同，Alertpedia通过自动定期搜索和提醒，极大地帮助用户节省了时间。用户能通过该服务接收到自己关注的最新新闻、天气、交通、工作、旅行信息，甚至Youtube视频等内容。举例来说，如果你正在寻找两地之间最便宜的机票，只需在网站上填写一个一次性的表单，指明提醒的频率。就能接收到该网站按照预定时间发送的最新机票信息汇总。这样你也就能方便预订行程，避免多次去旅行网站上搜索，大大节省了时间。

该网站目前仍然有着一些使用门槛和不足。用户对搜索的关键词进行了恰当地选择，确实能达到事半功倍的效果；但如果用户填写的是一个过于普通的关键词，则可能会导致大量无关的结果，反而造成困扰。

225 reQall 提醒服务更趋于智能化

提要 新工具能够智能地猜测用户可能会遗忘哪项任务，并会给予用户额外的提醒。



网站名称：reQall（www.reQall.com）
上线时间：2004年
所在地点：美国

Qtech公司的reQall网站提供了典型的在线提醒服务。用户先进入日历主题，将杂货清单、有创意的想法以及其他信息片段输入该软件，网络输入、手机提醒均可。reQall还能识别多国语言。用户可以通过电话语音、短信、RSS订阅或网络弹出界面等形式，提醒用户“别忘了”，具体使用哪一种由用户选择。

对顾客来说，在所有的服务项目当中，日志整合功能很可能是最有吸引力的。该功能允许用户利用多种设备来管理即将到来的任务日志。该服务让用户在使用额外的第三方日程软件变得更加容易的同时，也让用户不必担心必须重新载入reQall的数据库。

新的memory jogger功能也同样是个了不起的想法，虽然用户可能会遗失日志，从而丢失数据，但是，只要用户保存了日志时间表，该工具就会在合适的时间在你身边提醒。苹果公司的iPhone用户可能最有希望获得这种新的“专业”服务。

目前，新“专业”服务当中还包括e-mail整合服务，能够让用户通过向私人reQall地址发送e-mail的方式创建提醒目录。该服务能够从文本中提取时间以及日期信息，并且能够让用户成功找到那个人的联系方式或者是地图位置。还能够从基于用户手机上的联系名单所创建的reQall条目中提取名字、电话号码以及地址。

226 记忆日
借助SNS的电子商务尝试

提要 提供提醒等特色服务，借助社交网络扩大用户群，再通过销售附加产品盈利。

网站名称：记忆日(www.jiyiri.com)
上线时间：2007年底
所在地点：北京



与谷歌、微软等外国互联网巨头所热衷的日历管理服务不同，记忆日主要侧重于生日、纪念日等对于用户具有特殊意义的日期的即时提醒服务。

记忆日的特色功能包括：农历日期提醒、自行设置提前提醒时间、免费手机短信等。

但记忆日的功能并不仅是提供简单的提醒服务。一方面，该网站积极与校内、51.com等国内SNS网站合作，提供第三方APP——通过其特色的日期管理和提醒功能来吸引用户使用其服务。另一方面，该网站也会在发送用户定制的提醒短信时，附加推荐鲜花、蛋糕等礼品信息，提供完整的订购和配送等服务。通过这种有针对性的销售行为将用户规模增长转化为财务收入。

在这个意义上，记忆日正在进行一个基于社交网站的新型电子商务尝试：提供特色服务，借助社交网络扩大用户规模，再通过销售产品盈利。

227 拍拍贷网络银行 引入现实人际网络

提要 除了对现实人际网络的引进，网上的朋友圈也成为信用等级系统的重要部分。



网站名称：拍拍贷(www.ppdai.com)
上线时间：2007年8月
所在地点：上海

拍拍贷是国内成立的首家P2P在线借贷平台，它借鉴了Prosper的模式，采用竞标方式来实现在线借贷过程。

与我们更为熟悉的Zopa等P2P互联网银行相比，拍拍贷更强调了人际网络，更注重现实中人际关系及信用在其平台上的延续。这样做很好地降低了操作风险。每个借贷人都可以直接或通过朋友了解与自己发生交易的对方的情况，当然拍拍贷同时提供尽可能多的银行信用信息来把风险最小化。

网络社区、用户网上的朋友圈成为其信用等级系统的重要部分之一。网络活跃度也和用户个人身份、财务能力、银行信用度等一起构成了这一整套的评价系统，对用户进行信用考量和评价。

228 酷配网 整合搜索与IM的生活信息平台

提要 IM工具不仅包含基本的聊天功能，还可监测与用户匹配的信息并进行提醒。

网站名称：酷配网（www.coolpei.com）
上线时间：2007年
所在地点：浙江杭州



成立于2007年的酷配网是一个定位于生活信息分享平台的SNS网站，整合了搜索、匹配、即时通信和交友社区等概念和功能。

酷配网的特别之处在于，该平台基于匹配技术，通过对用户发布、分享的信息进行重新的整理和匹配，而使得信息能够最大程度得到使用。按照该网站的介绍，匹配技术带来的是更高的成交率。

在平台的架构上，除了Web页外，该网站还开发出了IM工具。这一IM工具不仅包含了基本的即时聊天功能，还可即时监测用户发起的匹配任务，一旦有匹配的信息将在该IM上进行提醒。

目前该网站上较为活跃的是房产信息，并成立了专门的频道。

229 Aardvark 比Twitter更出色的问答平台

提要 Aardvark是一个基于IM客户端的问答服务，发挥出了比Twitter更高的效率。



网站名称：Aardvark（http://vark.com/）
上线时间：2008年
所在地点：美国硅谷

Aardvark是一个基于IM客户端的问答服务，发挥出了比Twitter更高的效率。除了帮助用户回答问题外，同时该平台也会根据用户所填的个人资料每天向其发送其他用户提出的相关问题，用户可以决定自己回答或者提交给其他朋友来回答，当然，如果不知道答案，也可以选择不回答。

当用户注册Aardvark后，就可以补充一些基本信息，如地理位置、感兴趣的问题领域以及IM客户端。该服务支持的IM客户端包括Google Talk、AIM和MSN。

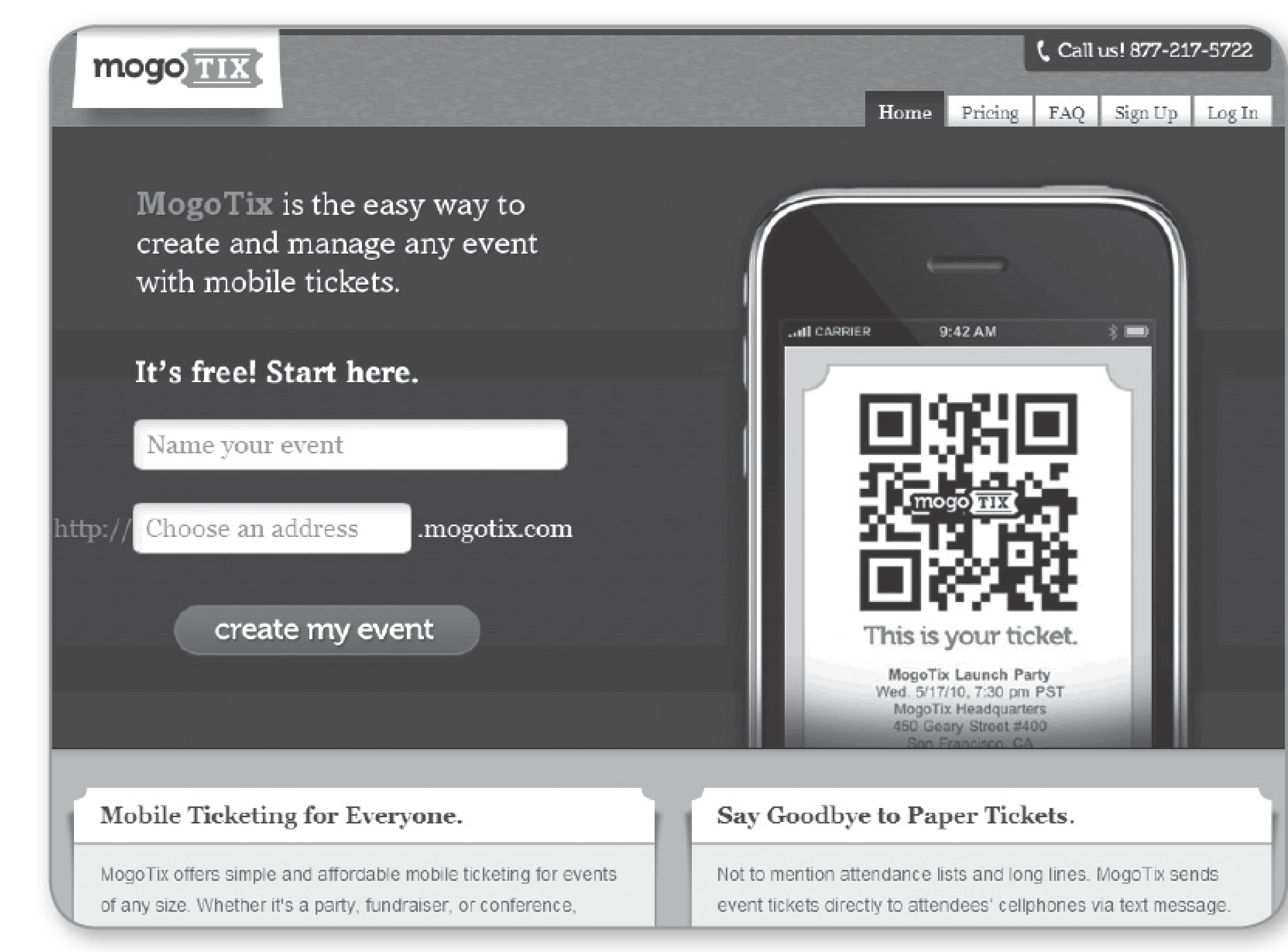
当用户向该平台提交问题后，Aardvark首先会分析该问题、确定范围，然后发给和该问题相关的Aardvark用户。如果没有直接联系人可以回答，它会把问题提交到整个社区。用户也能对获得的答案进行打分。

Web 2.0的最大特色就是用户广泛参与的创造和分享。在分享方面，相对于Twitter、Aardvark对资源的支持网络进行了优化，使得平台的效率能得到最大程度地发挥。

230 MogoTix.com 移动票务中心

提要 用手机接收优惠券已不再新鲜，但要真正地将手机打造成为集各类票务（包括门票、优惠票据等）为一体的票务中心还需要各类应用及人们逐渐接受，MogoTix.com就是一个移动票务中心。

网站名称：MogoTix.com（http://www.mogotix.com/）
上线时间：2009年11月
网站地点：美国旧金山（San Francisco, CA）



MogoTix提供了一个移动平台，为各类活动的组织者提供一个分发门票的新方式，用户可以通过手机来创建并分配各类门票。

MogoTix的使用非常简单，登录网站后，输入你想要创建的活动名称及活动网址（网址格式为：XXX.mogotix.com），网址默认为活动名称的字母；然后输入活动的基本信息，包括具体时间、地点、参与人员、内容等；然后对门票进行选择和设置，如机票、活动门票、生日party之类的；最后会生成一串条形码+门票基本信息。需要买卖的机票或演讲会门票也可以进行买卖交易。移动门票的方式包括彩信、短信等。

MogoTix将所有票务分成两类：免费的、付费的，对于免费的票务，MogoTix的使用也是免费的，而对于需要付费的票（如机票等），MogoTix则会收费，费用为：票面价值*2.55%+每张移动门票直接付费0.99～9.95美元不等。

MogoTix希望通过这种移动门票来节约纸张、物流等成本及排队时间，同时享用科技带来的便利。目前MogoTix正在开发一些基于iPhone等的最新应用甚至硬件，让人们直接通过摄像头或者MogoTix扫描仪即可检验门票。当然MogoTix也会面临一些挑战，主要就是其安全、可靠和可信度，另外用户的使用习惯也需要时间培养。